

經濟部商業發展署 114 年度「建構零售暨服務業數據共享創新服務計畫」數位轉型補助案核定名單計 21 家(含 2 家備取)，名單如下（正取依廠商名稱筆劃排序）：

序號	廠商名稱	計畫名稱	正/備取
1	一零一文具(股)公司	建構一零一文具銷售式 AI 行銷服務應用計畫	正取
2	久福興業(股)公司	飯店旅宿業提升旅客體驗 AI 創新服務計畫	正取
3	台北金融大樓(股)公司	數據驅動 Journey101 旅遊&體驗產品發展計畫	正取
4	正新橡膠工業(股)公司	正新數位轉型與生態鏈 AI 服務創新計畫	正取
5	永醇誠(股)公司	可不可新世代智能服務與智慧數據整合創新計畫	正取
6	全家便利商店(股)公司	中小零售業 AI 訂購輔助系統	正取
7	杏一醫療用品(股)公司	知識經濟驅動醫材商品銷售 促進醫藥通路生態圈數位轉型	正取
8	佳瑪百貨(股)公司	「佳瑪 PLUS」AI 智慧 OMO 供銷整合平台--零售百貨業上下游銷售循環生態三贏共創計畫	正取
9	東笙實業(股)公司	NewStep 品牌 AI 數據驅動與智慧消費體驗強化銷售服務計畫	正取
10	悠勢科技(股)公司	停車生態數據共享與國際站點加速拓展計畫	正取
11	晨間廚房國際餐飲(股)公司	晨食 AI 驅動智慧餐飲價值共創計畫	正取
12	統一速邁自販(股)公司	AI 智慧辨識移動超商數據共享與價值共創計畫	正取
13	揚泰國際企業(股)公司	智慧門市管理 AI 諮詢助理導入計畫	正取
14	瑞柏網通(股)公司	手機配件智慧配銷與 AI 行銷升級計畫	正取
15	漢神購物中心(股)公司	漢神智慧零售 O2O 整合方案	正取
16	錦達貿易(股)公司	網紅電商生態系 AI 創新數據共享計畫	正取
17	龍騰文化事業(股)公司	龍騰文化生態鏈 AI 服務共創與資訊共享計畫	正取
18	舊振南食品(股)公司	百年老店糕餅零售 AI 賦能數據共享創新服務計畫	正取
19	雙月大市常(股)公司	雙月必比登供應鏈價值共創與 AI 賦能推廣計畫	正取
20	雅嵐(股)公司	AI 手搖智慧店長：數據營銷平台建構計畫	備取一
21	汎歌化粧品事業有限公司	AI 驅動美業社群與電商一站式平台計畫	備取二