

經濟部提振商業服務業輔導對策

商業署 114.07.22

一、總體面因應對策

(一)提升產業升級轉型

因應未來全球趨勢，建構臺灣經濟及產業韌性，維持產業永續發展與成長，在環境、經貿、技術的變動，經濟部致力推動友善優質商業環境，導入智慧化與低碳化，提升企業軟實力與科技力，兼顧小型商業發展，協助商業服務業升級轉型。

(二)強化創新核心價值

強化創新服務商業模式，協助商業服務業導入數位科技應用，以數據驅動進行數位轉型，整合產業上下游合作業者，發展新服務模式及拓展市場通路，落實 ESG 永續，創造企業價值。

(三)拓展海外商機

連結智慧工具提升服務業競爭力，協助廠商國際海外拓展；另以「Taiwan Select」全球布局，透過主題專區將臺灣品牌商品上架美國通路，並媒合海外食品加工中心與餐飲業者合作，協助業者拓展美國通路及商機。

(四)推動境內關外導入國際遊客

以「促進國際旅客來臺消費」為目標，透過大型會展、國際活動等導入外國觀光人潮，結合美食、購物和健康等高值服務，提高旅客消費動能，帶動商機發展。

(五)培養國際拓展人才

透過學程訓練學員建立品牌國際拓展之技能，掌握國際趨勢，提升規劃拓展策略、企劃商品服務與目標設計等能力，養成企業國際人才。

二、 個別產業因應對策

(一)推動臺灣餐飲業發展

為強化餐飲產業韌性及競爭力，透過海外食品加工中心，協助臺灣餐飲業者拓展海外銷售通路，「Taiwan Select」全球布局，結合海外食品加工中心，以中央工廠概念，專業代工、集中生產，降低業者海外生產、物流等成本。

(二)強化連鎖加盟競爭力

鑑於我國連鎖加盟業者對於帶動商業服務業長期發展及國際化具有顯著影響，經濟部持續輔導、協助連鎖加盟企業提升經營能力，導入智慧應用，強化品牌輸出海外能量，優化國際拓展策略等，本年度將分別以培育及輔導連鎖企業國際化人才與能量、建立國際拓展交流平台、辦理品牌聯合行銷、參與國際連鎖展會、商機媒合及國際市場情資與商情調查等方式，協助優質連鎖品牌進軍國際及挖掘市場機會。向國際推廣我國連鎖品牌，透過國際參展、合作拜會、商機媒合等活動。

(三)「境內關外」擴大內需消費

以「讓世界走進臺灣」為目標，吸引外國消費者來臺觀展的同時促進採購及消費，並推廣臺灣特色養生餐飲及建構多元的大健康服務生態系，提升商業服務的附加價值，吸引國外人士來臺觀光消費，擴大我國內需市場規模，帶動周邊商業活動共同成長。