

當前經濟情勢概況



統計處

Department of Statistics



中華民國109年10月29日

大綱

壹・國外經濟情勢

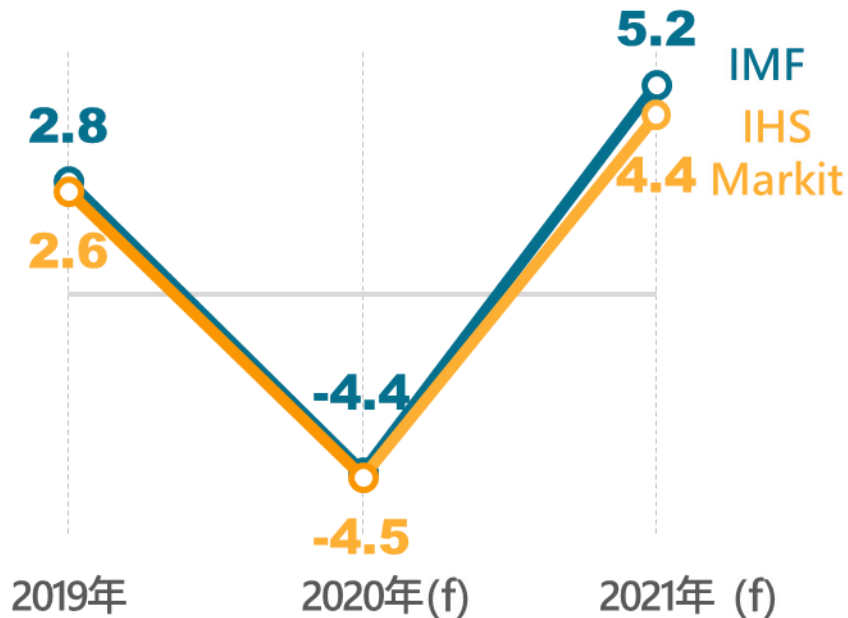
貳・國內經濟情勢

叁・結語

壹、國外經濟情勢

IMF上修今年全球經濟成長率

全球經濟成長率(%)



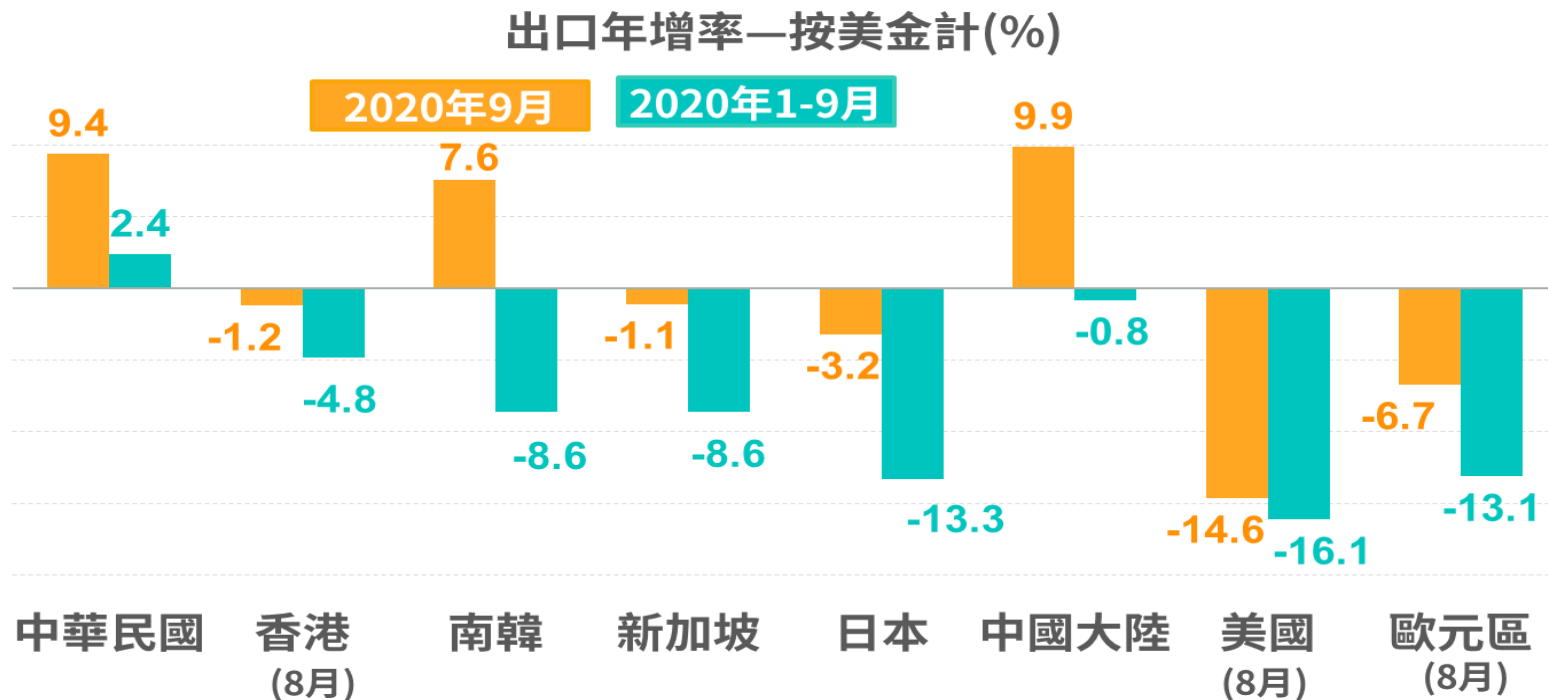
IMF預測主要國家經濟成長率

	2019年	2020年	
	成長率	成長率	較6月調整幅度
全球	2.8	-4.4	▲ 0.5
美國	2.2	-4.3	▲ 3.7
歐元區	1.3	-8.3	▲ 1.9
日本	0.7	-5.3	▲ 0.5
中國大陸	6.1	1.9	▲ 0.9

資料來源：IMF、IHS Markit

- 隨各國陸續重啟經濟活動，國際貨幣基金(IMF)10月預估今年全球經濟成長率為-4.4%，較6月預測上修0.5個百分點。
- IHS Markit 10月最新預測，今年全球經濟成長率為-4.5%，較上月預測上修0.3個百分點；明年可望在生產、消費回復下，成長4.4%(上修0.1個百分點)。

主要國家出口仍疲惟減幅縮小(按美元計)



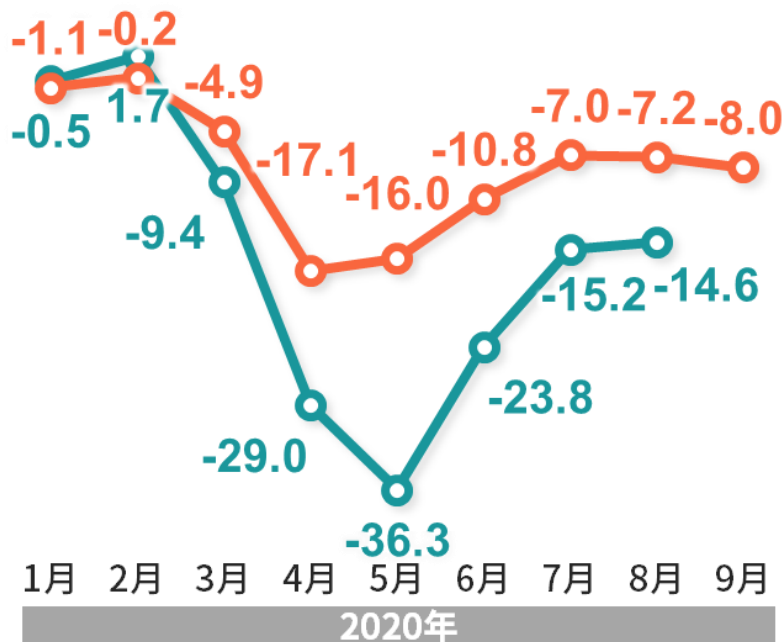
備註：香港出口不含黃金及金幣。

- 9月我國及中國大陸出口年增幅度進一步擴大為9.4%、9.9%；南韓轉呈正成長7.6%；其他主要國家年減幅度均趨緩。
- 受肺炎疫情拖累，今年以來各國出口動能明顯疲弱，今年1-9月除我國出口年增2.4%外，其他主要國家出口均呈下滑，其中日本、美國(1-8月)、歐元區(1-8月)皆呈雙位數下滑。

美國就業市場及零售銷售回溫

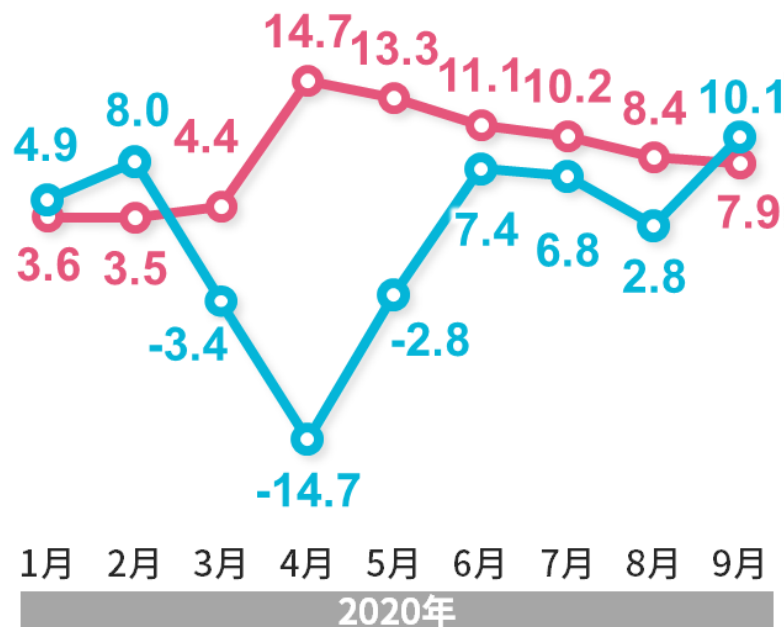
▶工業生產年增率(%)

▶出口(%)



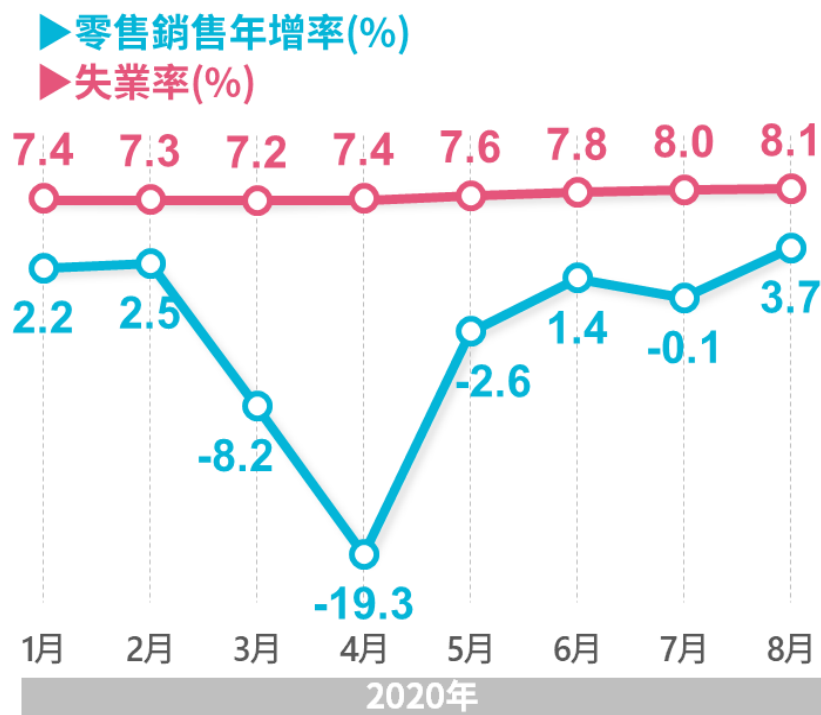
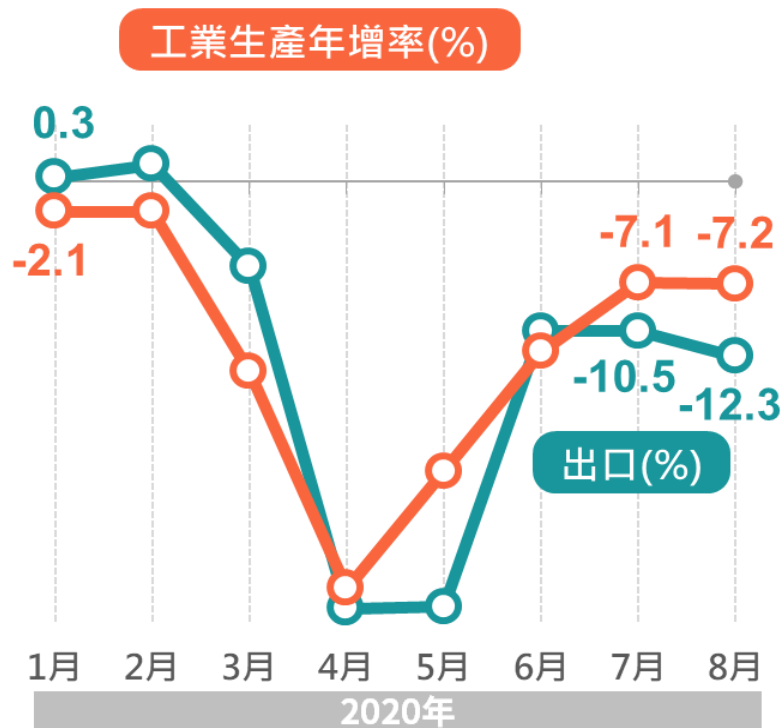
▶零售銷售年增率(%)

▶失業率(%)



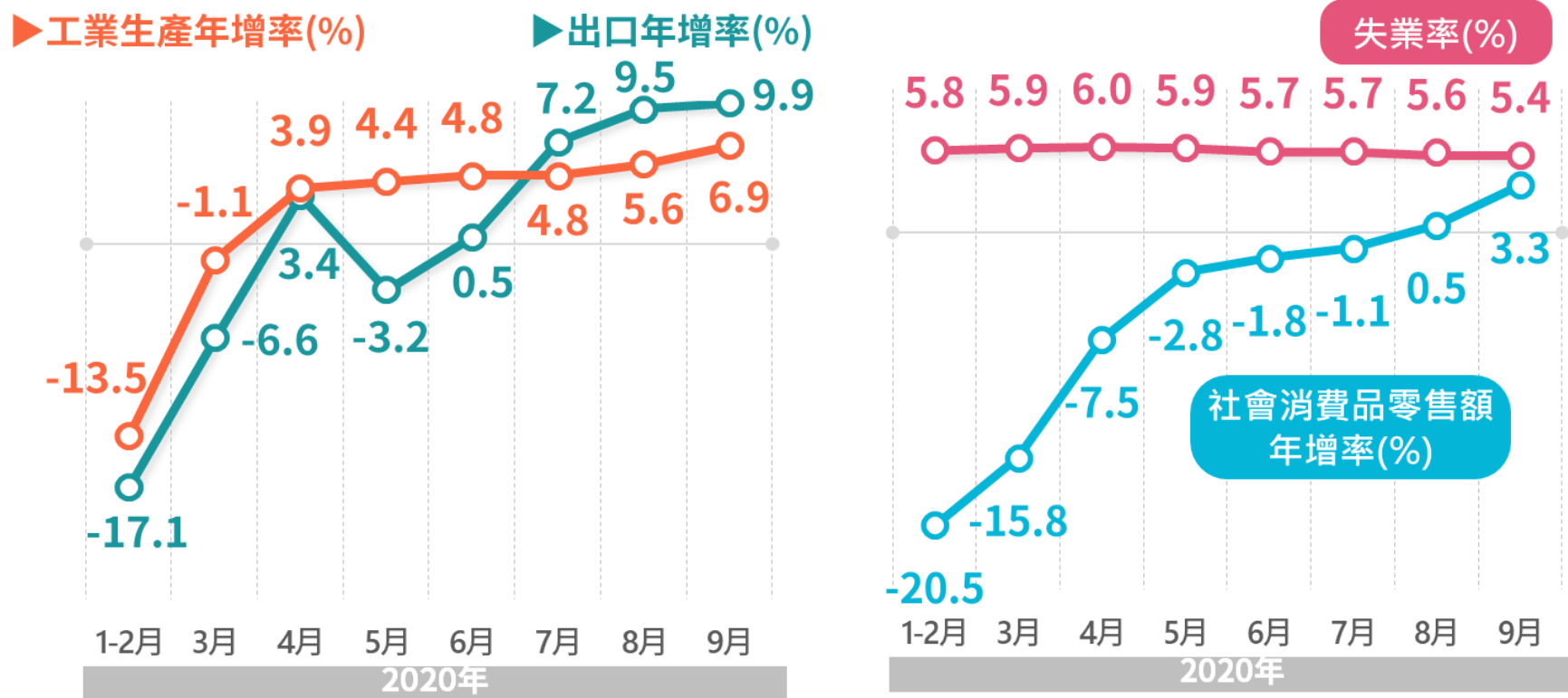
- 受外需市場持續走跌影響，美國8月出口年減14.6%，9月工業生產年減8.0%。
- 隨經濟逐步重啟，民眾陸續回到工作崗位，9月失業率由上月8.4%下滑至7.9%。受惠汽車、服飾等支出增加，9月零售業銷售年增10.1%，為2012年3月以來最大增幅。

歐元區疫情加劇 經濟活動放緩



- 歐元區8月按歐元計出口年減12.3%，出口動能持續疲弱。工業生產年減7.2%，主因資本財產出大幅減少所致。
- 歐元區因疫情再度升溫使經濟復甦步伐放緩，8月失業率升至8.1%，連續第5個月上升。零售銷售則因食品飲料煙酒銷售增加，年增3.7%。

中國大陸經濟持續復甦

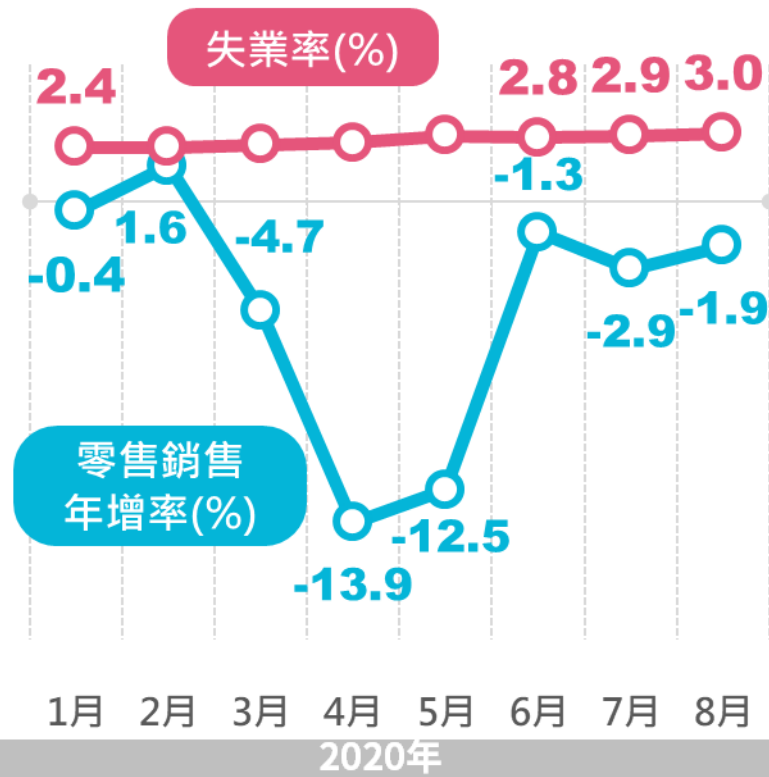
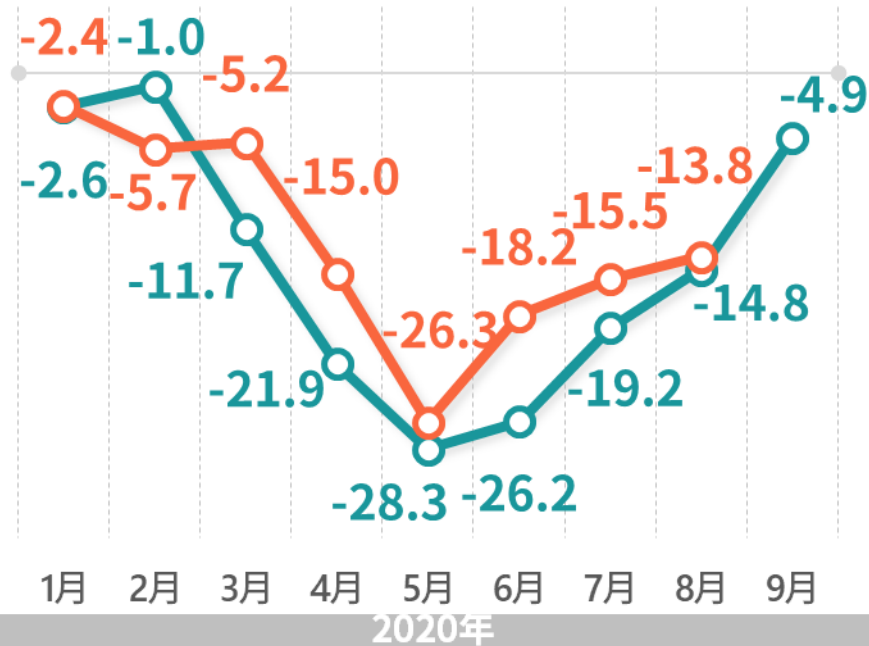


- 中國大陸經濟持續復甦，9月按美元計出口及工業生產增幅持續擴大，年增率分別為9.9%、6.9%。
- 受惠通訊器材、體育娛樂用品及化粧品消費增溫，9月社會消費品零售額年增3.3%，連續2個月正成長。失業率略降至5.4%。

日本出口及工業生產減幅收斂

▶工業生產年增率(%)

▶出口年增率(%)

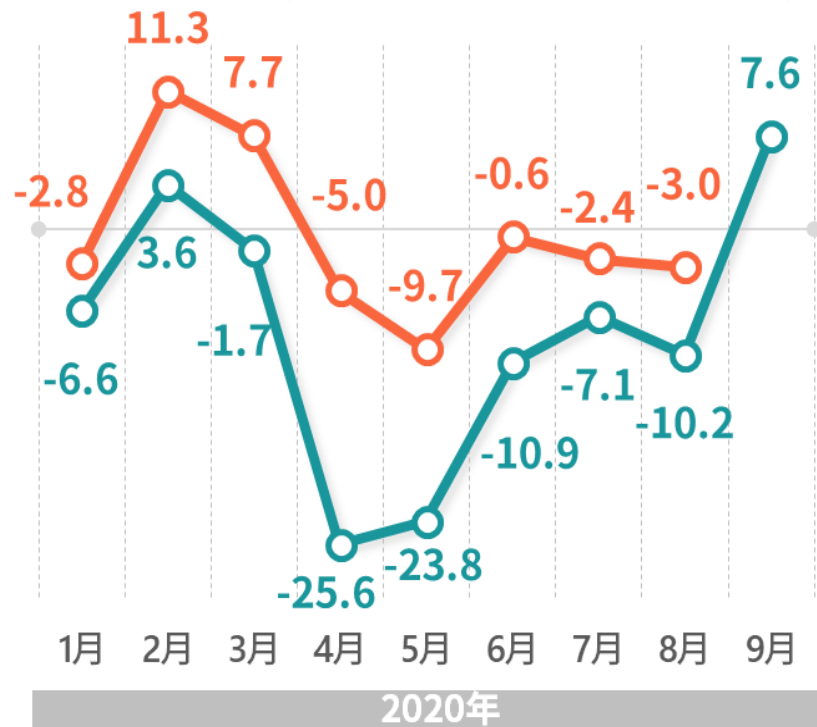


- 受國內外經濟活動重啟，全球需求持續逐步回升，日本9月按日圓計出口年減4.9%，減幅明顯縮小，8月工業生產亦年減13.8%。
- 由於經濟復甦動能仍顯疲弱，民間消費意願尚趨保守，8月零售業銷售額年減1.9%，連續6個月負成長；失業率升至3.0%，為2017年6月以來最高。

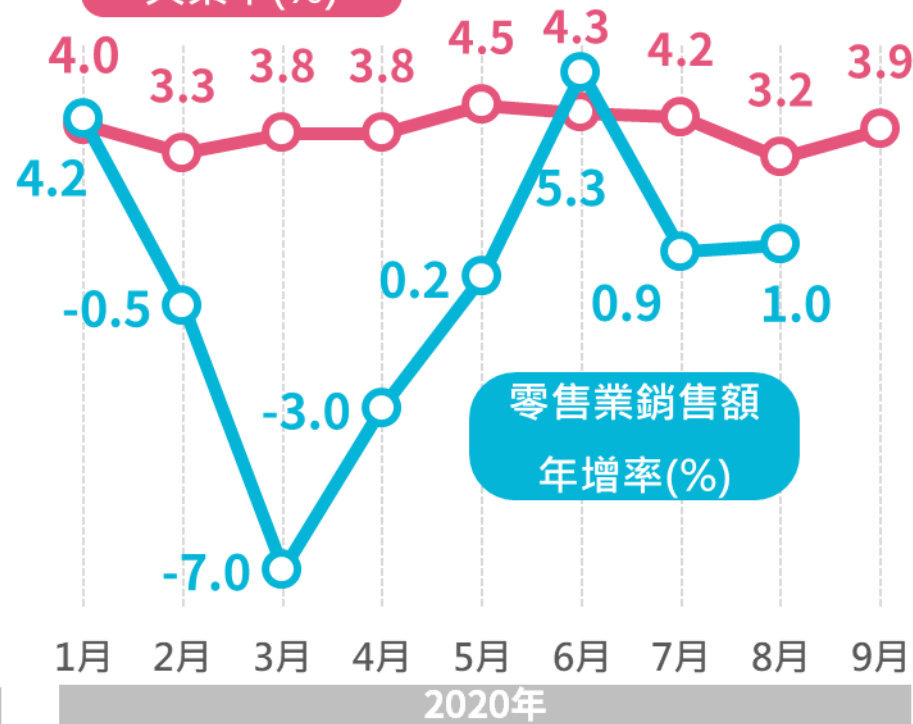
南韓出口結束6個月負成長

►工業生產年增率(%)

►出口年增率(%)



失業率(%)

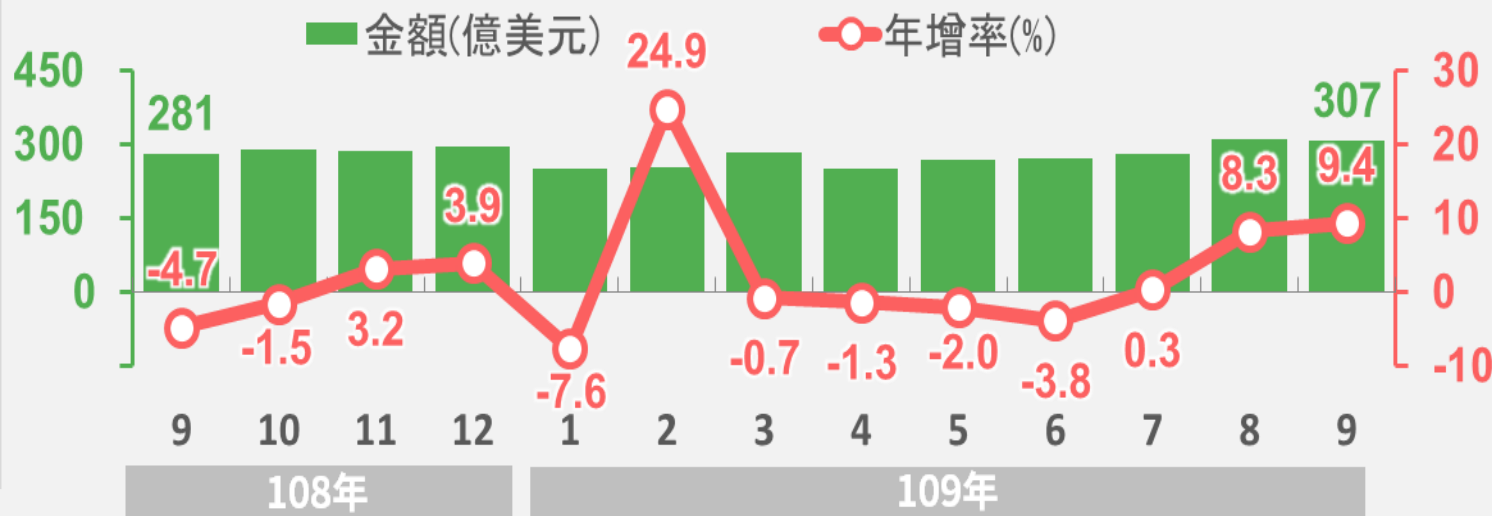


- 南韓9月按美元計出口年增7.6%，係近7個月來首度正成長，主因各國防疫封鎖逐漸鬆綁，晶片、汽車及電腦等出口增加所致。8月工業生產則因塑橡膠及金屬等傳統產業仍受疫情影響，年減3.0%。
- 8月零售業銷售額年增1.0%，主因線上購物需求暢旺所致。9月失業率攀升至3.9%，較8月增加0.7個百分點。

貳、國內經濟情勢

9月出口金額為歷年單月次高

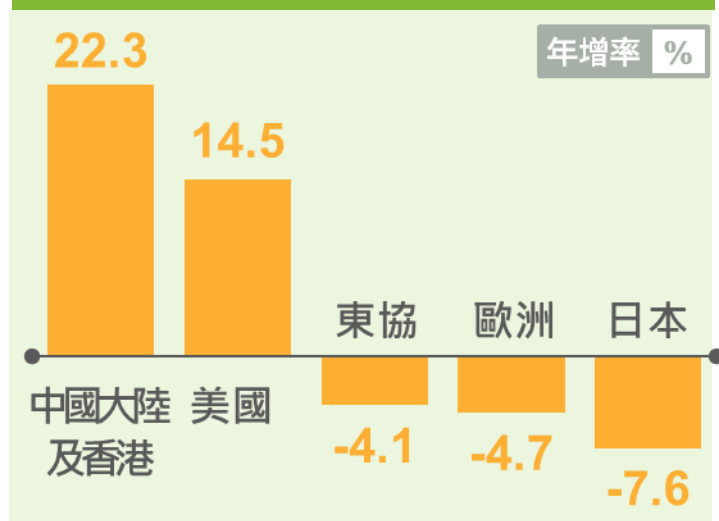
出口金額及年增率



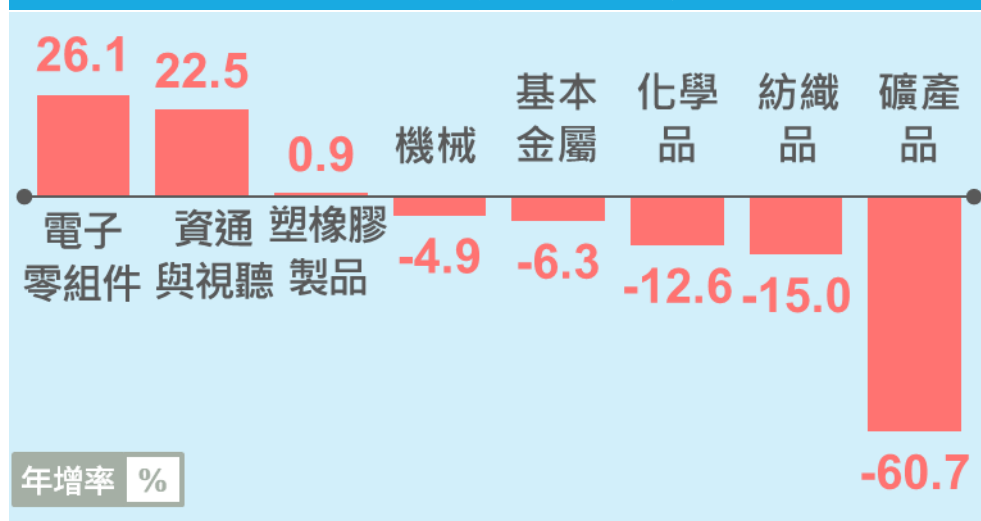
- 受陸商提前拉貨效應持續挹注，遠距商機及新興科技應用需求力道不減，加以時序進入消費電子旺季，9月出口達307億美元之歷年單月次高，較上年同月增9.4%。
- 展望未來，隨中國大陸及歐美進入年終消費旺季，智慧手機、穿戴裝置等新品登場，加上宅經濟、5G通訊、高效能運算等新興應用持續擴展，以及國內半導體之高階製程優勢，我國出口可望漸趨穩定。

9月電子零組件及資通視聽產品出口成長逾2成

9月主要出口市場



9月主要出口貨品

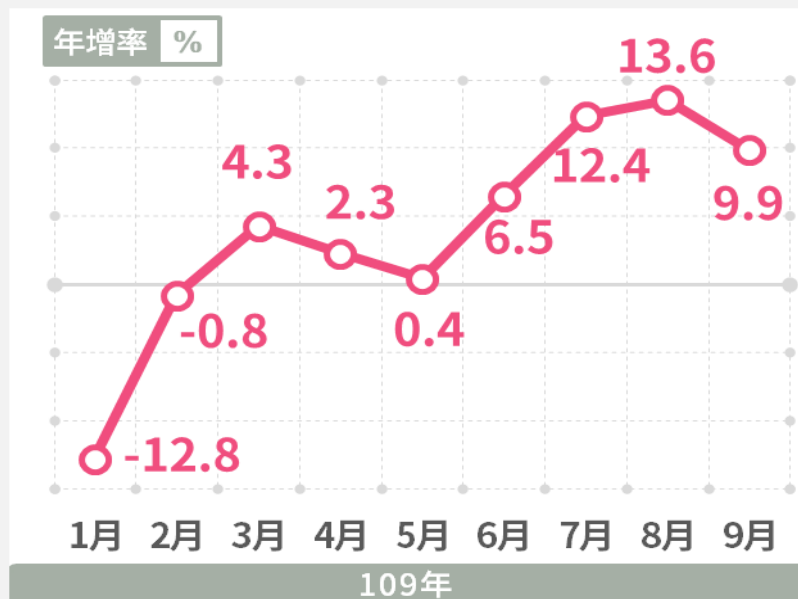


- 9月主要出口市場，對中國大陸與香港、美國出口續強，各年增22.3%、14.5%，對日本出口減7.6%，對歐洲、東協各減4.7%、4.1%。
- 9月主要出口貨品，電子零組件、資通與視聽產品分別較上年同月成長26.1%、22.5%，皆為今年以來之最大增幅(剔除春節)；礦產品因需求滯緩及油價續處低檔，出口下滑 60.7%。

外銷訂單及製造業生產成長力道強勁

外銷訂單

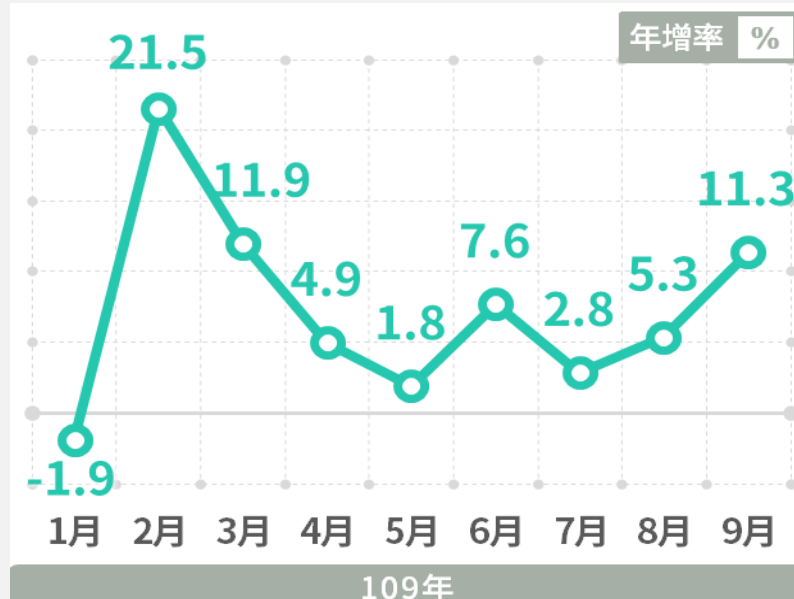
9月 ↑ 9.9%



- 電子產品及光學器材接單增加，惟資訊通信產品因手機新品延後上市而接單減少。
- 主要傳統貨品接單除化學品負成長外，其餘皆呈正成長。

製造業生產指數

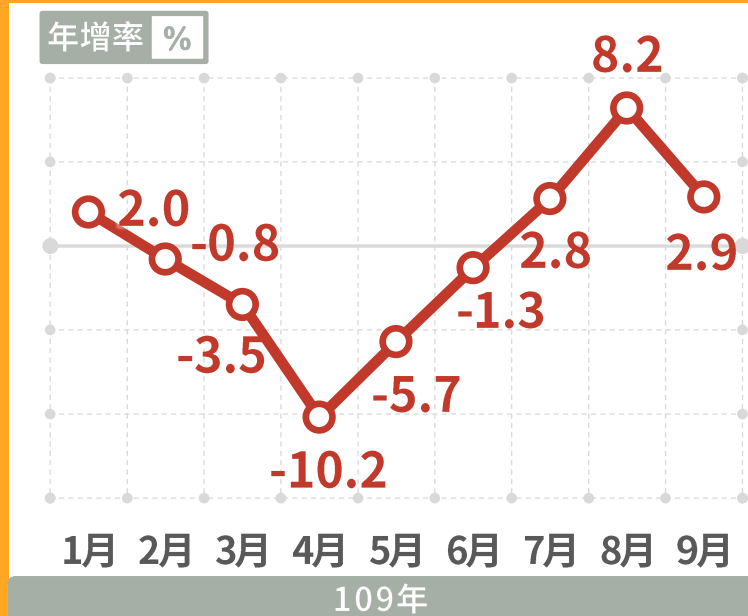
9月 ↑ 11.3%



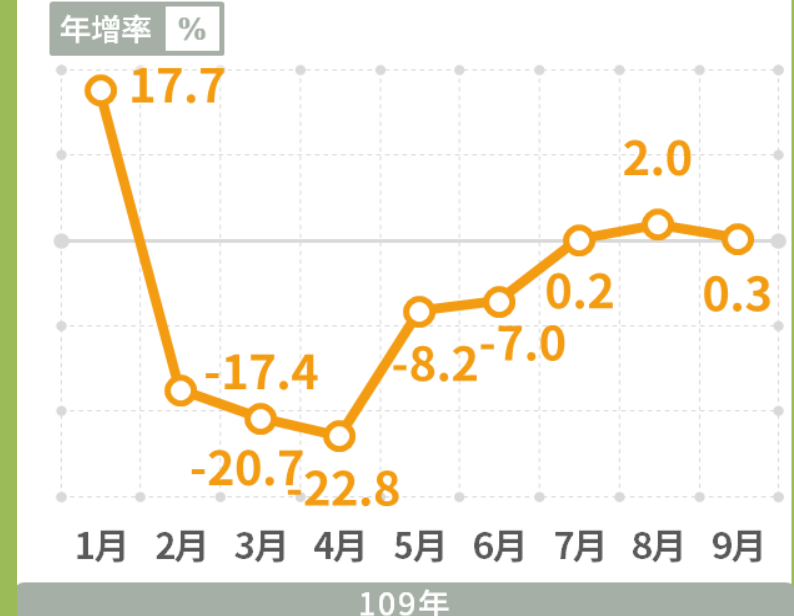
- 消費性電子新品備貨需求、新興科技應用穩定推展、陸商提前拉貨效應發酵。
- 傳統產業隨各國陸續重啟經濟活動而漸次回穩。

9月零售及餐飲均創歷年同月新高

零售業營業額年增率(%)



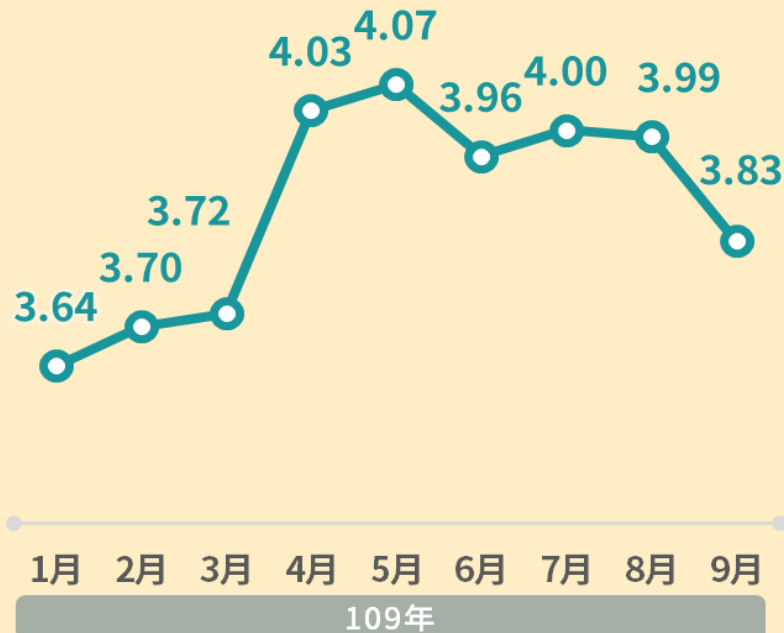
餐飲業營業額年增率(%)



- 週年慶及中元檔期促銷，加上中秋預購商機，消費動能持續。惟手機新品延後上市，買氣遞延，且汽柴油價格較上年同月下跌，抵銷部分增幅。
- 餐館業逢百貨公司週年慶帶來集客效應，惟假日較上年同月減少，且民俗月落點不同干擾宴會餐館業績，抵銷部分增幅。

就業市場逐漸回溫

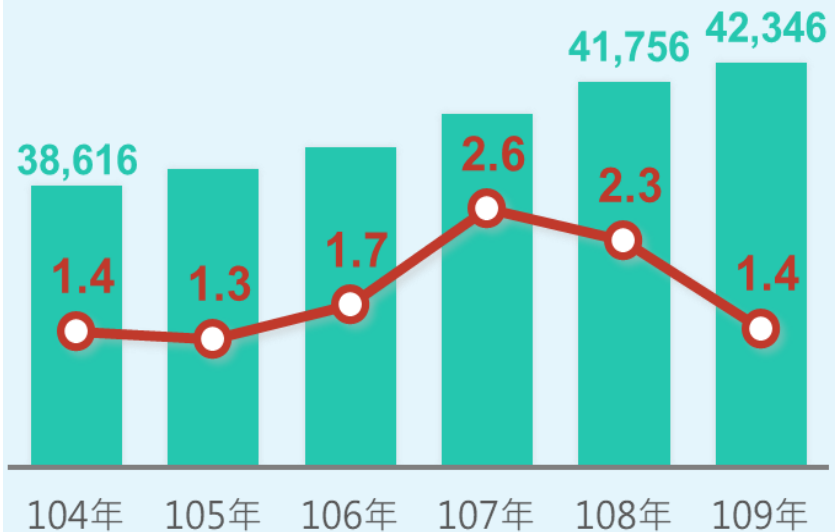
失業率(%)



- 因工作場所業務緊縮或歇業失業人數持續減少，加上應屆畢業生陸續找到工作，9月失業率為3.83%，較上月下降0.16個百分點。

受僱員工經常性薪資

■ 歷年1-8月經常性薪資(元) ■ 年增率(%)



- 累計1至8月受僱員工經常性薪資平均為42,346元，年增1.4%；剔除物價因素後，實質經常性薪資年增1.7%。

參、結語

一、國外經濟

隨各國陸續重啟經濟活動，依 IHS Markit 及 IMF 10月最新預測，均上修今年全球經濟成長率為-4.5%(較9月上修0.3個百分點)及-4.4%(較6月上修0.5個百分點)，明年可望在生產、消費活動回復下恢復成長，各成長4.4%、5.2%。

二、國內經濟

受惠於消費性電子新品備貨效應，宅經濟及新興科技應用需求持續活絡，9月我國出口及製造業生產分別年增9.4%、11.3%。民間消費方面，因邊境管制推升國人在台消費動能，以及政府振興方案效應持續，9月零售及餐飲業營業額均創歷年同月新高，年增率分別為2.9%、0.3%。

展望未來，隨歐美年終消費旺季之備貨需求、各品牌消費性電子新品陸續上市，加上遠距商機持續，將延續我國出口及製造業生產動能。民間消費因邊境管制引發國人在台消費動能持續，加上中秋、國慶雙連假之聚餐出遊商機，有助消費動能延續，惟全球肺炎疫情可能因時序進入秋冬而有再次升溫疑慮，加上美中爭端未解，全球經濟不確定性仍高，需持續密切關注並妥為因應。