



## 108年10月份外銷訂單統計

### 一、外銷訂單變動

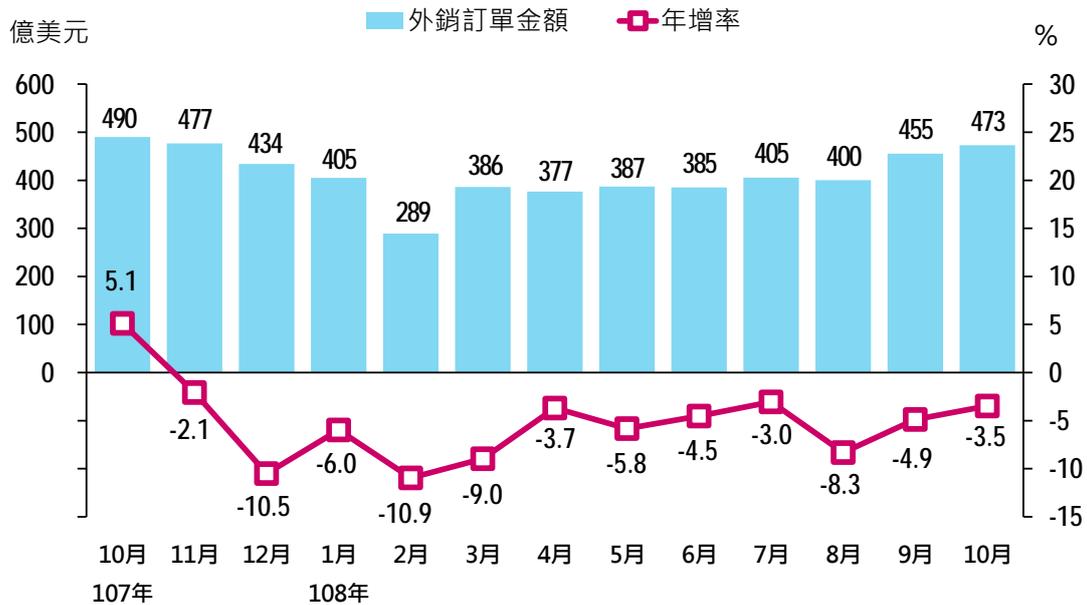
1. 與上月比較：10月外銷訂單472.8億美元，較上月增加17.5億美元或增3.9%，經季節調整後增0.8%。
2. 與上年同月比較：外銷訂單減少17.1億美元或減3.5%，按新台幣計算減4.0%。
3. 累計1至10月與上年同期比較：1-10月外銷訂單3,962.4億美元，較上年同期減少245.2億美元或減5.8%。

### 外銷訂單統計

金額單位：億美元

分 類	108年10月					108年1-10月			
	金額	較上月增減		較上年同月增減		金額	構成比 (%)	較上年同期增減	
		金額	(%)	金額	(%)			金額	(%)
外銷訂單總額	472.8	17.5	3.9	-17.1	-3.5	3,962.4	100.0	-245.2	-5.8
主要接單貨品									
資訊通信	163.1	9.0	5.8	-0.4	-0.2	1,159.7	29.3	-24.5	-2.1
電子產品	129.5	5.8	4.7	2.1	1.7	1,042.2	26.3	-48.0	-4.4
光學器材	19.5	-0.6	-3.2	-3.1	-13.8	188.9	4.8	-16.6	-8.1
基本金屬	21.0	1.8	9.2	-3.6	-14.8	212.2	5.4	-37.1	-14.9
機械	16.5	1.2	7.8	-1.9	-10.3	165.7	4.2	-39.3	-19.2
塑橡膠製品	18.1	0.2	1.1	-2.8	-13.3	186.3	4.7	-21.7	-10.4
化學品	16.2	1.4	9.7	-5.2	-24.2	170.1	4.3	-31.7	-15.7
主要接單地區									
美國	144.8	10.5	7.8	-4.4	-3.0	1,137.1	28.7	-42.3	-3.6
中國大陸及香港	106.3	-3.2	-3.0	-8.4	-7.3	982.9	24.8	-115.7	-10.5
歐洲	114.6	14.2	14.2	5.6	5.1	784.6	19.8	-25.1	-3.1
東協	38.3	-1.8	-4.6	-2.4	-5.9	366.9	9.3	-43.1	-10.5
日本	23.2	-3.1	-11.9	-4.1	-15.1	233.5	5.9	-10.7	-4.4

## 各月外銷訂單金額與年增率



## 二、主要貨品類別：

- 1. 資訊通信產品：**163.1億美元，較上月增5.8%，主因智慧手機、穿戴裝置新品上市，帶動組裝代工訂單增加，及網路通訊產品需求成長所致，惟筆電、伺服器接單減少，加以上年同月為歷年單月新高，致年減0.2%。以接自中國大陸及香港減2.6億美元、美國減1.3億美元較多，歐洲則增加4.6億美元。
- 2. 電子產品：**129.5億美元，為歷年單月新高，較上月增4.7%，較上年同月增1.7%，為107年11月以來首次轉正，主因手機、穿戴裝置新品上市，加上5G基礎建設、高效能運算等新興科技應用擴增，帶動晶圓代工、IC設計及印刷電路板等供應鏈訂單成長，惟記憶體及被動元件價格仍低於上年同期，抵銷部分增幅。以接自歐洲增2.2億美元、中國大陸及香港增2.1億美元較多。
- 3. 光學器材：**19.5億美元，較上月減3.2%，較上年同月減13.8%，主因中國大陸面板產能開出，加上終端產品需求疲弱，市場供過於求，價格續跌，惟光學鏡頭受惠智慧手機新品上市，需求增加，抵銷部分減幅。以接自中國大陸及香港減2.7億美元較多。
- 4. 基本金屬製品：**21.0億美元，較上月增9.2%，較上年同月減14.8%，主因全球鋼市需求持續不振，加上國外鋼廠降價競爭，致接單減少。以接自美國減1.6億美元、歐洲減0.7億美元較多。

5. **機械產品**：16.5億美元，較上月增7.8%，較上年同月減10.3%，主因受美中貿易紛爭影響，機械設備投資需求保守所致。以接自中國大陸及香港減0.9億美元較多。
6. **塑橡膠製品**：18.1億美元，較上月增1.1%，較上年同月減13.3%，主因國際油價下跌（OPEC 油價年減24.5%），致產品價格低於上年同期，加上受美中貿易紛爭影響，需求偏弱所致。以接自中國大陸及香港減1.3億美元、東協減0.5億美元較多。
7. **化學品**：16.2億美元，較上月增9.7%，較上年同月減24.2%，主因受美中貿易紛爭影響，市場需求不如上年，加上國際油價續跌、同業新產能開出，產品價格下跌所致。以接自中國大陸及香港減3.1億美元、歐洲減0.6億美元較多。

### 各貨品類別之主要接單地區統計

108年10月

貨品類別	合計 (%)	主要 接單地區		次要 接單地區		再次要 接單地區	
			占比 (%)		占比 (%)		占比 (%)
整體	100.0	美國	30.6	歐洲	24.2	中國大陸及香港	22.5
資訊通信	100.0	歐洲	39.7	美國	38.2	中國大陸及香港	6.9
電子產品	100.0	中國大陸及香港	34.5	美國	30.2	歐洲	20.2
光學器材	100.0	中國大陸及香港	69.1	美國	8.6	歐洲	8.3
基本金屬	100.0	美國	20.4	中國大陸及香港	20.3	歐洲	18.0
機械	100.0	美國	29.5	中國大陸及香港	21.5	歐洲	18.2
塑橡膠製品	100.0	中國大陸及香港	37.5	美國	16.1	東協	10.8
化學品	100.0	中國大陸及香港	37.7	東協	14.4	美國	13.4

### 三、主要訂單來源：

1. **美國**：訂單144.8億美元，較上月增7.8%，較上年同月減3.0%，以電子產品減少2.0億美元或減4.9%較多，基本金屬減少1.6億美元或減27.8%次之。
2. **中國大陸及香港**：訂單106.3億美元，較上月減3.0%，較上年同月減7.3%，以化學品減少3.1億美元或減33.7%、光學器材減少2.7億美元或減16.5%、資訊通信產品減少2.6億美元或減18.9%較多，電子產品則增加2.1億美元或增4.8%。
3. **歐洲**：訂單114.6億美元，為歷年同月新高，較上月增14.2%，較上年同月增5.1%，以資訊通信產品增加4.6億美元或增7.6%較多，電子產品增加2.2億美元或增9.4%次之。

4. 東協：訂單38.3億美元，較上月減4.6%，較上年同月減5.9%，以礦產品（主要為油品）減少1.8億美元或減42.5%較多，資訊通信及電子產品則均增加0.4億美元。
5. 日本：訂單23.2億美元，較上月減11.9%，較上年同月減15.1%，以其他產品（主要為遊戲機）減少1.8億美元或減25.8%較多，資訊通信產品減少1.2億美元或減20.3%次之。

### 各地區之主要接單貨品別統計

108年10月

地 區 別	合計 (%)	主要 接單貨品		次要 接單貨品		再次要 接單貨品	
		占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)
整 體	100.0	資訊通信	34.5	電子產品	27.4	基本金屬	4.4
美 國	100.0	資訊通信	43.0	電子產品	27.0	機械	3.4
中國大陸及香港	100.0	電子產品	42.0	光學器材	12.6	資訊通信	10.5
歐 洲	100.0	資訊通信	56.6	電子產品	22.8	基本金屬	3.3
東 協	100.0	電子產品	24.3	資訊通信	23.8	基本金屬	9.8
日 本	100.0	電子產品	22.3	資訊通信	19.5	基本金屬	5.9

#### 四、綜合分析及未來動向

1. 由於資訊通信產品及電子產品受惠手機、穿戴裝置等新品上市，訂單表現較佳，惟國際原材物料價格處於低檔，傳統貨品接單表現疲弱，加上去年同月基數較高，致10月外銷訂單雖較上月增3.9%，但較上年同月則減3.5%。
2. 按貨品別觀察，資訊通信產品受惠手機、穿戴裝置新品上市，接單成長，惟筆電及伺服器接單減少，致年減0.2%；電子產品除有手機、穿戴裝置新品上市需求外，復因新興科技應用擴增，帶動晶圓代工、IC設計及印刷電路板等供應鏈訂單成長，致年增1.7%；光學器材因中國大陸面板產能開出，加上終端產品需求疲弱，市場供過於求，價格續跌，致年減13.8%。
3. 傳統貨品方面，受美中貿易紛爭影響，市場需求減少，加上國際油價及鋼價下滑，接單均為負成長，其中基本金屬年減14.8%、塑橡膠製品年減13.3%、化學品年減24.2%、機械年減10.3%。
4. 展望未來，全球貿易成長放緩，美中貿易紛爭不確定因素未除，市場多呈觀望，加上原物料價格低檔盤旋，塑化產品及鋼品價格走跌，約制外銷接單成長動能，惟歐美年終消費旺季備貨需求，加上人工智慧、

5G 基礎建設、物聯網、車用電子等新興應用商機升溫，在我國半導體業者先進製程具競爭優勢下，有助外銷接單回穩。

5. 據外銷訂單受查廠商對11月份接單看法，預期接單將較10月份增加之廠商家數占16.3%，持平者占58.6%，而減少者占25.0%，按家數計算之動向指數為45.6；按接單金額計算之動向指數則為47.4，預期11月份整體外銷訂單金額將較10月份減少，其中資訊通信產品、電子產品及光學器材動向指數分別為46.6、46.9及31.2。

### 各貨品類別之動向指數

108年10月

貨品類別	以家數計			以訂單金額計				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
總計	45.6	16.3	58.6	25.0	47.4	8.5	77.7	13.8
資訊通信	51.6	16.1	71.0	12.9	46.6	3.0	87.2	9.8
電子產品	47.1	17.4	59.4	23.2	46.9	7.8	78.3	13.9
光學器材	43.6	6.4	74.5	19.2	31.2	1.7	59.0	39.3
基本金屬	41.8	14.6	54.5	30.9	44.4	12.3	64.3	23.5
機械	45.6	19.2	52.8	28.0	46.8	18.5	56.5	25.0
塑橡膠製品	47.5	17.2	60.7	22.1	66.2	43.1	46.1	10.8
化學品	48.8	17.3	63.0	19.8	61.2	31.9	58.6	9.6

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5\*預期持平家數(接單金額)之比率。  
動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

## 五、相關附表

附錄 經濟部提振外銷因應對策

表 1 歷年外銷訂單金額

表 2 歷年外銷訂單金額—按貨品別分

表 3 歷年外銷訂單金額—按地區別分

表 4 資訊通信產品訂單—按地區別分

表 5 電子產品訂單—按地區別分

表 6 光學器材訂單—按地區別分

表 7 中國大陸及香港訂單—按貨品別分

表 8 美國訂單—按貨品別分

表 9 歐洲訂單—按貨品別分

表 10 外銷訂單動向指數

表 11 外銷訂單海外生產比

表 12 主要國家貨幣對美元匯率

表 13 國際原油價格

## 六、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 108年11月份資料訂於108年12月20日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃處長于玲

聯絡電話：(02)23212200#8498

電子郵件信箱：ylhuang5@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 林科長錦鈺

聯絡電話：(02)23212200#8527

電子郵件信箱：cylin2@moea.gov.tw