

經濟部商業署提振商業服務業輔導對策

一、 總體面因應對策

(一) 提升產業升級轉型

因應未來全球趨勢，建構臺灣經濟及產業韌性，維持產業永續發展與成長，在環境、經貿、技術的變動，經濟部商業發展署致力推動友善優質商業環境，導入數位智慧化與低碳化，提升企業軟實力與科技力，兼顧小型商業發展，協助商業服務業升級轉型。

(二) 強化創新核心價值

建構零售暨服務業數據共享創新服務，強化創新服務商業模式，鏈結數位經濟發展及數位轉型升級、科技應用，協助企業ESG永續，符合國家發展之需要。

(三) 拓展海外商機

強化商業服務業品牌，促進價值鏈合作及商業服務業經營與拓展能力，導入美學優化，連結智慧工具提升服務業競爭力，協助廠商國際海外拓展；並藉由辦理會展及媒合活動，帶動企業產業品牌推廣，強化國際競爭力。

二、 個別產業因應對策

(一) 促進零售業智慧化銷售

為帶動產業整體發展及提高經營效率，經濟部商業署113年持續

協助零售業者採以大帶小模式，帶動合作夥伴，以數據驅動進行數位轉型，透過供應鏈採購預測、店家收銀POS系統、會員精準行銷、維修保養服務等服務應用，整合零售業供應鏈成員，發展新經營模式及海外通路，提升產業效益及創新商業模式。

(二) 推動臺灣餐飲業發展

113年為提升臺灣餐飲業服務，輔導餐飲業透過智慧餐飲模組應用、品牌優化、開發新產品與拓展新通路等，並辦理國內外多元行銷與國際媒合交流活動，協助臺灣餐飲業者提升營運效能，並開拓國際知名度，加速國際展店。為了使國內餐飲業者掌握現行產業發展現況並知悉相關輔導資源，已於3月舉辦3場餐飲業輔導資源說明會，協助業者了解餐飲產業發展趨勢及輔導措施。

(三) 強化連鎖加盟競爭力

鑑於我國連鎖加盟業者對於帶動商業服務業長期發展及國際化具有顯著影響，經濟部商業署持續輔導、協助連鎖加盟企業提升經營能力，導入智慧應用，強化品牌輸出海外能量，優化國際拓展策略等。113年度將分別以培育及輔導連鎖企業國際化人才與能量、建立國際拓展交流平台、辦理品牌聯合行銷活動、參與國際連鎖展會、辦理商機媒合活動及蒐集研析國際市場情資與商情等方式，協助優質連鎖品牌進軍國際，及挖掘市場機會，截至3月底已辦理1場次國際商機媒合活動，邀請國外買主與我商洽談，總計簽署12份意向協議書，預估創造逾50萬美元商機。