



DATE 114.12.24

114年11月批發、零售及餐飲業營業額統計

一、批發業營業額

- 與上月比較：11月批發業營業額為1兆2,510億元，較上月增加0.5%，經季節調整後增加5.0%。
- 與上年同月比較：批發業營業額年增16.7%，其中機械器具批發業受惠人工智慧等新興科技應用蓬勃發展，挹注 AI 伺服器、記憶體及相關電子零組件出口暢旺，年增45.2%；藥品及化粧品批發業因新藥上市、國內常規藥品及疫苗需求增加，年增4.9%；建材批發業則因下游產業備貨保守，加以鋼價居於低檔，年減17.5%；汽機車批發業因車市買氣仍顯觀望，下游經銷商放緩提車步調，年減10.4%。
- 累計1至11月與上年同期比較：批發業營業額為12兆8,151億元，年增8.8%。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	114年11月			114年1~11月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	12 510	0.5	16.7	128 151	8.8	100.0
機械器具業（註1）	6 869	2.8	45.2	65 034	24.2	50.7
食品、飲料及菸草業	1 267	-4.5	0.1	13 910	-0.3	10.9
汽機車業	774	-1.7	-10.4	8 435	-10.6	6.6
建材業	768	0.8	-17.5	9 098	-8.2	7.1
藥品及化粧品業	602	-6.3	4.9	6 510	4.1	5.1
家用器具及用品業（註2）	547	1.1	-4.5	6 320	-2.3	4.9
化學材料業	479	3.4	-0.3	5 230	-3.3	4.1
布疋及服飾品業	308	-10.5	-6.5	3 643	-2.0	2.8
綜合商品業	232	-6.3	-5.4	2 731	-3.1	2.1
其他批發業（註3）	663	1.7	-8.5	7 240	-2.8	5.6

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等

2.家用器具及用品業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等

3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等5項小業別

二、零售業營業額

- 與上月比較：11月零售業營業額為4,459億元，較上月增加6.5%，經季節調整後增加1.7%。
 - 與上年同月比較：
- (1) 零售業營業額年增1.4%(若不計列汽機車零售業，則年增3.3%)，其中

布疋及服飾品零售業受惠週年慶及秋冬新品促銷，帶動精品及流行服飾業績增溫，年增6.7%；資通訊及家電設備零售業因消費性電子新品持續熱銷，加以營運據點擴增及行銷活動奏效，年增5.9%；汽機車零售業則因車市買氣仍緩，年減7.8%；燃料零售業因油品銷售價量俱減，年減6.6%；家用器具及用品零售業因高價家具家飾買氣偏弱，年減3.6%。

(2) 綜合商品零售業年增6.7%，其中百貨公司因業者配合政府普發萬元現金，擴大週年慶促銷力道，並結合年末大型活動及新櫃進駐，提升集客力，年增7.1%；超級市場因展店效益及颱風來襲民眾採買民生物資，年增6.6%；便利商店受惠雙11及溫暖飲食新品帶動銷售，年增5.1%；量販店因購物節活動及防颱物資採買需求挹注，年增11.6%。

3. 累計1至11月與上年同期比較：零售業營業額為4兆4,062億元，年減0.3%。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	114年11月			114年1~11月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	4 459	6.5	1.4	44 062	-0.3	100.0
綜合商品零售業	1 475	1.3	6.7	14 538	3.3	33.0
百貨公司	499	3.2	7.1	4 156	1.9	9.4
超級市場	228	-3.6	6.6	2 486	4.6	5.6
便利商店	373	-3.0	5.1	4 045	4.2	9.2
量販店	238	13.1	11.6	2 346	3.6	5.3
其他	137	-3.2	1.6	1 504	1.8	3.4
汽機車業	697	8.4	-7.8	7 592	-9.2	17.2
非店面零售業（註1）	629	35.1	-1.0	5 240	1.5	11.9
電子購物及郵購業	554	43.3	1.1	4 389	3.6	10.0
布疋及服飾品業	353	22.6	6.7	3 115	-1.8	7.1
資通訊及家電設備業	274	-1.2	5.9	2 607	0.9	5.9
食品、飲料及菸草業	247	-6.8	3.2	2 806	6.4	6.4
家用器具及用品業	209	1.3	-3.6	2 075	-2.4	4.7
燃料零售業	203	-4.9	-6.6	2 322	-5.2	5.3
藥品及化粧品業	194	-1.4	0.8	1 966	1.8	4.5
其他零售業（註2）	177	2.4	6.3	1 802	5.6	4.1

註：1.非店面零售業係指行業統計分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含文教育樂用品、建材及其他專賣零售業等3項小業別

三、餐飲業營業額

- 與上月比較：11月餐飲業營業額884億元，較上月減少1.2%，經季節調整後減少1.5%。
- 與上年同月比較：餐飲業營業額年增2.8%，其中餐館因百貨週年慶之集客效應，以及促銷優惠活動，年增1.9%；飲料店因秋冬限定新品熱銷，加以持續拓展營業據點，年增8.1%；外燴及團膳承包業受惠航班載運量

能穩定擴增，推升空廚餐點需求，加以機關團膳訂單增加，年增3.6%。

3. 累計1至11月與上年同期比較：餐飲業營業額為9,720億元，年增3.2%。

表3 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	114年11月			114年1~11月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	884	-1.2	2.8	9 720	3.2	100.0
餐館	702	-0.6	1.9	7 774	2.1	80.0
飲料店	117	-4.6	8.1	1 300	7.3	13.4
外燴及團膳承包業	64	-1.0	3.6	646	9.0	6.6

四、綜合分析及動向指數

1. **批發業**：11月批發業營業額為1兆2,510億元，年增16.7%，主因新興科技應用商機持續拓展，加以新藥上市及國內藥品、常規疫苗備貨量提升，致機械器具批發業年增45.2%、藥品及化粧品批發業年增4.9%；惟建材批發業、汽機車批發業因市場需求偏弱，下游產業及零售通路備貨保守，致分別年減17.5%及10.4%。綜計1至11月營業額為12兆8,151億元，年增8.8%。
2. **零售業**：11月零售業營業額為4,459億元，年增1.4%，主因受惠週年慶、雙11、黑五購物節商機挹注，加以業者搭配政府普發現金政策加碼促銷，致百貨公司年增7.1%、量販店年增11.6%、布疋及服飾品零售業年增6.7%、便利商店年增5.1%、資通訊及家電設備零售業年增5.9%、超級市場年增6.6%；惟民眾對耐久財之消費意願仍保守，致汽機車零售業年減7.8%、家用器具及用品零售業年減3.6%，另燃料零售業因油品銷售價量下跌，年減6.6%。綜計1至11月營業額為4兆4,062億元，年減0.3%。
3. **餐飲業**：11月餐飲業營業額884億元，年增2.8%，其中餐館及飲料店因業者掌握普發萬元商機推出優惠促銷，加以季節限定新品熱銷及營業據點擴增，致分別年增1.9%及8.1%；外燴及團膳承包業受惠航空旅運人次成長，以及機關團膳訂單增加，年增3.6%。綜計1至11月營業額為9,720億元，年增3.2%。
4. **展望12月份**：批發業受惠人工智慧、高效能運算及雲端服務等應用科技持續拓展，挹注相關供應鏈外銷動能，加上農曆年前備貨需求陸續釋出，預期營業額年增率續呈增勢；零售業及餐飲業受惠耶誕、跨年之贈禮及聚餐消費需求增溫，加以政府普發現金、貨物稅減徵政策，挹注內需銷售動能，營業額年增率可望持續正成長。
5. **動向指數**：據受查廠商對114年12月營運看法，按家數計算之動向指數批發業為51.7、零售業為52.3、餐飲業為61.0；按營業額計算之動向指數批發業為49.3、零售業為49.9、餐飲業為73.5，顯示12月份批發業及零售業營業額將較上月減少，餐飲業則將較上月增加。

表4 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

—受查廠商對114年12月營運與上月比較之看法—

行業別	按家數 計算				按營業額 計算			
		增加	持平	減少		增加	持平	減少
批發業	51.7	15.1	73.3	11.6	49.3	8.6	81.6	9.9
零售業	52.3	16.4	71.8	11.8	49.9	19.2	61.4	19.5
餐飲業	61.0	26.2	69.8	4.1	73.5	48.0	50.9	1.1

說明：按家數(營業額)計之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5*預期持平家數(營業額)之比率。
動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 114年12月份資料訂於115年1月23日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 陳副處長玉芳

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：yufang@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 邱科長嬿輝

聯絡電話：(02)23212200#8513

電子郵件信箱：yychiou@moea.gov.tw

圖 1 批發業營業額及年增率

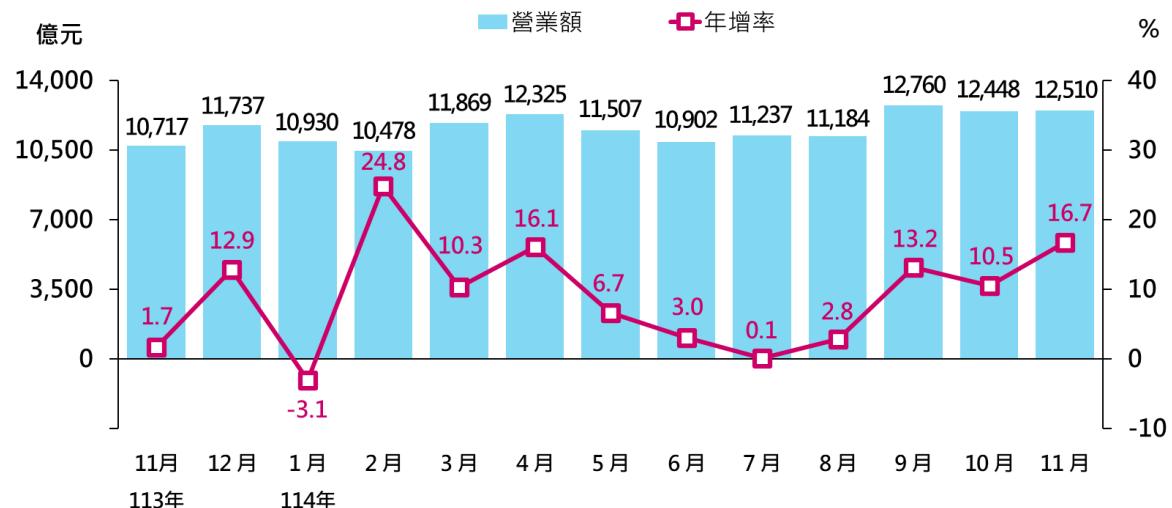


圖 2 零售業營業額及年增率

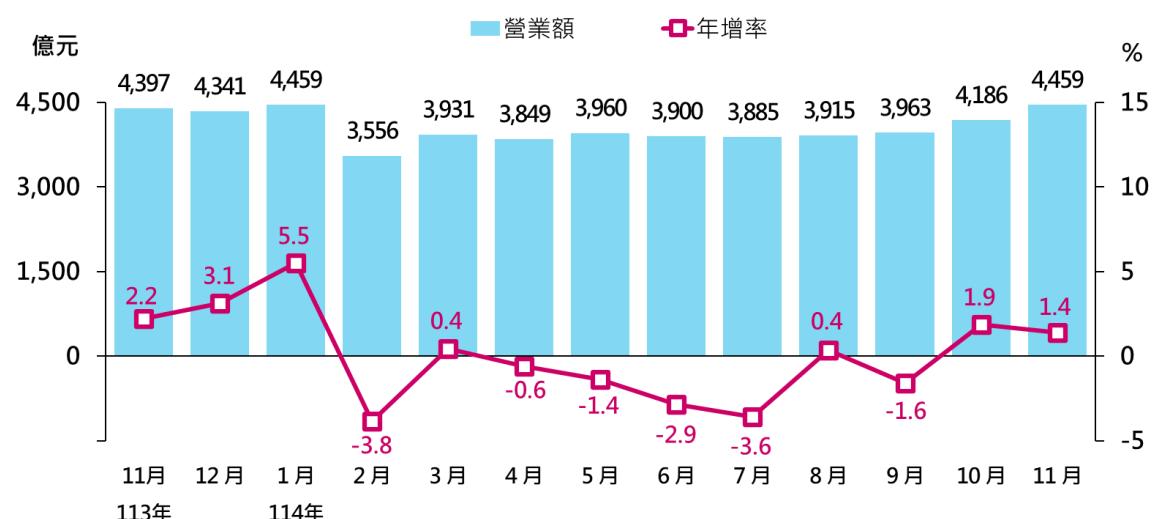


圖 3 餐飲業營業額及年增率

