



DATE 114.12.24

114年11月批發、零售及餐飲業營業額統計

一、批發業營業額

1. 與上月比較：11月批發業營業額為1兆2,510億元，較上月增加0.5%，經季節調整後增加5.0%。
2. 與上年同月比較：批發業營業額年增16.7%，其中機械器具批發業受惠人工智慧等新興科技應用蓬勃發展，挹注 AI 伺服器、記憶體及相關電子零組件出口暢旺，年增45.2%；藥品及化粧品批發業因新藥上市、國內常規藥品及疫苗需求增加，年增4.9%；建材批發業則因下游產業備貨保守，加以鋼價居於低檔，年減17.5%；汽機車批發業因車市買氣仍顯觀望，下游經銷商放緩提車步調，年減10.4%。
3. 累計1至11月與上年同期比較：批發業營業額為12兆8,151億元，年增8.8%。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

| 行業別 | 114年11月 | | | 114年1~11月 | | |
|--------------|---------|-------|-------|-----------|-------|-------|
| | 營業額 | 月增率 | 年增率 | 營業額 | 年增率 | 構成比 |
| 總計 | 12 510 | 0.5 | 16.7 | 128 151 | 8.8 | 100.0 |
| 機械器具業（註1） | 6 869 | 2.8 | 45.2 | 65 034 | 24.2 | 50.7 |
| 食品、飲料及菸草業 | 1 267 | -4.5 | 0.1 | 13 910 | -0.3 | 10.9 |
| 汽機車業 | 774 | -1.7 | -10.4 | 8 435 | -10.6 | 6.6 |
| 建材業 | 768 | 0.8 | -17.5 | 9 098 | -8.2 | 7.1 |
| 藥品及化粧品業 | 602 | -6.3 | 4.9 | 6 510 | 4.1 | 5.1 |
| 家用器具及用品業（註2） | 547 | 1.1 | -4.5 | 6 320 | -2.3 | 4.9 |
| 化學材料業 | 479 | 3.4 | -0.3 | 5 230 | -3.3 | 4.1 |
| 布疋及服飾品業 | 308 | -10.5 | -6.5 | 3 643 | -2.0 | 2.8 |
| 綜合商品業 | 232 | -6.3 | -5.4 | 2 731 | -3.1 | 2.1 |
| 其他批發業（註3） | 663 | 1.7 | -8.5 | 7 240 | -2.8 | 5.6 |

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等

2.家用器具及用品業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等

3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等5項小業別

二、零售業營業額

1. 與上月比較：11月零售業營業額為4,459億元，較上月增加6.5%，經季節調整後增加1.7%。
2. 與上年同月比較：
 - (1) 零售業營業額年增1.4%(若不計列汽機車零售業，則年增3.3%)，其中

布疋及服飾品零售業受惠週年慶及秋冬新品促銷，帶動精品及流行服飾業績增溫，年增6.7%；資通訊及家電設備零售業因消費性電子新品持續熱銷，加以營運據點擴增及行銷活動奏效，年增5.9%；汽機車零售業則因車市買氣仍緩，年減7.8%；燃料零售業因油品銷售價量俱減，年減6.6%；家用器具及用品零售業因高價家具家飾買氣偏弱，年減3.6%。

- (2) 綜合商品零售業年增6.7%，其中百貨公司因業者配合政府普發萬元現金，擴大週年慶促銷力道，並結合同年末大型活動及新櫃進駐，提升集客力，年增7.1%；超級市場因展店效益及颱風來襲民眾採買民生物資，年增6.6%；便利商店受惠雙11及溫暖食飲新品帶動銷售，年增5.1%；量販店因購物節活動及防颱物資採買需求挹注，年增11.6%。

3. 累計1至11月與上年同期比較：零售業營業額為4兆4,062億元，年減0.3%。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

| 行業別 | 114年11月 | | | 114年1~11月 | | |
|------------|---------|------|------|-----------|------|-------|
| | 營業額 | 月增率 | 年增率 | 營業額 | 年增率 | 構成比 |
| 總計 | 4 459 | 6.5 | 1.4 | 44 062 | -0.3 | 100.0 |
| 綜合商品零售業 | 1 475 | 1.3 | 6.7 | 14 538 | 3.3 | 33.0 |
| 百貨公司 | 499 | 3.2 | 7.1 | 4 156 | 1.9 | 9.4 |
| 超級市場 | 228 | -3.6 | 6.6 | 2 486 | 4.6 | 5.6 |
| 便利商店 | 373 | -3.0 | 5.1 | 4 045 | 4.2 | 9.2 |
| 量販店 | 238 | 13.1 | 11.6 | 2 346 | 3.6 | 5.3 |
| 其他 | 137 | -3.2 | 1.6 | 1 504 | 1.8 | 3.4 |
| 汽機車業 | 697 | 8.4 | -7.8 | 7 592 | -9.2 | 17.2 |
| 非店面零售業（註1） | 629 | 35.1 | -1.0 | 5 240 | 1.5 | 11.9 |
| 電子購物及郵購業 | 554 | 43.3 | 1.1 | 4 389 | 3.6 | 10.0 |
| 布疋及服飾品業 | 353 | 22.6 | 6.7 | 3 115 | -1.8 | 7.1 |
| 資通訊及家電設備業 | 274 | -1.2 | 5.9 | 2 607 | 0.9 | 5.9 |
| 食品、飲料及菸草業 | 247 | -6.8 | 3.2 | 2 806 | 6.4 | 6.4 |
| 家用器具及用品業 | 209 | 1.3 | -3.6 | 2 075 | -2.4 | 4.7 |
| 燃料零售業 | 203 | -4.9 | -6.6 | 2 322 | -5.2 | 5.3 |
| 藥品及化粧品業 | 194 | -1.4 | 0.8 | 1 966 | 1.8 | 4.5 |
| 其他零售業（註2） | 177 | 2.4 | 6.3 | 1 802 | 5.6 | 4.1 |

註：1.非店面零售業係指行業統計分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含文教教育樂用品、建材及其他專賣零售業等3項小業別

三、餐飲業營業額

1. 與上月比較：11月餐飲業營業額884億元，較上月減少1.2%，經季節調整後減少1.5%。
2. 與上年同月比較：餐飲業營業額年增2.8%，其中餐館因百貨週年慶之集客效應，以及促銷優惠活動，年增1.9%；飲料店因秋冬限定新品熱銷，加以持續拓展營業據點，年增8.1%；外燴及團膳承包業受惠航班載運量

能穩定擴增，推升空廚餐點需求，加以機關團膳訂單增加，年增3.6%。

3. 累計1至11月與上年同期比較：餐飲業營業額為9,720億元，年增3.2%。

表3 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

| 行業別 | 114年11月 | | | 114年1~11月 | | |
|----------|---------|------|-----|-----------|-----|-------|
| | 營業額 | 月增率 | 年增率 | 營業額 | 年增率 | 構成比 |
| 總計 | 884 | -1.2 | 2.8 | 9 720 | 3.2 | 100.0 |
| 餐館 | 702 | -0.6 | 1.9 | 7 774 | 2.1 | 80.0 |
| 飲料店 | 117 | -4.6 | 8.1 | 1 300 | 7.3 | 13.4 |
| 外燴及團膳承包業 | 64 | -1.0 | 3.6 | 646 | 9.0 | 6.6 |

四、綜合分析及動向指數

1. **批發業**：11月批發業營業額為1兆2,510億元，年增16.7%，主因新興科技應用商機持續拓展，加以新藥上市及國內藥品、常規疫苗備貨量提升，致機械器具批發業年增45.2%、藥品及化粧品批發業年增4.9%；惟建材批發業、汽機車批發業因市場需求偏弱，下游產業及零售通路備貨保守，致分別年減17.5%及10.4%。綜計1至11月營業額為12兆8,151億元，年增8.8%。
2. **零售業**：11月零售業營業額為4,459億元，年增1.4%，主因受惠週年慶、雙11、黑五購物節商機挹注，加以業者搭配政府普發現金政策加碼促銷，致百貨公司年增7.1%、量販店年增11.6%、布疋及服飾品零售業年增6.7%、便利商店年增5.1%、資通訊及家電設備零售業年增5.9%、超級市場年增6.6%；惟民眾對耐久財之消費意願仍保守，致汽機車零售業年減7.8%、家用器具及用品零售業年減3.6%，另燃料零售業因油品銷售價量下跌，年減6.6%。綜計1至11月營業額為4兆4,062億元，年減0.3%。
3. **餐飲業**：11月餐飲業營業額884億元，年增2.8%，其中餐館及飲料店因業者掌握普發萬元商機推出優惠促銷，加以季節限定新品熱銷及營業據點擴增，致分別年增1.9%及8.1%；外燴及團膳承包業受惠航空旅運人次成長，以及機關團膳訂單增加，年增3.6%。綜計1至11月營業額為9,720億元，年增3.2%。
4. **展望12月份**：批發業受惠人工智慧、高效能運算及雲端服務等應用科技持續拓展，挹注相關供應鏈外銷動能，加上農曆年前備貨需求陸續釋出，預期營業額年增率續呈增勢；零售業及餐飲業受惠耶誕、跨年之贈禮及聚餐消費需求增溫，加以政府普發現金、貨物稅減徵政策，挹注內需銷售動能，營業額年增率可望持續正成長。
5. **動向指數**：據受查廠商對114年12月營運看法，按家數計算之動向指數批發業為51.7、零售業為52.3、餐飲業為61.0；按營業額計算之動向指數批發業為49.3、零售業為49.9、餐飲業為73.5，顯示12月份批發業及零售業營業額將較上月減少，餐飲業則將較上月增加。

表4 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對114年12月營運與上月比較之看法 —

| 行業別 | 按家數計算 | | | | 按營業額計算 | | | |
|-----|-------|------|------|------|--------|------|------|------|
| | 增加 | 持平 | 減少 | | 增加 | 持平 | 減少 | |
| 批發業 | 51.7 | 15.1 | 73.3 | 11.6 | 49.3 | 8.6 | 81.6 | 9.9 |
| 零售業 | 52.3 | 16.4 | 71.8 | 11.8 | 49.9 | 19.2 | 61.4 | 19.5 |
| 餐飲業 | 61.0 | 26.2 | 69.8 | 4.1 | 73.5 | 48.0 | 50.9 | 1.1 |

說明：按家數(營業額)計之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5*預期持平家數(營業額)之比率。
動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 114年12月份資料訂於115年1月23日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 陳副處長玉芳

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：yufang@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 邱科長熾燁

聯絡電話：(02)23212200#8513

電子郵件信箱：yychiou@moea.gov.tw

圖 1 批發業營業額及年增率

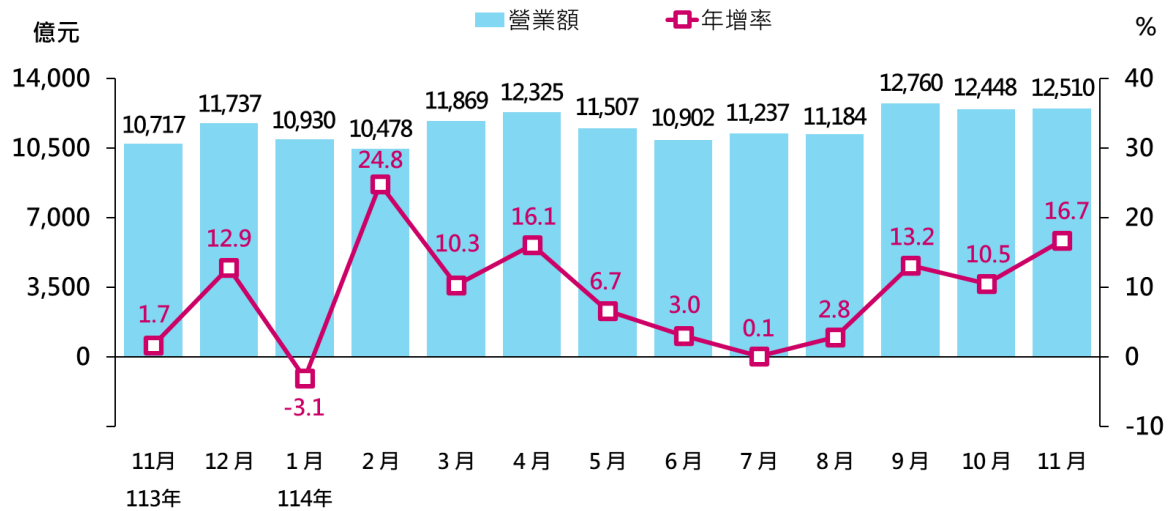


圖 2 零售業營業額及年增率

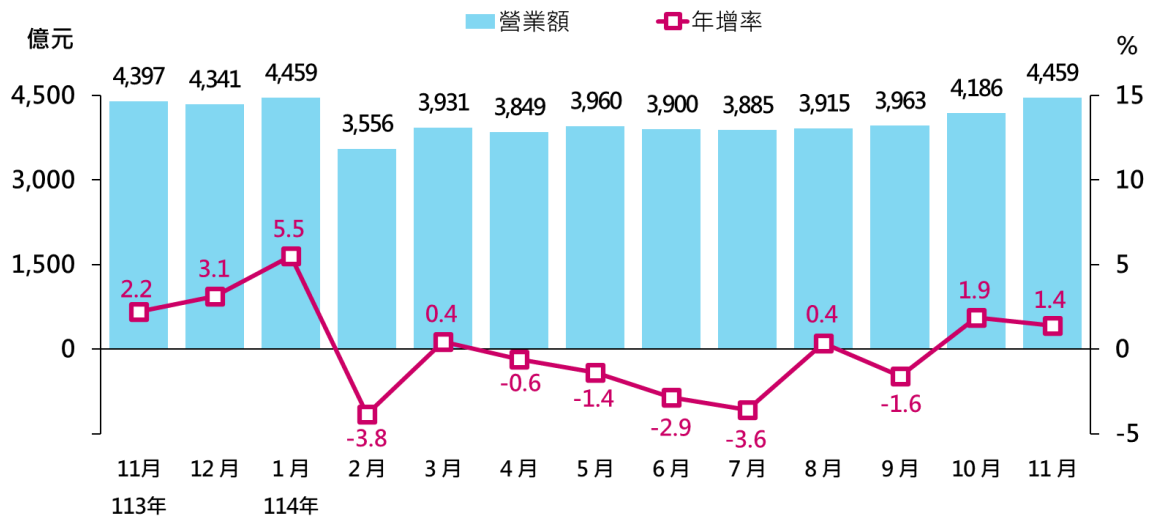


圖 3 餐飲業營業額及年增率

