

經濟部提振外銷因應對策

(國際貿易署及產業發展署提供)

- 一、為提升我出口動能及因應美國關稅措施帶來的經貿挑戰，本部透過「境內關外」與「境外關內」創新經濟發展模式，促進對內擴大投資及消費市場規模，讓世界走進臺灣，並藉由供應鏈以大帶小方式，帶領中小企業拓展國際市場，因此將提供業者多樣、客製化服務與輔導，並加強洽邀買主來臺洽談採購，具體作法如下：
 - (一) 經濟部數月前就對川普關稅政策嚴陣以待，並透過全球駐外單位擴大邀請各國買主來臺採購，4月23日已舉辦「TAIWAN SELECT 全球搶單大會」，邀請德國、英國、韓國、日本等48國454位國外買主專程來臺，安排國內1,805家次企業與海外買主洽談，創造8億美元商機。另為進一步協助受美國關稅影響較大的機械、精密零組件、手工具、汽配等產業，4月24日另邀請120位海外買主至中部產業重鎮進行媒合洽談。
 - (二) 為協助業者拓銷海外市場，本署針對各產業辦理各項參展團、拓銷團活動(如6月辦理馬來西亞臺灣形象展、參加北美生物科技產業展等)，另外鎖定國際5大排名第一的展覽辦理受影響產業專屬活動，例如在漢諾威木工機械展、歐洲自行車展、歐洲工具機展等新增設置「臺灣國家形象館」，安排買主洽談、供應鏈展示區、舉辦國際記者會、新產品發表會等，使國際買主在數千家國際大廠林立的展覽中，更聚焦臺灣的企業與產品，強化MIT形象，並爭取國際訂單。
 - (三) 今年下半年規劃分別於臺中(10/2)、高雄(11/4)重點產業聚落辦理2場「產業聚落搶單大會」，並將持續邀請國際買主，深入機械零組件、水五金、金屬製造、扣件等產業聚落，以精準鏈結買主需求，呈現我商生產整合優勢，顯示政府帶頭搶單、助攻出口的行動決心。

二、總體面因應對策

近來全球地緣政治情勢多變，例如區域衝突頻傳、美國關稅新政等，為協助產業因應變局，行政院已於 114 年 4 月 4 日提出「9 大面向、20 項措施」的「因應美國出口關稅我國出口供應鏈支持方案」，預計投入總經費 930 億元，以降低我國產業因應美方關稅政策影響，並減緩對我國勞工就業之衝擊。其中，為加強協助中小企業、製造業與出進口廠商因應，本部將秉持從寬、從簡、從速原則，規劃推動「外銷貸款優惠保證加碼、中小微企業貸款加碼、研發轉型補助、爭取海外訂單」等 4 項支持措施，透過協助產業研發創新及汰舊換新設備，提升產業競爭力，並開拓海外多元市場，以及解決產業短期資金周轉困境。

AI 是產業創新變革的核心驅動力，尤其面對全球少子化趨勢，傳統產業需透過自動化生產減少傳統勞動力需求，並提升產線效率、強化競爭力，本部持續推動百工百業加強導入 AI 應用，已針對數位化程度差異提供協助。例如針對程度低、未具有 AI 能力的製造業者，由輔導專家顧問團到廠諮詢診斷，研擬 AI 導入評估規劃；針對已具數位化且具備初步 AI 工具運用能力的製造業者，協助業者購置 AI 應用方案；針對具備自行開發及導入 AI 應用的中大型製造業者，先由系統業者開發共同 AI 應用模型，再由中心廠進行資料整合及 AI 模型訓練，最後再將訓練完成的 AI 應用模型導入衛星廠，帶動整體產業鏈的升級轉型。

此外，本部也積極協助產業邁向高值化、跨業合作，包含依據業者需求，鼓勵產業投入技術開發，朝高值化發展；也引導產業間跨領域合作與技術整合，以切入關鍵產業供應鏈，例如運用我國半導體產業發展優勢，引導機械、石化等業者，跨域發展半導體設備及材料，協助進行終端客戶驗證，導入半導體供應鏈體系。