

當前經濟情勢概況



經濟部

統計處

Department of Statistics



中華民國115年6月29日

大綱

壹·國外經濟情勢

貳·國內經濟情勢

參·結語

壹、國外經濟情勢

A

全球經濟

B

主要國家CPI

C

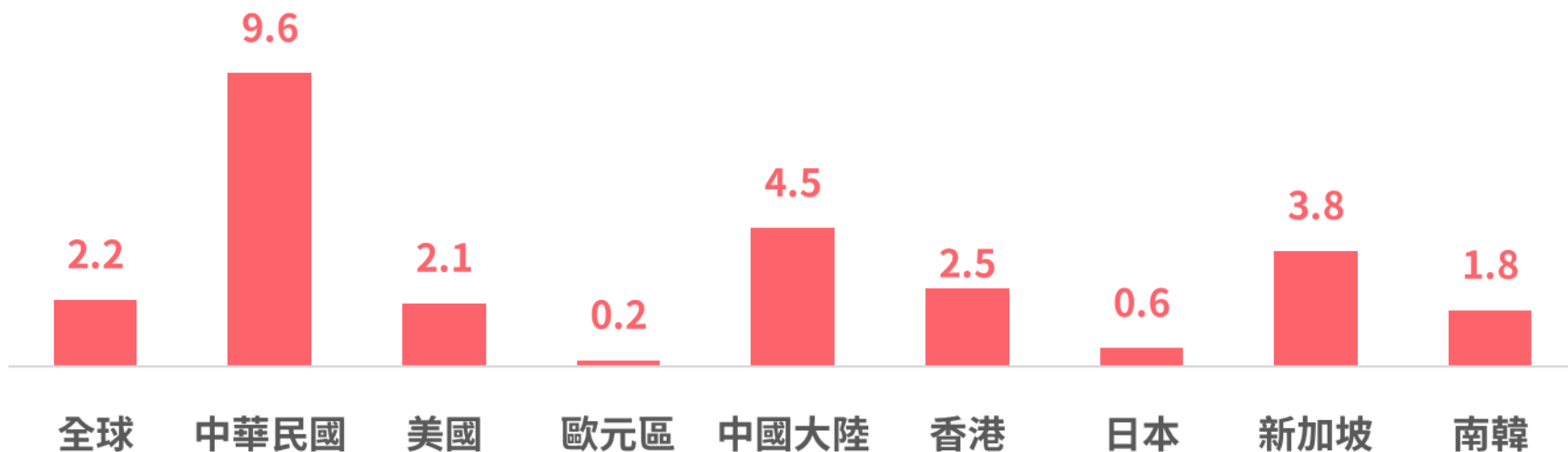
主要國家出口

D

主要國家經濟概況

全球經濟前景不確定性仍存

2026年經濟成長率預測(%)

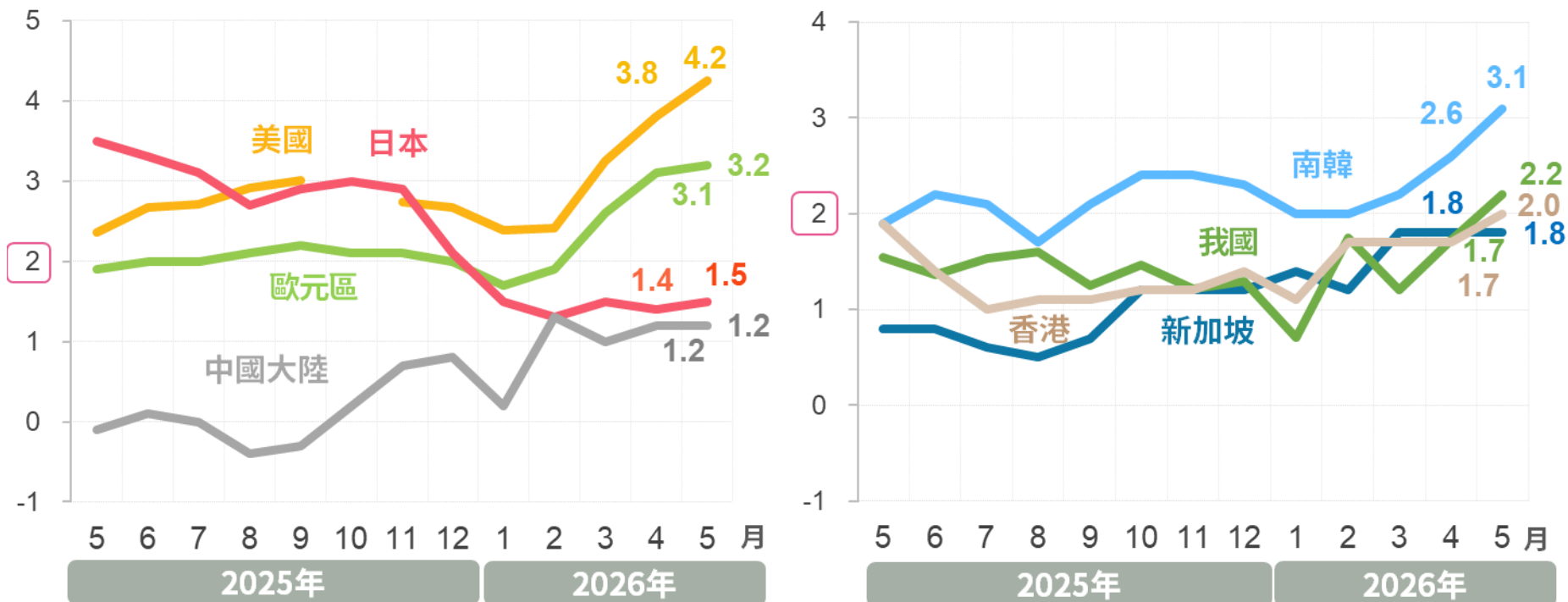


資料來源：我國為行政院主計總處(2026年5月預測)，餘皆來自國際預測機構S&P Global。

- 根據國際預測機構 S & P Global 於6月15日預測，2026年全球經濟成長率2.2%(與上月持平)。美伊雖已達成停火協議，惟地緣政治及經貿局勢等不確定性風險仍衝擊全球經濟前景。

5月主要國家CPI年漲幅多較上月升高

主要國家消費者物價指數(CPI)年增率(%)

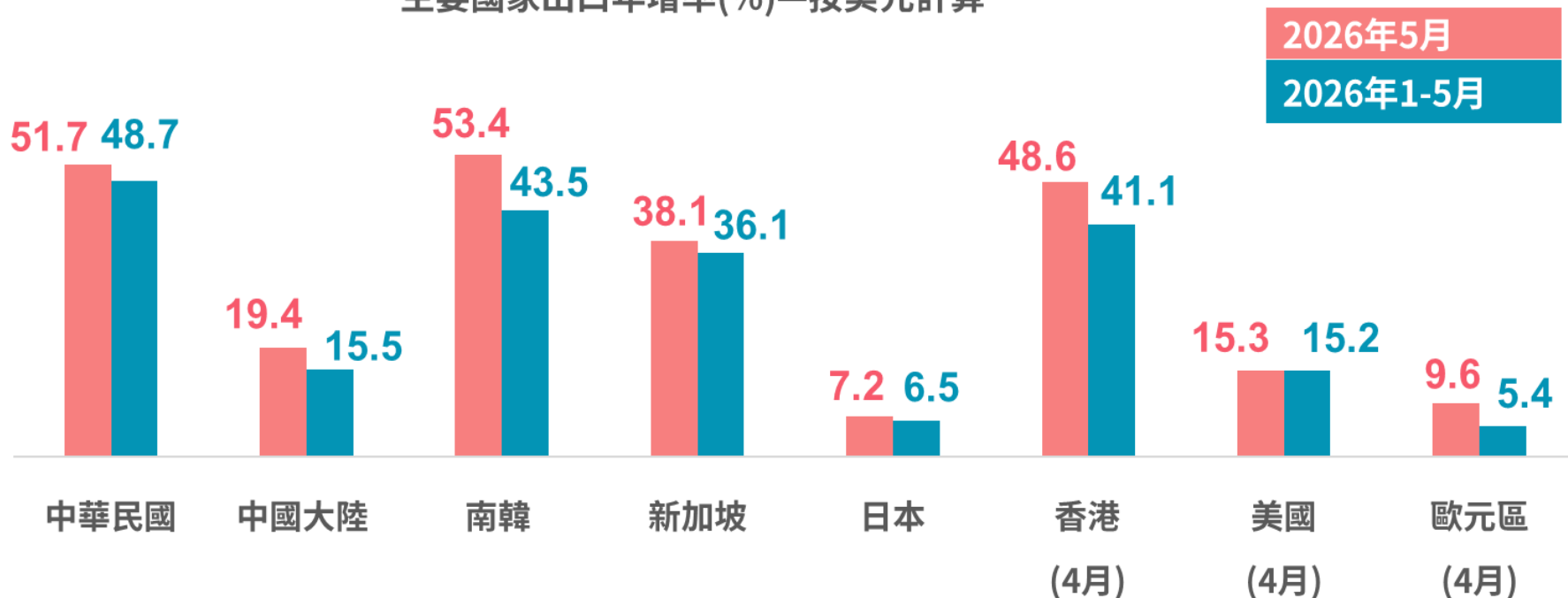


說明：美國2025年10月CPI年增率因受預算中斷影響無相關數據。

- 5月主要國家CPI漲幅多較上月增加，其中美國(5月漲4.2%)、歐元區(+3.2%)、南韓(+3.1%)、我國(+2.2%)、香港(+2.0%)及日本(+1.5%)，年增幅較上月提高0.1~0.5個百分點；新加坡(+1.8%)、中國大陸(+1.2%)與上月持平。

5月主要國家出口皆呈正成長

主要國家出口年增率(%)—按美元計算

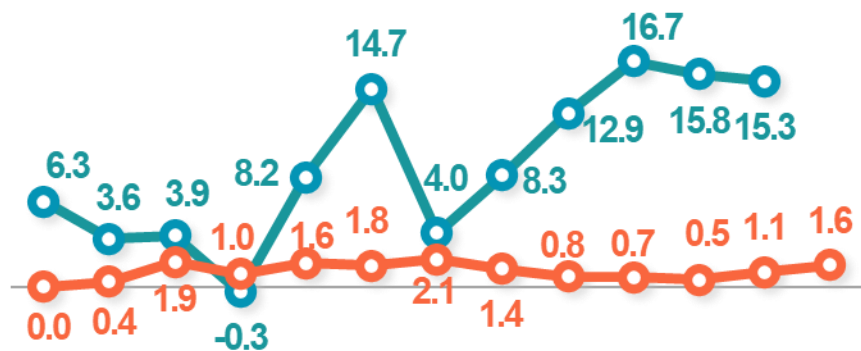


- 5月主要國家(地區)按美元計算之出口年增率皆呈正成長，南韓、我國、新加坡、中國大陸及日本分別年增53.4%、51.7%、38.1%、19.4%及7.2%。
- 累計1-5月我國、南韓、新加坡、中國大陸及日本出口增幅分別為48.7%、43.5%、36.1%、15.5%及6.5%。

美國出口動能續強

▶ 出口年增率(%)

▶ 工業生產年增率(%)



失業率(%)

零售銷售年增率(%)



5 6 7 8 9 10 11 12 1 2 3 4 5月
2025年 2026年

5 6 7 8 9 10 11 12 1 2 3 4 5月
2025年 2026年

說明：美國2025年10月失業率指標因受預算中斷影響無相關數據。

- 美國4月出口年增15.3%，主因石油產品、運輸及機械設備出口增加所致；5月工業生產年增1.6%，其中製造業年增1.4%，主因電腦及電子產品增產較多，惟機動車輛及零部件、食品飲料及菸草減產，抵銷部分增幅。
- 5月零售銷售額年增5.7%，主因燃料、網路銷售增加所致；5月失業率4.3%，與上月持平。

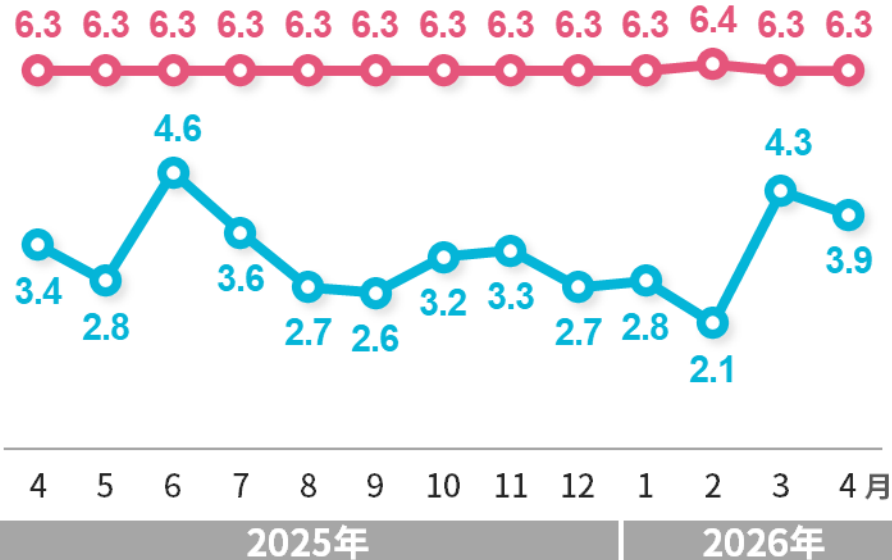
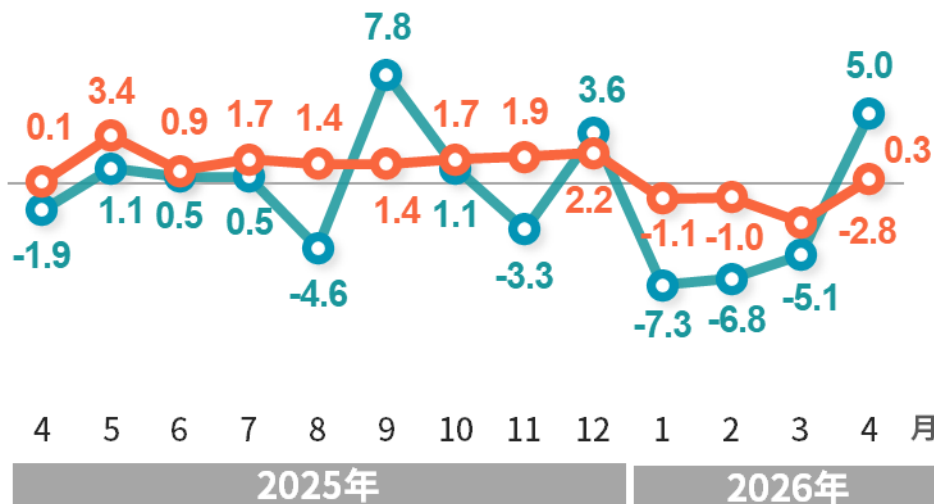
歐元區出口轉呈正成長

▶ 出口年增率(%)

▶ 工業生產年增率(%)

失業率(%)

零售銷售年增率(%)

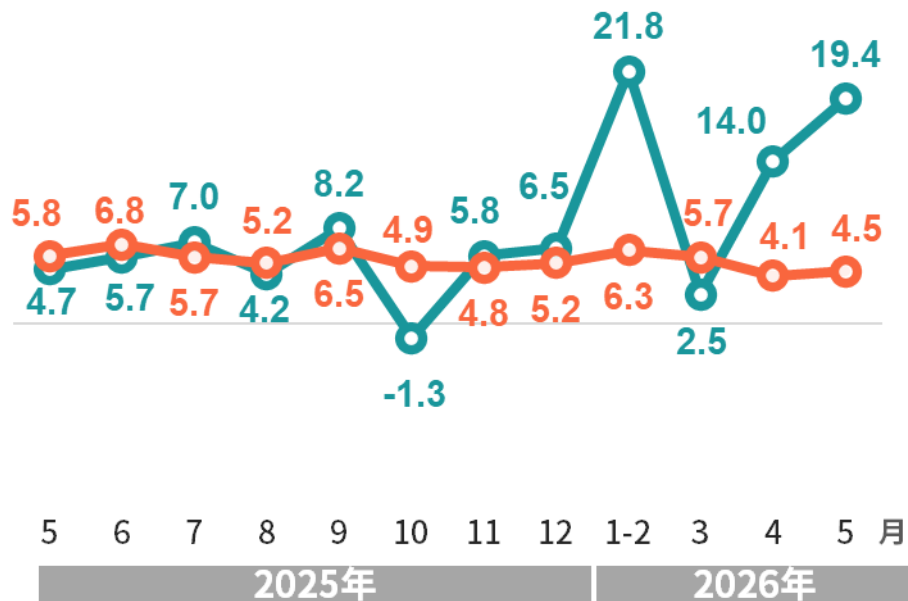


- 歐元區4月出口按歐元計年增5.0%，主因礦物性燃料、機械及運輸設備出口增加所致；4月工業生產年增0.3%，主因電腦、電子及光學產品增產，惟基礎醫藥產品及製劑減產，抵銷部分增幅。
- 4月零售銷售年增3.9%，以汽車燃料銷售成長幅度較大；4月失業率6.3%，與上月持平。

中國大陸出口動能強、零售動能弱

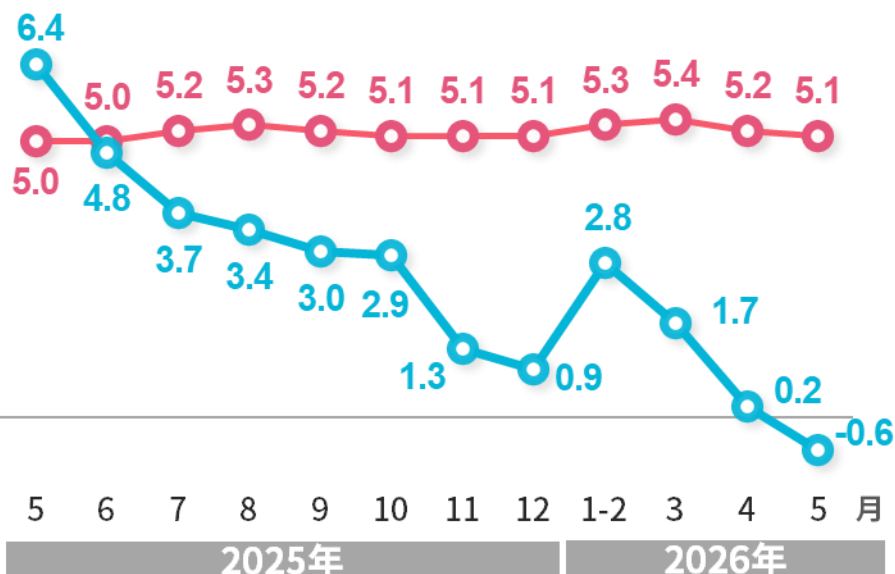
▶ 出口年增率(%)

▶ 工業生產年增率(%)



失業率(%)

社會消費品零售額年增率(%)



- 中國大陸5月出口按美元計年增19.4%，主因電子元件出口增加所致；5月工業生產年增4.5%，以電腦通訊及其他電子設備製造增幅較大。
- 5月社會消費品零售額年減0.6%，其中商品零售年減0.7%，以汽車類、家用電器及音像器材類減少較多，惟服飾品、糧油食品增加較多，抵銷部分減幅；5月失業率為5.1%，較上月減少0.1個百分點。

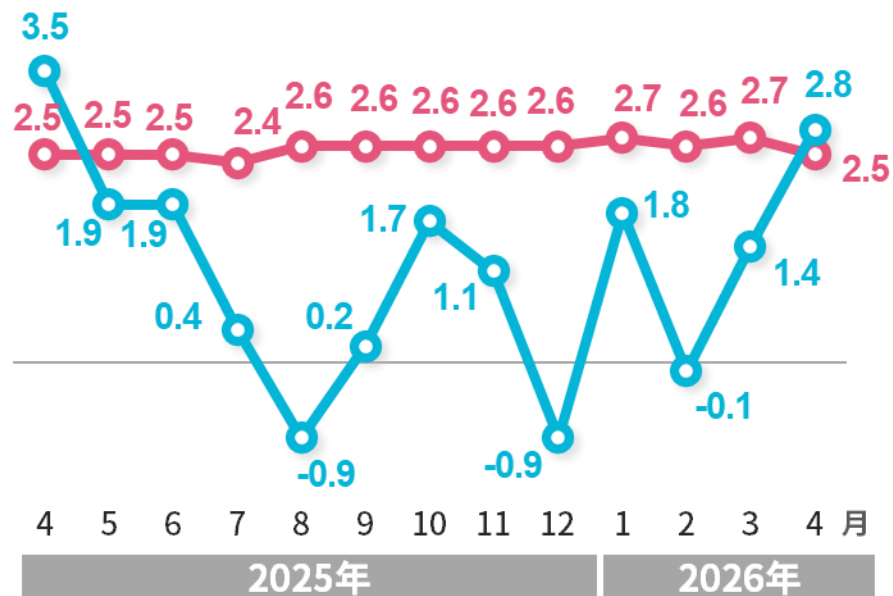
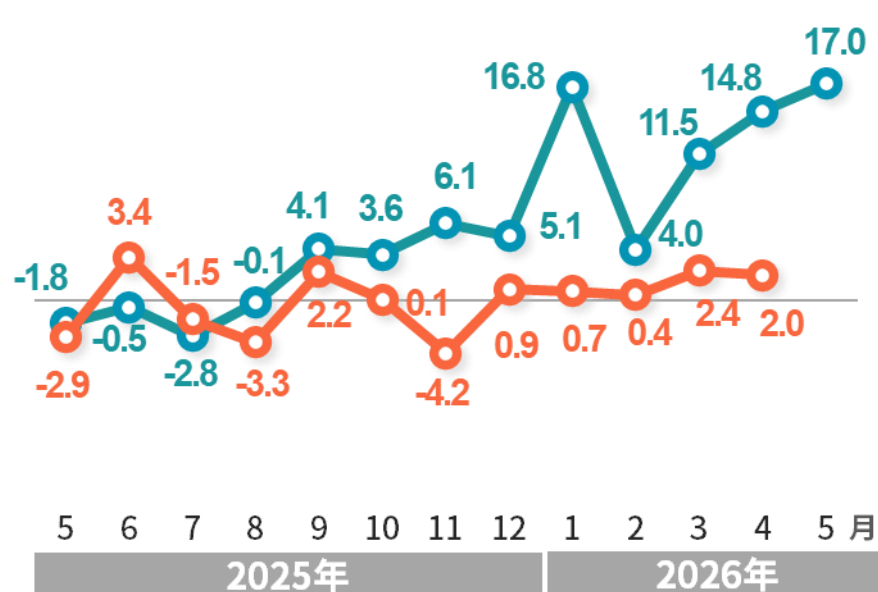
日本出口續呈雙位數成長、零售動能增溫

▶ 出口年增率(%)

▶ 工業生產年增率(%)

失業率(%)

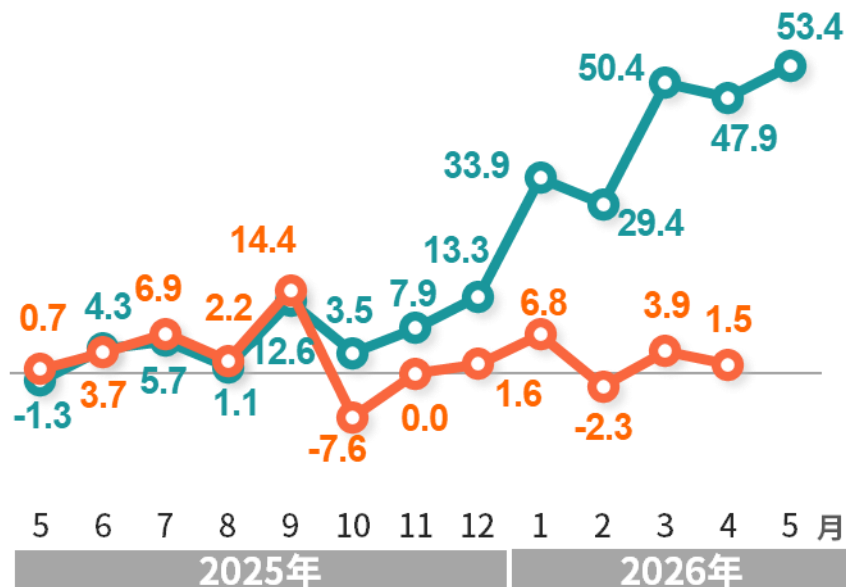
零售銷售年增率(%)



- 日本5月出口按日圓計年增17.0%，主因半導體等電子零組件及汽車出口增加所致；4月工業生產年增2.0%，主因運輸機械及通用/商用機械業增產所致。
- 4月零售銷售年增2.8%，主因汽車零售增加，惟燃料零售減少，抵銷部分增幅；4月失業率2.5%，較上月減少0.2個百分點。

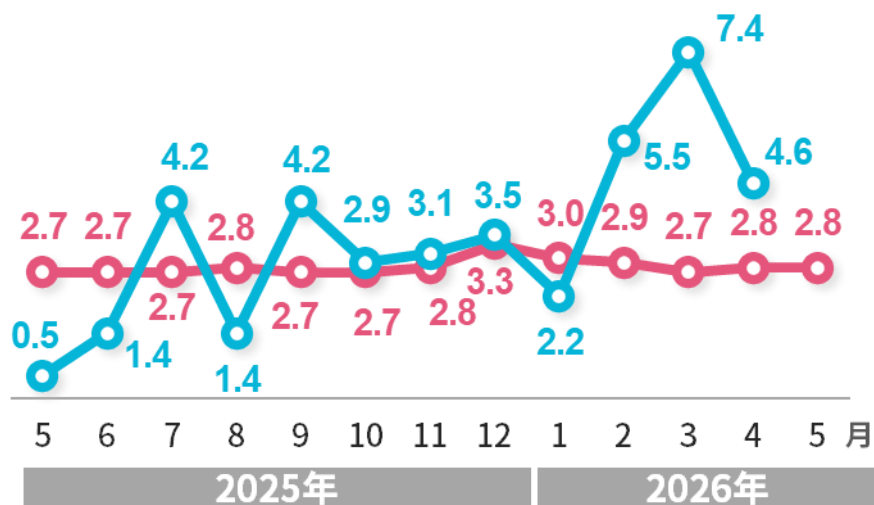
南韓出口動能強勁

▶ 出口年增率(%) ▶ 工業生產年增率(%)



失業率(%)

零售銷售年增率(%)



- 南韓5月出口年增53.4%，主因受惠電腦及半導體需求暢旺，連續12個月正成長；4月工業生產年增1.5%，若不計列半導體則年減1.2%。
- 4月零售銷售年增4.6%，主因汽車燃料及服飾銷售增加所致；5月失業率2.8%，與上月持平。

貳、國內經濟情勢

A 出口

B 訂單及生產

C 零售及餐飲業

D 就業市場

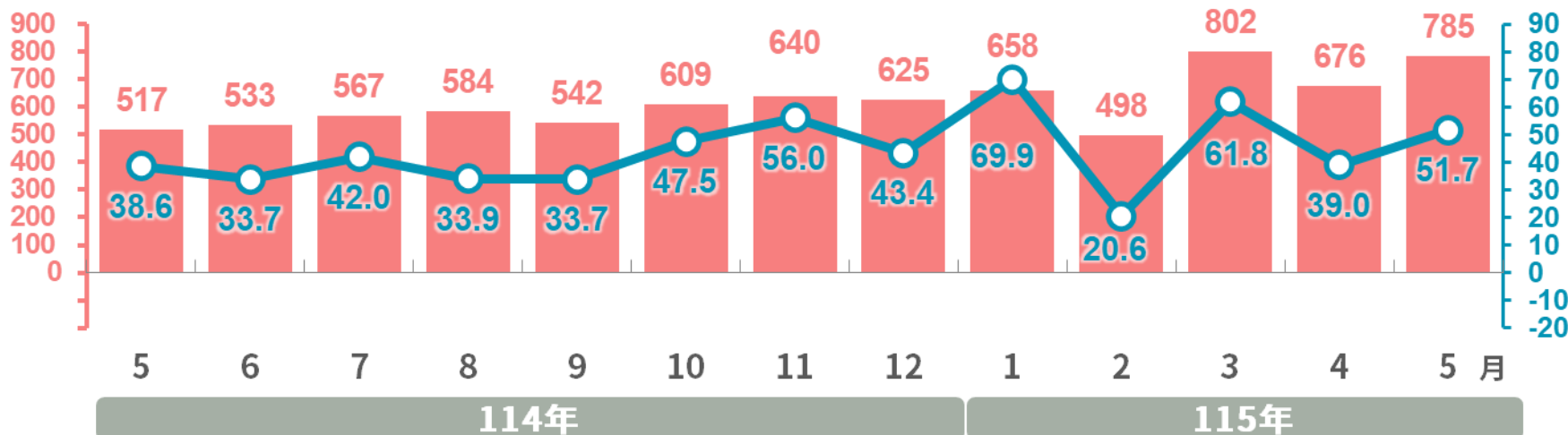
E 物價

5月出口創歷年單月次高

金額(億美元)

出口金額及年增率

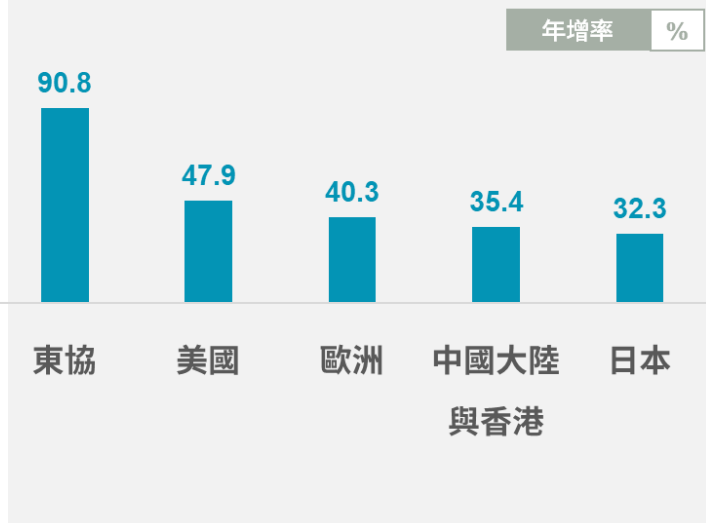
年增率(%)



- 受惠於人工智慧(AI)、高效能運算及雲端服務等應用需求強勁，激勵相關產品出貨持續擴增，加上外銷價格調漲效應，5月出口785億美元，為歷年單月次高，年增51.7%，連續31個月正成長；累計1至5月出口年增48.7%。
- 展望未來，全球經濟成長步調仍受地緣政治衝突、貿易政策調整等不確定因素約制，惟隨AI應用持續深化，雲端服務業者資本支出維持高檔，各國積極建置AI基礎設施，帶動相關產品需求成長，加以我國半導體先進製程及高階封裝產能陸續開出，皆有助支撐外銷動能。

我國對5大主要市場出口均呈雙位數成長

115年5月主要出口市場



115年5月主要出口貨品



- 5月對主要市場出口均呈雙位數上升，其中對東協出口規模、年增率90.8%齊創歷年單月新高，對美國、歐洲分別年增47.9%、40.3%，對中國大陸與香港、日本各增35.4%、32.3%。
- 5月主要貨品出口多較上年同月成長，資通與視聽產品、電子零組件增幅各達75.2%、56.0%，後者規模值創單月新高；排除兩貨類之出口平均增14.7%，其中礦產品因油品價格推升及基數低，出口增72.4%，機械因全球半導體業積極擴產及AI相關需求外溢，出口值亦創高，年增22.7%，電機產品增33.4%。

外銷訂單及製造業生產續呈雙位數成長

外銷訂單

5月↑47.2%

年增率 %



- 外銷訂單5月年增47.2%，主因人工智慧、高效能運算及雲端產業等需求旺盛，帶動客戶拉貨動能持續，加上國際原物料價格上漲所致。1-5月外銷訂單達4,088億美元，創歷年同期新高。

製造業生產指數

5月↑12.7%

年增率 %



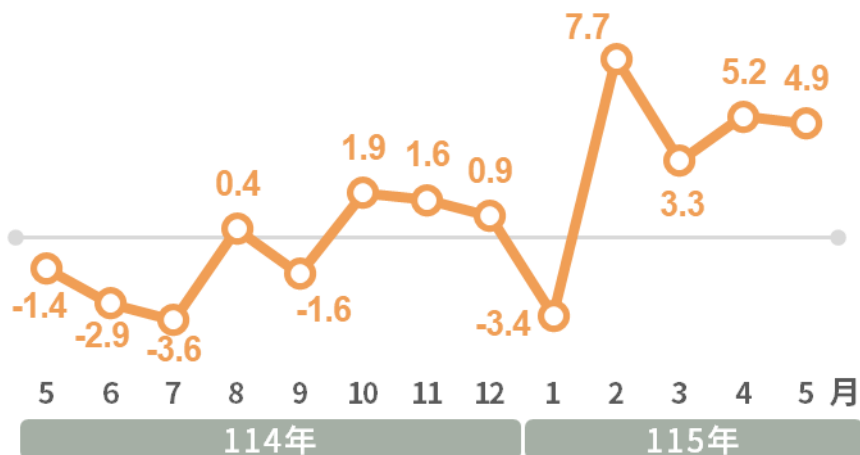
- 製造業生產指數5月年增12.7%，主因受惠AI、高效能運算及雲端資料服務等應用需求持續熱絡，帶動資訊電子產業生產動能續呈擴張，惟部分傳統產業受市場競爭及需求復甦力道不足影響，生產表現仍顯平疲，抵銷部分增幅。

零售及餐飲業營業額續呈增勢

零售業
營業額

5月↑4.9%

年增率 %



- 零售業營業額5月年增4.9%，主因受惠於母親節商機、會員經濟及展店效應，加以燃料零售業油品價格高於上年同月所致。

餐飲業
營業額

5月↑4.8%

年增率 %



- 餐飲業營業額5月年增4.8%，其中餐館及飲料店因業者掌握節慶商機，擴展營運規模及新品上市吸客，分別年增4.0%及8.4%；外燴及團膳承包業則因航空餐點需求續增，年增6.2%。

減班休息人數下滑

失業率(%)



實施減班休息人數(人)



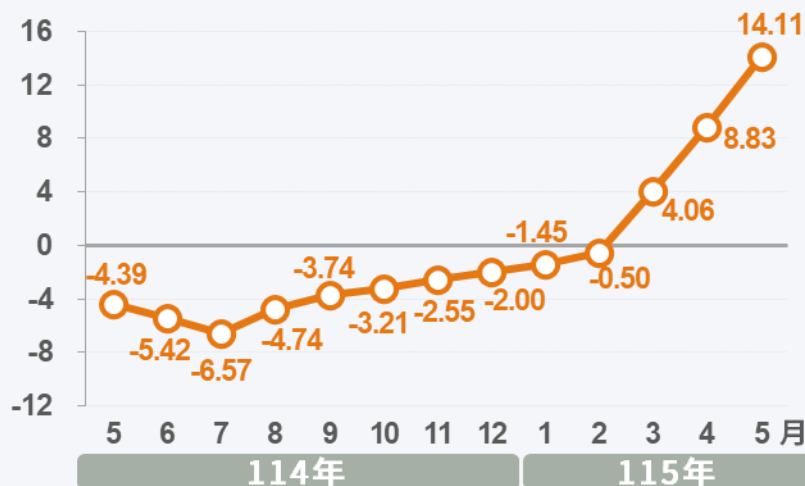
註：114年6月~115年5月為月底值。

- 5月失業率3.27%，較上月及上年同月均下降0.03個百分點，主因受工作場所業務緊縮或歇業影響而失業者，人數減少所致。

- 6月中實施減班休息人數2,898人，為114年7月以來新低，與上月(5月底)相比，減少862人，其中以金屬機電工業人數減少最多。

5月CPI年增2.20%

生產者物價指數年增率(%)



- 5月生產者物價指數(PPI)年增14.11%，主因石油及煤製品、化學材料及其製品與藥品、電腦、電子產品及光學製品、電子零組件等價格上漲所致，惟農產品等價格下跌，抵銷部分漲幅。

消費者物價指數年增率(%)



- 5月消費者物價指數(CPI)年增2.20%，主因油料費上漲，加上燃油附加費推升國際機票價格，以及國外旅遊團費等娛樂服務費用調高，惟水果、交通工具及通訊設備等價格下跌，抵銷部分漲幅；另扣除蔬菜水果、能源後之核心CPI漲2.12%。

參、結語

一、國外經濟

根據國際預測機構 S & P Global 於6月15日預測，2026年全球經濟成長率2.2%(與上月持平)。美伊雖已達成停火協議，惟地緣政治及經貿局勢等不確定性風險仍衝擊全球經濟前景。

二、國內經濟

受惠人工智慧、高效能運算及雲端產業等需求旺盛，帶動我國5月外銷訂單、製造業生產分別年增47.2%及12.7%；民間消費方面，零售業5月營業額年增4.9%，主因受惠於母親節商機、會員經濟及展店效應，加以燃料零售業油品價格高於上年同月所致；餐飲業5月營業額年增4.8%，其中餐館及飲料店因業者掌握節慶商機，擴展營運規模及新品上市吸客；外燴及團膳承包業則因航空餐點需求續增，年增6.2%。

展望未來，地緣政治風險及國際貿易政策持續干擾全球經貿成長步調，惟新興科技應用持續增溫，雲端服務供應商積極擴充資本支出，加上各國加速布局AI基礎設施，對我國半導體先進製程及伺服器等相關供應鏈需求不墜，有助於維繫我國外銷接單、製造業生產成長動能；零售業及餐飲業受惠端午節採買聚餐商機、運動賽事熱潮及年中慶促銷，加以夏日高溫推升消暑商品需求，營業額可望延續成長態勢。