

2020.7.30

後疫情時代-

臺灣食品產業的價值蛻變與翻新-新味食潮 研討會



2020 年全球新冠肺炎(COVID-19)年初爆發至今；限制生活模式啟動，國際疫情、環境及防疫政策快速變化的追蹤配合，社會對病毒無法掌控及破壞力的焦慮及恐懼等不安心理，在在影響且觸動消費者購買行為轉變，翻轉食品的產品定位、品牌營運、通路配置、產品行銷或原有的消費需求掌握。

食品攸關民生感受，國內外經濟價值影響大，隨時代變化，產品顏值能見度及工業價值翻新再造必要；臺灣食品以多元豐富及美味著名，是國民日常及國外觀光客與消費者美食享受的重點。疫情後臺灣印象深植全球，重新翻新臺灣食品 Fun Taiwan 新形象，聚焦潔淨高值、設計體驗及便利永續三面的新味粹鍊翻新轉輪，讓老臺灣味傳承翻新，新臺灣味價值特色可強化帶出，轉動臺灣食品在國內及國際酷炫美味的新風潮，現在是臺灣食品印象蛻變出擊的好時機。

歡迎您蒞臨現場，與我們共同激盪新時代臺灣食品如何隨時代翻新蛻變，創造新價值。

指導單位：經濟部工業局

主辦單位：財團法人食品工業發展研究所

協辦單位：台北市糕餅商業同業公會、中華民國糕餅商業同業公會全國聯合會

時間：2020年7月30日(四) 14:00-16:50

地點：台北南港展覽館 2 館 701H 會議室 (台北市南港區經貿二路 2 號)

議程：

掃一掃，線上報名



| 時間 | 議題 | 主講人 |
|-------------|--------------------------|---|
| 14:00-14:30 | 報到 | |
| 14:30-14:50 | 開頭：蛻變的好時機 | 指導單位致詞 (經濟部工業局 呂正華 局長) 主辦單位致詞 (食品工業發展研究所 廖啓成 所長) 協辦單位致詞 (台北市糕餅商業同業公會 周正訓 理事長) (中華民國糕餅商業同業公會全國聯合會 周子良 理事長) |
| 14:50-15:20 | 觀點：走過新冠肺炎疫情，臺灣產業的影響及轉機 | 南僑集團 戴淑文 營運長 |
| 15:20-15:40 | 方向：臺灣食品蛻變的新價值及新印象 - 新味食潮 | 食品工業發展研究所 陳麗婷 資深研究員 |
| 15:40-16:00 | 期許：振興蛻變，臺灣伴手禮的新商機與轉機 | 台北市糕餅商業同業公會 周正訓 理事長 |
| 16:00-16:20 | 期許：振興蛻變，老臺灣味傳承翻新的商機與轉機 | 郭元益食品股份有限公司 郭建偉 副總經理 |
| 16:20-16:50 | 互動討論 | 全體與會者 |

【線上報名】 <https://reurl.cc/MvE9m4>

【研討會資訊】 <https://reurl.cc/Wd2nk9>

研討會議程



掃一掃，線上報名



【活動聯絡人】鍾小姐 03-5223191 分機 719 · hcc30@firdi.org.tw

【會場資訊】

地點：台北南港展覽館 2 館 701H 會議室

地址：台北市南港區經貿二路 2 號

捷運資訊：捷運「文湖線」或「板南線」

於「南港展覽館站」下車，1 號出口。



周邊停車場 入口 出口

- P1 南港展覽2館 / 1290汽車位 / 1136機車位 / 32大巴士
- P2 南港展覽1館 / 620汽車位 / 1770機車位
- P3 世貿公園地下停車場 / 400汽車位 / 159機車位
- P4 中信金融園區地下停車場 / 149汽車位
- P5 南港軟體工業園區第三期地下停車場 / 42汽車位

交通資訊

- 1 捷聯巴士停靠站 (上、下客處)
- 2 公車停靠站
- 3 計程車下客處
- 4 小客車下客處
- 5 地下一樓計程車排班區 (上客處)
※ 僅於南港展覽館展期