



## 產業經濟統計簡訊《355》

### 外送或宅配助餐飲業抗疫

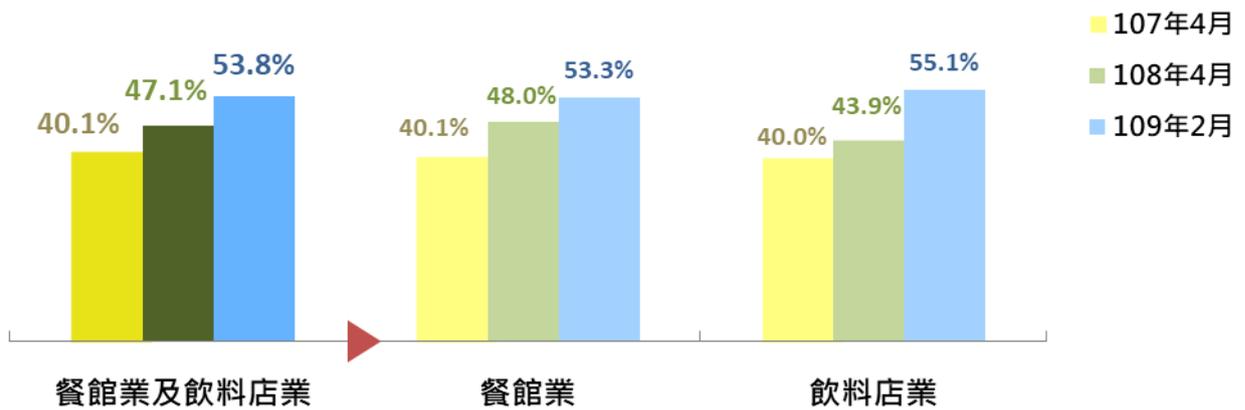
- 1. 疫情衝擊餐飲業營業額：**根據行政院主計總處家庭收支調查，餐廳及旅館支出占家庭消費總支出由101年10.6% 升至107年12.3%，增加1.7個百分點，顯示外食需求逐年提高；隨著餐飲業持續展店及推出新品牌，加上宅經濟風潮帶動外送平台興起，推升餐飲業營業額，108年達8,116億元(其中餐館業占82.5%，飲料店業占12.2%，外燴及團膳承包業占5.3%)，年增4.4%；惟今(109)年受COVID-19(武漢肺炎)疫情影響，民眾避免外出用餐及聚會，109年1-2月營業額1,415 億元，僅年增0.5%，為近17年同期最低增幅。
- 2. 餐館業及飲料店業逾 5 成提供外送或宅配服務：**餐飲業中，提供外送或宅配服務的業者，以餐館業及飲料店業為主，根據本部統計處調查，餐館業及飲料店業有提供外送或宅配服務之業者，占比由 107 年 40.1%提升至 109 年 53.8%，提高 13.7 個百分點，其中飲料店業提高 15.1 個百分點最多；提供外送或宅配服務的業者中，有 55.5%的業者 108 年單店營收較 107 年增加，無外送或宅配服務者僅 44.1%的業者營收較 107 年成長，顯示外送或宅配服務的便利性，有助於帶動營收成長。
- 3. 外送或宅配服務有助減緩疫情衝擊：**根據本部統計處餐飲業動態調查，109 年 1-2 月餐館業及飲料店業有外送或宅配者，營收年增 5.2%，無外送或宅配者，營收年減 8.0%；另依餐飲業動態調查之補充問項，餐館業及飲料店業廠商預估 3 月營業額受疫情影響而減少者占 88.0%，其中「未」提供外送服務之餐館業預估減少者占比達 95.3%，高於「有」提供外送服務者之 90.8%；就營收減少幅度觀察，餐館業有提供外送或宅配者減少 24.8%，低於無外送或宅配之 31.6%，顯示提供外送服務之業者因疫情所致營收減少衝擊相對較小。
- 4. 外食減少，超市及量販店業績增：**109 年 1-2 月受疫情影響，餐飲業年增率僅 0.5%，遠低於近 5 年 1-2 月累計平均增幅 4.6%，而超市及量販店則因替代效果致生鮮及冷凍食品等烹飪食材銷售增溫，營收分別較上年同期增 15.1%及 10.8%，較近 5 年平均 1-2 月累計成長率 7.1%、4.1%高出甚多，突顯民眾消費行為的轉變。

圖1 餐飲業營業額及年增率



資料來源：經濟部統計處「批發、零售及餐飲業動態調查」及行政院主計總處「家庭收支調查」

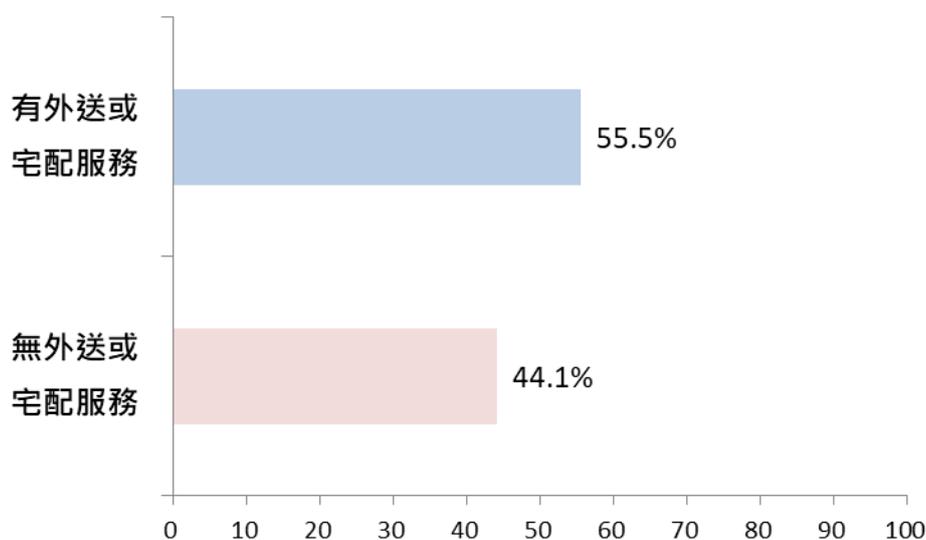
圖2 餐館業及飲料店業提供外送或宅配服務之家數占比



資料來源：107年、108年由經濟部統計處「批發、零售及餐飲業經營實況調查」、109年由「批發、零售及餐飲業動態調查」之補充問項

說明：家數占比係以調查樣本企業家數計

圖3 108年餐館業及飲料店業單店營收較107年增加者家數占比



資料來源：經濟部統計處「批發、零售及餐飲業動態調查」及「批發、零售及餐飲業經營實況調查」

說明：家數占比係以調查樣本企業家數計

表1 餐館業及飲料店業預期109年3月營收受武漢肺炎疫情影響情形

	合計	有外送或 宅配服務		無外送或 宅配服務	
		營收減少 家數占比 (%)	營收減少 家數占比 (%)	營收減少 幅度 (%)	營收減少 家數占比 (%)
<b>餐館業及飲料店業</b>	<b>88.0</b>	<b>86.7</b>	<b>24.8</b>	<b>89.6</b>	<b>31.5</b>
561 餐館	92.9	90.8	24.8	95.3	31.6
563 飲料店	75.0	76.0	25.5	73.7	28.9

資料來源：經濟部統計處「批發、零售及餐飲業動態調查」之補充問項

說明：家數占比係以調查樣本企業家數計

表2 餐飲業、超級市場、量販店營業額及年增率

	餐飲業		超級市場		量販店	
	營業額(億元)	年增率(%)	營業額(億元)	年增率(%)	營業額(億元)	年增率(%)
99年1-2月	720	6.9	221	2.1	304	3.9
100年1-2月	823	14.4	234	6.0	322	6.1
101年1-2月	894	8.6	242	3.4	326	1.0
102年1-2月	950	6.2	236	-2.3	323	-0.8
103年1-2月	1,055	11.1	249	5.4	320	-0.8
104年1-2月	1,128	6.9	265	6.3	345	7.7
105年1-2月	1,247	10.6	295	11.3	377	9.4
106年1-2月	1,287	3.2	304	3.2	363	-3.7
107年1-2月	1,343	4.3	326	7.4	391	7.5
108年1-2月	1,407	4.8	325	-0.6	380	-2.7
109年1-2月	1,415	0.5	374	15.1	421	10.8
近5年 1-2月平 均成長率	-	4.6	-	7.1	-	4.1

資料來源：經濟部統計處「批發、零售及餐飲業動態調查」

發言人：經濟部統計處 王副處長淑娟

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：scwang3@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 蔡科長美娟

聯絡電話：(02)23212200#8513

電子郵件信箱：mjtsai1@moea.gov.tw

撰稿人：經濟部統計處 劉仁龍科員