



DATE 109.11.16

109年批發、零售及餐飲業經營實況調查統計 (資料時間108年)

為瞭解批發、零售及餐飲業之營運概況及經營型態變動，供政府釐訂經濟決策之用，經濟部統計處按年辦理「批發、零售及餐飲業經營實況調查」，109年調查3,800家，回收樣本3,718家，回表率97.8%。有關各經營型態重點摘述如次：(完整分析請參閱統計處109年批發、零售及餐飲業經營實況調查電子書 <https://www.moea.gov.tw/Mns/dos/>)

一、108年批發業銷售對象內銷占65.3%，外銷占34.7%

108年批發業銷售對象內銷占65.3%，以「貿易、批發及零售商」占40.7%為主要銷售對象；外銷占34.7%，以銷售至中國大陸(含香港)占20.7%為大宗，顯示批發業營業額逾3成易受國際經濟景氣影響。

批發業之商品銷售對象

單位：%

	合計	內銷				外銷		
		小計	貿易、 批發、 零售商	政府、 一般民 眾	其他	小計	中國 大陸 (含香港)	其他 地區
107年	100.0	62.7	40.1	7.2	15.5	37.3	22.4	14.9
108年	100.0	65.3	40.7	9.7	14.9	34.7	20.7	14.0

108年批發業商品銷售結構以資通訊產品及機械器具比重最高，占38.5%，其中電子零組件產品高達25.5%，顯示電子零組件產品銷售情形對批發業營業額有顯著影響，其次為建築材料(占11.0%)，汽機車及零件(占8.0%)居第3。

批發業營業額占比—按商品銷售項目

單位：%

	合計	資通訊 產品及 機械器具			建築 材料	汽機車 及零件	食品	家庭 器具	其他
		電子 零組件	其他						
107年	100.0	38.3	26.8	11.5	12.0	7.8	7.0	4.8	30.1
108年	100.0	38.5	25.5	13.0	11.0	8.0	7.6	5.1	29.8

二、零售業之消費者付款方式信用卡首次超越現金，躍居第1

隨網路購物蓬勃發展以及行動裝置普及，加上支付方式益趨多元化，致採現金交易模式比例下降，108年以信用卡消費之占比37.9%，首次超越現金，躍居第1；現金占35.1%，落居第2，其中超級市場業、便利商店業因多屬小額消費，逾7成仍採取現金支付方式；百貨公司、量販業、其他綜合商品零售業等則逾5成採取信用卡支付方式；至以支票、轉帳、匯款方式支付者占18.6%，主因汽機車及其零配件用品零售業因產品具高單價特性，訂金多以現金、信用卡等方式支付，尾款則採支票、轉帳匯款方式付款所致。

零售業之消費者付款方式

單位：%

	合計	現金	信用卡	支票、轉帳、匯款	行動支付	其他
107年	100.0	37.6	37.0	19.4	1.1	4.9
108年	100.0	35.1	37.9	18.6	2.0	6.4
綜合商品零售業	100.0	48.9	37.3	0.4	3.2	10.2
百貨公司業	100.0	18.4	68.3	0.4	4.2	8.7
超級市場業	100.0	77.5	13.4	0.2	0.7	8.2
便利商店業	100.0	78.5	1.7	0.0	3.4	16.4
量販業	100.0	31.2	56.0	1.5	2.2	9.1
其他綜合商品業	100.0	34.4	57.6	0.8	4.6	2.6

說明：「其他」包含儲值卡、便利商店代收及其他付款方式

三、百貨公司銷售商品以衣著及服飾配件為主，便利商店以飲料菸酒為主

百貨公司之銷售商品以衣著及服飾配件為主，占36.2%，其次為餐飲服務占17.6%，家電、寢具、家飾及珠寶首飾等家庭器具類占16.6%居第3；超級市場業及量販業皆以食品類為主，分別占47.6%及42.4%，便利商店業以飲料、菸酒類為主，占63.3%。

零售業營業額占比—按商品銷售項目

單位：%

	總計	汽機車 及零件	食品類	飲料、 菸酒類	家庭 器具	衣著及 服飾配 件	藥品及 化粧清 潔用品	餐飲 服務	其他
107年	100.0	19.5	15.2	12.2	11.9	11.7	9.4	2.6	17.5
108年	100.0	18.6	15.5	12.0	12.6	11.7	8.9	2.9	17.8
綜合商品零售業	100.0	0.1	24.1	25.1	11.8	14.9	9.3	6.1	8.6
百貨公司業	100.0	0.1	3.6	0.3	16.6	36.2	11.9	17.6	13.7
超級市場業	100.0	0.0	47.6	18.0	17.6	3.9	8.7	0.4	3.8
便利商店業	100.0	0.0	30.6	63.3	0.2	0.1	2.4	0.0	3.4
量販業	100.0	0.5	42.4	11.3	20.3	5.4	9.4	0.3	10.4
其他綜合商品業	100.0	0.1	9.8	26.1	9.0	18.0	22.2	2.4	12.4

說明：「其他」包含文教及娛樂用品、住宅裝修材料及用品類、汽油類、資通訊產品、其他商品

四、餐飲業提供之服務以「POS系統（餐飲點餐系統）」最高

餐飲業提供的各項服務中，以「POS系統（餐飲點餐系統）」占75.6%最高，「信用卡或儲值卡支付」占74.0%次之，「經營網路社群或Line」占66.8%居第3，與108年比較以「POS系統（餐飲點餐系統）」及「行動支付」各增加5.7、4.7個百分點最多。

餐飲業提供之主要服務

單位：%

	108年	109年	較上年增減百分點
POS系統（餐飲點餐系統）	69.9	75.6	+5.7
信用卡或儲值卡支付	72.3	74.0	+1.7
經營網路社群或Line	66.6	66.8	+0.2
開立電子發票	59.7	61.3	+1.6
行動支付	44.1	48.8	+4.7

五、批發業經營困境以「消費需求多變」較上年增加最多，零售業則以「商品同質性及替代性高」增加最多

批發業者經營上遭遇的困境(複選)，主要為「競爭激烈，利潤縮小」占69.8%最高，其次為「新市場開拓不易」占42.3%，「進貨、人事故本增加」占34.8%居第3；零售業者主要為「價格競爭激烈，毛利偏低」

占59.1%，其次為「勞動成本提高」占48.8%，「消費需求多變」占46.0%居第3；餐飲業者主要為「營業成本上升」(占54.0%)、其次為「人事成本過高」(占53.3%)，「同業間競爭激烈」(占49.1%)居第3。與108年比較，批發業以「消費需求多變」增加2.6個百分點最多，零售業以「商品同質性及替代性高」增加3.9個百分點最多，餐飲業則以「營業成本上升」增加4.7個百分點最多。

批發業經營上遭遇的困境（複選）

單位：%

	108年	109年	較上年增減百分點
競爭激烈，利潤縮小	68.1	69.8	+1.7
新市場開拓不易	40.1	42.3	+2.2
進貨、人事成本增加	39.8	34.8	-5.0
消費需求多變	25.8	28.4	+2.6

零售業經營上遭遇的困境（複選）

單位：%

	108年	109年	較上年增減百分點
價格競爭激烈，毛利偏低	63.3	59.1	-4.2
勞動成本提高	50.3	48.8	-1.5
消費需求多變	45.6	46.0	+0.4
商品同質性及替代性高	30.8	34.7	+3.9

餐飲業經營上遭遇的困境（複選）

單位：%

	108年	109年	較上年增減百分點
營業成本上升	49.3	54.0	+4.7
人事成本過高	55.1	53.3	-1.8
同業間競爭激烈	49.3	49.1	-0.2

發言人：經濟部統計處 黃副處長偉傑

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 吳科長聲和

聯絡電話：(02)23212200#8513

電子郵件信箱：shwu2@moea.gov.tw