

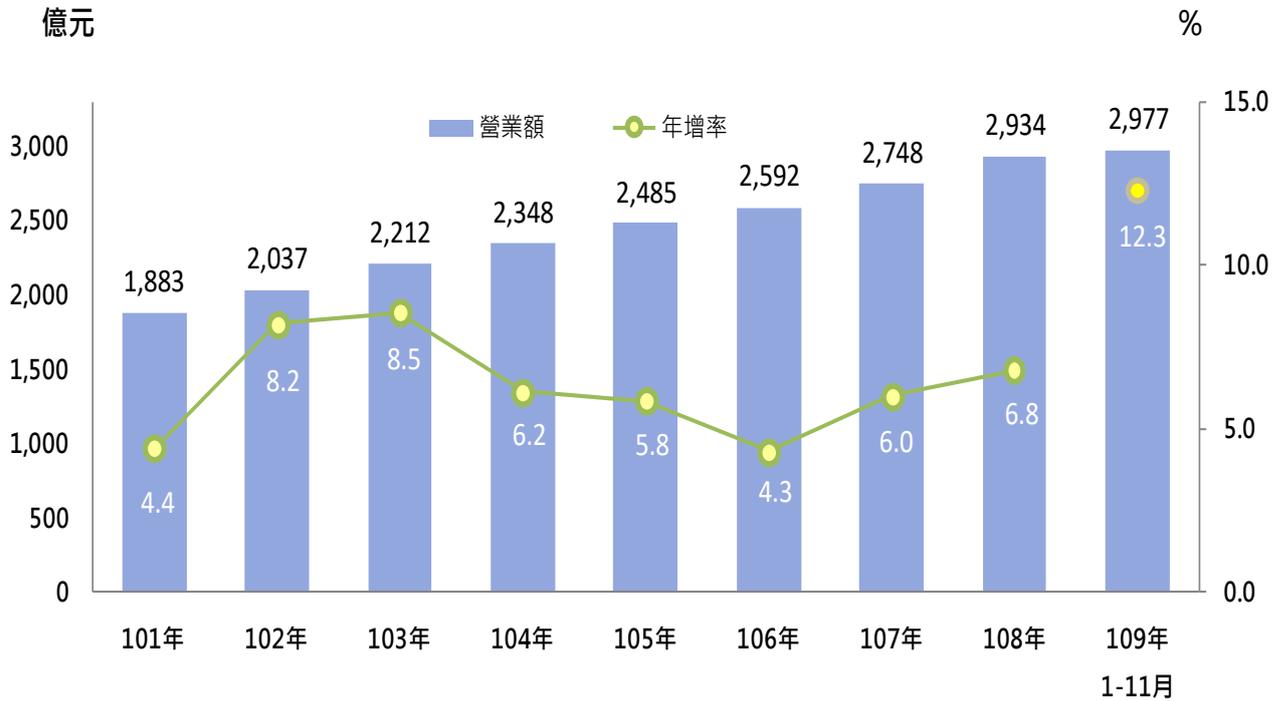


## 產業經濟統計簡訊《374》

## 零接觸商機爆發，109年其他非店面零售業營業額可望雙位數成長

- 1. 109年營業額將突破3,200億元：**隨著網際網路商機湧現，加上民眾消費習慣的改變，其他非店面零售業(以下簡稱無店面零售業)結合數位工具與社群平台，業績快速成長，營業額自96年逐年攀升，102年突破2,000億元，109年1-11月營收2,977億元(其中電子購物及郵購業占73.1%，直銷及自動販賣機占26.9%)，創歷年同期新高，年增12.3%，為98年以來最大增幅。在疫情尚未解除前，無店面零售業持續具有優勢，零接觸商機將延續，109年全年營業額可望突破3,200億元。
- 2. 銷售商品結構改變，108年商品銷售以「家庭器具及資通訊產品」為主：**108年無店面零售業銷售商品以「家庭器具及資通訊產品」占39.4%居首位，「食品、飲料及菸酒」占26.6%居次，「藥品及化妝清潔用品」占13.2%居第3。與104年相比，「家庭器具及資通訊產品」因民眾對於網路購買家電及資通訊產品接受度提升，增加12.4個百分點，「食品、飲料及菸酒」則減少3.3個百分點。
- 3. 銷售旺季落於11月至隔年1月：**無店面零售業在造節活動及業者促銷的帶動下，106年起銷售旺季從原先的12月至隔年1月，提前至11月至隔年1月；淡季則在2月，主因營業日數較少，加上春節宅配收送貨品不如平日便利，惟109年2月在疫情的影響下，民眾減少外出而帶動食品及日用品的網路銷售，致淡季不淡，整體營業額較以往大幅提升。
- 4. 支付工具以信用卡為主，且為零售業各小業中最高：**108年無店面零售業消費支付以「信用卡」消費為主，占比69.9%，其次為「現金(含貨到付款)」占15.4%，而「行動支付」占2.4%，無店面零售業消費為所有零售業各小業中，使用信用卡占比最高的業別。與107年相比，「信用卡」支付增加1.2個百分點，「行動支付」增加0.4個百分點，顯示在零接觸服務的趨勢下，加上網路購物蓬勃發展以及行動裝置普及，預期未來使用比率可望續升。
- 5. 消費需求多變為主要經營困境：**109年4月無店面零售業主要經營困境(可複選)以「消費需求多變」占54.6%最高，「商品同質性及替代性高」占50.5%次之，而「價格競爭激烈，毛利偏低」占43.3%居第3。與108年4月相比，以「價格競爭激烈，毛利偏低」減少15.8個百分點為最多，「異業間跨界搶占市場」則增加11.8個百分點最多，顯示無店面零售業在商品同質、替代性高且市場相互搶占的情況下，業者應以創造消費動機，並即時符合消費者需求為經營之方向。

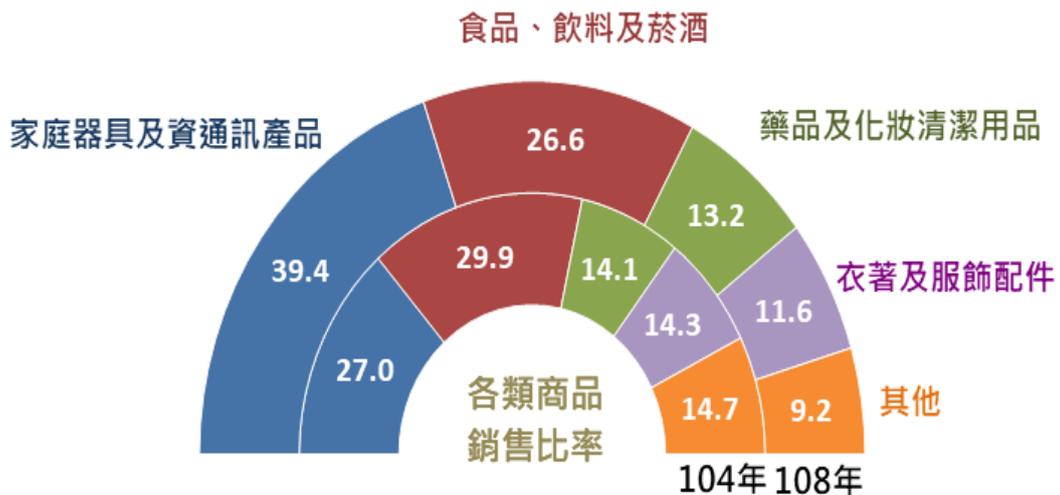
圖1 無店面零售業歷年營業額及年增率



資料來源：經濟部統計處「批發、零售及餐飲業動態調查」

圖2 無店面零售業各類商品銷售比率

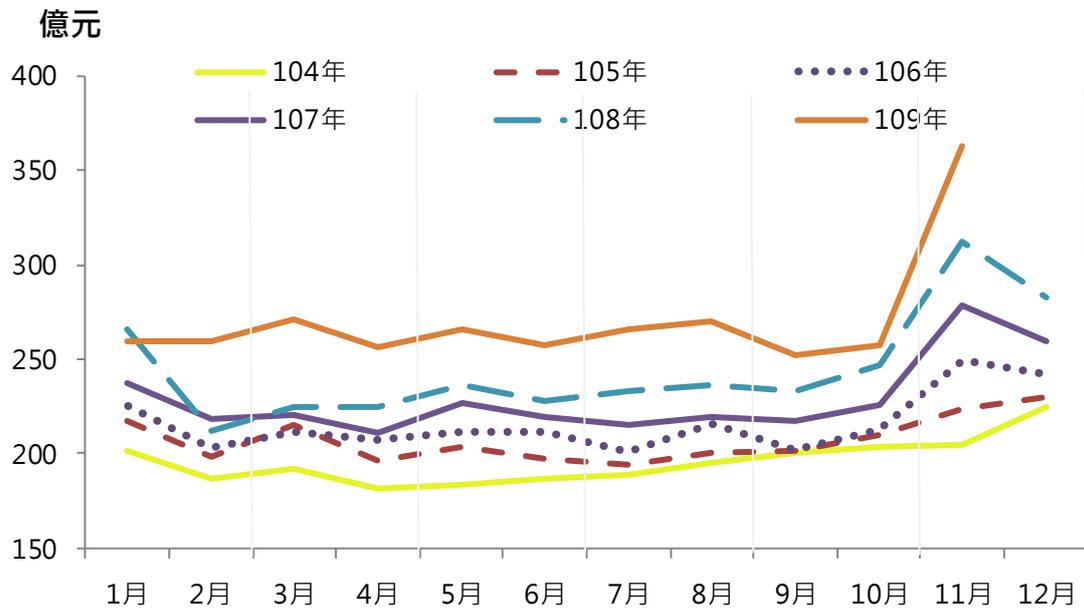
單位：%



資料來源：經濟部統計處「批發、零售及餐飲業經營實況調查」

註：「其他」包含文教及育樂用品、汽機車及零件、餐飲服務等

圖 3 無店面零售業營業額淡旺季走勢圖

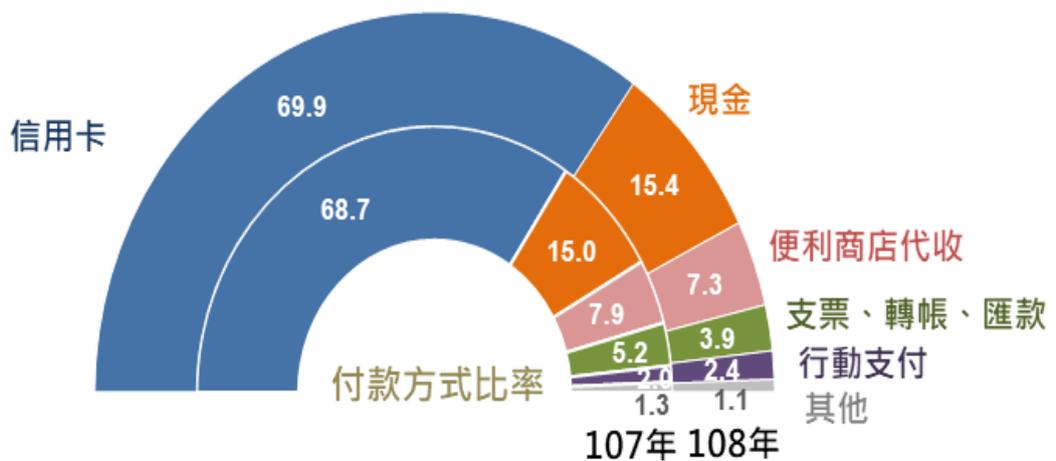


資料來源：經濟部統計處「批發、零售及餐飲業動態調查」

註：104、105、107、108年農曆春節為2月；106、109年農曆春節則為1月

圖 4 無店面零售業付款方式比率

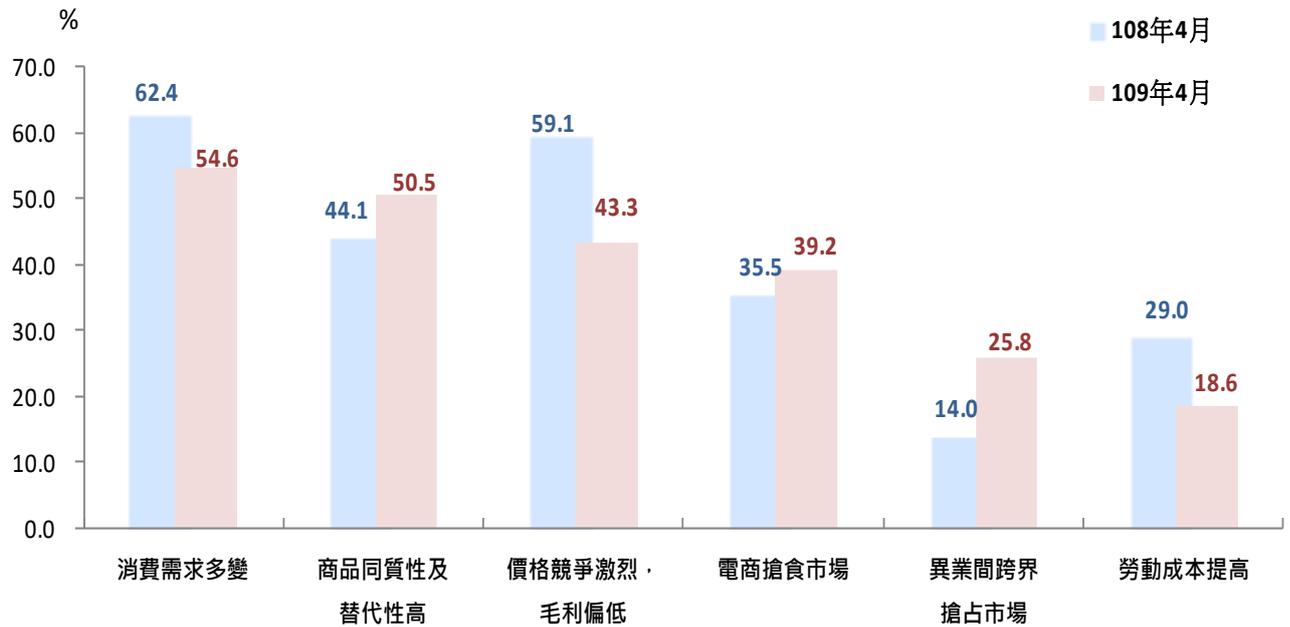
單位：%



資料來源：經濟部統計處「批發、零售及餐飲業經營實況調查」

註：「其他」包含第三方平台支付及電信業者等

圖5 無店面零售業主要經營困境



資料來源：經濟部統計處「批發、零售及餐飲業經營實況調查」

發言人：經濟部統計處 王專門委員守玉

聯絡電話：(02)23212200#8501

電子郵件信箱：sywang@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 吳科長聲和

聯絡電話：(02)23212200#8513

電子郵件信箱：shwu2@moea.gov.tw

撰稿人：經濟部統計處 劉仁龍科員