經濟部
www.moea.gov.tw
新 聞 稿
NEWS LETTER

DATE 109.8.20

109 年 7 月份外銷訂單統計

外銷訂單統計內涵包括業者接單後在國內生產及交由海外生產者，因此訂單生產後未盡全經由我國海關出口；109年7月訂單金額中有55.0%在海外生產，主要結果如次：

一、外銷訂單變動：

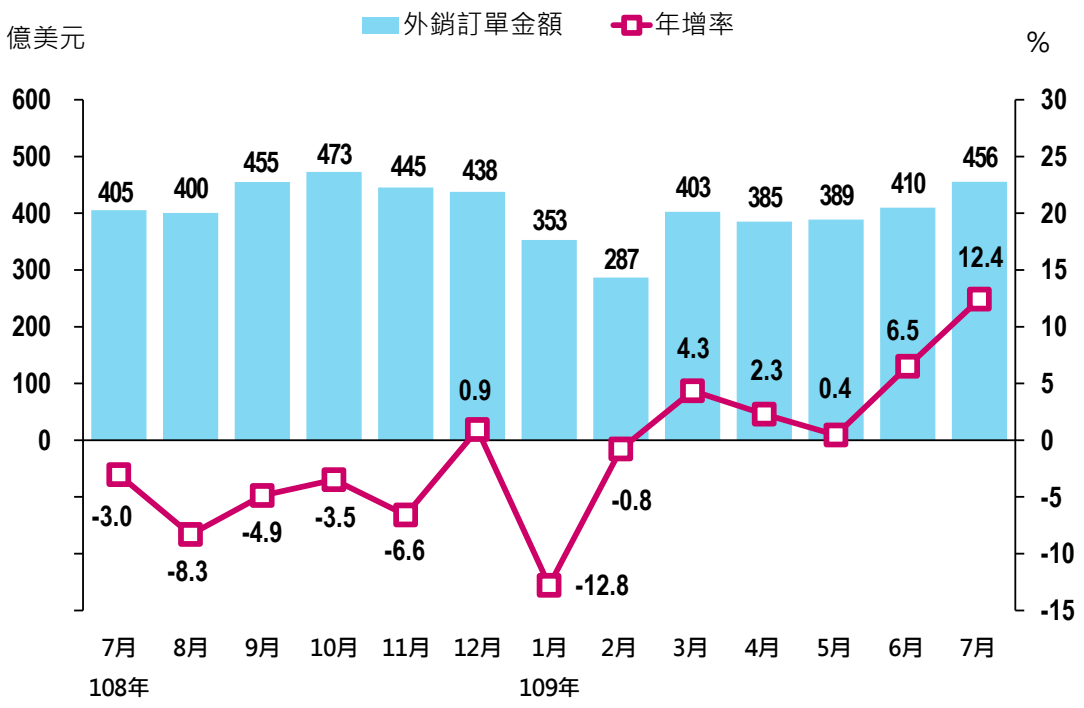
1. **與上月比較**：7月外銷訂單455.7億美元，較上月增加45.7億美元或增11.1%，經季節調整後增6.0%。
2. **與上年同月比較**：外銷訂單增加50.4億美元或增12.4%，按新台幣計算增6.9%。
3. **累計1至7月與上年同期比較**：1-7月外銷訂單2,682.3億美元，較上年同期增加48.4億美元或增1.8%。

外銷訂單統計

金額單位：億美元

分類	109 年 7 月					109 年 1-7 月			
	金額	較上月增減		較上年同月增減		金額	構成比(%)	較上年同期增減	
		金額	(%)	金額	(%)			金額	(%)
外銷訂單總額	455.7	45.7	11.1	50.4	12.4	2,682.3	100.0	48.4	1.8
主要接單貨品									
資訊通信	144.4	14.4	11.1	33.3	29.9	802.2	29.9	64.5	8.7
電子產品	132.5	9.4	7.7	26.8	25.4	796.9	29.7	117.2	17.2
光學器材	21.4	2.2	11.3	2.1	10.6	124.4	4.6	-3.6	-2.8
基本金屬	20.4	2.6	14.8	-1.2	-5.4	131.6	4.9	-19.1	-12.7
機械	17.8	2.2	14.4	1.1	6.7	111.7	4.2	-5.9	-5.0
塑橡膠製品	18.3	1.8	11.2	-0.9	-4.7	113.8	4.2	-18.0	-13.6
化學品	14.3	1.2	9.5	-4.2	-22.7	98.1	3.7	-24.9	-20.2
主要接單地區									
美國	141.2	8.2	6.2	25.7	22.2	800.7	29.9	57.5	7.7
中國大陸及香港	119.8	14.3	13.5	17.2	16.8	697.9	26.0	37.4	5.7
歐洲	89.2	14.4	19.3	13.8	18.2	526.2	19.6	23.5	4.7
東協	40.0	2.4	6.2	2.0	5.3	245.4	9.1	-4.0	-1.6
日本	23.9	1.6	7.3	-1.9	-7.2	143.9	5.4	-13.9	-8.8

各月外銷訂單金額與年增率



二、主要貨品類別：

1. **資訊通信產品**：144.4億美元，為歷年同月新高，較上月增11.1%，較上年同月增29.9%，主因 COVID-19疫情擴散，筆電、平板電腦、伺服器、網通產品及顯示卡等遠距應用相關產品接單暢旺，加上智慧手機組裝代工訂單增加；以接自美國增14.8億美元、歐洲增11.6億美元較多。
2. **電子產品**：132.5億美元，為歷年單月新高，較上月增7.7%，較上年同月增25.4%，主因我國半導體高階製程具競爭優勢，加上5G 通訊、高效能運算及遠距應用產品需求增溫，帶動晶圓代工、IC 設計、晶片代理、印刷電路板、被動元件等接單持續增加；以接自中國大陸及香港增14.3億美元、美國增5.3億美元較多。
3. **光學器材**：21.4億美元，較上月增11.3%，較上年同月增10.6%，主因面板需求增溫，價格回升，加上背光模組接單成長；以接自中國大陸及香港增1.8億美元、東協增0.4億美元較多。
4. **基本金屬製品**：20.4億美元，較上月增14.8%，較上年同月減5.4%，主因肺炎疫情衝擊全球市場需求，惟近期鐵礦原料價格上漲推升鋼價，加上中國大陸市場需求回溫，致減幅明顯收斂；以接自歐洲減1.2億美元、東協減0.7億美元較多，中國大陸及香港則增1.9億美元。

5. **機械產品**：17.8億美元，較上月增14.4%，較上年同月增6.7%，主因各國陸續解封復工，對機械設備投資增加，帶動半導體、自動化設備接單成長；以接自美國增1.4億美元、中國大陸及香港增0.6億美元較多。
6. **塑橡膠製品**：18.3億美元，較上月增11.2%，較上年同月減4.7%，主因國際油價仍低於上年同期(OPEC 7月油價年減32.9%)，產品價格續處低檔，惟各國陸續重啟經濟活動，加上部分產品因美國實施反傾銷稅調查，客戶提前下單，致減幅縮小；以接自中國大陸及香港減0.5億美元較多，美國則增0.4億美元。
7. **化學品**：14.3億美元，較上月增9.5%，較上年同月減22.7%，主因國際油價相較上年同期跌幅仍大，加上受疫情影響部分石化產品需求仍未回復，及海外同業產能開出，市場供過於求；以接自中國大陸及香港減1.9億美元、東協減0.8億美元較多。

各貨品類別之主要接單地區統計

109年7月

貨品類別	合計（%）	主要接單地區	占比（%）	次要接單地區	占比（%）	再次要接單地區	占比（%）
整　　體	100.0	美國	31.0	中國大陸及香港	26.3	歐洲	19.6
資訊通信	100.0	美國	40.2	歐洲	31.8	中國大陸及香港	7.6
電子產品	100.0	中國大陸及香港	41.8	美國	26.4	歐洲	15.7
光學器材	100.0	中國大陸及香港	69.3	美國	10.2	歐洲	6.4
基本金屬	100.0	中國大陸及香港	28.7	美國	23.7	歐洲	14.1
機械	100.0	美國	32.8	中國大陸及香港	26.5	歐洲	15.0
塑橡膠製品	100.0	中國大陸及香港	37.5	美國	19.1	東協	9.6
化學品	100.0	中國大陸及香港	38.1	美國	14.2	東協	13.4

三、主要訂單來源：

1. **美國**：訂單141.2億美元，較上月增6.2%，較上年同月增22.2%，以資訊通信產品增加14.8億美元或增34.2%較多，電子產品增加5.3億美元或增17.9%次之。
2. **中國大陸及香港**：訂單119.8億美元，較上月增13.5%，較上年同月增16.8%，以電子產品增加14.3億美元或增34.9%較多，基本金屬增加1.9億美元或增46.6%次之，光學器材增加1.8億美元或增13.6%再次之。
3. **歐洲**：訂單89.2億美元，較上月增19.3%，較上年同月增18.2%，以資訊通信產品增加11.6億美元或增33.6%較多，電子產品增加4.4億美元或增26.8%次之。

4. **東協**：訂單40.0億美元，較上月增6.2%，較上年同月增5.3%，以資訊通信產品增加1.9億美元或增24.6%較多，電子產品增加1.7億美元或增19.4%次之，惟礦產品減少1.4億美元或減39.3%，抵銷部分增幅。
5. **日本**：訂單23.9億美元，較上月增7.3%，較上年同月減7.2%，以其他產品減少1.7億美元或減23.5%較多，基本金屬減少0.4億美元或減25.9%次之，惟資訊通信產品增加1.0億美元或增19.7%，抵銷部分減幅。

各地區之主要接單貨品別統計

109年7月

地區別	合計（%）	主要接單貨品	占比（%）	次要接單貨品	占比（%）	再次要接單貨品	占比（%）
整體	100.0	資訊通信	31.7	電子產品	29.1	光學器材	4.7
美國	100.0	資訊通信	41.1	電子產品	24.8	機械	4.1
中國大陸及香港	100.0	電子產品	46.2	光學器材	12.4	資訊通信	9.1
歐洲	100.0	資訊通信	51.5	電子產品	23.3	運輸工具	4.0
東協	100.0	電子產品	26.0	資訊通信	24.4	基本金屬	6.9
日本	100.0	資訊通信	25.5	電子產品	21.9	塑橡膠製品	5.1

四、綜合分析及未來動向

1. 7月外銷訂單455.7億美元，較上月增11.1%，較上年同月增12.4%，主因半導體高階製程需求暢旺，加上遠距商機持續發酵，科技類貨品接單明顯成長，惟受肺炎疫情影響，終端市場需求疲弱，加上國際原材物料價格仍處低檔，影響傳統貨品接單表現，抵銷部分增幅。
2. 按貨品別觀察，資訊通信產品因筆電、平板電腦、伺服器、網通產品及顯示卡等遠距應用相關產品接單暢旺，加上智慧手機組裝代工訂單增加，年增29.9%；電子產品因我國半導體高階製程具競爭優勢，加上5G 通訊、高效能運算及遠距應用產品需求增溫，帶動相關供應鏈接單成長，年增25.4%；光學器材因面板需求增溫，價格回升，加上背光模組接單成長，年增10.6%。
3. 傳統貨品方面，由於各國重啟經濟活動，加上國際油價及鋼價自低檔回升，接單均較上月成長，惟肺炎疫情持續蔓延全球，市場需求仍顯疲弱，加上產品價格普遍低於上年同期，致基本金屬年減5.4%、塑橡膠製品年減4.7%、化學品年減22.7%，惟機械因各國陸續解封復工，對機械設備投資增加，帶動半導體、自動化設備接單成長，年增6.7%。

4. 7月份由於高度仰賴海外生產之資訊通信產品接單成長，致外銷訂單海外生產比回升至55.0%，較上年同月提高3.3個百分點，累計1-7月較上年同期上升1.6個百分點。
5. 展望未來，下半年起消費性電子產品陸續推出新品，備貨需求將漸次釋出，加上遠距商機延續，以及 5G 通訊、高效能運算、人工智慧等新興科技應用持續發酵，可望維繫資訊通信及電子產品接單動能，復以近期國際油價及鋼價逐步回升，有利傳統貨品接單回溫，惟肺炎疫情依舊嚴峻，加以美中貿易紛爭持續，影響未來接單成長動能，後續發展仍需密切關注。
6. 據外銷訂單受查廠商對8月份接單看法，預期接單將較7月份增加之廠商家數占17.2%，持平者占58.5%，而減少者占24.3%，按家數計算之動向指數為46.5；按接單金額計算之動向指數則為49.9，預期8月份整體外銷訂單金額將較7月份減少，其中資訊通信產品、電子產品及光學器材動向指數分別為45.7、52.7及51.2。

各貨品類別之動向指數

109年7月

貨品類別	以家數計				以訂單金額計			
		增加	持平	減少		增加	持平	減少
總計	46.5	17.2	58.5	24.3	49.9	9.2	81.4	9.4
資訊通信	50.9	13.8	74.1	12.1	45.7	1.3	88.7	9.9
電子產品	50.9	20.0	61.9	18.1	52.7	11.7	81.9	6.4
光學器材	50.9	13.8	74.1	12.1	51.2	3.0	96.4	0.6
基本金屬	46.0	17.9	56.3	25.9	54.0	29.0	50.1	21.0
機械	41.5	17.0	49.0	34.0	43.1	18.0	50.0	31.9
塑橡膠製品	47.8	18.1	59.4	22.6	60.7	32.5	56.4	11.1
化學品	46.2	14.0	64.5	21.5	58.8	32.5	52.5	15.0

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5*預期持平家數(接單金額)之比率。
動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

五、相關附表

附錄 經濟部提振外銷因應對策

表 1 歷年外銷訂單金額

表 2 歷年外銷訂單金額－按貨品別分

表 3 歷年外銷訂單金額－按地區別分

表 4 資訊通信產品訂單－按地區別分

表 5 電子產品訂單－按地區別分

表 6 光學器材訂單－按地區別分

表 7 中國大陸及香港訂單－按貨品別分

表 8 美國訂單－按貨品別分

表 9 歐洲訂單－按貨品別分

表 10 外銷訂單動向指數

表 11 外銷訂單海外生產比

表 12 主要國家貨幣對美元匯率

表 13 國際原油價格

六、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 109年8月份資料訂於109年9月21日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處　黃處長于玲
聯絡電話：(02)23212200#8498
電子郵件信箱：ylhuang5@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處　林科長錦鈺
聯絡電話：(02)23212200#8527
電子郵件信箱：cylin2@moea.gov.tw