

當前經濟情勢概況



經濟部

統計處
Department of Statistics

中華民國113年3月28日

大綱

壹·國外經濟情勢

貳·國內經濟情勢

參·結語

壹、國外經濟情勢

A

全球經濟

B

主要國家CPI

C

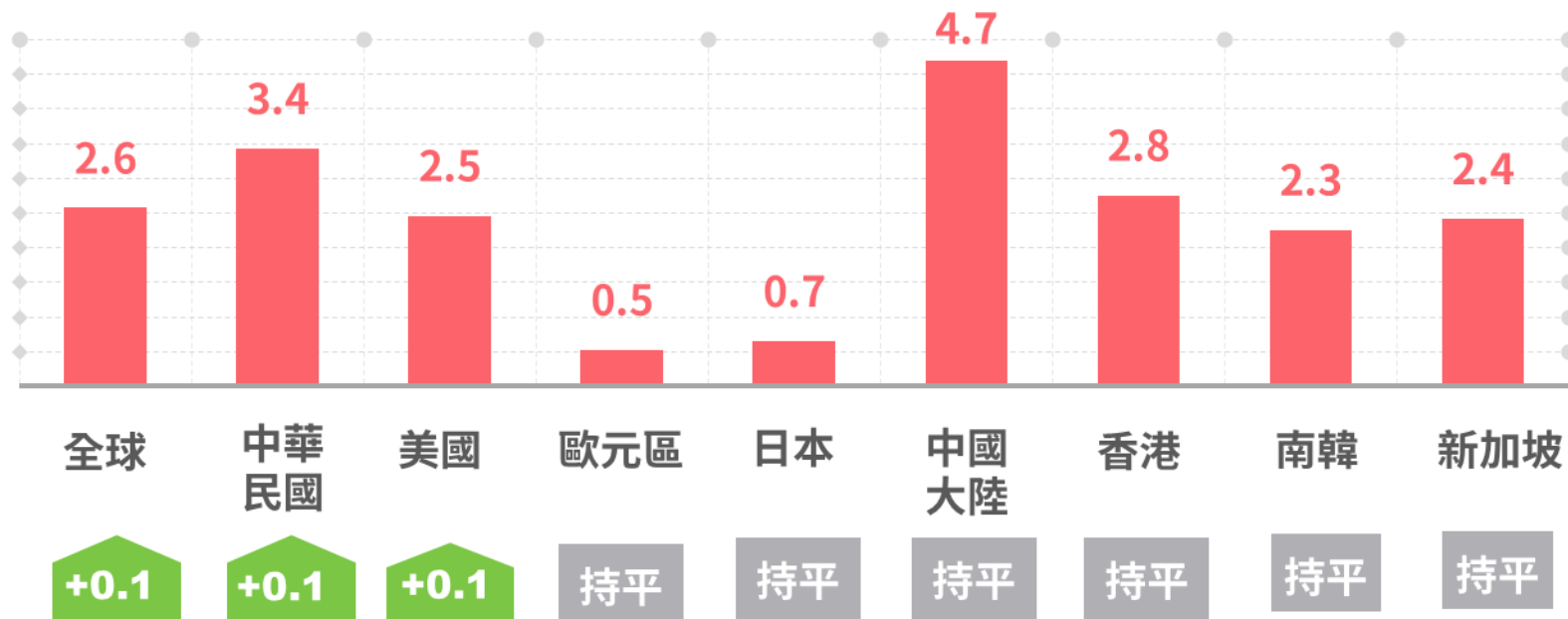
主要國家出口

D

主要國家經濟概況

2024年全球經濟趨審慎樂觀

2024年經濟成長率預測(%)

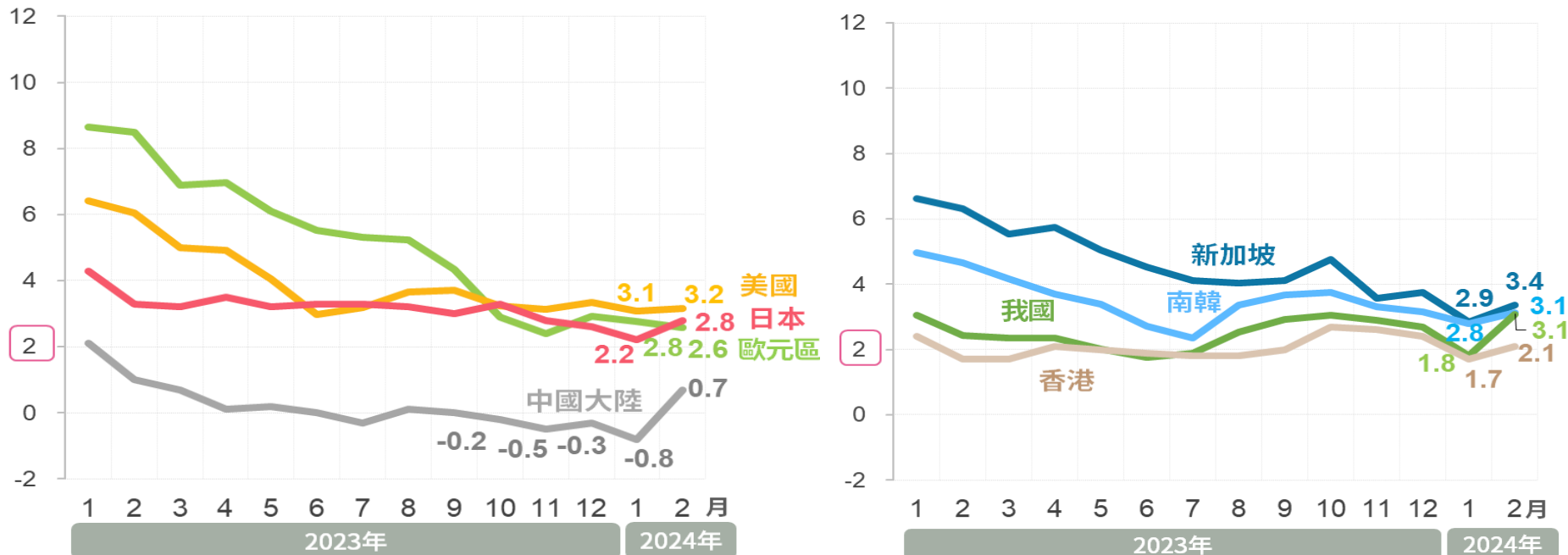


資料來源：我國為行政院主計總處113年2月與112年11月預測之增減百分點，餘皆來自國際預測機構S&P Global。

- 隨全球通膨壓力緩解，各國可望逐步降息，有助改善經濟前景，惟高利率滯後效應、美科技紛爭及地緣政治風險恐制約全球經濟成長表現，國際預測機構 S&P Global 3月15日最新預測，今年全球經濟成長率2.6%，較上月增0.1個百分點，其中預估美國2.5%，較上月增0.1個百分點；歐元區、中國大陸分別為0.5%、4.7%，均與上月相同。

主要國家2月CPI年增幅普遍較1月增加

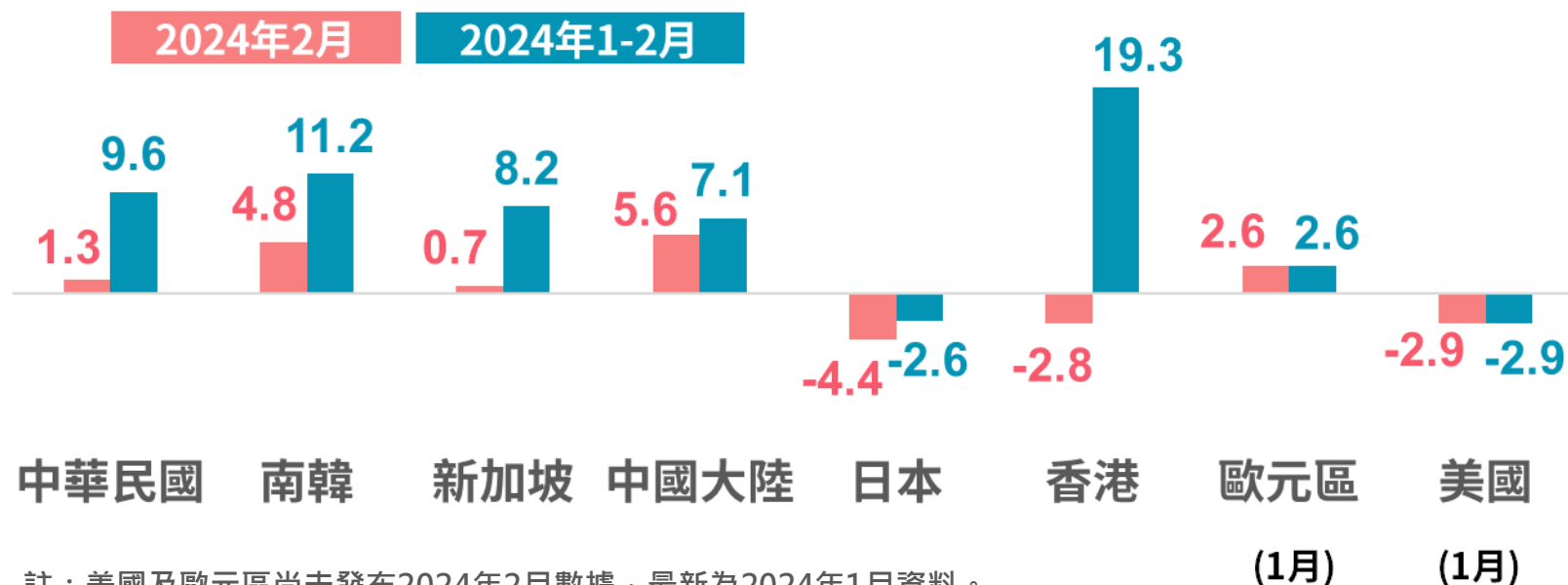
主要國家消費者物價指數(CPI)年增率(%)



- 主要國家2月CPI年增幅普遍較1月增加，其中美國因住宅租金及交通運輸服務價格持續上漲，致CPI年增3.2%，較上月增加0.1個百分點；新加坡、南韓、我國、香港、中國大陸皆受農曆春節影響，食物及服務消費價格上升，分別年增3.4%、3.1%、3.1%、2.1%、0.7%，均較上月增加；日本因食物與教養娛樂類價格上揚而漲2.8%；歐元區則因食品價格續跌，通膨放緩至2.6%，較上月減0.2個百分點。

主要國家(地區)2月出口動能回穩

主要國家出口年增率(%)—按美元計算



- 今年主要國家出口動能持續復甦，我國、南韓、新加坡及中國大陸2月出口分別年增1.3%、4.8%、0.7%及5.6%，日本因日圓大幅貶值(較上年同月貶11.3%)，致年減4.4%(以日圓計則年增7.8%)，香港因農曆春節落點影響，年減2.8%。
- 累計1-2月我國、南韓、新加坡、中國大陸及香港出口增幅介於7.1~19.3%之間，日本則因匯率因素年減2.6%。

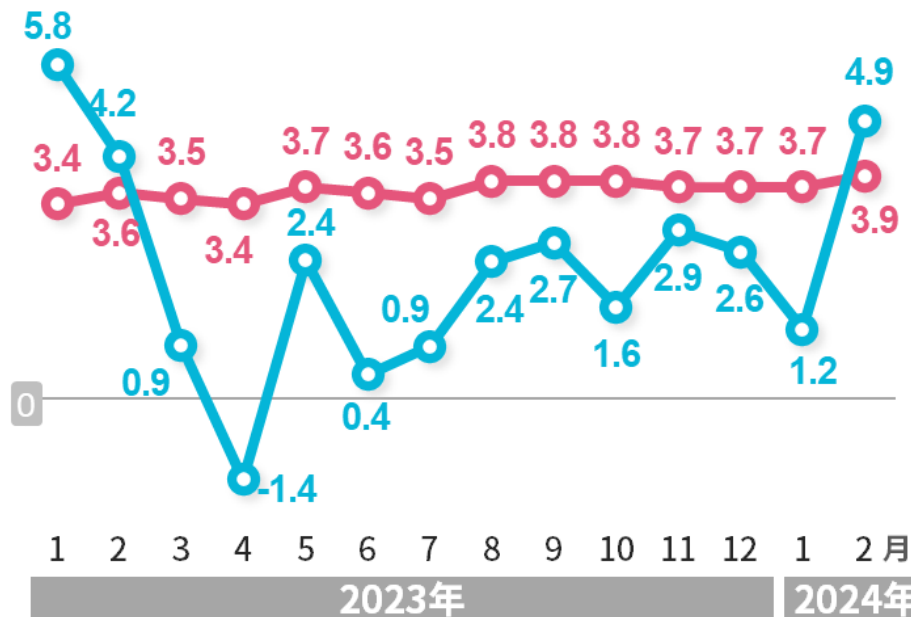
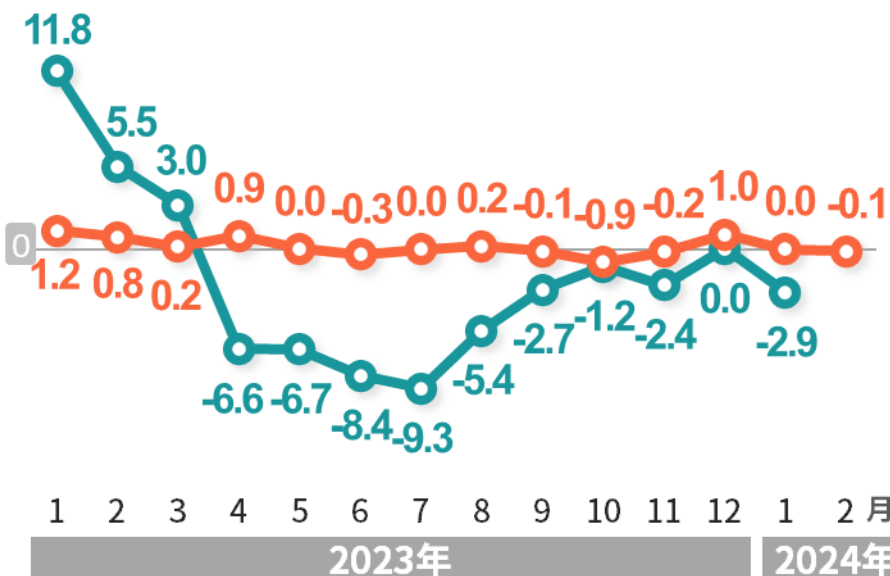
美國出口偏弱，內需表現穩健

▶ 出口年增率(%)

▶ 工業生產年增率(%)

失業率(%)

零售銷售年增率(%)



- 美國1月出口年減2.9%，主因油籽作物、礦物燃料、化學品等出口減少，惟機械和運輸設備出口增加，抵銷部分減幅；2月工業生產因非耐久財製造業減產，致年減0.1%。
- 因網購及汽車買氣熱絡，推升2月零售銷售年增4.9%，連續10個月正成長，且高於CPI之漲幅(3.2%)，顯示消費力道增加；失業率3.9%，為2022年2月以來新高，較上月增0.2個百分點。

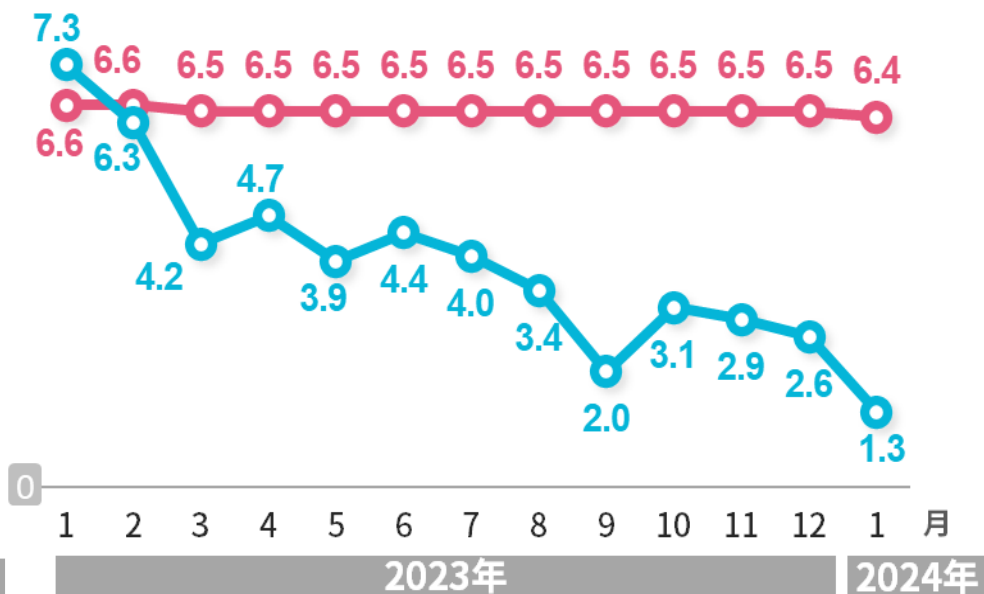
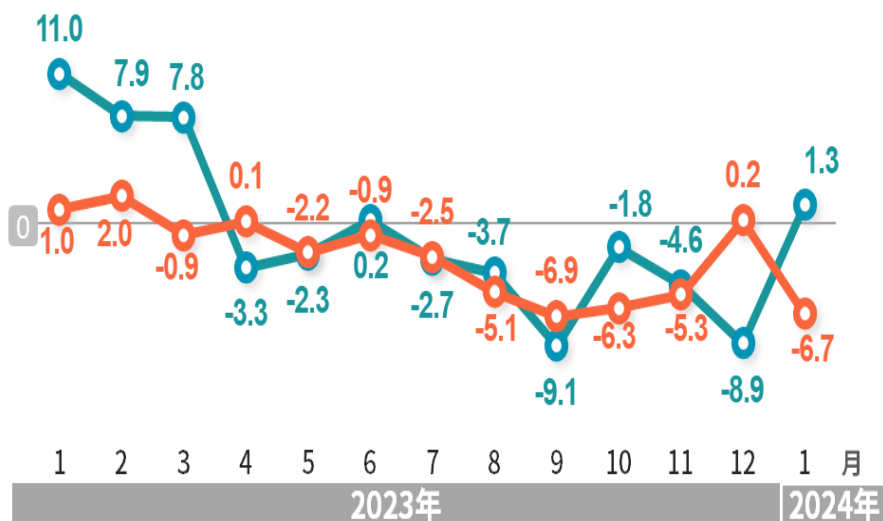
歐元區1月出口轉為正成長，但內需續弱

▶ 出口年增率(%)

▶ 工業生產年增率(%)

失業率(%)

零售銷售年增率(%)



- 歐元區1月出口按歐元計年增1.3%，結束連續6個月負成長，主因化學品、機械及運輸設備出口增加，惟礦物性燃料出口減少，抵銷部分增幅；今年1月工業生產年減6.7%，其中以電腦、電子及光學產品減產較多。
- 受食品、飲料和煙草銷售成長，帶動1月零售銷售年增1.3%，惟汽車燃料銷售減少，抵銷部分增幅，若與CPI漲幅相比，仍低於CPI漲幅(2.8%)；失業率6.4%，較上月下降0.1個百分點。

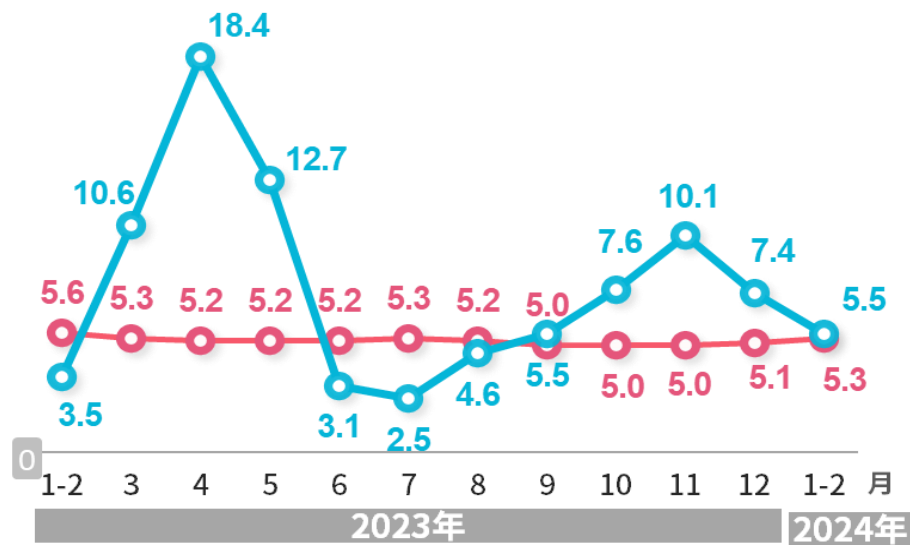
中國大陸出口、生產穩定成長

▶ 出口年增率(%)

▶ 工業生產年增率(%)

失業率(%)

社會消費品零售額年增率(%)



- 中國大陸1-2月出口年增7.1%，主因受惠於低基期，加以半導體與自動資料處理設備出口增加所致；工業生產受外需回升帶動，年增7.0%，以電腦、通訊和其他電子設備製造業增幅最大。
- 今年1-2月社會消費品零售額年增5.5%，其中商品零售受惠通訊器材、汽車銷售熱絡，年增4.6%；餐飲收入在低基數效應下，年增12.5%；失業率5.3%。

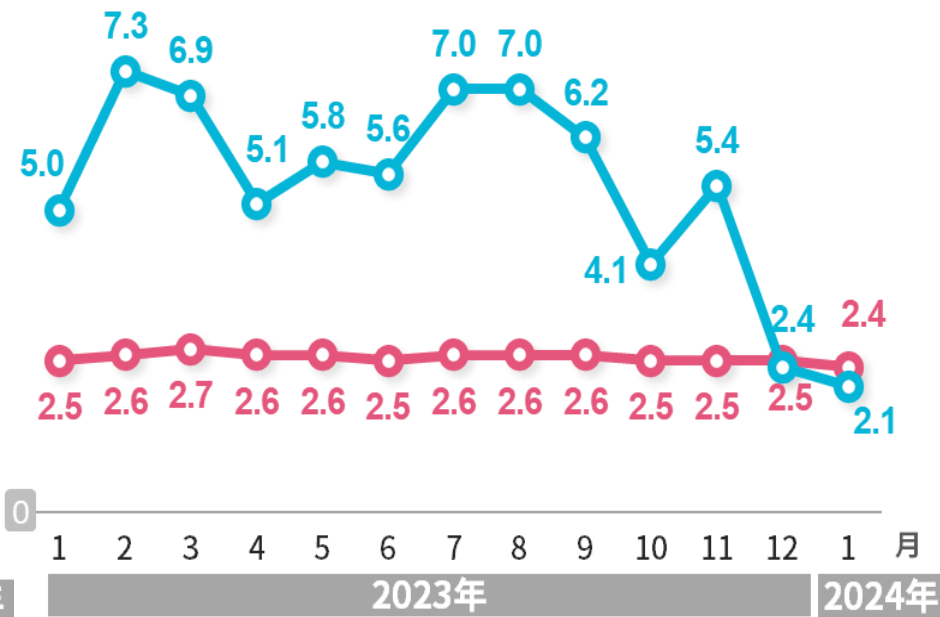
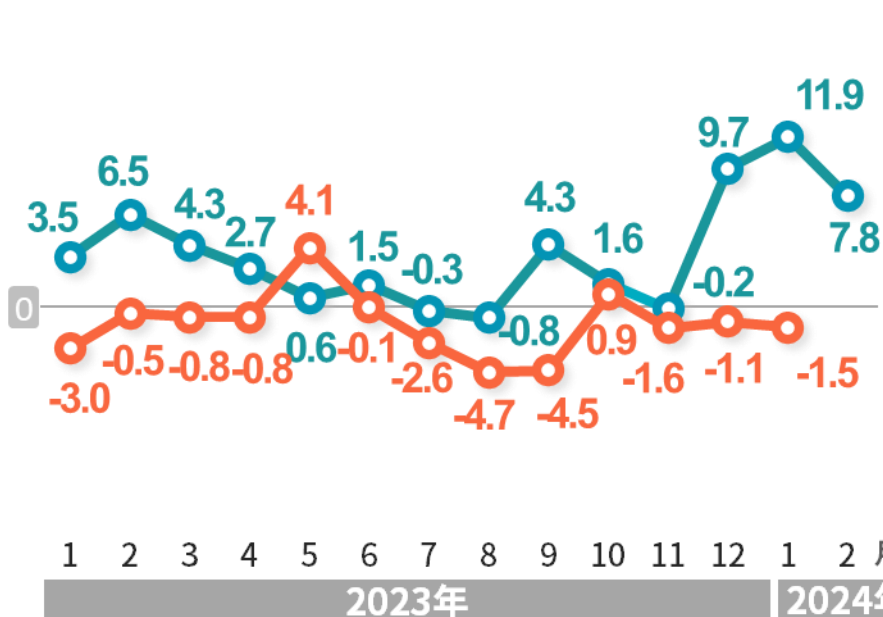
日本生產動能續疲、零售增幅縮小

▶ 出口年增率(%)

▶ 工業生產年增率(%)

失業率(%)

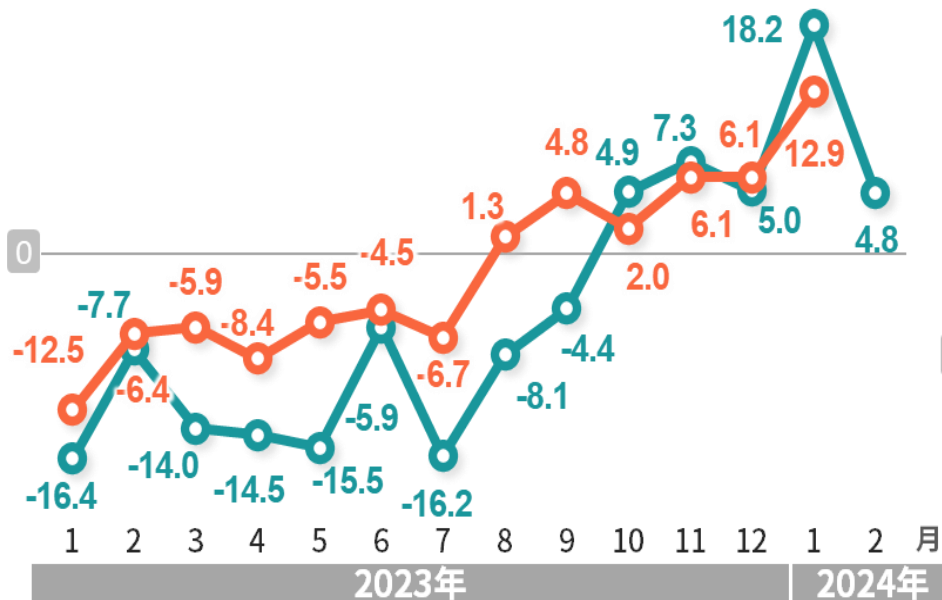
零售銷售年增率(%)



- 日本2月出口按日圓計年增7.8%，主因汽車及其零件、塑膠、半導體設備及零件等出口成長所致；1月工業生產年減1.5%，主因電力與情報通訊機械業及通用與商用機械業減產，惟運輸業、電子零件業增產，抵銷部分減幅。
- 因食品飲料、醫藥品及化粧品銷售增加，帶動1月零售銷售年增2.1%；失業率2.4%，較上月略降0.1個百分點。

南韓生產動能回升

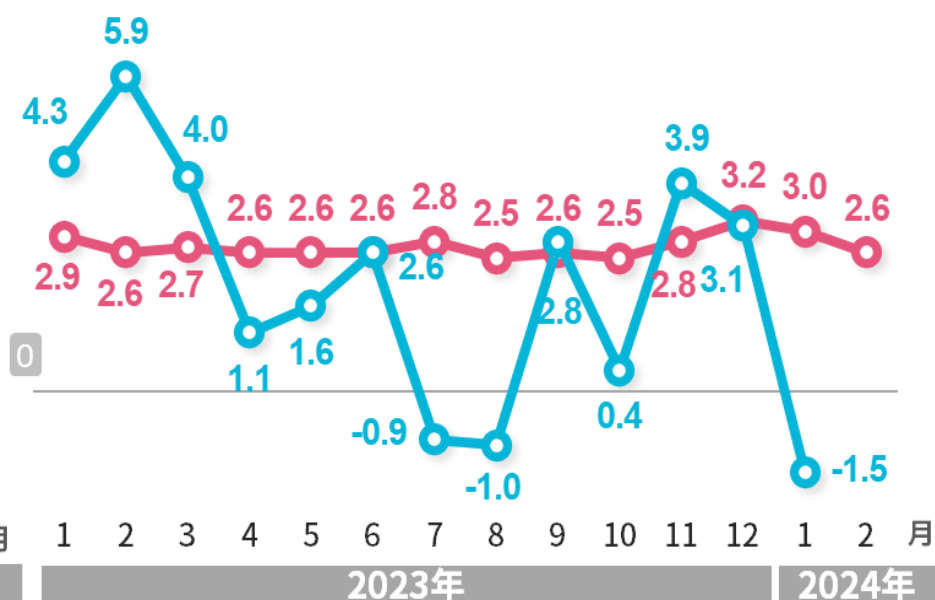
▶ 出口年增率(%)



▶ 工業生產年增率(%)

失業率(%)

零售銷售年增率(%)



- 受惠半導體、船舶、顯示器需求增加，南韓2月出口年增4.8%，連續5個月正成長；受惠半導體需求強勁，加以春節落點不同影響，推升1月工業生產年增12.9%。
- 1月零售銷售額年減1.5%，主因受春節落點不同影響，食品銷售減少所致，惟通信設備、電腦與化妝品銷售增加，抵銷部分減幅；2月失業率2.6%，較上月下降0.4個百分點。

貳、國內經濟情勢

A 出口

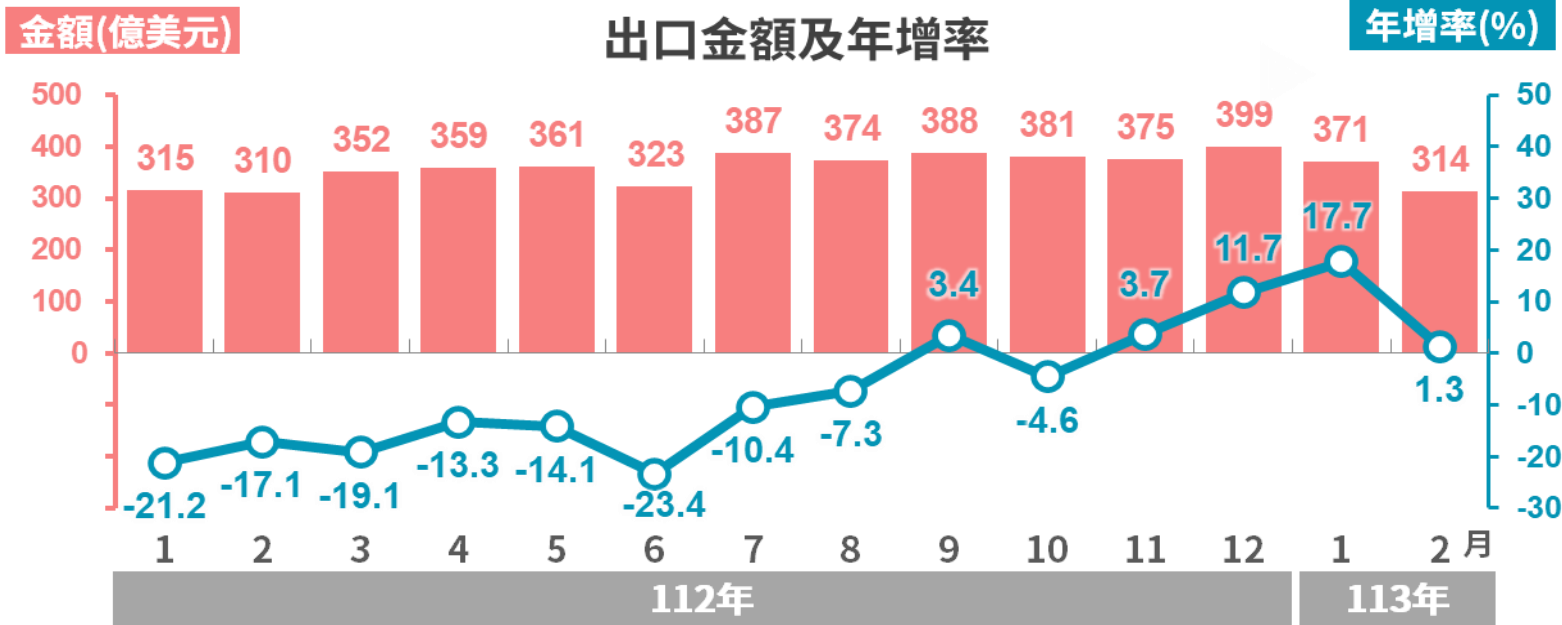
B 訂單及生產

C 零售及餐飲業

D 就業市場

E 物價

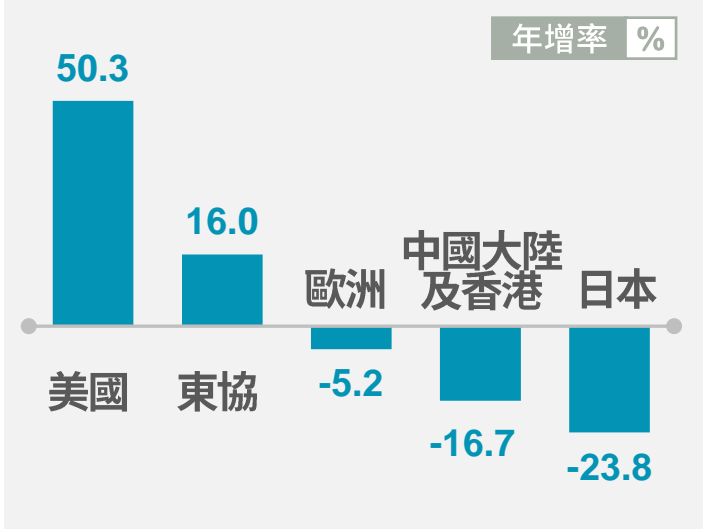
2月出口年增1.3%，連續4個月正成長



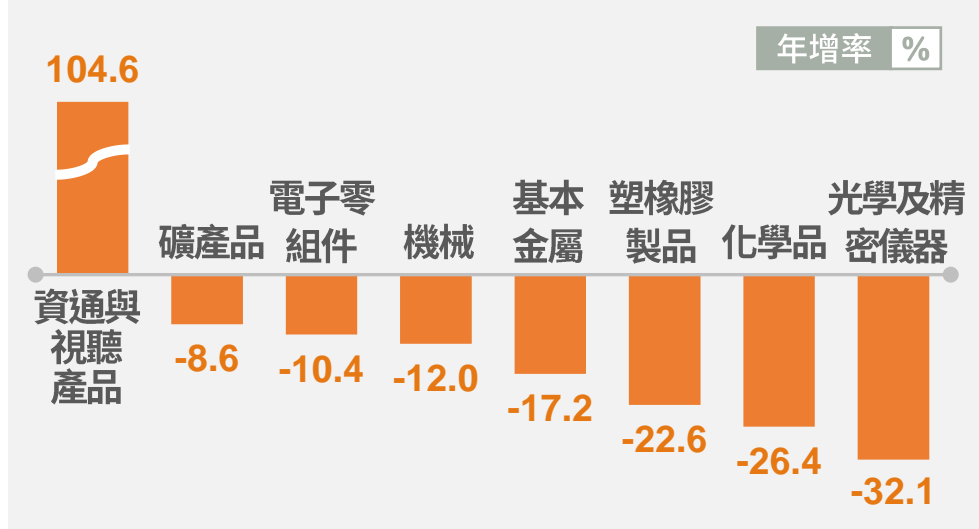
- 2月出口314億美元，因適逢春節工作天數較少，加以若干出貨及庫存回補提前至1月，所幸在人工智慧等新興科技應用強力挹注下，出口仍較上年同月成長1.3%，連續4個月正成長。累計1至2月出口年增9.6%。
- 展望今年，雖國際高利率環境持續約制投資與消費，且美中科技對抗、俄烏戰爭、紅海衝突等不確定性變數潛存，惟全球終端商品需求逐漸回溫，人工智慧、高效能運算、車用電子等新興應用商機加速推展，以及國內半導體產業深具競爭優勢，均有利挹注我國出口動能，上半年可望維持穩健走升趨勢。

資通與視聽產品穩居2月出口成長主力

113年2月主要出口市場



113年2月主要出口貨品



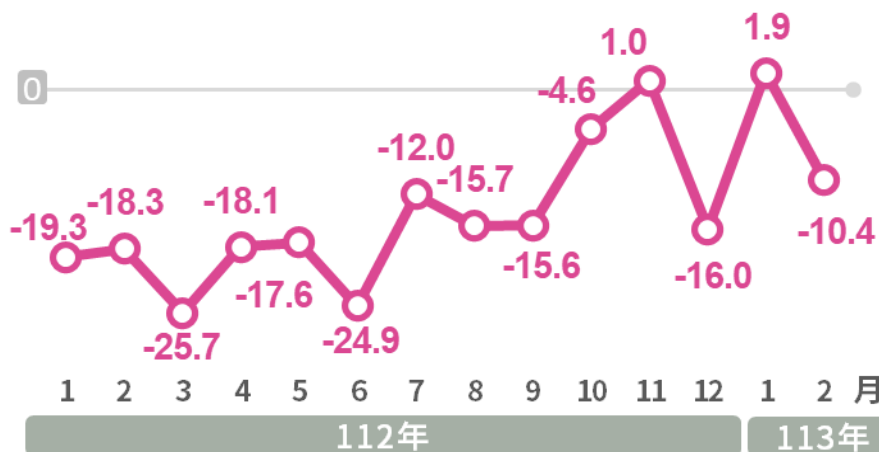
- 主要市場方面，2月對歐洲、中國大陸及香港、日本出口分別年減5.2%、16.7%、23.8%，對美國、東協出口在工作天數減少下仍分別年增50.3%、16.0%，皆由資通與視聽產品所帶動。
- 2月主要貨品出口僅資通與視聽產品受惠於電腦及其附屬單元、儲存媒體等買氣強勁，出口增幅高達1.0倍；電子零組件受制於外銷市場復甦力道不一，年減10.4%；礦、塑、化產品受傳統淡季需求平緩、國際油價震盪盤整等影響，各減8.6%、22.6%、26.4%。

1-2月外銷訂單減幅續收，製造業生產成長

外銷訂單

2月↓10.4%

年增率 %

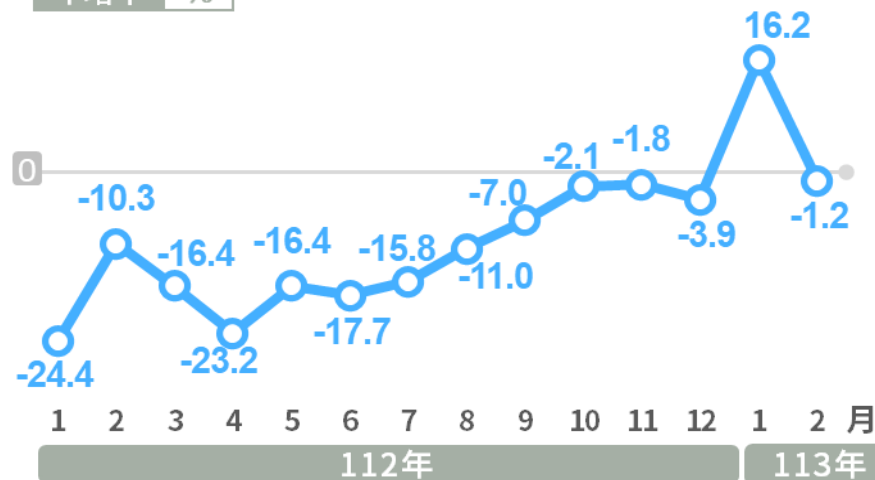


- 2月外銷訂單377.3億美元，年減10.4%，主因春節落點不同所致。累計1至2月為861.5億美元，年減3.9%，主因上年同期中國大陸解封產能恢復，比較基數較高，加上部分終端產品需求尚未明顯回溫所致，惟新興科技應用需求持續擴增，抵銷部分減幅。

製造業
生產指數

2月↓1.2%

年增率 %



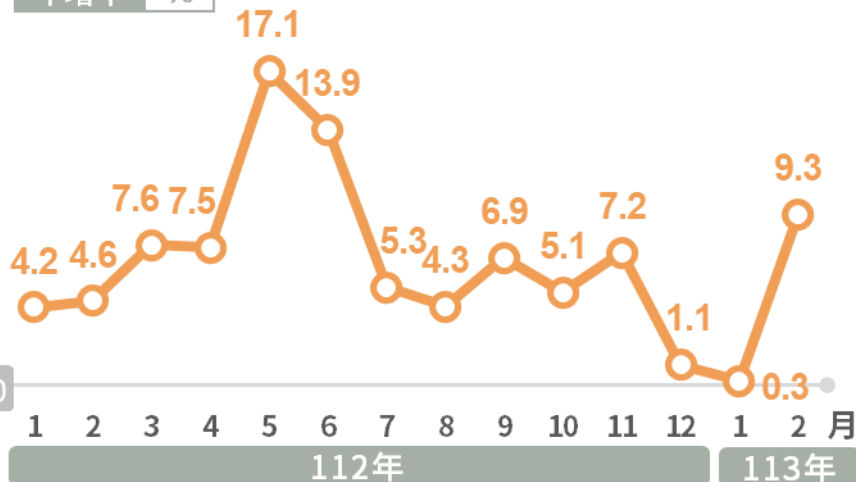
- 2月份製造業生產指數77.96，年減1.2%，主因農曆春節落點不同，工作天數較少所致。累計1至2月較上年同期增加7.5%，其中以資訊電子工業貢獻較多，主因受惠人工智慧、高速運算與雲端資料服務等需求挹注所致。

1-2月零售及餐飲業營業額同創歷年同期新高

零售業
營業額

2月↑9.3%

年增率 %

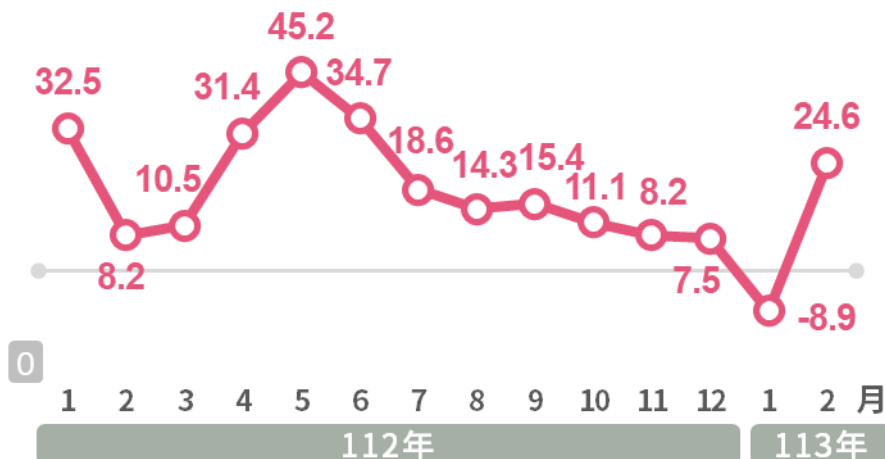


- 2月零售業營業額為3,599億元，年增9.3%，主因受惠春節假期，購物及旅遊人潮湧現所致。累計1至2月營業額7,693億元，為歷年同期新高，年增4.3%，主因受惠年貨、禮品、新車等買氣暢旺，加上連假出遊人潮增加，挹注營收成長。

餐飲業
營業額

2月↑24.6%

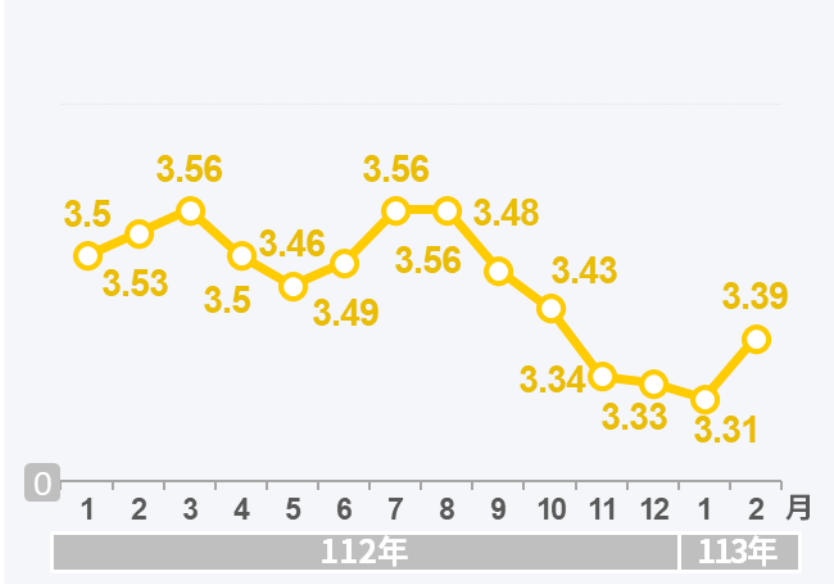
年增率 %



- 2月餐飲業營業額969億元，年增24.6%，主因假期帶來集客效應，加以航班餐點需求增加所致。累計1至2月營業額1,884億元，創歷年同期新高，年增5.7%，主因受惠連假期間天氣回暖，國旅人潮湧現，加以跨境旅遊及商務往來需求攀升所致。

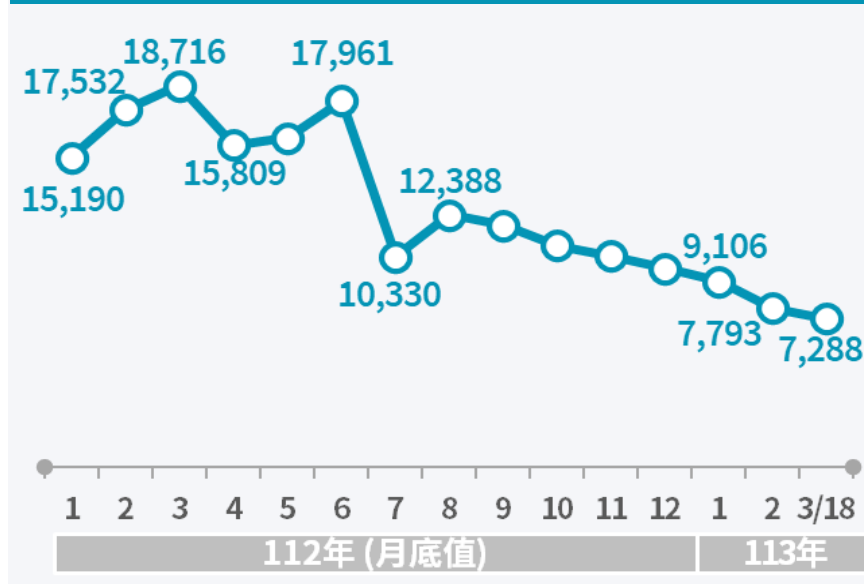
勞動市場尚屬穩定

失業率(%)



- 2月失業率3.39%，雖較上月略增0.08個百分點，但仍為近24年同月最低，主因受春節後轉職，及部分臨時性工作結束所致，與上年同月相比，則降0.14個百分點，國內就業情勢尚屬穩定。

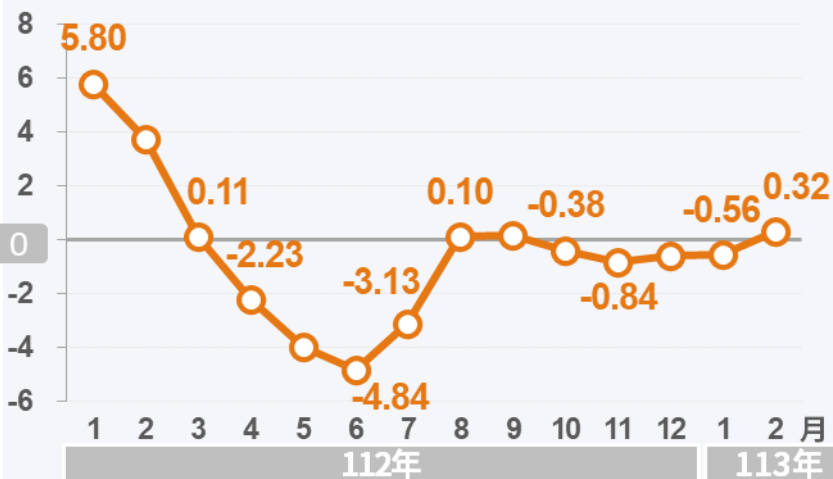
實施無薪假人數(人)



- 隨庫存持續去化，今年3月18日實施無薪假人數降至7,288人，為110年6月以來最低。就業別觀察，以製造業實施無薪假人數6,687人較多，但較112年8月高峰期(10,337人)，減少3,650人。

因春節落點不同，2月CPI年增3.08%

生產者物價指數年增率(%)



- 2月生產者物價指數(PPI)較上年同月漲0.32%，主因農產品價揚及上年4月電價調漲，加以新台幣對美元貶值所致，惟中油於上年3月後調降電業用戶之天然氣價格，加上石油及煤製品、金屬製品，以及基本金屬等價格下跌，抵銷部分漲幅。

消費者物價指數年增率(%)



- 2月消費者物價總指數(CPI)較上年同月漲3.08%，主因部分服務費用受春節所在月份不同影響(上年在1月)，價格相對上揚，惟蔬菜、通訊設備及家庭耐久設備等價格下跌，抵銷部分漲幅；若扣除蔬菜水果、能源後之核心CPI則漲2.90%。

參、結語

一、國外經濟

隨全球通膨壓力緩解，各國可望逐步降息，有助改善經濟前景，惟高利率滯後效應、美中科技紛爭及地緣政治風險恐制約全球經濟成長表現，國際預測機構 S&P Global 3月15日最新預測，今年全球經濟成長率2.6%，較上月增0.1個百分點。

二、國內經濟

受惠於人工智慧、高速運算與雲端資料服務等新興應用需求持續強勁，累計1-2月我國出口、製造業生產指數分別年增9.6%、7.5%；民間消費方面，在春節商機下，年節應景商品買氣熱絡，加以假期帶動集客效應，推升1-2月零售及餐飲業營業額同創歷年同期新高，營收分別年增4.3%及5.7%。

展望未來，歐美升息遞延效應持續影響終端需求，加上美中科技戰、地緣政治風險等不確定因素仍存，恐干擾全球景氣及貿易擴張力道，惟高效能運算、人工智慧、車用電子等新興科技應用加速擴展，對我國伺服器、半導體等供應鏈需求熱絡，有助於維繫出口、生產動能；零售及餐飲業受惠消暑、換季商機顯現，加以婦女節、白色情人節等活動挹注、業者積極開發新品牌及展店策略下，營業額年增率可望續呈增勢。