

當前經濟情勢概況

(專題:主要國家研發投入分析)



經濟部



中華民國114年8月29日

大綱

壹·國外經濟情勢

貳·國內經濟情勢

參·專題:主要國家研發投入分析

肆·結語

壹、國外經濟情勢

A

全球經濟

B

主要國家CPI

C

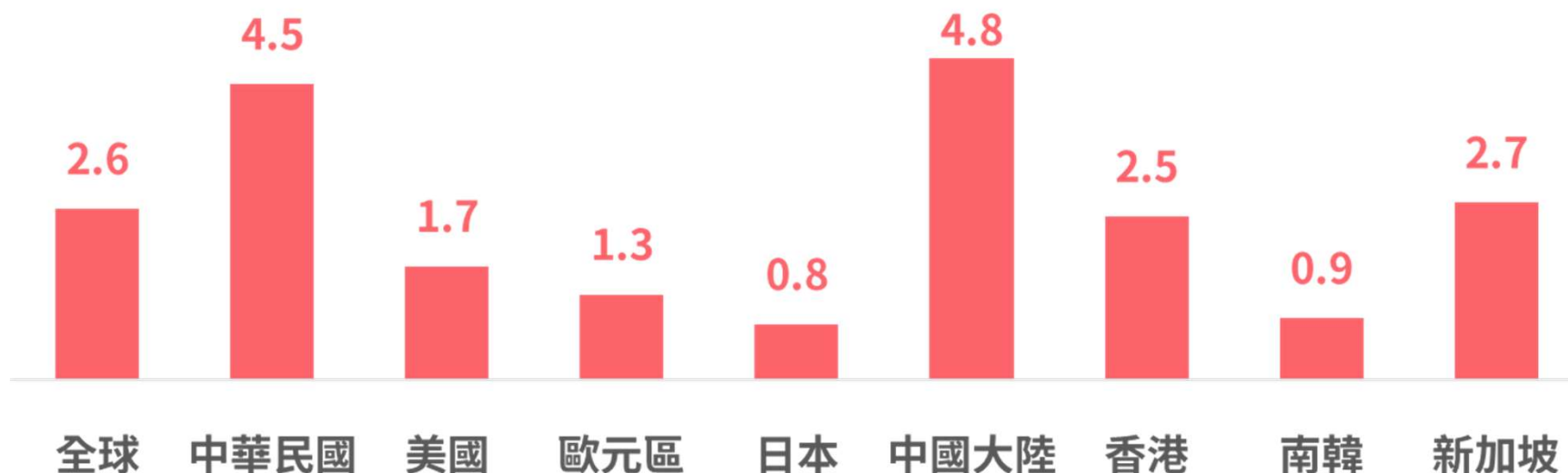
主要國家出口

D

主要國家經濟概況

2025年全球經濟仍有挑戰

2025年經濟成長率預測(%)

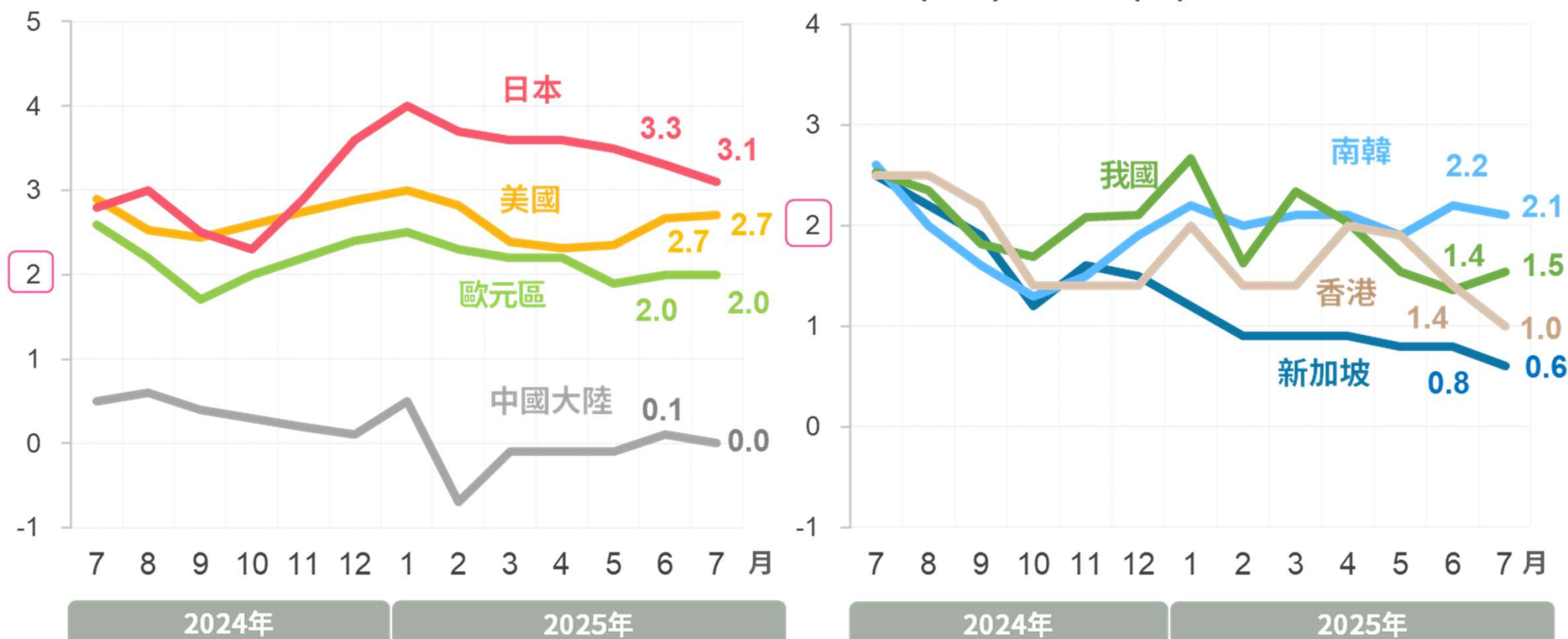


資料來源：我國為行政院主計總處(2025年8月預測)，餘皆來自國際預測機構S&P Global。

- 全球貿易措施、地緣政治等不確定性仍高，恐干擾全球經濟成長步調，根據國際預測機構S&P Global於8月15日預測，今(2025)年全球經濟成長率為2.6%(較上月預測上修0.2個百分點)，行政院主計總處亦上修我國預測為4.5%(較5月預測上修1.35個百分點)。

7月主要國家CPI漲幅多較上月收斂

主要國家消費者物價指數(CPI)年增率(%)



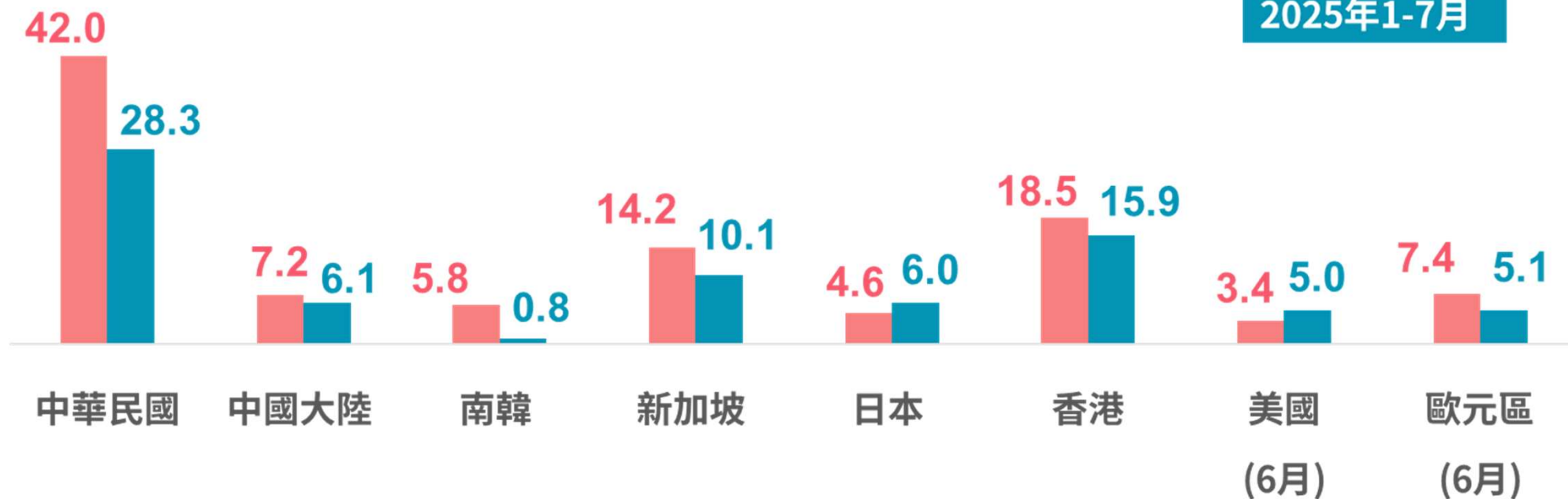
- 7月主要國家CPI漲幅多較上月收斂，其中日本(+3.1%)、南韓(+2.1%)、香港(+1.0%)、新加坡(+0.6%)及中國大陸(+0.0%)較上月下降0.1~0.4個百分點；美國(+2.7%)及歐元區(+2.0%)與上月持平；我國(+1.5%)則較上月略升0.1個百分點。

7月主要國家出口續呈正成長

主要國家出口年增率(%)—按美元計算

2025年7月

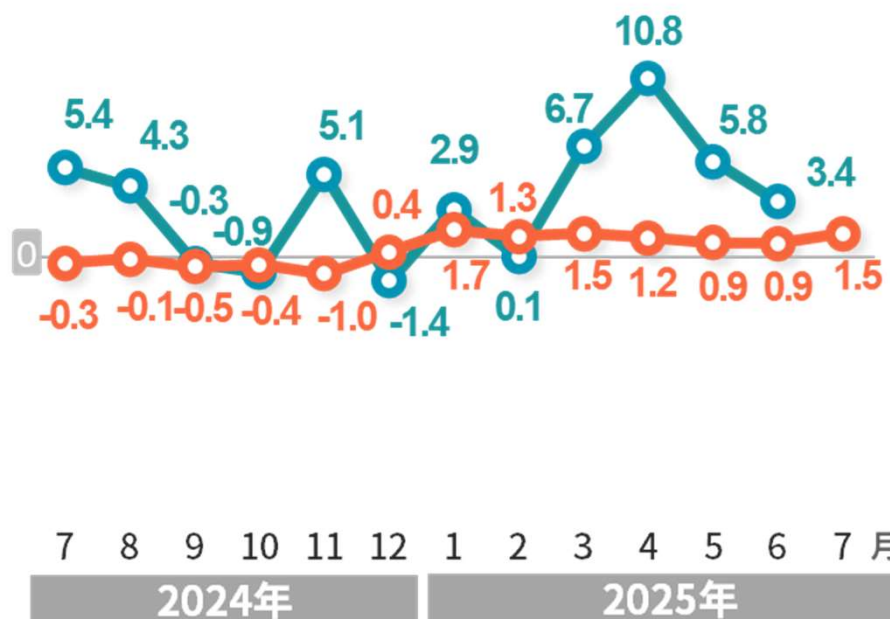
2025年1-7月



- 7月主要國家(地區)按美元計算之出口年增率皆呈正成長，我國年增42.0%，表現最為亮眼，而香港、新加坡、中國大陸、南韓及日本分別年增18.5%、14.2%、7.2%、5.8%及4.6%。
- 累計1-7月我國、香港、新加坡、中國大陸、日本及南韓出口增幅分別為28.3%、15.9%、10.1%、6.1%、6.0%及0.8%。

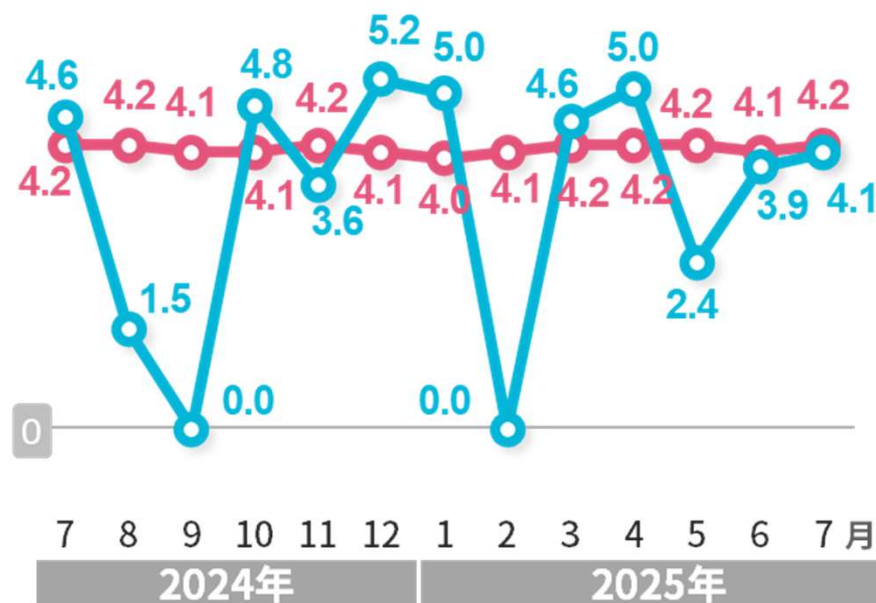
美國出口動能放緩

▶ 出口年增率(%) ▶ 工業生產年增率 (%)



失業率(%)

零售銷售年增率(%)



- 美國6月出口年增3.4%，主因運輸設備及天然氣出口增加所致；7月工業生產年增1.5%，其中製造業亦年增1.5%，主因機動車輛及化學製品增產較多，惟塑橡膠製品減產，抵銷部分增幅。
- 7月零售銷售額年增4.1%，主因機動車及網路銷售增加所致；7月失業率4.2%，較上月上升0.1個百分點。

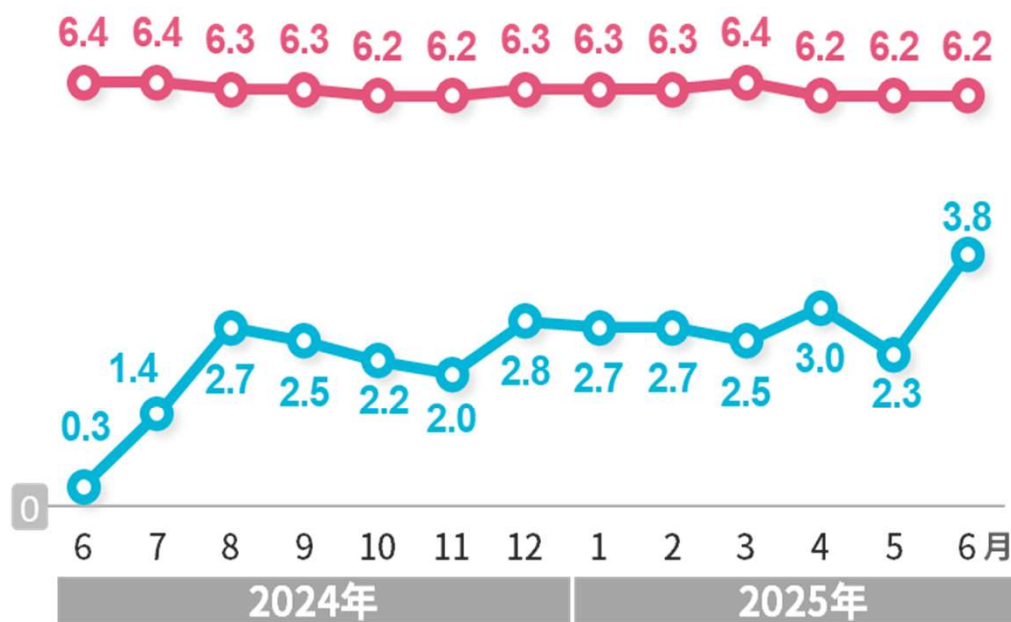
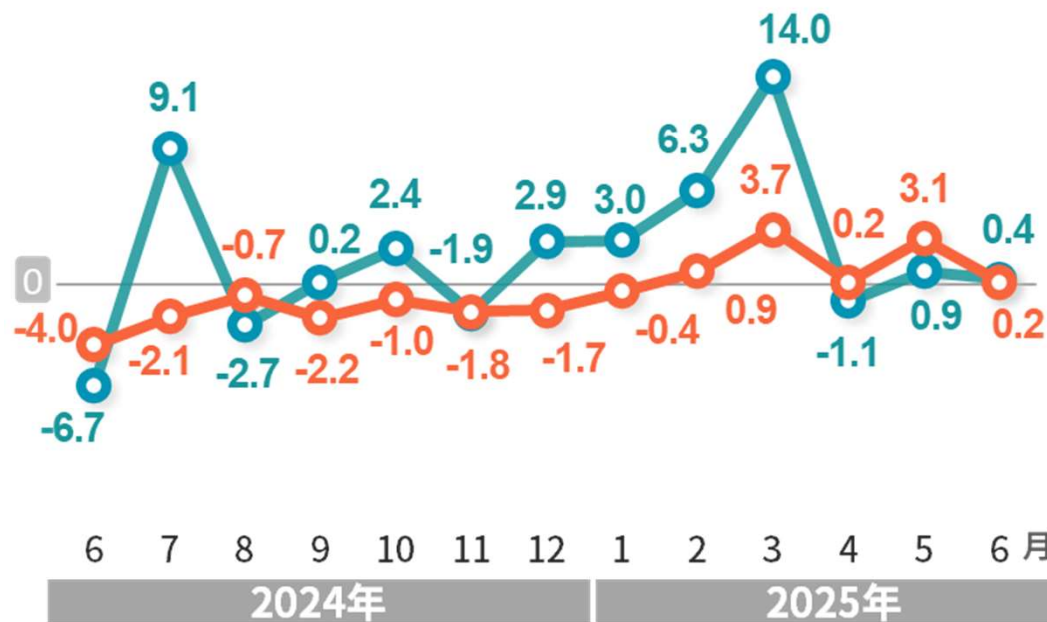
6月歐元區生產趨緩，零售動能增溫

▶ 出口年增率(%)

▶ 工業生產年增率(%)

失業率(%)

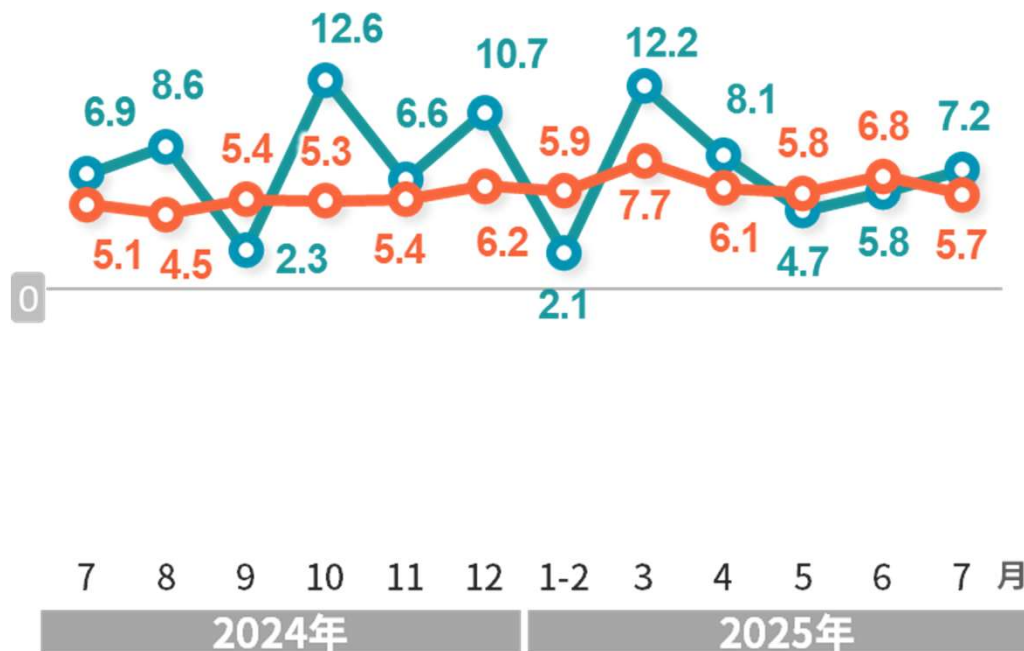
零售銷售年增率(%)



- 歐元區6月出口按歐元計年增0.4%，主因食品、飲料及菸草出口增加，惟礦物性燃料、化學品及相關產品出口減少，抵銷部分增幅；6月工業生產年增0.2%，主因基礎醫藥產品增產，惟電腦、電子及光學產品減產，抵銷部分漲幅。
- 6月零售銷售額年增3.8%，主因網路銷售成長幅度較大所致；6月失業率6.2%，與上月持平。

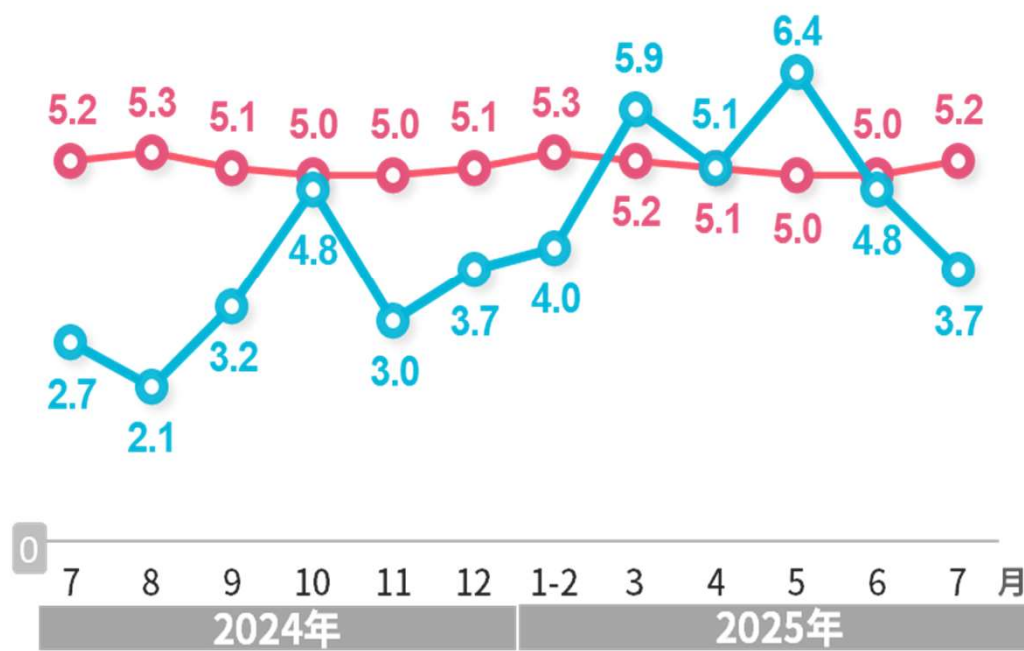
中國大陸生產、零售放緩

▶ 出口年增率(%) ▶ 工業生產年增率 (%)



失業率(%)

社會消費品零售額年增率(%)



- 中國大陸7月出口按美元計年增7.2%，主因積體電路、電工器材出口增加所致；7月工業生產年增5.7%，以鐵路船舶航空及其他運輸設備、電氣機械及器材、電腦通訊及其他電子設備製造等增幅較大。
- 7月社會消費品零售額年增3.7%，其中商品零售年增4.0%，以家用電器及音像器材、糧油食品增加較多，惟石油製品銷售減少，抵銷部分增幅；7月失業率為5.2%，較上月上升0.2個百分點。

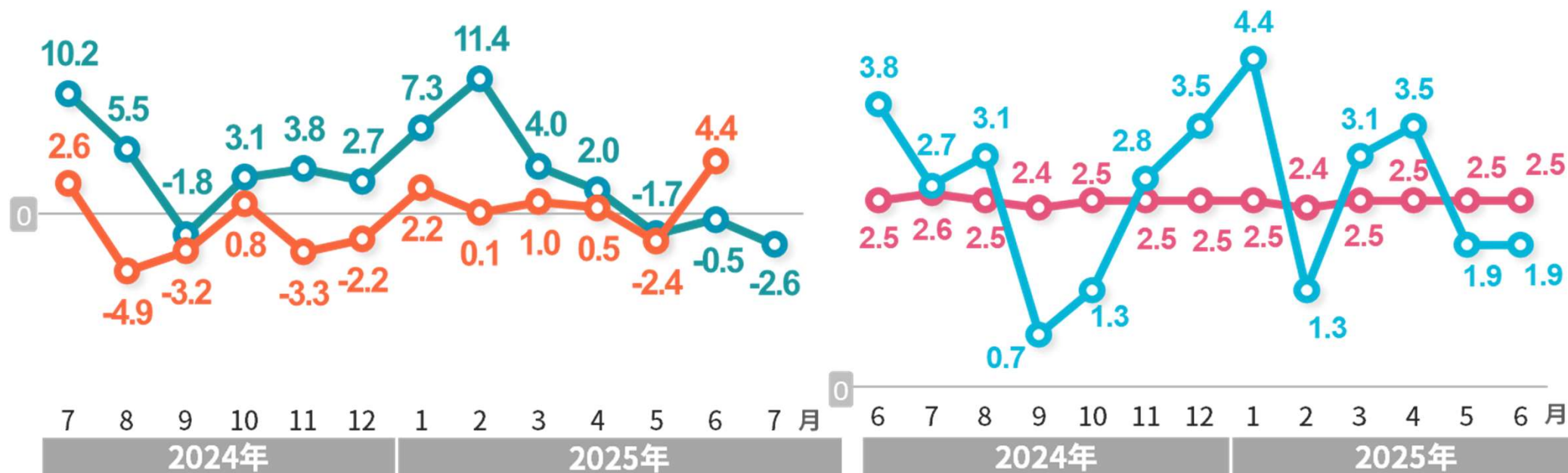
日本出口動能續緩

▶ 出口年增率(%)

▶ 工業生產年增率(%)

失業率(%)

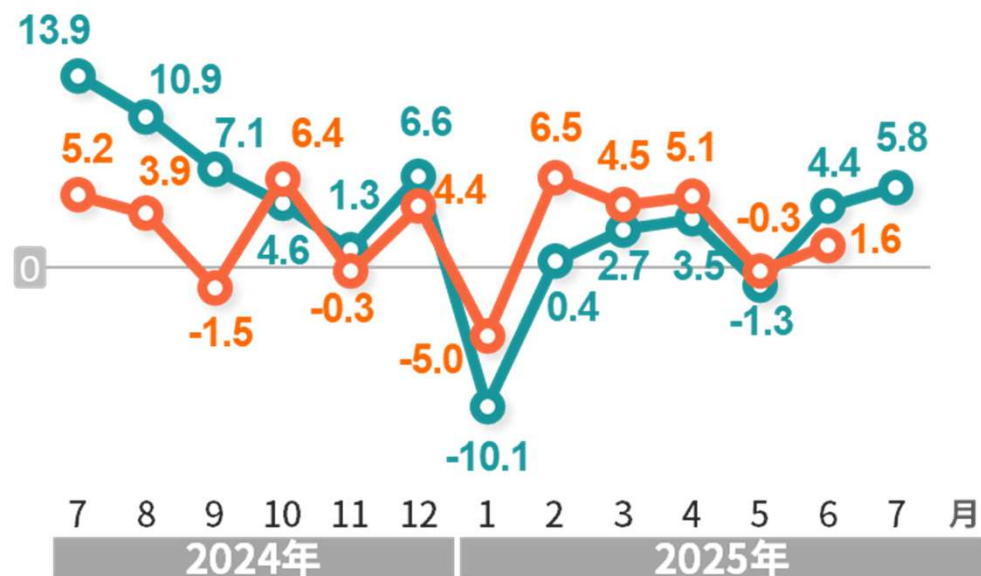
零售銷售年增率(%)



- 日本7月出口(按日圓計算)受到美國關稅政策影響，年減2.6%，連續3個月負成長，其中以汽車、鋼鐵出口下滑較多；6月工業生產年增4.4%，主因化學工業、積體電路、通用機械業增產所致。
- 6月零售銷售年增1.9%，主因藥品及化粧品、食品飲料銷售成長，惟綜合商品零售、燃料銷售下滑，抵銷部分增幅；6月失業率2.5%，與上月持平。

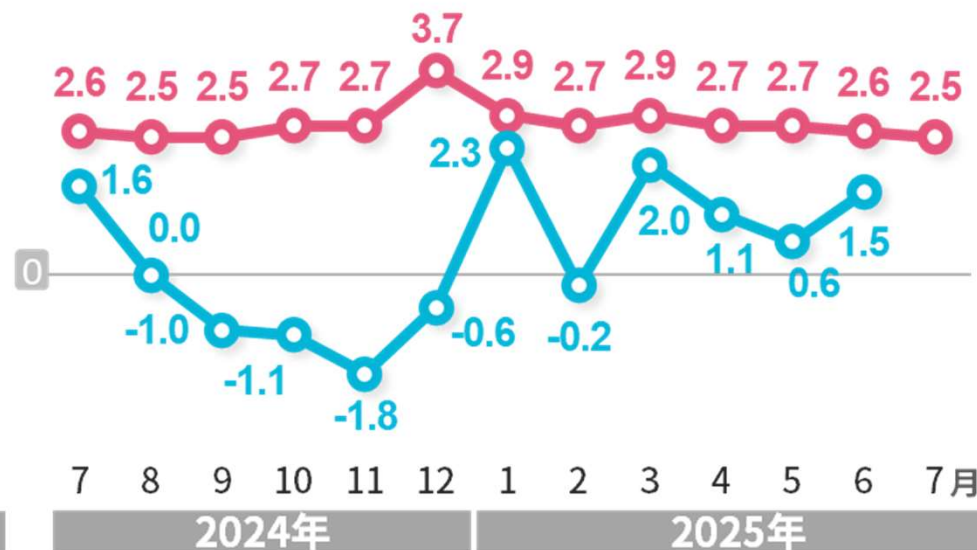
南韓出口連續2個月正成長

▶ 出口年增率(%) ▶ 工業生產年增率(%)



失業率(%)

零售銷售年增率(%)



- 南韓7月出口年增5.8%，主因半導體應用需求持續擴增，加以船舶及汽車出口增加所致；6月工業生產轉為正成長1.6%，若不計列半導體則年減0.7%。
- 6月零售銷售年增1.5%，主要成長動能來自汽車及食品銷售增加，惟家用設備銷售下滑，抵銷部分增幅；7月失業率2.5%，較上月下降0.1個百分點，連續2個月呈現下滑。

貳、國內經濟情勢



7月出口值創歷年單月新高



- 由於新興科技應用需求持續推進，加上美國延長對等關稅寬限期，客戶端備貨動能依然強勁，7月出口567億美元創下歷年單月新高，年增率達42.0%，連續21個月正成長。
- 展望未來，隨AI、高效能運算等新興應用向終端裝置延伸，加上國內半導體廠商積極擴充先進製程產能，將可望挹注我國出口動能，惟國際貿易對峙與政策變化、地緣政治風險等不確定因素，仍牽動全球供應鏈秩序，總體經貿前景尚非穩定，須密切關注後續發展。

7月對主要市場之出口全面揚升

114年7月主要出口市場



114年7月主要出口貨品



- 7月對主要市場出口全面走升，銷往東協及美國金額同步改寫紀錄，分別年增 71.6%、62.8%，對中國大陸與香港年增 23.9%，對歐洲、日本各增 4.1%、0.5%。
- 7月主要出口貨品以資通與視聽產品(年增87.1%)、電子零組件(年增34.1%)為兩大成長引擎，規模值各為歷年單月新高、次高，併計年增59.8%，主因係AI、高效能運算等商機活絡；電機產品、機械亦受惠於AI應用帶動電源供應器、冷卻設備等需求，後者復因生產半導體等機械出貨成長，各年增 14.8%、14.0%。

外銷訂單及製造業生產連續6個月雙位數成長

外銷訂單

7月↑15.2%

年增率 %



- 7月外銷訂單年增15.2%，主因人工智慧、高效能運算及雲端產業等需求續增，惟部分傳統貨品因需求疲弱，加上受到海外同業產能過剩影響，抵銷部分增幅。

製造業生產指數

7月↑19.6%

年增率 %



- 7月製造業生產指數年增19.6%，主因人工智慧、高效能運算及雲端資料服務等應用需求續強，帶動資訊電子產業生產動能穩健提升，惟部分傳統產業因市場需求續疲，客戶保守觀望而續呈減產，抵銷部分增幅。

零售業銷售動能續疲，餐飲業轉為正成長

零售業
營業額

7月↓3.6%

年增率 %



- 7月零售業營業額年減3.6%，主因經濟前景不確定性仍高及出國人潮續增，壓抑汽車、精品等耐久財消費動能，加以中元節採買旺季較上年延後，致汽車、布疋服飾品、量販店銷售力道趨緩，燃料業亦因油價低於上年同月，呈現年減；惟受惠業者擴展營運規模，增加銷售商品多樣性，加以行銷活動吸客，抵銷部分減幅。

餐飲業
營業額

7月↑2.8%

年增率 %



- 7月餐飲業營業額年增2.8%，其中餐館及飲料店受惠聯名新品及促銷活動推升業績，加以上年同月因颱風來襲，營業天數縮減，致分別年增1.4%及7.3%；外燴及團膳承包業則受惠跨境旅運市場持續活絡，帶動航餐銷售擴增，年增12.2%。

勞動市場表現仍屬穩健

失業率(%)



實施無薪假人數(人)



註：113年8月~114年7月為月底值。

- 7月失業率為3.40%，雖創近9個月新高，但仍為25年來同月最低，較上月上升0.04個百分點，主因應屆畢業生及暑期工讀生陸續投入尋職行列所致，與上年同月相比，下降0.05個百分點，整體勞動市場仍屬穩定。
- 受關稅政策衝擊影響，8月中實施無薪假人數為3,934人，較上月底增493人，增加較多的業別為金屬機電工業(+518人)；與上年8月底相比，整體無薪假人數減少525人。

CPI連續3個月低於2%

生產者物價指數年增率(%)



- 7月生產者物價指數(PPI)年減6.44%，主因化學材料及其製品與藥品、石油及煤製品、基本金屬及電子零組件等價格下跌所致，惟禽畜產品與燃氣等價格上漲，加以上年10月電價調漲，抵銷部分跌幅。

消費者物價指數年增率(%)



- 7月消費者物價指數(CPI)年增1.54%，主因丹娜絲颱風及豪雨造成農產損失，推升蔬菜價格漲勢，肉類、外食費等食物類價格持續上漲，加上房租、家庭管理費用、醫療費用等費用調升，與臺鐵票價調漲，惟成衣、油料費、機票及通訊費等價格下跌，抵銷部分漲幅；若扣除蔬菜水果、能源後之核心CPI漲1.70%。

參、專題： 主要國家研發投入分析

A

我國與主要國家研發投入比較

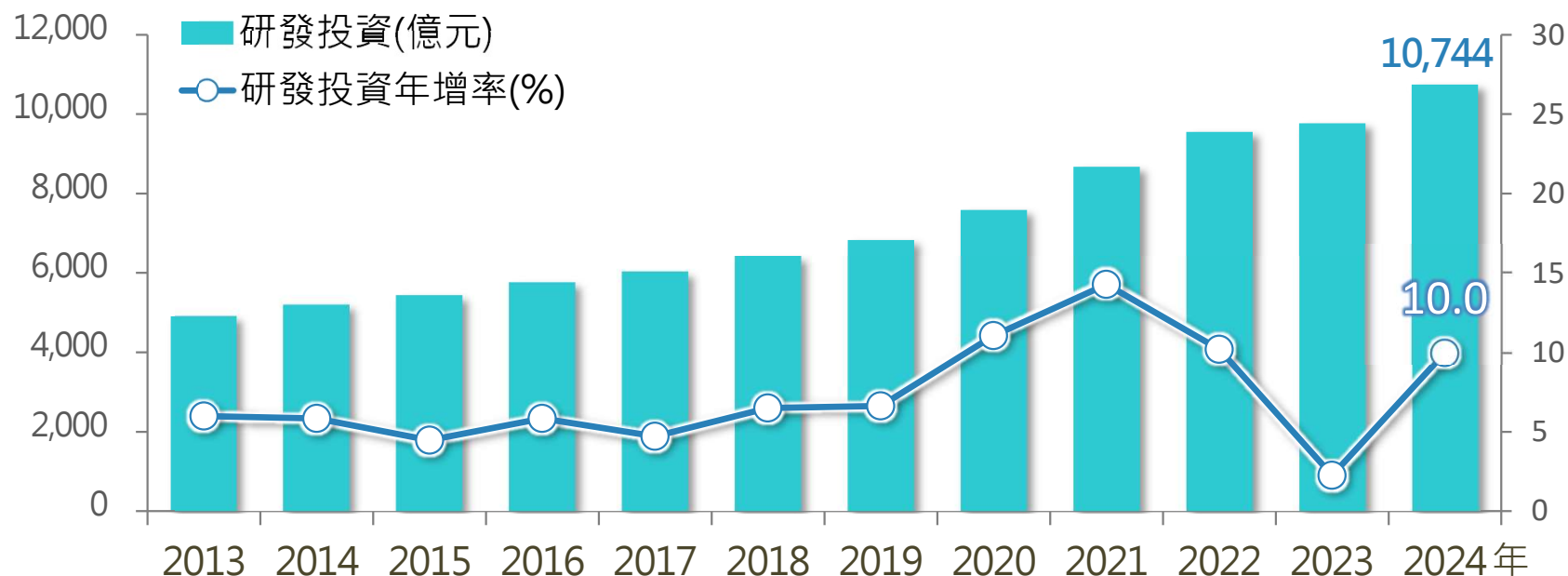
B

主要國家企業研發之行業比較

C

主要國家發明專利申請情形

我國研發投資及其占固定資本形成比率

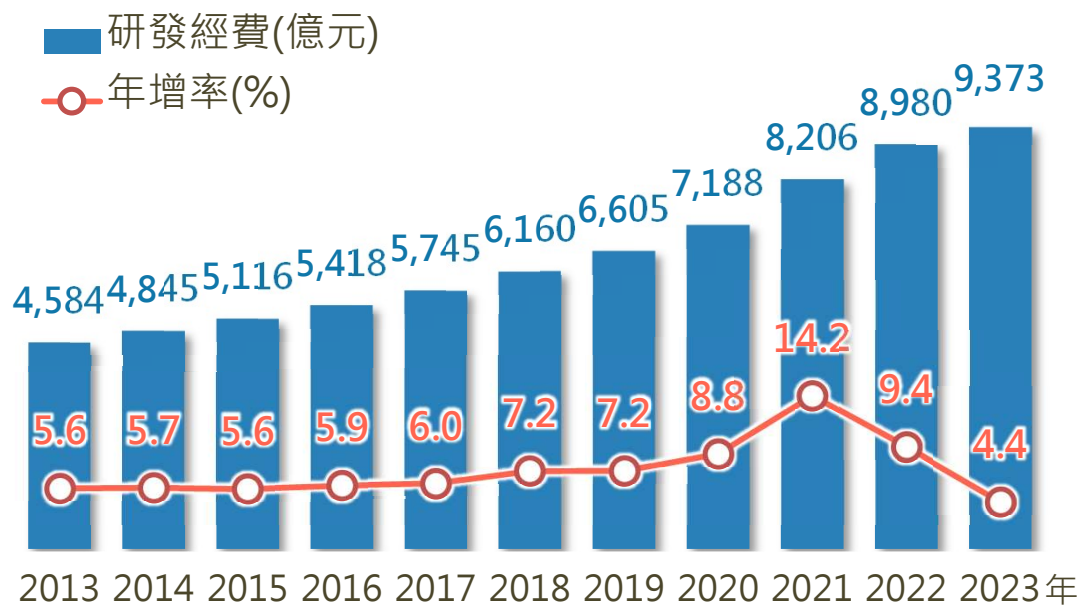


資料來源：行政院主計總處。

- 2024年我國研發投資1兆744億元，年增10.0%，占GDP的固定資本形成16.4%，是近年我國投資成長之主要動力之一，企業不斷投入研發，累積智慧資產，是帶動產業創新的核心關鍵，有助於維持產業競爭優勢，驅動經濟持續成長。
- 國家科學及技術委員會(以下稱國科會)辦理之全國科技動態調查為我國研發投資編算資料來源之一，本簡報運用其調查結果，進行主要國家研發投入相關指標及執行經費行業別比較分析。

我國研發經費突破9千億元

我國研發經費及年增率



2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023年

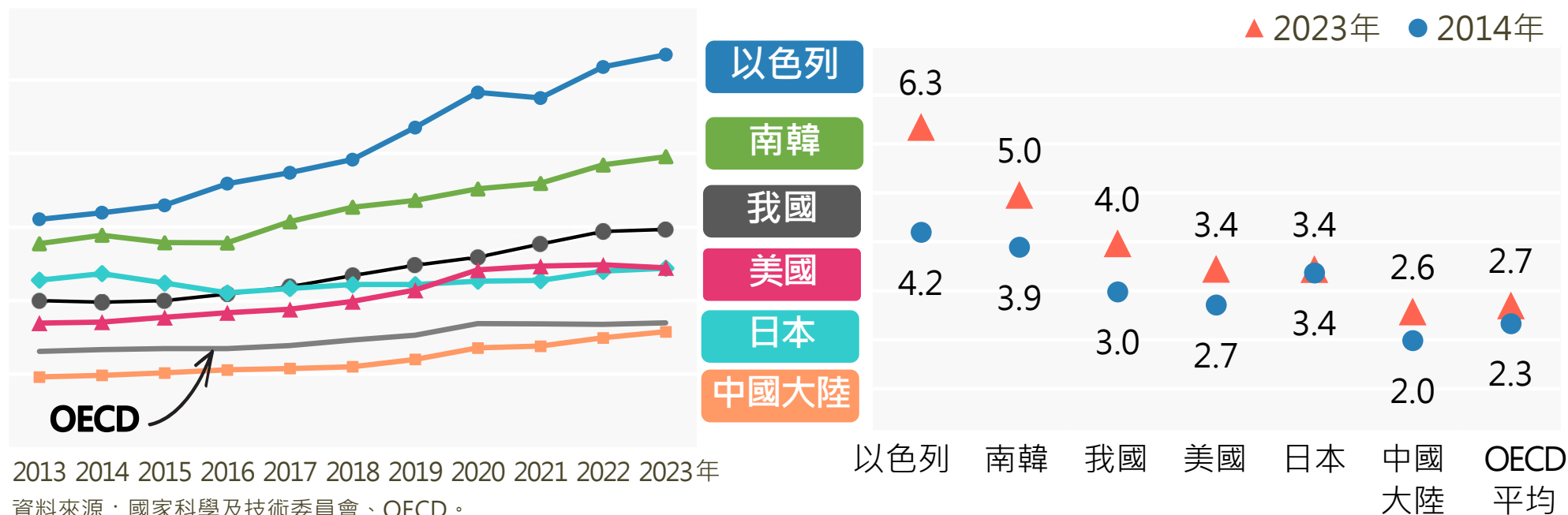
資料來源：國家科學及技術委員會、OECD。

主要國家研發經費

	2023年 研發經費(百萬 美元購買力平價)	2014-2023 平均年增率 (%)
我國	69,077	9.0
以色列	33,376	11.2
南韓	143,741	7.7
日本	213,804	2.6
中國大陸	917,164	10.9
美國	955,578	7.7

- 因應新興科技發展，我國研發投入持續穩定成長，依據國科會統計，2023年我國研發經費達9,373億元，較2014年成長近1倍，近10年(2014至2023年)平均年成長7.4%。
- 若考量各國物價水準，研發經費按購買力平價(Purchasing Power Parity)換算美元，2023年以美國研發經費規模值最大；若觀察近10年成長變化，以色列與中國大陸平均年增率逾10%，我國平均年增9.0%，南韓與美國皆為7.7%，日本則為2.6%。

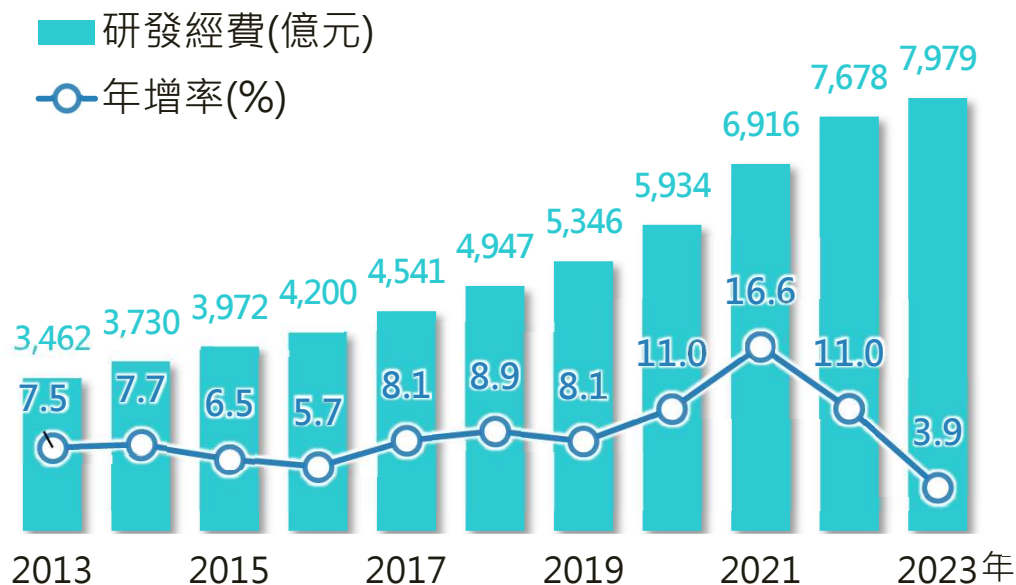
主要國家研發經費占GDP比率(%)



- 2023年主要國家研發經費占GDP比率，以色列占比達6.3%，為主要國家中最高；南韓占5.0%，自2010年超越日本，位居第2；我國占4.0%，則於2017年超越日本，排名第3，若與經濟合作暨發展組織(OECD)成員國平均占比2.7%相較，高出1.3個百分點。
- 與2014年相比，各國研發經費占GDP比重多呈穩定成長，其中以以色列增2.1個百分點，占比提升相對較大，我國亦增1.0個百分點。

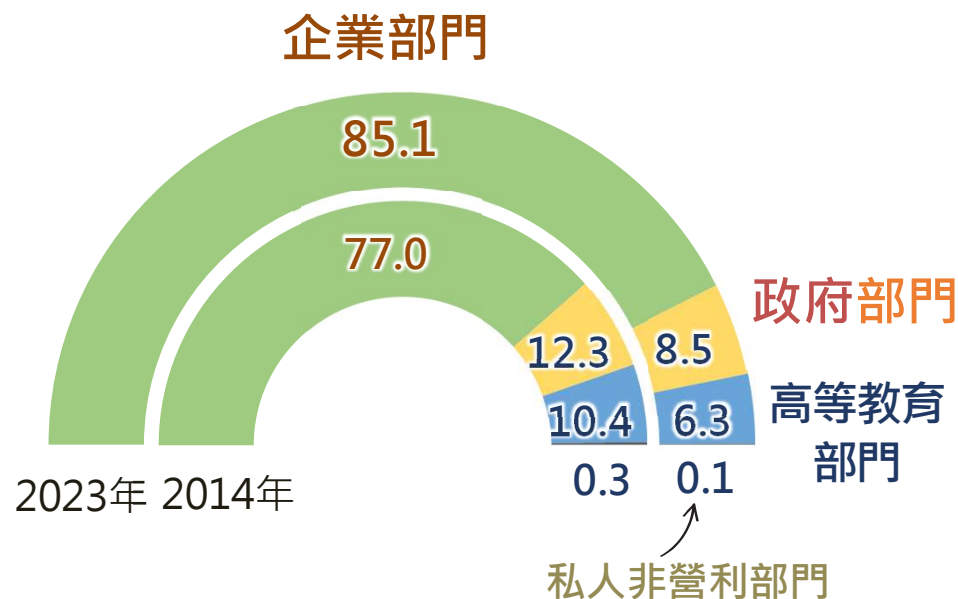
A-4 企業為我國研發執行主力，近10年平均年增8.7%

我國企業部門研發經費及年增率



資料來源：國家科學及技術委員會。

我國研發經費占比-按執行部門分(%)



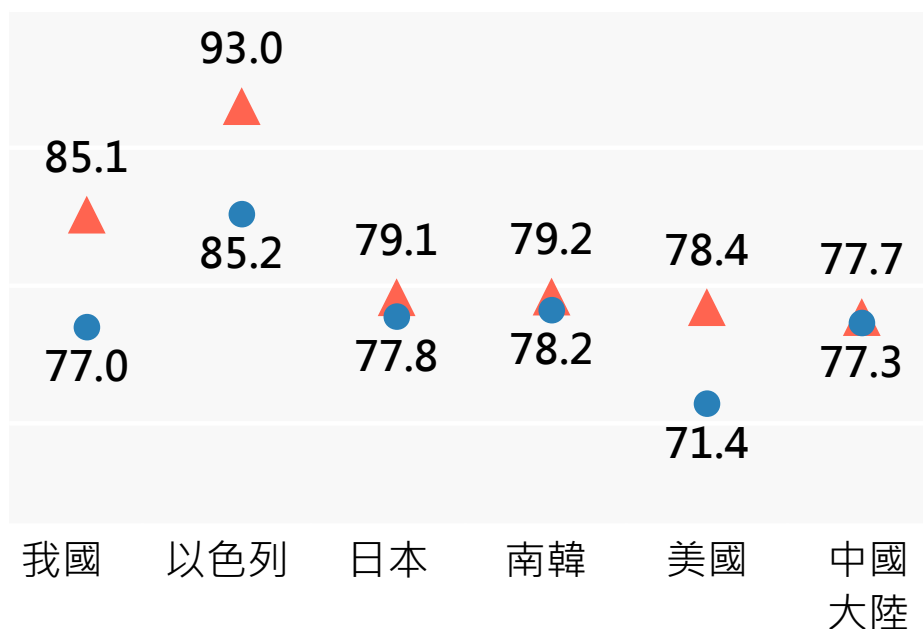
- 企業部門向為我國研發經費執行主力部門。2020至2022年企業研發經費年增率均維持雙位數成長，2023年續成長至7,979億元，占整體研發經費之85.1%。近10年我國企業研發經費平均每年增加8.7%，高於整體的7.4%。
- 2023年政府及高等教育部門研發經費分占8.5%及6.3%，過去10年平均年成長2.8%及1.5%。

2023年主要國家研發經費結構
-按執行部門別分(%)



主要國家企業部門研發經費占比(%)

▲ 2023年 ● 2014年

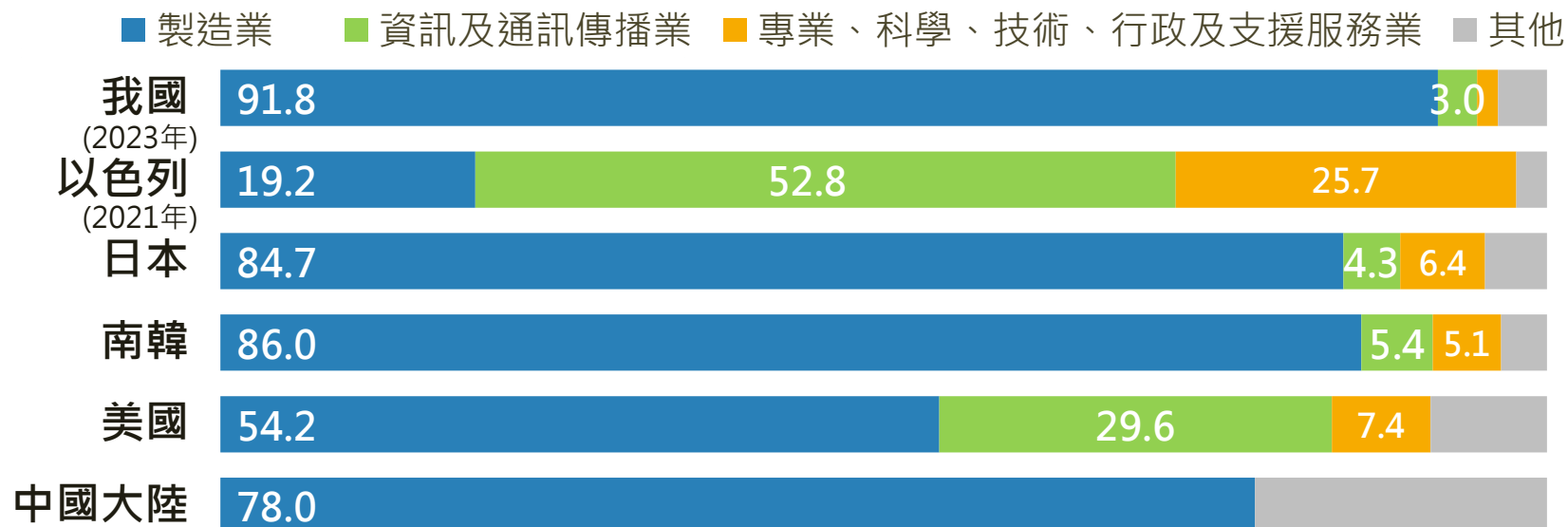


資料來源：國家科學及技術委員會、OECD。

- 觀察主要國家研發經費執行部門，企業普遍為主要執行者。2023年企業部門研發經費占比以色列最高，達93.0%，我國占85.1%，其餘各國約近8成，若與2014年相比，我國企業部門占比增8.1個百分點，增幅為主要國家之最。
- 在政府部門執行研發經費占比方面，以中國大陸最高，2023年占14.0%，我國、南韓、美國與日本均不及1成，以色列則僅占0.9%。

主要國家企業部門研發多集中在製造業

2022年主要國家企業部門研發經費結構-按主要行業別分(%)



資料來源：國家科學及技術委員會、OECD。

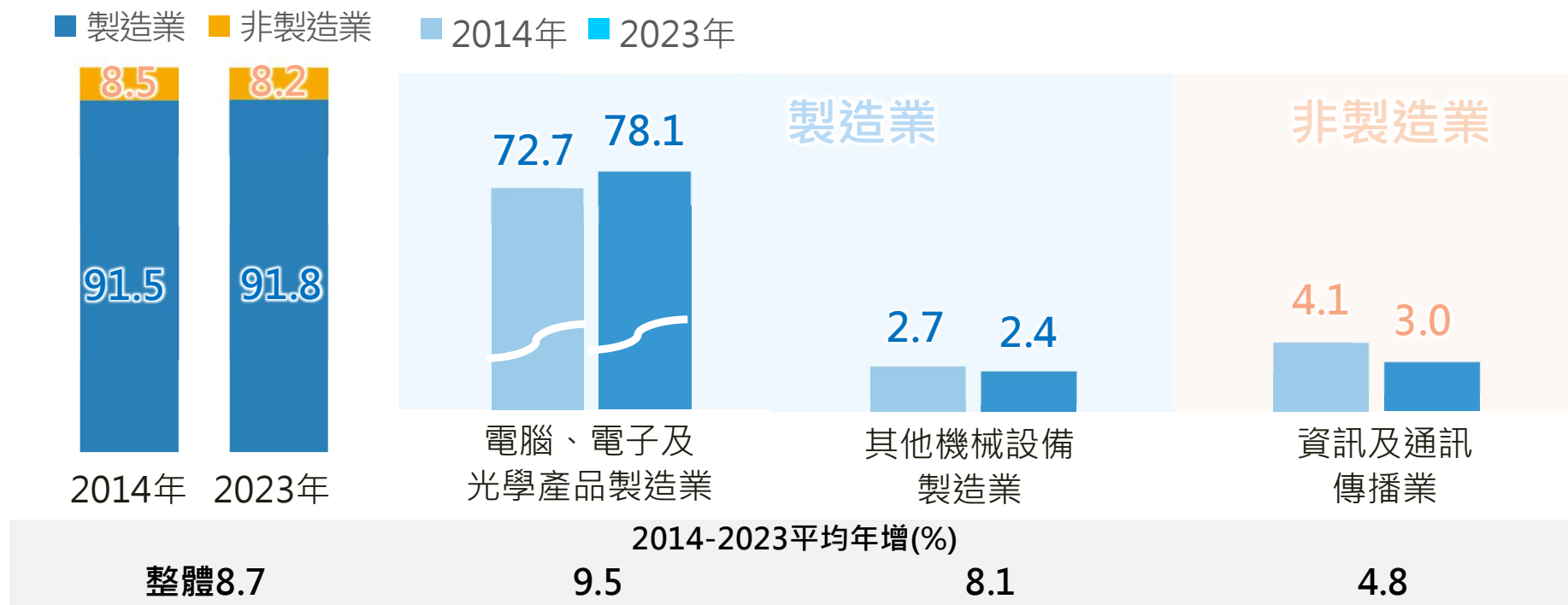
註：1.行業分類為OECD採用之聯合國國際行業分類系統(ISIC, Rev.4)，以下各圖同。

2.我國資料為2023年、以色列為2021年，其餘國家均為2022年。

- 主要國家中，企業部門研發經費多投入於製造業，2023年我國製造業占比達91.8%，2022年日本與南韓占比分別為84.7%與86.0%，中國大陸為78.0%，美國則為54.2%。
- 以色列研發經費支出分布，非製造業占8成1，製造業為1成9，與其他國家研發執行產業結構明顯差異。

B-2 我國企業研發近8成集中在電腦電子及光學製造業

我國企業研發經費 - 主要行業別占比(%)

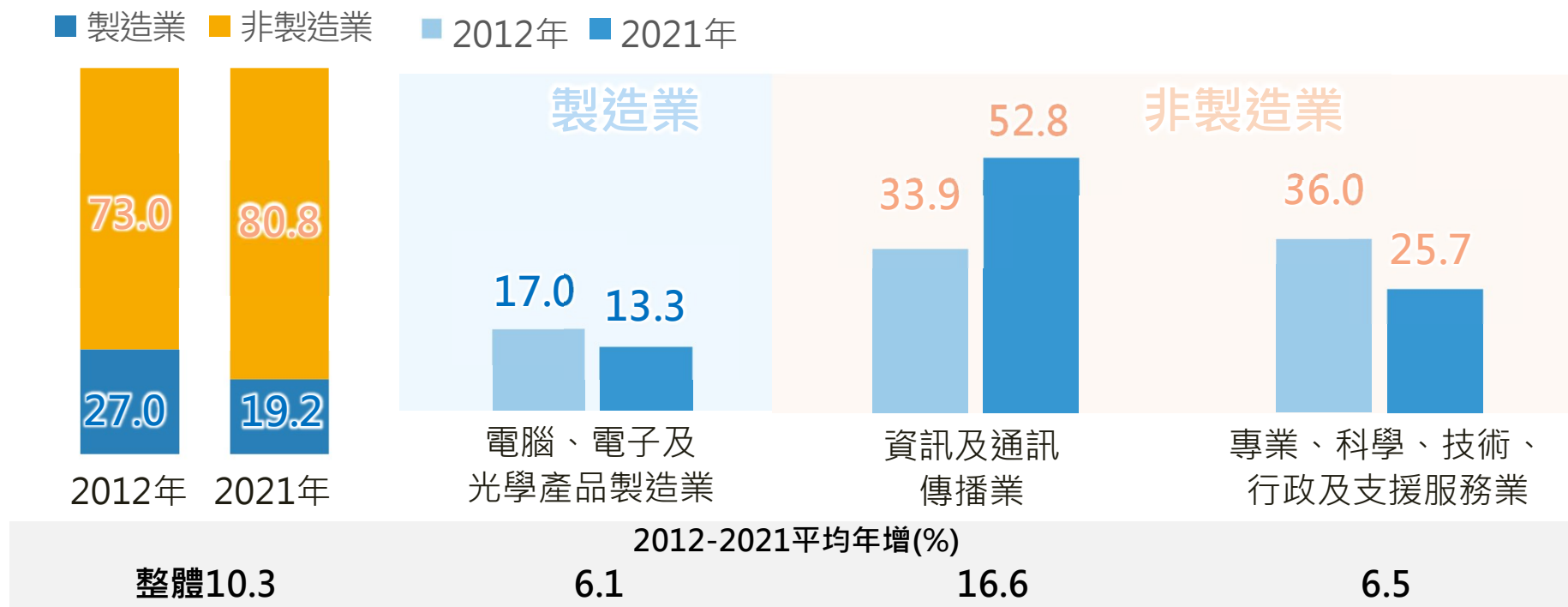


資料來源：國家科學及技術委員會。

註：「電腦、電子及光學產品製造業」對應我國行業分類為「電子零組件製造業」及「電腦、電子產品及光學製品製造業」；「其他機械設備製造業」主要對應我國「機械設備製造業」；「資訊及通訊傳播業」對應我國「出版影音及資通訊業」，以下各圖同。

- 我國半導體產業聚落完整，具全球競爭優勢，在新興科技不斷推進下，促使企業積極拓展創新技術領域，帶動電腦、電子及光學產品製造業研發成長，近10年研發支出平均年增9.5%，推升其占比2023年升至78.1%；資訊及通訊傳播業占3.0%居次。

以色列企業研發經費 - 主要行業別占比(%)



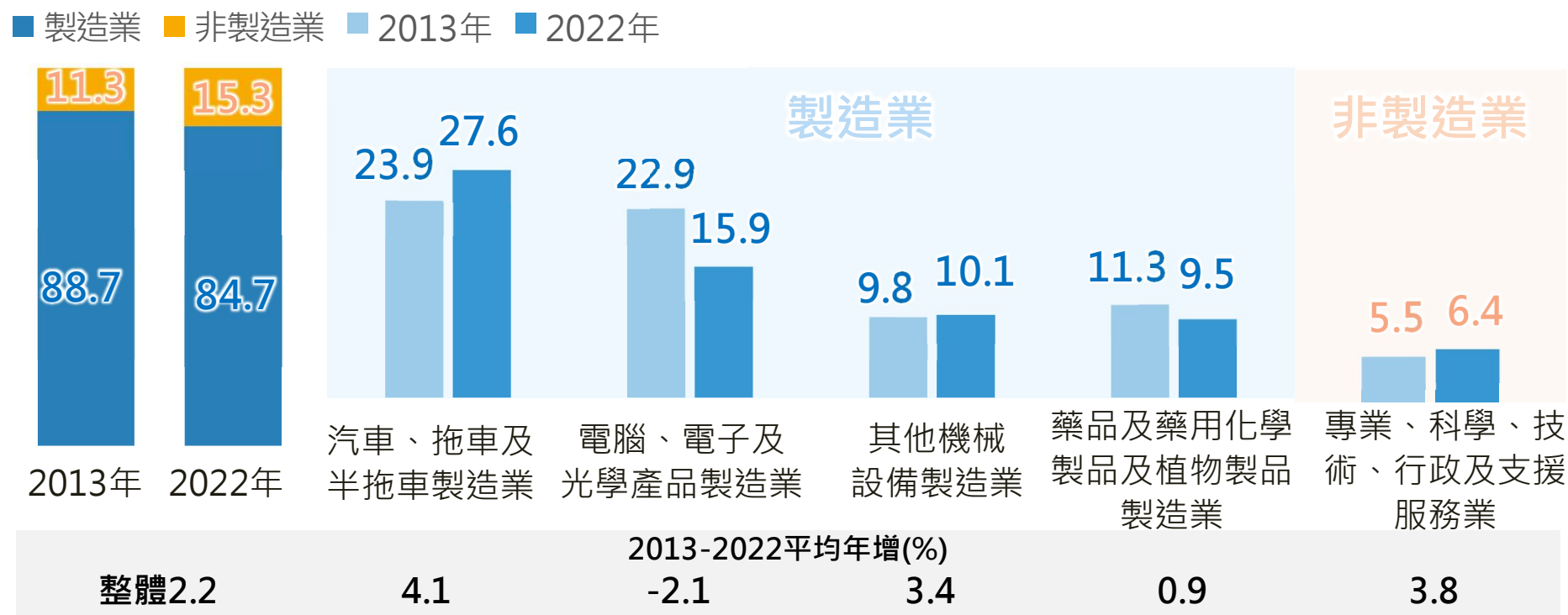
資料來源：國家科學及技術委員會。

註：「電腦、電子及光學產品製造業」對應我國行業分類為「電子零組件製造業」及「電腦、電子產品及光學製品製造業」；「其他機械設備製造業」主要對應我國「機械設備製造業」；「資訊及通訊傳播業」對應我國「出版影音及資通訊業」，以下各圖同。

- 以色列在軟體與高科技領域具優勢，受惠遠距商機及數位轉型需求激增，高科技新創產業加速成長，資訊及通訊傳播業為推升研發支出成長的主要貢獻來源，2021年占比顯著提升至52.8%；專業、科學、技術、行政及支援服務業占25.7%居次。

B-4 日本企業研發以汽車、拖車及半拖車製造業居冠

日本企業研發經費 - 主要行業別占比(%)



資料來源：OECD。

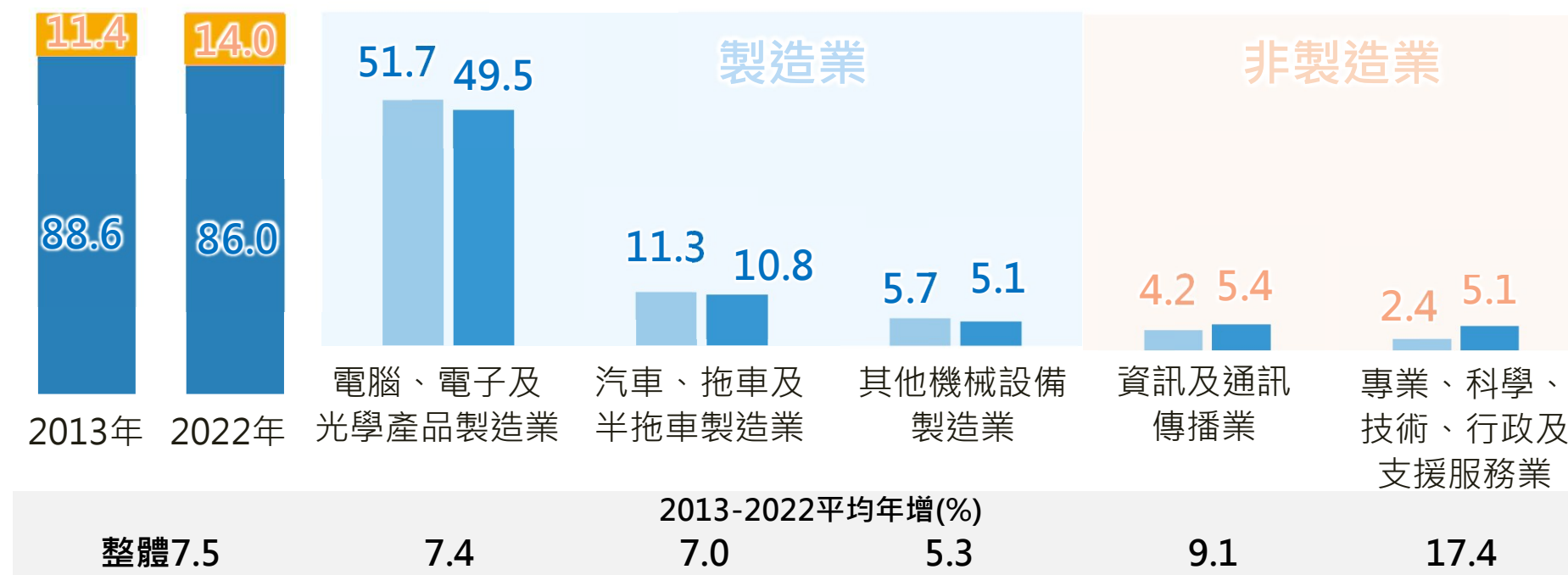
註：「汽車、拖車及半拖車製造業」對應我國行業之「汽車及其零件製造業」；「藥品及藥用化學製品及植物製品製造業」對應我國行業之「藥品及醫用化學製品製造業」，以下各表同。

- 日本汽車工業發達，車企對電動汽車、自動駕駛等相關技術大力投入，推動汽車、拖車及半拖車製造業研發經費成長，自2013年首度超越電腦、電子及光學產品製造業，居各業之冠，2013至2022年平均年增4.1%，期間占比由23.9%上升至27.6%，計增3.7個百分點；電腦、電子及光學產品製造業占15.9%居次。

B-5 南韓企業研發近半數集中於電腦電子及光學製造業

南韓企業研發經費 - 主要行業別占比(%)

■ 製造業 ■ 非製造業 ■ 2013年 ■ 2022年

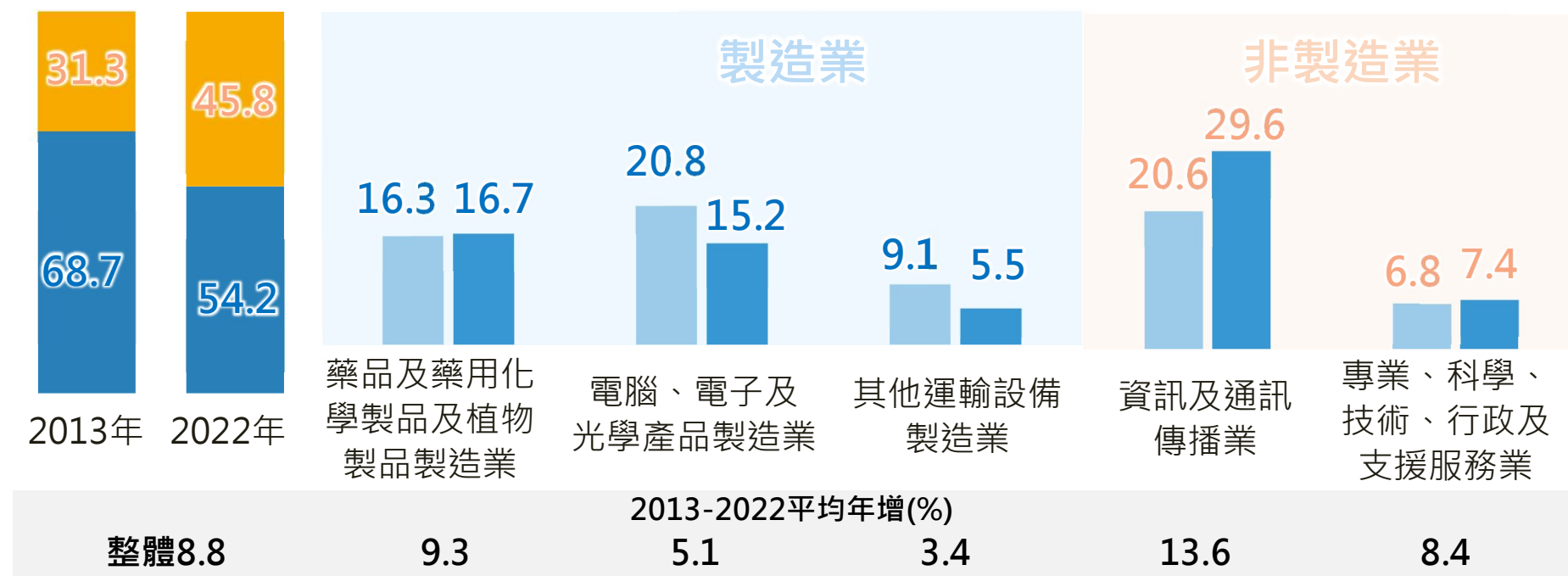


資料來源：OECD。

- 南韓為最早啟動5G商用服務的國家之一，在通訊傳播研發量能推動下，2013至2022年電腦、電子及光學產品製造業之研發平均每年成長7.4%，惟部分非製造業增幅更為顯著，致2022年占比49.5%，較2013年縮減2.2個百分點；汽車、拖車及半拖車製造業占10.8%居次。

美國企業研發經費 - 主要行業別占比(%)

■ 製造業 ■ 非製造業 ■ 2013年 ■ 2022年



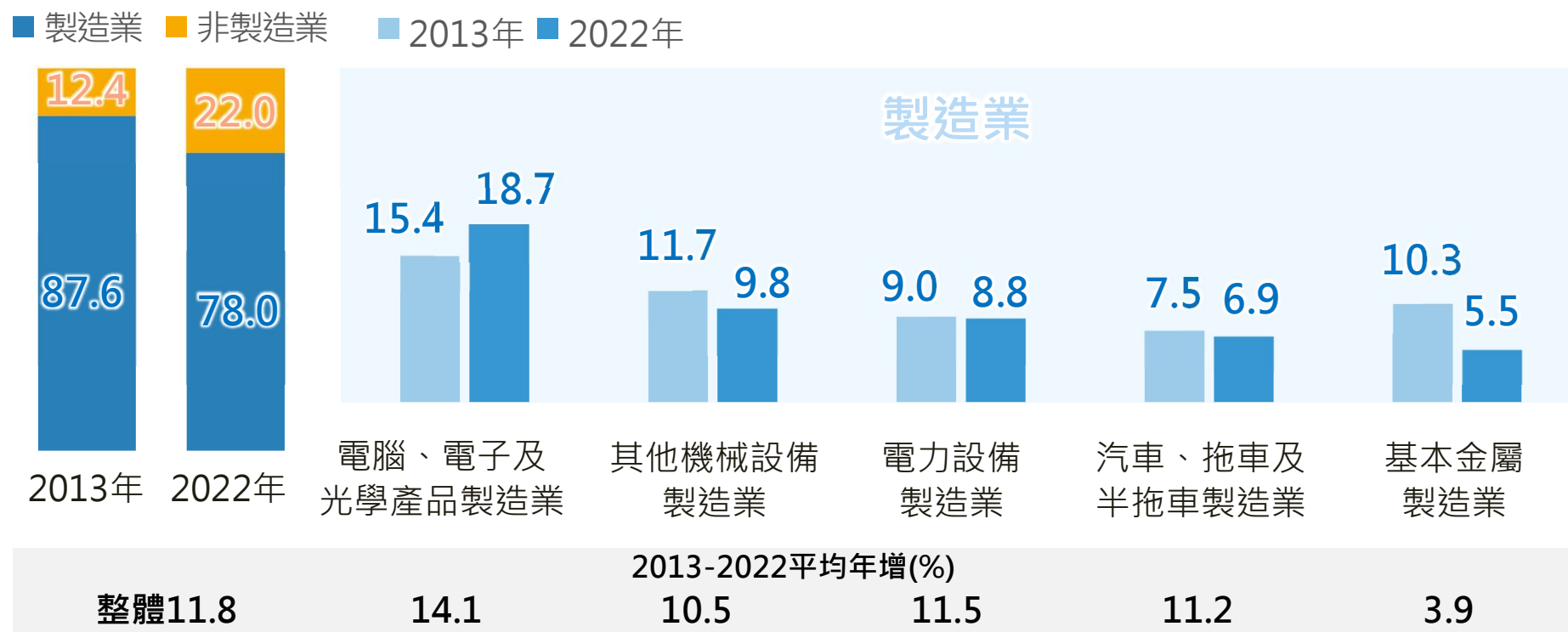
資料來源：OECD。

註：「其他運輸設備製造業」對應我國行業之「其他運輸工具及其零件製造業」。

- 2022年美國製造業研發投入占總研發經費之54.2%，占比逾半數，然呈逐年下降趨勢，其中藥品及藥用化學製品製造業占16.7%最高；而非製造業占比持續上升，尤以資訊及通訊傳播業最為顯著，2022年占比攀升至29.6%，較2013年增9.0個百分點，自2014年起超越電腦、電子及光學產品製造業，居首位。

B-7 中國大陸企業研發以電腦電子製造業占比較高

中國大陸企業研發經費 - 主要行業別占比(%)



資料來源：OECD。

註：中國大陸非製造業部分未公布細項。

- 中國大陸企業研發向來以電腦、電子及光學產品製造業居首，2013至2022年平均年增14.1%，高於整體平均11.8%，所占比重自2013年15.4%上升至2022年18.7%，為製造業前5大行業中唯一占比成長的業別；其次為機械設備製造業占9.8%。
- 2022年非製造業研發占比22.0%，較2013年增加9.6個百分點。

我國受理發明專利申請件數 - 按申請人國別分

	總 計	我 國	日 本	美 國	中國大陸	南 韓	德 國
申請件數(件)							
2022年	50,242	19,400	12,078	7,671	3,493	2,582	991
2023年	50,854	19,634	12,505	6,731	3,809	3,112	954
2024年	50,823	19,586	12,307	6,817	3,472	3,365	1,035
占比(%)							
2022年	100.0	38.6	24.0	15.3	7.0	5.1	2.0
2023年	100.0	38.6	24.6	13.2	7.5	6.1	1.9
2024年	100.0	38.5	24.2	13.4	6.8	6.6	2.0

資料來源：經濟部智慧財產局。

- 專利可用於保護研發成果不被他人抄襲或未經授權使用。2024年我國受理發明專利申請50,823件，按申請人國別觀察，我國占38.5%，外國人占61.5%，其中日本占24.2%，美國占13.4%，中國大陸與南韓分占6.8%與6.6%。近3年南韓申請人占比有漸次上升之趨勢。

2023年在我國申請發明專利之前3大技術領域-按申請人國別

排名	新申請 總件數	我 國	日 本	美 國	中國大陸	南 韓
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1	半導體 (占15.0%)	半導體 (占15.9%)	半導體 (占15.5%)	半導體 (占13.5%)	半導體 (占12.5%)	半導體 (占25.7%)
2	運算科技 (占9.1%)	運算科技 (占12.1%)	高分子化學 (占11.4%)	運算科技 (占11.3%)	藥物 (占9.2%)	運算科技 (占13.0%)
3	電子機械 能源裝置 (占6.1%)	電子機械 能源裝置 (占7.3%)	表面處理 (占7.6%)	藥物 (占9.2%)	運算科技 (占9.1%)	光學 (占7.7%)
前3大 合計(%)	30.2	35.3	34.5	34.0	30.8	46.4

資料來源：經濟部智慧財產局。

- 2023年我國發明專利申請前3大領域為「半導體」(占15.0%)、「運算科技」(占9.1%)及「電子機械能源裝置」(占6.1%)，皆屬我國具優勢之關鍵領域。
- 就申請之技術領域與申請人之國別交叉分析，各主要國家均以「半導體」為主要領域，占比介於12.5%至25.7%。與上年比較，中國大陸在「藥物」領域申請件數超越「運算科技」、「有機精密化學」，晉升至第2，而「運算科技」排名由第1降至第3，其餘國家各技術領域申請件數排名變動不大。

2024年WIPO受理申請發明專利之前3大技術領域-按申請人國別

排名	新申請 總件數	中國大陸 (占整體25.6%)	美國 (占整體19.8%)	日本 (占整體17.7%)	南韓 (占整體8.7%)	德國 (占整體6.1%)
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1	數位通訊 (占10.5%)	數位通訊 (占18.0%)	運算科技 (占12.6%)	電子機械 能源裝置 (占11.9%)	數位通訊 (占13.3%)	電子機械 能源裝置 (占12.1%)
2	運算科技 (占9.7%)	運算科技 (占13.4%)	醫療技術 (占11.1%)	數位通訊 (占6.9%)	電子機械 能源裝置 (占11.7%)	運輸 (占10.9%)
3	電子機械 能源裝置 (占8.6%)	電子機械 能源裝置 (占10.5%)	數位通訊 (占10.6%)	運算科技 (占6.8%)	運算科技 (占10.5%)	測量 (占6.1%)
前3大 合計(%)	28.8	41.9	34.3	25.6	35.5	29.1

資料來源：世界智慧財產權組織World Intellectual Property Organization(WIPO)。

- 從世界智慧財產權組織(WIPO)受理發明專利申請情形，可觀察各國專利布局領域及研究發展趨勢。2024年「數位通訊」成為主要申請領域，占10.5%，超越自2019年以來長期居首的「運算科技」(占9.7%)。
- 前5大國別申請人中，中國大陸及南韓以「數位通訊」為主要申請領域，日本與德國以「電子機械能源裝置」居多，美國則以「運算科技」居首。

肆、結語

一、國外經濟

全球貿易措施、地緣政治等不確定性仍高，恐干擾全球經濟成長步調，根據國際預測機構S&P Global於8月15日預測，今(2025)年全球經濟成長率為2.6%，較上月預測上修0.2個百分點。

二、國內經濟

受惠於人工智慧、高效能運算及雲端產業等需求續增，帶動我國7月外銷訂單、製造業生產分別年增15.2%及19.6%；民間消費方面，7月零售業營業額年減3.6%，主因經濟前景不確定性仍高及出國人潮續增，壓抑汽車、精品等耐久財消費動能，加以中元節採買旺季較上年延後所致；7月餐飲業營業額年增2.8%，主因餐館及飲料店受惠聯名新品及促銷活動推升業績、上年同月因颱風影響營業天數縮減，比較基期偏低，加上外燴及團膳承包業受惠跨境旅運市場持續活絡，帶動航餐銷售擴增所致。

展望未來，國際經貿活動持續受全球貿易保護措施及地緣政治衝突等不確定性因素干擾，惟人工智慧、高效能運算等新興科技應用需求持續看好，挹注半導體先進製程及高階伺服器等相關供應鏈業者積極擴增產能，加以下半年消費性電子新品陸續推出，有助於支撐外銷接單及製造業生產動能；零售業因父親節、情人節與中元節帶動商機，可望挹注銷售動能，惟民眾消費信心因經濟景氣不確定而偏趨保守，營業額預期續呈負成長；餐飲業受惠暑假旅遊熱潮及節慶聚餐商機，加以夏季高溫推升冰飲品需求，惟比較基數已高，恐抑制營業額成長力道。

三、專題：主要國家研發投入分析

(一)我國與主要國家研發投入比較：

- 1.我國研究發展穩健成長，2023年研發經費突破9千億元：研究發展為驅動經濟成長的重要引擎，近年因應新興科技發展，企業持續擴增研發投入，帶動我國研發經費穩健成長，2023年我國研發經費突破9千億元，近10年平均年成長7.4%。
- 2.我國研發經費占GDP比率提升至4.0%：主要國家研發經費占GDP比率，2023年以色列占6.3%居首，南韓占5.0%位居第2，我國自2017年超越日本後，持續保持在第3名，2023年占4.0%，較2014年增加1.0個百分點，皆明顯超越OECD成員國平均2.7%，反映在研發與創新上的積極投資與競爭力提升。
- 3.我國與主要國家研發執行均以企業為主，企業研發經費多集中在製造業：2023年企業部門研發經費占比以色列最高，達93.0%，我國占85.1%，其餘各國約近8成。企業部門研發經費多投入於製造業，以我國製造業占比達91.8%最高，2022年日本與南韓占比分別為84.7%與86.0%，中國大陸為78.0%，美國則為54.2%。以色列研發經費支出分布，非製造業占8成1，與其他國家研發執行產業結構明顯差異。

(二)各國研發經費投入重點產業不同，展現產業結構與發展差異：

- 1.我國：在半導體產業鏈推升下，2023年企業研發以電腦電子及光學製品製造業占78.1%最高。
- 2.以色列：受惠高科技及新創企業加速成長，2021年企業研發有52.8%集中在資訊及通訊傳播業。
- 3.日本：因汽車工業發達，企業研發以汽車、拖車及半拖車製造業居首，2022年占27.6%。
- 4.南韓：在通訊傳播研發量能推動下，推升電腦電子製造業企業研發，2022年占49.5%。
- 5.美國：企業研發以資訊及通訊傳播業居首，2022年占29.6%。
- 6.中國大陸：企業研發以電腦電子及光學製品產業占比較高，2022年占18.7%。

(三)主要國家發明專利申請情形：

- 1.我國發明專利本國申請人占比近4成：2024年我國受理發明專利，按申請人國別觀察，以我國占38.5%居首，日本占24.2%居第2，其次為美國占13.4%、中國大陸占6.8%與南韓占6.6%。南韓占比有漸次上升之趨勢。

2.主要國家在我國發明專利申請皆以半導體為主：2023年我國受理發明專利申請前3大領域為半導體(占15.0%)、運算科技(占9.1%)及電子機械能源裝置(占6.1%)。我國與日、美、中、韓皆以半導體為主要申請領域。

3.數位通訊躍升為WIPO發明專利申請之首：觀察世界智慧財產權組織(WIPO)受理之發明專利申請情形，2024年數位通訊成為主要申請領域，占10.5%，超越自2019年以來長期居首的運算科技(占9.7%)。按前5大申請人國別分，中、韓以數位通訊為主要申請領域，日、德以電子機械能源裝置居多，美國則以運算科技居首。

(四)政府積極推動投資臺灣方案，吸引外商來臺設立研發中心：我國研發投入集中在電子產業，發明專利以布局半導體領域居首。2015年起政府推動「全球研發創新夥伴計畫」，並於2020年推動「領航企業研發深耕計畫」亦即「大A+計畫」，引進國際大廠在臺設立研發中心，有利厚植我國研發量能及民間投資動能。