



DATE 114.7.23

## 114年6月批發、零售及餐飲業營業額統計

### 一、批發業營業額

1. 與上月比較：6月批發業營業額為1兆902億元，較上月減少5.3%，經季節調整後減少5.0%。
2. 與上年同月比較：批發業營業額年增3.0%，其中機械器具批發業受惠 AI 等新興科技應用需求續呈活絡，激勵 AI 伺服器、晶片及半導體設備銷售動能，年增12.7%；藥品及化粧品業因國內醫院及零售通路對藥品、疫苗需求增加，年增4.1%；汽機車批發業因部分進口車交車遞延，經銷商拉貨動能趨緩，年減18.7%；建材批發業因下游產業備料保守，加以鋼價走跌，年減5.4%；綜合商品批發業因外銷動能減緩，年減7.7%。
3. 按季比較：第2季批發業營業額為3兆4,735億元，季增4.4%，年增8.6%。
4. 上半年比較：上半年批發業營業額為6兆8,012億元，年增9.0%。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	114年6月			114年1~6月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	10 902	-5.3	3.0	68 012	9.0	100.0
機械器具業(註1)	5 258	-6.9	12.7	33 314	23.2	49.0
食品、飲料及菸草業	1 255	1.5	-0.2	7 315	-0.3	10.8
建材業	859	0.6	-5.4	5 188	-3.5	7.6
汽機車業	701	-14.7	-18.7	4 648	-10.8	6.8
家用器具及用品業(註2)	589	-13.3	-0.4	3 642	-0.2	5.4
藥品及化粧品業	585	3.7	4.1	3 483	4.6	5.1
化學材料業	482	1.1	-2.0	2 860	-1.4	4.2
布疋及服飾品業	301	-9.3	-1.4	2 060	2.1	3.0
綜合商品業	245	-3.5	-7.7	1 480	-3.6	2.2
其他批發業(註3)	628	-1.8	-6.8	4 022	-0.2	5.9

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等

2.家用器具及用品業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等

3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等5項小業別

### 二、零售業營業額

#### (一)營業額

1. 與上月比較：6月零售業營業額為3,900億元，較上月減少1.5%，經季節調整後減少0.4%。

## 2. 與上年同月比較：

- (1) 零售業營業額年減2.9%(若不計列汽機車零售業，則年增1.1%)，其中汽機車零售業因進口車交車時程遞延，年減17.3%；布疋及服飾品零售業因出國人潮續增影響國內精品銷售動能，年減6.3%；燃料零售業因油品價格較上年同月下跌，年減6.9%；電子購物及郵購業則因業者於年中慶檔期積極促銷，加以持續強化線上商品多樣性，推升網路下單量，年增8.9%；食品、飲料及菸草零售業因有機及健康產品熱銷，加以優惠活動推升買氣，年增7.7%。
- (2) 綜合商品零售業年增1.9%，其中超級市場在展店效益及線上線下優惠活動挹注下，年增5.9%；便利商店受惠夏日消暑商機，帶動輕食及冰飲品業績成長，年增4.6%；量販店因特賣活動加持，加以業者擴展商品品項及銷售管道，年增3.8%；百貨公司及其他綜合商品零售業則因端午節落點差異(上年6/10，今年5/31)，假日天數少於上年同月，影響商場來客數，加以部分業者因樓層改裝而縮減營運規模，惟新商場及新品牌加入挹注，抵銷部分減幅，致分別年減3.6%及0.9%。
3. 按季比較：第2季零售業營業額為1兆1,708億元，季減2.0%，年減1.6%。
4. 上半年比較：上半年零售業營業額為2兆3,655億元，年減0.4%。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	114年6月			114年1~6月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	3 900	-1.5	-2.9	23 655	-0.4	100.0
<b>綜合商品零售業</b>	1 241	-5.2	1.9	7 642	3.4	32.3
百貨公司	319	-12.0	-3.6	2 141	0.1	9.0
超級市場	219	-0.6	5.9	1 296	6.6	5.5
便利商店	370	-2.2	4.6	2 145	4.6	9.1
量販店	196	-5.8	3.8	1 254	5.2	5.3
其他	136	-1.7	-0.9	806	1.6	3.4
<b>汽機車業</b>	716	2.4	-17.3	4 295	-7.5	18.2
<b>非店面零售業(註1)</b>	482	5.7	4.9	2 739	-0.05	11.6
電子購物及郵購業	410	7.4	8.9	2 288	2.3	9.7
<b>布疋及服飾品業</b>	264	-4.9	-6.3	1 696	-3.8	7.2
<b>食品、飲料及菸草業</b>	247	-3.8	7.7	1 526	6.9	6.5
<b>資通訊及家電設備業</b>	225	-4.5	2.6	1 352	-0.2	5.7
<b>燃料零售業</b>	208	0.6	-6.9	1 272	-4.5	5.4
<b>家用器具及用品業</b>	180	-5.3	-2.0	1 123	-1.5	4.7
<b>藥品及化粧品業</b>	178	1.7	-0.9	1 043	2.8	4.4
<b>其他零售業(註2)</b>	161	3.1	2.9	966	3.9	4.1

註：1.非店面零售業係指行業統計分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含文教育樂用品、建材及其他專賣零售業等3項小業別

## (二)網路銷售額

- 1.與上季比較：第2季零售業網路銷售額為1,576億元，季增0.9%。
- 2.與上年同季比較：零售業網路銷售額年減0.8%，其中其他零售業因建材及車市買氣趨緩，年減54.1%；電子購物及郵購業則因電商加大母親節、年中慶檔期促銷力道，發展會員分級制度及強化快速配送優勢，拉抬網路銷售業績，年增5.7%；綜合商品零售業因業者深耕會員經濟，強化點數應用及線上獨賣商品，有效提升會員黏著度，年增9.7%；藥品及化粧品零售業因線上平台持續優化，加以聯名商品推升買氣，年增12.2%；布疋及服飾品零售業、資通訊及家電設備零售業因線上銷售渠道擴增，加以促銷活動挹注，帶動潮流服飾及3C產品銷售成長，分別年增4.8%及6.3%。
- 3.上半年比較：上半年零售業網路銷售額為3,137億元，年減0.04%。

表3 零售業主要行業網路銷售額變動

單位：億元；%

行業別	114年第2季			114年上半年			
	網路銷售額	年增率	占各業 營收比率	網路銷售額	年增率	占各業 營收比率	構成比
總計	1 576	-0.8	13.5	3 137	-0.04	13.3	100.0
非店面零售業(註1)	1 115	4.1	81.3	2 203	1.4	80.4	70.2
電子購物及郵購業	1 003	5.7	87.0	1 969	2.4	86.1	62.8
綜合商品零售業	108	9.7	2.8	215	8.3	2.8	6.9
布疋及服飾品業	81	4.8	10.0	166	9.1	9.8	5.3
資通訊及家電設備業	62	6.3	9.1	118	5.3	8.8	3.8
藥品及化粧品業	40	12.2	7.6	78	11.1	7.4	2.5
食品、飲料及菸草業	38	9.3	5.2	86	3.0	5.7	2.7
家用器具及用品業	36	-0.04	6.5	75	-0.2	6.7	2.4
文教育樂用品業	26	5.3	12.6	54	7.6	12.3	1.7
其他零售業(註2)	69	-54.1	2.3	143	-36.8	2.3	4.6

註：1.非店面零售業係指行業統計分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含建材、燃料、汽機車及其他專賣零售業等4項小業別

## 三、餐飲業營業額

- 1.與上月比較：6月餐飲業營業額853億元，較上月減少5.7%，經季節調整後減少2.8%。
- 2.與上年同月比較：餐飲業營業額年減2.0%，其中餐館因上年同月適逢端午連假，比較基期偏高，加上部分業者因店面整修暫停營業，年減3.6%；飲料店則因夏季新品及聯名商品熱銷，加以展店效應挹注，年增2.6%；外燴及團膳承包業受惠航空業者積極擴增航網運能，推升空廚餐點需求，年增8.4%。
- 3.按季比較：第2季餐飲業營業額為2,572億元，季減6.2%，年增2.2%。
- 4.上半年比較：上半年餐飲業營業額為5,314億元，年增3.0%。

表4 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	114年6月			114年1~6月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	853	-5.7	-2.0	5 314	3.0	100.0
餐館	675	-6.4	-3.6	4 267	2.2	80.3
飲料店	115	-4.0	2.6	694	5.1	13.1
外燴及團膳承包業	62	-1.0	8.4	353	9.6	6.6

#### 四、綜合分析及動向指數

1. **批發業**：6月批發業營業額為1兆902億元，年增3.0%，主因人工智慧及雲端運算等新興科技應用持續熱絡，推升 AI 伺服器、半導體設備及電子零組件等出貨量能，加以國內常規藥品及疫苗鋪貨需求增加，致機械器具批發業年增12.7%、藥品及化粧品業年增4.1%；惟部分進口車延後交車，加以下游產業及經銷商備貨保守觀望，致汽機車批發業年減18.7%、建材批發業年減5.4%、綜合商品批發業年減7.7%。綜計上半年營業額為6兆8,012億元，年增9.0%。
2. **零售業**：
  - (1)**營業額**：6月零售業營業額為3,900億元，年減2.9%，主因經濟景氣不確定性仍存，民眾消費意願偏趨保守，加以部分進口車交車遞延，假日天數少於上年同月，部分業者進行樓層改裝，致汽機車零售業年減17.3%、布疋及服飾品零售業年減6.3%、百貨公司年減3.6%；惟受惠業者展店效應，結合線上線下推出多元行銷活動推升買氣，以及新商場陸續加入營運，致電子購物業年增8.9%、食品、飲料及菸草零售業年增7.7%、便利商店年增4.6%、超級市場年增5.9%、量販店年增3.8%，抵銷部分減幅。綜計上半年營業額為2兆3,655億元，年減0.4%。
  - (2)**網路銷售額**：第2季零售業網路銷售額為1,576億元，年減0.8%，其中其他零售業因建材及車市買氣趨緩，年減54.1%，負貢獻較大；惟業者持續優化線上銷售平台與發展會員經濟，致電子購物及郵購業年增5.7%、綜合商品零售業年增9.7%、藥品及化粧品零售業年增12.2%，抵銷部分減幅；網路銷售額占整體零售業營業額13.5%，較上年同季略增0.1個百分點。綜計上半年網路銷售額為3,137億元，年減0.04%。
3. **餐飲業**：6月餐飲業營業額853億元，年減2.0%，其中餐館因端午節慶落點差異，假日天數少於上年同月，在比較基期偏高下，年減3.6%；飲料店、外燴及團膳承包業則受惠夏季新品與聯名促銷吸客，以及航空旅運市場穩定增長，航餐需求續呈活絡，分別年增2.6%及8.4%。綜計上半年營業額為5,314億元，年增3.0%。
4. **展望7月份**：批發業受惠人工智慧、高效能運算及雲端資料服務等科技創新應用需求帶動營業額，惟今年中元節時間較上年晚(上年8/18，今年9/6)，下游零售通路鋪貨時程遞延，恐抑制營業額成長力道；零售業因進入暑假旅遊消費旺季，可望挹注銷售動能，惟景氣不確定性尚存，

可能影響民眾消費信心，營業額年增率恐續呈負成長；餐飲業因暑期出遊外食商機及消暑冰飲品需求擴增，加以上年同月因凱米颱風侵襲，部分門市暫停營業，比較基期偏低，預期營業額年增率可望轉呈正成長。

5. **動向指數**：據受查廠商對114年7月營運看法，按家數計算之動向指數批發業為48.6、零售業為51.5、餐飲業為58.7；按營業額計算之動向指數批發業為51.3、零售業為54.7、餐飲業為63.4，顯示7月份批發、零售及餐飲業營業額將較上月增加。

表5 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對114年7月營運與上月比較之看法 —

行業別	按家數計算			按營業額計算				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
批發業	48.6	12.7	71.9	15.5	51.3	13.5	75.6	10.9
零售業	51.5	16.2	70.7	13.2	54.7	21.5	66.4	12.1
餐飲業	58.7	27.3	62.7	10.0	63.4	31.1	64.5	4.4

說明：按家數(營業額)計之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5\*預期持平家數(營業額)之比率。  
動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

## 五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 114年7月份資料訂於114年8月26日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃處長偉傑  
聯絡電話：(02)23212200#8498  
電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 邱科長熾燁  
聯絡電話：(02)23212200#8513  
電子郵件信箱：ychiou@moea.gov.tw

圖 1 批發業營業額及年增率

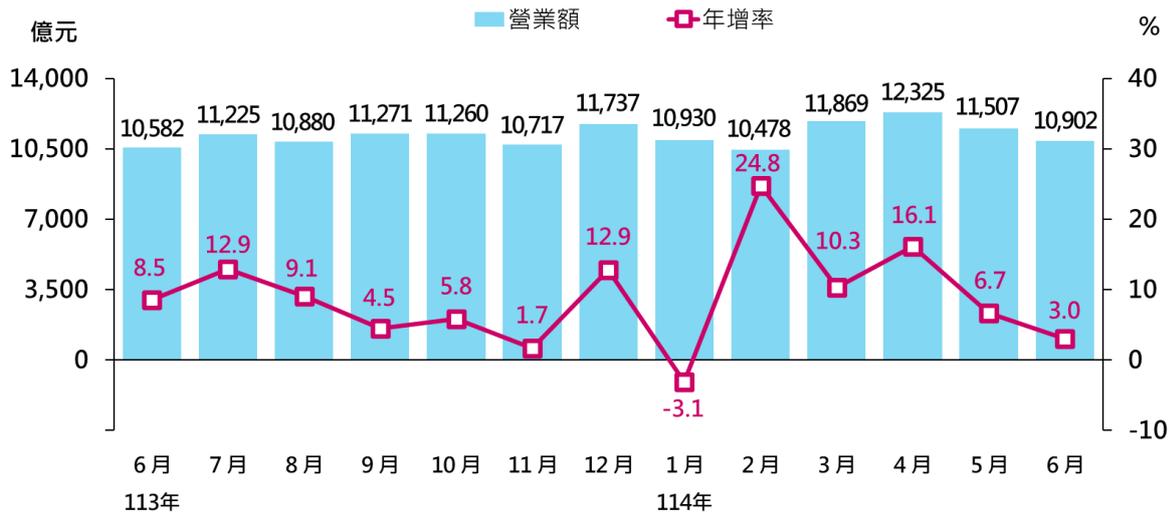


圖 2 零售業營業額及年增率

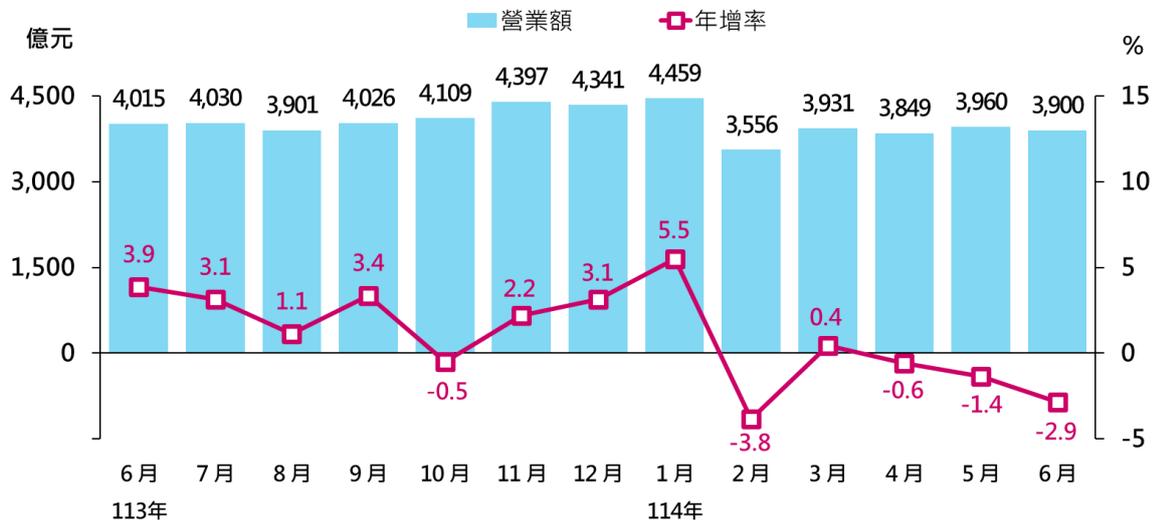


圖 3 餐飲業營業額及年增率

