



109年7月份外銷訂單統計

外銷訂單統計內涵包括業者接單後在國內生產及交由海外生產者，因此訂單生產後未盡全經由我國海關出口；109年7月訂單金額中有55.0%在海外生產，主要結果如次：

一、外銷訂單變動：

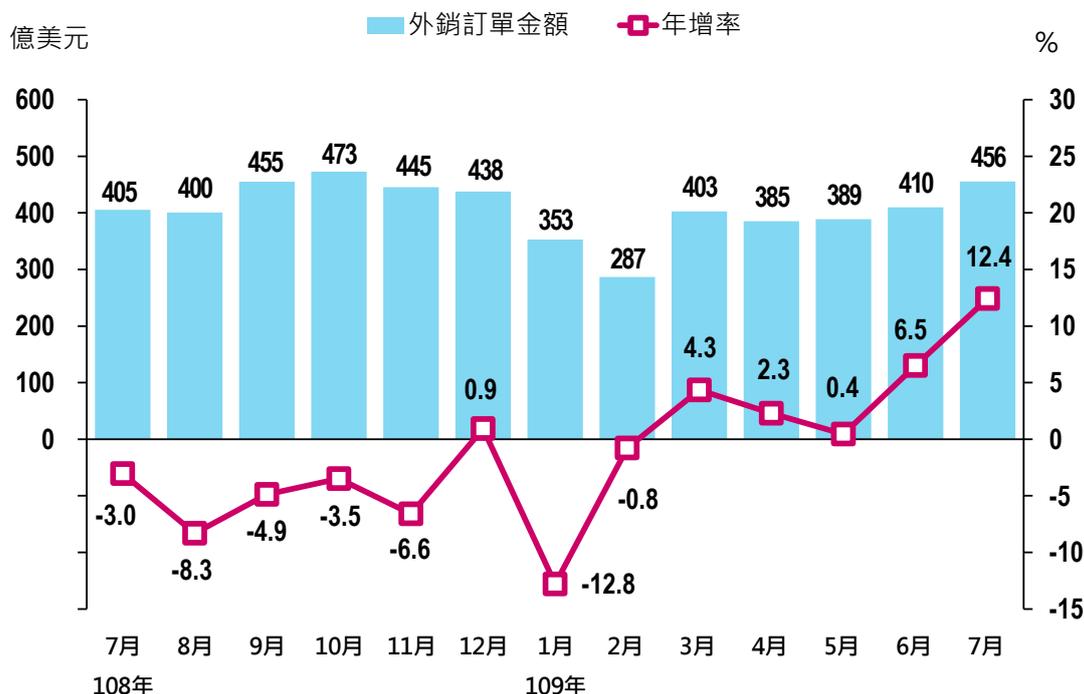
1. 與上月比較：7月外銷訂單455.7億美元，較上月增加45.7億美元或增11.1%，經季節調整後增6.0%。
2. 與上年同月比較：外銷訂單增加50.4億美元或增12.4%，按新台幣計算增6.9%。
3. 累計1至7月與上年同期比較：1-7月外銷訂單2,682.3億美元，較上年同期增加48.4億美元或增1.8%。

外銷訂單統計

金額單位：億美元

分 類	109年7月					109年1-7月			
	金額	較上月增減		較上年同月增減		金額	構成比 (%)	較上年同期增減	
		金額	(%)	金額	(%)			金額	(%)
外銷訂單總額	455.7	45.7	11.1	50.4	12.4	2,682.3	100.0	48.4	1.8
主要接單貨品									
資訊通信	144.4	14.4	11.1	33.3	29.9	802.2	29.9	64.5	8.7
電子產品	132.5	9.4	7.7	26.8	25.4	796.9	29.7	117.2	17.2
光學器材	21.4	2.2	11.3	2.1	10.6	124.4	4.6	-3.6	-2.8
基本金屬	20.4	2.6	14.8	-1.2	-5.4	131.6	4.9	-19.1	-12.7
機械	17.8	2.2	14.4	1.1	6.7	111.7	4.2	-5.9	-5.0
塑橡膠製品	18.3	1.8	11.2	-0.9	-4.7	113.8	4.2	-18.0	-13.6
化學品	14.3	1.2	9.5	-4.2	-22.7	98.1	3.7	-24.9	-20.2
主要接單地區									
美國	141.2	8.2	6.2	25.7	22.2	800.7	29.9	57.5	7.7
中國大陸及香港	119.8	14.3	13.5	17.2	16.8	697.9	26.0	37.4	5.7
歐洲	89.2	14.4	19.3	13.8	18.2	526.2	19.6	23.5	4.7
東協	40.0	2.4	6.2	2.0	5.3	245.4	9.1	-4.0	-1.6
日本	23.9	1.6	7.3	-1.9	-7.2	143.9	5.4	-13.9	-8.8

各月外銷訂單金額與年增率



二、主要貨品類別：

- 1. 資訊通信產品：**144.4億美元，為歷年同月新高，較上月增11.1%，較上年同月增29.9%，主因 COVID-19疫情擴散，筆電、平板電腦、伺服器、網通產品及顯示卡等遠距應用相關產品接單暢旺，加上智慧手機組裝代工訂單增加；以接自美國增14.8億美元、歐洲增11.6億美元較多。
- 2. 電子產品：**132.5億美元，為歷年單月新高，較上月增7.7%，較上年同月增25.4%，主因我國半導體高階製程具競爭優勢，加上5G 通訊、高效能運算及遠距應用產品需求增溫，帶動晶圓代工、IC 設計、晶片代理、印刷電路板、被動元件等接單持續增加；以接自中國大陸及香港增14.3億美元、美國增5.3億美元較多。
- 3. 光學器材：**21.4億美元，較上月增11.3%，較上年同月增10.6%，主因面板需求增溫，價格回升，加上背光模組接單成長；以接自中國大陸及香港增1.8億美元、東協增0.4億美元較多。
- 4. 基本金屬製品：**20.4億美元，較上月增14.8%，較上年同月減5.4%，主因肺炎疫情衝擊全球市場需求，惟近期鐵礦原料價格上漲推升鋼價，加上中國大陸市場需求回溫，致減幅明顯收斂；以接自歐洲減1.2億美元、東協減0.7億美元較多，中國大陸及香港則增1.9億美元。

5. **機械產品**：17.8億美元，較上月增14.4%，較上年同月增6.7%，主因各國陸續解封復工，對機械設備投資增加，帶動半導體、自動化設備接單成長；以接自美國增1.4億美元、中國大陸及香港增0.6億美元較多。
6. **塑橡膠製品**：18.3億美元，較上月增11.2%，較上年同月減4.7%，主因國際油價仍低於上年同期(OPEC 7月油價年減32.9%)，產品價格續處低檔，惟各國陸續重啟經濟活動，加上部分產品因美國實施反傾銷稅調查，客戶提前下單，致減幅縮小；以接自中國大陸及香港減0.5億美元較多，美國則增0.4億美元。
7. **化學品**：14.3億美元，較上月增9.5%，較上年同月減22.7%，主因國際油價相較上年同期跌幅仍大，加上受疫情影響部分石化產品需求仍未回復，及海外同業產能開出，市場供過於求；以接自中國大陸及香港減1.9億美元、東協減0.8億美元較多。

各貨品類別之主要接單地區統計

109年7月

貨品類別	合計 (%)	主要 接單地區		次要 接單地區		再次要 接單地區	
			占比 (%)		占比 (%)		占比 (%)
整體	100.0	美國	31.0	中國大陸及香港	26.3	歐洲	19.6
資訊通信	100.0	美國	40.2	歐洲	31.8	中國大陸及香港	7.6
電子產品	100.0	中國大陸及香港	41.8	美國	26.4	歐洲	15.7
光學器材	100.0	中國大陸及香港	69.3	美國	10.2	歐洲	6.4
基本金屬	100.0	中國大陸及香港	28.7	美國	23.7	歐洲	14.1
機械	100.0	美國	32.8	中國大陸及香港	26.5	歐洲	15.0
塑橡膠製品	100.0	中國大陸及香港	37.5	美國	19.1	東協	9.6
化學品	100.0	中國大陸及香港	38.1	美國	14.2	東協	13.4

三、主要訂單來源：

1. **美國**：訂單141.2億美元，較上月增6.2%，較上年同月增22.2%，以資訊通信產品增加14.8億美元或增34.2%較多，電子產品增加5.3億美元或增17.9%次之。
2. **中國大陸及香港**：訂單119.8億美元，較上月增13.5%，較上年同月增16.8%，以電子產品增加14.3億美元或增34.9%較多，基本金屬增加1.9億美元或增46.6%次之，光學器材增加1.8億美元或增13.6%再次之。
3. **歐洲**：訂單89.2億美元，較上月增19.3%，較上年同月增18.2%，以資訊通信產品增加11.6億美元或增33.6%較多，電子產品增加4.4億美元或增26.8%次之。

4. 東協：訂單40.0億美元，較上月增6.2%，較上年同月增5.3%，以資訊通信產品增加1.9億美元或增24.6%較多，電子產品增加1.7億美元或增19.4%次之，惟礦產品減少1.4億美元或減39.3%，抵銷部分增幅。
5. 日本：訂單23.9億美元，較上月增7.3%，較上年同月減7.2%，以其他產品減少1.7億美元或減23.5%較多，基本金屬減少0.4億美元或減25.9%次之，惟資訊通信產品增加1.0億美元或增19.7%，抵銷部分減幅。

各地區之主要接單貨品別統計

109年7月

地 區 別	合計 (%)	主要 接單貨品		次要 接單貨品		再次要 接單貨品	
		占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)		
整 體	100.0	資訊通信	31.7	電子產品	29.1	光學器材	4.7
美 國	100.0	資訊通信	41.1	電子產品	24.8	機械	4.1
中國大陸及香港	100.0	電子產品	46.2	光學器材	12.4	資訊通信	9.1
歐 洲	100.0	資訊通信	51.5	電子產品	23.3	運輸工具	4.0
東 協	100.0	電子產品	26.0	資訊通信	24.4	基本金屬	6.9
日 本	100.0	資訊通信	25.5	電子產品	21.9	塑橡膠製品	5.1

四、綜合分析及未來動向

1. 7月外銷訂單455.7億美元，較上月增11.1%，較上年同月增12.4%，主因半導體高階製程需求暢旺，加上遠距商機持續發酵，科技類貨品接單明顯成長，惟受肺炎疫情影響，終端市場需求疲弱，加上國際原材料價格仍處低檔，影響傳統貨品接單表現，抵銷部分增幅。
2. 按貨品別觀察，資訊通信產品因筆電、平板電腦、伺服器、網通產品及顯示卡等遠距應用相關產品接單暢旺，加上智慧手機組裝代工訂單增加，年增29.9%；電子產品因我國半導體高階製程具競爭優勢，加上5G通訊、高效能運算及遠距應用產品需求增溫，帶動相關供應鏈接單成長，年增25.4%；光學器材因面板需求增溫，價格回升，加上背光模組接單成長，年增10.6%。
3. 傳統貨品方面，由於各國重啟經濟活動，加上國際油價及鋼價自低檔回升，接單均較上月成長，惟肺炎疫情持續蔓延全球，市場需求仍顯疲弱，加上產品價格普遍低於上年同期，致基本金屬年減5.4%、塑橡膠製品年減4.7%、化學品年減22.7%，惟機械因各國陸續解封復工，對機械設備投資增加，帶動半導體、自動化設備接單成長，年增6.7%。

4. 7月份由於高度仰賴海外生產之資訊通信產品接單成長，致外銷訂單海外生產比回升至55.0%，較上年同月提高3.3個百分點，累計1-7月較上年同期上升1.6個百分點。
5. 展望未來，下半年起消費性電子產品陸續推出新品，備貨需求將漸次釋出，加上遠距商機延續，以及5G通訊、高效能運算、人工智慧等新興科技應用持續發酵，可望維繫資訊通信及電子產品接單動能，復以近期國際油價及鋼價逐步回升，有利傳統貨品接單回溫，惟肺炎疫情依舊嚴峻，加以美中貿易紛爭持續，影響未來接單成長動能，後續發展仍需密切關注。
6. 據外銷訂單受查廠商對8月份接單看法，預期接單將較7月份增加之廠商家數占17.2%，持平者占58.5%，而減少者占24.3%，按家數計算之動向指數為46.5；按接單金額計算之動向指數則為49.9，預期8月份整體外銷訂單金額將較7月份減少，其中資訊通信產品、電子產品及光學器材動向指數分別為45.7、52.7及51.2。

各貨品類別之動向指數

109年7月

貨品類別	以家數計			以訂單金額計				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
總計	46.5	17.2	58.5	24.3	49.9	9.2	81.4	9.4
資訊通信	50.9	13.8	74.1	12.1	45.7	1.3	88.7	9.9
電子產品	50.9	20.0	61.9	18.1	52.7	11.7	81.9	6.4
光學器材	50.9	13.8	74.1	12.1	51.2	3.0	96.4	0.6
基本金屬	46.0	17.9	56.3	25.9	54.0	29.0	50.1	21.0
機械	41.5	17.0	49.0	34.0	43.1	18.0	50.0	31.9
塑橡膠製品	47.8	18.1	59.4	22.6	60.7	32.5	56.4	11.1
化學品	46.2	14.0	64.5	21.5	58.8	32.5	52.5	15.0

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5*預期持平家數(接單金額)之比率。
動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

五、相關附表

附錄 經濟部提振外銷因應對策

表1 歷年外銷訂單金額

表2 歷年外銷訂單金額—按貨品別分

表3 歷年外銷訂單金額—按地區別分

表4 資訊通信產品訂單—按地區別分

- 表 5 電子產品訂單－按地區別分
- 表 6 光學器材訂單－按地區別分
- 表 7 中國大陸及香港訂單－按貨品別分
- 表 8 美國訂單－按貨品別分
- 表 9 歐洲訂單－按貨品別分
- 表 10 外銷訂單動向指數
- 表 11 外銷訂單海外生產比
- 表 12 主要國家貨幣對美元匯率
- 表 13 國際原油價格

六、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 109年8月份資料訂於109年9月21日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃處長于玲
聯絡電話：(02)23212200#8498
電子郵件信箱：ylhuang5@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 林科長錦鈺
聯絡電話：(02)23212200#8527
電子郵件信箱：cylin2@moea.gov.tw

經濟部提振外銷因應對策

(貿易局及工業局提供)

經濟部除了積極推廣我國防疫產品及協助業者掌握全球防疫商機外，對於有關防疫產品以外之其他台灣品牌產品與中小企業，規劃及實施相關協助措施如下：

一、針對主要出口產品及地區之因應作法：

(一)協助廠商加強數位貿易及電子商務：

1. **多元數位行銷推廣**：提供數位健檢諮詢服務、擴大辦理視訊採購洽談、台灣經貿網增設防疫與宅經濟專區(收錄2萬多項產品)、與國際知名電商平台合作爭取上架優惠(如日本樂天、eBay、Amazon、Pchome Thai 等)。
2. **線上展覽**：將陸續規劃建置，預計全年將建置近60個線上展覽／形象館／精品館。如
 - (1) 「織襪眼鏡時尚虛擬展館」於3月完成。
 - (2) 「數位台灣精品館」共有智慧生活家居、醫療照護、運動休閒、電子資通訊、智慧製造等5個館，於4月底建置完成。
 - (3) 台灣精品醫療照護及智慧機械線上展覽館分別於5月4日及6月2日上線。
 - (4) 「漢諾威及泰國工業主題館-線上虛擬展館」於6月1日上線。
3. **線上小型機動團**：依據廠商之拓銷需求(如市場、產品、買主類別等)，透過本部及外貿協會駐外據點，協助蒐集3至5家外國潛在買主名單，安排廠商與買主以視訊方式洽談。
4. **產品視訊發表會**：依產業別，並視市場需求規劃自7月至12月底辦理逾40場產品視訊發表會，推廣我國防疫、綠建材、生技等產品，並安排廠商與買主視訊洽談。
5. **數位行銷輔導**：提供2萬元等值之數位貿易輔導服務，包括產品素材(專業拍照、翻譯等)、數位廣告(關鍵字廣告、社群曝光等)、跨境電商平台上架。預計協助3,000家廠商運用數位行銷，帶動產品出口。
6. **設立數位貿易學苑**：包括開設跨境電商、數位轉型、數位行銷、數位商務等課程，加強培訓電商人才，預計培訓5,000人次廠商。

- (二) **辦理數位行銷振興出口服務列車**：已於 6 月至 7 月於臺北、桃園、臺中、臺南、高雄及花蓮等 6 個縣市辦理，說明本部因應疫情出口紓困振興措施，並邀請重量級專家分享數位貿易趨勢及商機，以及結合本部單位提供諮詢服務，協助廠商數位轉型。
- (三) **辦理數位行銷輔導團**：為加強協助業者數位轉型，自 8 月 20 日啟動數位行銷服務團，前往全臺包含桃園、新北等 12 縣市辦理，以輔導業者運用數位行銷工具及跨境電商平台拓展海外市場。
- (四) **建置公版數位展覽館**：為因應國外人士無法來臺，規劃運用台灣國際專業展 (Taiwan Trade Shows, 簡稱 TTS) 系統建置線上展覽公版供業者使用，以協助我國專業展覽數位轉型，並透過多媒體、社群媒體進行線上行銷及海外推廣，提升線上展覽平台於全球知名度及網站流量。
- (五) **推動客製化行銷服務**：由國際行銷諮詢中心安排廠商與顧問進行諮詢，協助評估或建議適銷市場後，透過外貿協會駐外據點執行篩選潛在買主名單及代為拜會當地買主，必要時以視訊或洽排廠商赴海外與買主洽談。
- (六) **持續提供優惠貿易金融服務**：與輸銀及信保基金合作辦理貿易金融服務，提供廠商貸款利率、保證手續費及保險費之優惠，以協助中小企業取得資金及降低交易風險。
- (七) **擴大海外據點服務**：在全球設置超過 120 個經濟部與外貿協會海外據點，可提供在海外打拼的中小企業市場資訊與諮詢服務，以及臨時辦公場所。
- (八) **俟邊境解封後加強辦理**：
1. **加強洽邀國外買主來臺觀展採購**：透過駐外據點洽邀國外買主來臺參加一對一採購洽談會及參觀國內逾 50 項專業展。
 2. **配合國內外推廣活動辦理國際媒體廣宣**：邀請國際媒體來臺採訪國內大廠、加強國內外活動刊登實體廣告、社群媒體及網路等廣宣，並傳達我國管控疫情成效，以增進國外買主來臺採購信心。

二、提振主要貨品接單因應策略

自去(108)年 12 月中國大陸爆發嚴重特殊傳染性肺炎疫情以來，目前疫情已遍及全球 100 餘國家及地區，對全球產業鏈產生干擾，使國際需求下降，影響我國業者出口動能。

為瞭解產業因 COVID-19(武漢肺炎)疫情造成的困境及需求，本部持續與產業界保持聯繫，本部工業局也於今年 2-6 月期間辦理多場產業座談會，邀集受影響之產業公會參與座談提出問題與建言，並已責成產業競爭力發展中心擔任單一窗口，關懷產業需求，協助業者因應疫情所面臨的困難與挑戰。另為方便企業及民眾洽詢，設置 1988 紓困振興專線，由一站式服務窗口，專人提供即時性諮詢或協處服務，亦可至本部官網「因應 COVID-19(武漢肺炎)紓困與振興輔導專區」查詢。

本部推出「製造業振興紓困大補帖」，從「保薪資、補資金、減負擔、拚技術、顧人才、拓商機、要協調、找資源」等八大面向著手，全面協助因 COVID-19(武漢肺炎)疫情受影響之廠商及勞工，未來申請案件不論是採取書面或線上受理，均會以從簡從速為原則，希望透過政府制定之相關措施協助產業渡過本次疫情衝擊，請產業有信心、民眾免擔心。

以外銷為導向之製造業、國際貿易服務業等下半年訂單仍不樂觀，會展活動亦無法舉辦，預估仍受到國際局勢衝擊，為持續協助這些艱困產業，本部提出紓困 3.0 方案，辦理員工薪資及營運資金補貼、紓困振興貸款融資保證、電費減免、強化研發補助等，擴大協助企業度過疫情難關。

(一)光學器材(面板)

- 1.短期方針：對於面臨景氣寒冬情況，政府所屬單位將持續關注面板廠營運情況，提供必要之協處。
- 2.中長期策略：針對臺灣及全球面板發展情勢，經濟部規劃四大鞏固措施，以期維持並強化臺灣面板產業競爭力。四大措施依序為：推動優質平價產品打入新興市場品牌供應鏈；建立國際新興品牌對臺標準化採購模式；宣揚國內供應鏈創新研發能量，吸引國際合作；鞏固國內外系統品牌廠與臺灣產業鏈合作關係。

(二)基本金屬

- 1.協助廠商因應國際市場變局：經濟部已召開多場政府紓困措施說明會或座談

會，提供多元彈性的配套措施與因應方案，以協助相關廠商因應變局。並受理因COVID-19(武漢肺炎)受影響企業申請貸款，也呼籲銀行挺企業不要抽銀根，給予舊貸展延。所屬單位將持續關注產業情況，提供產業公協會及相關廠商必要之協處。

2. **協助拓展外銷市場**：因應疫情導致國際貿易量下滑、會展等活動延期，經濟部已彈性進行考量，在疫情趨緩前，協助廠商利用數位、線上工具洽詢潛在買主。待疫情穩定後，也會規劃補助公協會辦理拓銷活動。
3. **提供多元紓困措施**：協調上游廠商充分對應市場行情變化，針對疫情對國內中下游廠商造成的影響，提供多元彈性的配套措施與因應方案，以協助相關廠商提升出口競爭力。
4. **持續推動高值化發展**：輔導業者朝精緻化鋼廠發展，開發高附加價值、利基產品，以提升在國際市場上的長期競爭優勢。

(三)機械

1. **政策協助廠商因應市場變動**：因疫情擴散導致出口下滑、各國會展等活動延期，經濟部提出即時紓困、調整機制、產業升級等方案，提供廠商必要之協助與提升競爭力。
2. **產業技術升級輔導**：推行智慧機械產業推動方案，輔導國內機械設備業者加速發展智慧機械與智慧製造，以精密機械為基礎，運用物聯網、智慧機器人、巨量資料等智慧技術，推升轉型為智慧機械，使產業具備Total Solution及差異化競爭優勢。
3. **推動智慧製造輔導團**：提供到廠訪視、諮詢診斷與技術服務，協助國內中小企業導入智慧製造找答案及國內智慧製造系統整合廠商找商機。

(四)塑橡膠製品

1. **提升塑橡膠製品附加價值**：7月份全球需求緩步成長，塑橡膠製品需求較上月成長11.2%部分為季節性因素，但較去年同期仍減少4.7%，顯示採購仍保守。未來將積極推動塑橡膠製品業者朝向開發高附加價值及異質性產品發展，增強塑橡膠製品競爭力。
2. **拓展新興市場**：未來會積極協助國內業者拓展多元市場，協助業者取得最新市場動態資訊，並參與新南向等國家產業合作，爭取外銷商機。

3. **尋求生物降解塑膠新市場**：國內塑橡膠製品較少出口歐洲，而歐盟在限塑政策下產生新商機，未來朝向綠色可分解及回收再利用材料發展，拓展歐洲國家綠色新材料市場。

(五)化學品

1. **協助化學品高值化產品投資**：現階段化學品以生產大宗貨品為主，未來將持續積極推動國內業者朝向開發高附加價值及異質性產品發展，增強我國產品競爭力。
2. **運用新技術提升產品競爭能力**：利用人工智慧及大數據，達到製程最適化，以提高生產力、安全性及產品良率，降低生產成本，提升出口競爭力。
3. **拓展東南亞市場**：未來將積極鼓勵國內化學品業者拓展新南向國家市場，協助業者取得最新市場動態資訊，並參與新南向等國家產業合作，爭取外銷商機。

表1 歷年外銷訂單金額

單位：%

年 月	訂 單 總 額				訂 單 總 額	
	(億美元)	月增率	季節調整 後月增率	年增率	(新臺幣億元)	年增率
98年	3,224.3	-	-	-8.3	106,300	-3.9
99年	4,067.1	-	-	26.1	128,625	21.0
100年	4,361.2	-	-	7.2	128,506	-0.1
101年	4,410.0	-	-	1.1	130,542	1.6
102年	4,429.3	-	-	0.4	131,847	1.0
103年	4,728.1	-	-	6.7	143,674	9.0
104年	4,518.1	-	-	-4.4	144,329	0.5
105年	4,445.4	-	-	-1.6	143,388	-0.7
106年	4,928.1	-	-	10.9	149,856	4.5
107年	5,118.2	-	-	3.9	154,620	3.2
108年	4,845.6	-	-	-5.3	149,819	-3.1
108年 2月	289.0	-28.6	-5.5	-10.9	8,907	-6.4
3月	385.9	33.5	2.7	-9.0	11,906	-3.8
4月	376.6	-2.4	3.1	-3.7	11,623	1.1
5月	387.2	2.8	-0.3	-5.8	12,098	-1.5
6月	385.0	-0.6	0.7	-4.5	12,063	-0.5
7月	405.3	5.3	0.0	-3.0	12,600	-1.4
8月	400.5	-1.2	-2.4	-8.3	12,580	-6.3
9月	455.3	13.7	1.4	-4.9	14,178	-3.7
10月	472.8	3.9	0.8	-3.5	14,529	-4.0
11月	445.3	-5.8	-2.8	-6.6	13,574	-7.8
12月	437.8	-1.7	3.1	0.9	13,278	-0.7
109年1-7月	2,682.3	-	-	1.8	80,338	-1.6
109年 1月	353.1	-19.4	-2.6	-12.8	10,607	-15.0
2月	286.8	-18.8	-15.9	-0.8	8,658	-2.8
3月	402.6	40.4	24.7	4.3	12,161	2.1
4月	385.3	-4.3	-0.0	2.3	11,592	-0.3
5月	388.9	0.9	1.2	0.4	11,651	-3.7
6月	410.0	5.4	2.2	6.5	12,198	1.1
7月	455.7	11.1	6.0	12.4	13,471	6.9
	金 額			%	金 額	%
較上月增減	45.7			11.1	1,273	10.4
較上年同月增減	50.4			12.4	871	6.9
累計較上年同期增減	48.4			1.8	-1,342	-1.6

表2 歷年外銷訂單金額—按貨品別分(1/2)

單位：億美元；%

年 月	總 計		資 訊 通 信		電 子 產 品		光 學 器 材		基 本 金 屬	
	金 額	年 增 率	金 額	年 增 率	金 額	年 增 率	金 額	年 增 率	金 額	年 增 率
98年	3,224.3	-8.3	793.2	-0.7	782.1	-4.7	281.9	-1.0	212.3	-24.5
99年	4,067.1	26.1	1,005.9	26.8	993.5	27.0	367.0	30.2	271.4	27.8
100年	4,361.2	7.2	1,090.3	8.4	1,019.1	2.6	367.2	0.1	306.5	13.0
101年	4,410.0	1.1	1,105.6	1.4	1,033.5	1.4	370.1	0.8	287.0	-6.4
102年	4,429.3	0.4	1,161.9	5.1	1,060.1	2.6	344.4	-7.0	274.3	-4.4
103年	4,728.1	6.7	1,270.8	9.4	1,186.8	12.0	322.7	-6.3	285.2	3.9
104年	4,518.1	-4.4	1,332.3	4.8	1,156.5	-2.6	270.0	-16.3	241.4	-15.4
105年	4,445.4	-1.6	1,335.0	0.2	1,186.5	2.6	227.2	-15.9	235.9	-2.3
106年	4,928.1	10.9	1,475.7	10.5	1,269.7	7.0	269.6	18.7	273.9	16.1
107年	5,118.2	3.9	1,485.1	0.6	1,328.5	4.6	246.6	-8.5	296.1	8.1
108年	4,845.6	-5.3	1,448.0	-2.5	1,288.7	-3.0	225.9	-8.4	252.9	-14.6
108年 2月	289.0	-10.9	79.0	-11.1	73.3	-8.1	15.7	-8.8	18.2	-15.8
3月	385.9	-9.0	107.9	-0.1	100.6	-11.1	19.4	-7.7	22.2	-20.3
4月	376.6	-3.7	105.3	3.3	97.2	-4.6	17.6	-8.9	21.9	-9.4
5月	387.2	-5.8	106.6	1.0	99.3	-6.3	18.5	-10.0	22.3	-12.3
6月	385.0	-4.5	110.9	4.7	99.3	-4.3	18.5	-8.5	21.1	-15.7
7月	405.3	-3.0	111.1	-3.2	105.6	-1.3	19.3	-8.8	21.5	-16.1
8月	400.5	-8.3	104.7	-9.7	109.3	-5.4	21.3	-0.1	21.2	-15.2
9月	455.3	-4.9	154.2	-1.0	123.7	-4.3	20.1	-2.5	19.2	-18.9
10月	472.8	-3.5	163.1	-0.2	129.5	1.7	19.5	-13.8	21.0	-14.8
11月	445.3	-6.6	149.4	-8.1	124.7	2.2	18.6	-11.0	19.4	-19.2
12月	437.8	0.9	138.9	0.4	121.8	4.7	18.5	-8.8	21.3	-6.5
109年1-7月	2,682.3	1.8	802.2	8.7	796.9	17.2	124.4	-2.8	131.6	-12.7
109年 1月	353.1	-12.8	97.0	-17.0	103.0	-1.3	15.4	-18.8	20.0	-15.2
2月	286.8	-0.8	60.5	-23.4	88.2	20.4	13.4	-14.7	19.5	7.1
3月	402.6	4.3	115.4	6.9	124.5	23.8	18.2	-6.0	20.3	-8.5
4月	385.3	2.3	124.9	18.6	112.9	16.2	18.5	5.3	17.3	-20.8
5月	388.9	0.4	130.2	22.2	112.7	13.4	18.3	-1.1	16.5	-26.3
6月	410.0	6.5	129.9	17.1	123.0	23.9	19.2	3.8	17.7	-15.9
7月	455.7	12.4	144.4	29.9	132.5	25.4	21.4	10.6	20.4	-5.4
	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%
較上月增減	45.7	11.1	14.4	11.1	9.4	7.7	2.2	11.3	2.6	14.8
較上年同月增減	50.4	12.4	33.3	29.9	26.8	25.4	2.1	10.6	-1.2	-5.4
累計較上年同期增減	48.4	1.8	64.5	8.7	117.2	17.2	-3.6	-2.8	-19.1	-12.7
本年累計結構比	-	100.0	-	29.9	-	29.7	-	4.6	-	4.9

註：自106年4月起精密儀器名稱變更為光學器材，鐘錶、樂器移至其他。

表2 歷年外銷訂單金額—按貨品別分(2/2)

單位：億美元；%

年 月	塑膠膠製品		化 學 品		機 械		電機產品		礦產品		其餘貨品	
	金額	年增率										
98年	182.0	-8.8	154.3	-18.0	104.8	-28.4	167.7	-0.9	-	-	546.1	-13.1
99年	236.4	29.9	217.8	41.1	161.2	53.8	208.1	24.1	-	-	606.0	11.0
100年	254.8	7.8	246.0	13.0	208.5	29.3	178.9	-14.0	-	-	689.8	13.8
101年	248.9	-2.3	232.6	-5.5	206.5	-1.0	175.7	-1.8	-	-	750.2	8.7
102年	239.8	-3.7	229.1	-1.5	200.8	-2.7	162.2	-7.7	-	-	756.7	0.9
103年	237.6	-0.9	227.9	-0.6	224.2	11.6	164.3	1.3	-	-	808.6	6.9
104年	205.9	-13.4	200.4	-12.0	206.5	-7.9	155.9	-5.1	104.8	-	644.4	-20.3
105年	197.4	-4.1	190.6	-4.9	203.3	-1.5	172.6	10.7	91.9	-12.3	604.9	-6.1
106年	230.0	16.5	214.0	12.3	231.8	14.0	191.9	11.2	109.0	18.6	662.5	9.5
107年	247.1	7.4	239.1	11.7	240.2	3.6	196.2	2.2	146.2	34.1	693.1	4.6
108年	222.8	-9.8	202.3	-15.4	200.0	-16.7	191.3	-2.5	135.6	-7.2	678.0	-2.2
108年 2月	15.0	-9.0	16.2	-9.7	12.9	-24.5	10.5	-10.2	9.6	-14.8	38.8	-9.3
3月	19.7	-12.8	18.4	-15.4	18.2	-22.5	15.0	-12.7	10.8	11.0	53.7	-9.3
4月	19.8	-6.8	17.2	-12.5	17.7	-21.9	15.0	-4.6	10.1	-9.5	55.0	2.7
5月	19.1	-16.9	17.0	-13.7	18.1	-17.9	15.6	-5.7	13.5	5.6	57.1	-3.9
6月	18.3	-9.6	16.3	-18.5	16.4	-22.3	15.0	-4.6	12.8	-1.2	56.3	-3.1
7月	19.2	-7.4	18.5	-5.3	16.7	-19.7	17.3	1.6	13.1	9.7	62.9	6.0
8月	18.4	-10.1	16.2	-19.2	16.3	-26.2	17.2	-5.1	12.0	-9.6	63.8	-1.7
9月	17.9	-6.5	14.8	-28.7	15.3	-12.1	17.7	2.6	11.0	-15.5	61.3	-0.6
10月	18.1	-13.3	16.2	-24.2	16.5	-10.3	18.1	5.8	10.8	-13.1	60.0	-2.5
11月	17.8	-8.0	16.0	-18.7	16.7	-9.3	17.6	5.4	8.9	-31.5	56.3	-6.8
12月	18.7	-5.2	16.2	-8.1	17.7	5.1	16.4	7.2	10.9	-5.1	57.4	4.3
109年1-7月	113.8	-13.6	98.1	-20.2	111.7	-5.0	106.2	1.8	42.7	-48.0	354.7	-6.5
109年 1月	16.2	-21.2	15.2	-21.6	15.1	-13.9	13.0	-19.1	12.4	2.9	45.6	-17.8
2月	15.2	1.4	15.5	-4.5	14.8	14.3	10.1	-3.1	8.6	-9.7	41.0	5.9
3月	17.4	-11.6	14.7	-19.8	18.0	-1.1	16.2	8.6	5.9	-45.8	52.0	-3.3
4月	15.2	-23.3	13.3	-22.7	15.3	-13.6	16.7	11.9	3.1	-68.9	48.0	-12.7
5月	15.0	-21.9	12.0	-29.1	15.1	-16.5	15.5	-0.7	3.5	-74.2	50.2	-12.2
6月	16.5	-10.0	13.0	-20.1	15.6	-5.1	16.1	7.3	4.7	-63.6	54.3	-3.6
7月	18.3	-4.7	14.3	-22.7	17.8	6.7	18.5	7.1	4.4	-66.2	63.7	1.3
	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%
較上月增減	1.8	11.2	1.2	9.5	2.2	14.4	2.4	15.1	-0.2	-5.1	9.5	17.5
較上年同月增減	-0.9	-4.7	-4.2	-22.7	1.1	6.7	1.2	7.1	-8.7	-66.2	0.8	1.3
累計較上年同期增減	-18.0	-13.6	-24.9	-20.2	-5.9	-5.0	1.9	1.8	-39.3	-48.0	-24.5	-6.5
本年累計結構比	-	4.2	-	3.7	-	4.2	-	4.0	-	1.6	-	13.2

表3 歷年外銷訂單金額—按地區別分

單位：億美元；%

年 月	總 計		大陸及香港		美 國		歐 洲		東 協		日 本	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
98年	3,224.3	-8.3	857.7	-2.4	729.3	-11.1	575.0	-13.7	299.2	-	345.9	-6.6
99年	4,067.1	26.1	1,090.8	27.2	866.5	18.8	716.8	24.7	389.5	30.2	476.7	37.8
100年	4,361.2	7.2	1,128.6	3.5	1,004.8	16.0	795.0	10.9	444.7	14.2	427.7	-10.3
101年	4,410.0	1.1	1,119.4	-0.8	1,072.1	6.7	800.0	0.6	481.7	8.3	404.0	-5.5
102年	4,429.3	0.4	1,130.4	1.0	1,105.5	3.1	817.3	2.2	492.1	2.2	370.4	-8.3
103年	4,728.1	6.7	1,177.2	4.1	1,185.3	7.2	910.0	11.3	543.7	10.5	384.1	3.7
104年	4,518.1	-4.4	1,072.9	-8.9	1,259.5	6.3	885.8	-2.7	510.3	-6.2	297.4	-22.6
105年	4,445.4	-1.6	1,071.1	-0.2	1,276.0	1.3	869.4	-1.9	519.1	1.7	246.1	-17.3
106年	4,928.1	10.9	1,226.1	14.5	1,378.1	8.0	1,009.9	16.2	495.5	-4.6	288.3	17.1
107年	5,118.2	3.9	1,302.3	6.2	1,463.4	6.2	1,006.8	-0.3	486.4	-1.8	296.4	2.8
108年	4,845.6	-5.3	1,190.9	-8.6	1,403.0	-4.1	980.4	-2.6	440.8	-9.4	280.4	-5.4
108年 2月	289.0	-10.9	73.4	-14.3	78.8	-5.5	53.6	-18.8	29.1	-13.8	18.9	0.3
3月	385.9	-9.0	99.0	-13.7	107.7	-9.7	73.1	-2.4	37.3	-11.2	22.4	-5.8
4月	376.6	-3.7	95.1	-9.9	102.5	-6.0	76.7	5.5	34.6	-11.4	22.0	4.4
5月	387.2	-5.8	98.9	-13.9	109.9	-2.0	70.1	0.6	36.9	-15.2	22.4	-2.1
6月	385.0	-4.5	93.5	-14.6	117.0	6.8	67.5	-5.3	37.0	-13.0	23.5	-7.9
7月	405.3	-3.0	102.6	-6.3	115.5	-1.6	75.4	-1.8	38.0	-8.1	25.8	0.7
8月	400.5	-8.3	106.5	-8.9	114.7	-7.8	67.0	-7.0	39.2	-7.1	26.3	-7.7
9月	455.3	-4.9	109.6	-3.0	134.3	-1.8	100.4	-8.6	40.1	-5.6	26.3	-4.2
10月	472.8	-3.5	106.3	-7.3	144.8	-3.0	114.6	5.1	38.3	-5.9	23.2	-15.1
11月	445.3	-6.6	104.1	-1.2	138.8	-4.0	95.8	-13.5	37.3	-9.5	23.4	-11.1
12月	437.8	0.9	103.9	5.6	127.1	-8.8	100.0	15.8	36.6	4.0	23.5	-9.4
109年1-7月	2,682.3	1.8	697.9	5.7	800.7	7.7	526.2	4.7	245.4	-1.6	143.9	-8.8
109年 1月	353.1	-12.8	87.1	-11.1	98.9	-11.5	74.4	-13.8	31.9	-12.6	19.2	-15.4
2月	286.8	-0.8	73.4	0.1	81.3	3.2	49.9	-6.9	30.8	6.0	15.3	-19.0
3月	402.6	4.3	106.4	7.5	117.5	9.1	76.8	5.1	37.1	-0.6	21.6	-3.9
4月	385.3	2.3	103.9	9.2	109.5	6.8	82.5	7.6	33.2	-3.9	21.0	-4.7
5月	388.9	0.4	101.6	2.7	119.4	8.6	78.7	12.3	34.7	-6.0	20.6	-8.1
6月	410.0	6.5	105.6	13.0	133.0	13.6	74.7	10.8	37.7	1.8	22.3	-5.2
7月	455.7	12.4	119.8	16.8	141.2	22.2	89.2	18.2	40.0	5.3	23.9	-7.2
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	45.7	11.1	14.3	13.5	8.2	6.2	14.4	19.3	2.4	6.2	1.6	7.3
較上年同月增減	50.4	12.4	17.2	16.8	25.7	22.2	13.8	18.2	2.0	5.3	-1.9	-7.2
累計較上年同期增減	48.4	1.8	37.4	5.7	57.5	7.7	23.5	4.7	-4.0	-1.6	-13.9	-8.8
本年累計結構比	-	100.0	-	26.0	-	29.9	-	19.6	-	9.1	-	5.4

註：自106年4月起東協包括新加坡、馬來西亞、菲律賓、泰國、印尼、越南、汶萊、寮國、緬甸及柬埔寨。

表4 資訊通信產品訂單—按地區別分

單位：億美元；%

年 月	總 計		大陸及香港		美 國		歐 洲		東 協		日 本	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
98年	793.2	-0.7	50.9	26.7	224.5	3.2	241.9	-8.7	76.8	-	126.9	-4.5
99年	1,005.9	26.8	68.6	34.9	269.6	20.1	303.2	25.3	93.3	21.6	183.9	44.9
100年	1,090.3	8.4	97.2	41.6	317.6	17.8	320.9	5.8	109.1	16.9	151.4	-17.7
101年	1,105.6	1.4	103.3	6.3	328.5	3.4	327.7	2.1	125.1	14.7	135.0	-10.8
102年	1,161.9	5.1	97.3	-5.8	365.4	11.2	364.8	11.3	128.5	2.7	118.6	-12.2
103年	1,270.8	9.4	98.4	1.1	389.0	6.5	429.4	17.7	132.1	2.8	129.8	9.5
104年	1,332.3	4.8	111.1	12.8	447.7	15.1	425.5	-0.9	135.0	2.2	91.1	-29.8
105年	1,335.0	0.2	130.3	17.3	475.1	6.1	413.2	-2.9	147.2	9.1	55.5	-39.0
106年	1,475.7	10.5	135.4	3.9	527.3	11.0	500.7	21.2	118.7	-19.3	62.4	12.3
107年	1,485.1	0.6	138.5	2.2	559.4	6.1	501.8	0.2	97.4	-18.0	61.3	-1.7
108年	1,448.0	-2.5	126.8	-8.4	538.7	-3.7	496.3	-1.1	92.0	-5.6	62.8	2.5
108年 2月	79.0	-11.1	8.0	-23.5	26.7	-8.9	24.9	-21.9	5.4	-9.0	6.1	85.1
3月	107.9	-0.1	11.7	1.5	38.1	-2.7	34.9	2.1	7.5	-7.5	5.0	10.4
4月	105.3	3.3	9.6	6.3	36.5	-5.6	37.8	9.1	6.6	-11.1	4.7	22.3
5月	106.6	1.0	9.8	-13.0	40.8	0.4	32.6	3.0	6.7	-13.2	4.9	18.2
6月	110.9	4.7	9.9	-6.0	46.0	12.4	31.9	-1.0	7.5	-6.2	4.9	9.9
7月	111.1	-3.2	9.8	-3.9	43.2	-5.1	34.4	-3.6	7.9	-2.9	5.1	-1.1
8月	104.7	-9.7	11.4	-7.0	38.6	-12.7	30.2	-6.2	7.9	-8.1	5.1	-18.3
9月	154.2	-1.0	13.9	6.5	56.6	-0.4	56.3	-5.0	9.2	0.2	5.6	4.9
10月	163.1	-0.2	11.2	-18.9	62.3	-2.1	64.8	7.6	9.1	4.8	4.5	-20.3
11月	149.4	-8.1	11.4	-6.3	58.9	-0.6	52.0	-17.8	8.8	-5.9	5.6	-10.7
12月	138.9	0.4	10.9	-10.6	49.6	-9.9	53.5	23.7	7.5	-8.0	6.4	-22.7
109年1-7月	802.2	8.7	68.9	1.2	308.3	13.1	269.7	12.6	48.9	-1.2	32.1	-10.0
109年 1月	97.0	-17.0	7.8	-16.9	36.2	-12.4	36.1	-16.0	5.3	-32.3	3.4	-31.4
2月	60.5	-23.4	5.2	-35.0	23.6	-11.7	20.2	-18.6	3.6	-33.9	2.3	-62.9
3月	115.4	6.9	11.5	-1.7	41.7	9.5	39.5	13.1	6.6	-12.7	4.6	-7.5
4月	124.9	18.6	11.1	16.3	44.5	21.7	45.3	19.9	7.6	14.5	4.9	5.7
5月	130.2	22.2	11.6	18.4	50.6	23.9	43.4	32.9	7.6	13.0	5.4	10.1
6月	129.9	17.1	10.8	8.6	53.9	17.1	39.2	23.1	8.5	13.4	5.3	9.3
7月	144.4	29.9	11.0	12.1	58.0	34.2	45.9	33.6	9.8	24.6	6.1	19.7
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	14.4	11.1	0.2	2.0	4.1	7.5	6.7	17.2	1.3	15.5	0.8	14.1
較上年同月增減	33.3	29.9	1.2	12.1	14.8	34.2	11.6	33.6	1.9	24.6	1.0	19.7
累計較上年同期增減	64.5	8.7	0.8	1.2	35.7	13.1	30.3	12.6	-0.6	-1.2	-3.6	-10.0
本年累計結構比	-	100.0	-	8.6	-	38.4	-	33.6	-	6.1	-	4.0

註：自106年4月起東協包括新加坡、馬來西亞、菲律賓、泰國、印尼、越南、汶萊、寮國、緬甸及柬埔寨。

表5 電子產品訂單—按地區別分

單位：億美元；%

年 月	總 計		大陸及香港		美 國		歐 洲		東 協		日 本	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
98年	782.1	-4.7	236.2	4.0	199.0	-13.4	110.1	-11.9	53.3	-	102.6	-2.7
99年	993.5	27.0	290.3	22.9	237.5	19.3	144.6	31.3	72.1	35.4	148.4	44.5
100年	1,019.1	2.6	303.3	4.5	260.4	9.7	168.7	16.7	70.1	-2.7	124.9	-15.8
101年	1,033.5	1.4	313.9	3.5	286.7	10.1	173.6	2.9	66.2	-5.6	110.8	-11.3
102年	1,060.1	2.6	334.5	6.6	307.9	7.4	162.0	-6.7	67.5	1.9	107.0	-3.4
103年	1,186.8	12.0	389.9	16.6	345.3	12.1	175.6	8.4	90.3	33.9	108.8	1.7
104年	1,156.5	-2.6	371.5	-4.7	367.0	6.3	186.5	6.2	97.7	8.2	71.3	-34.5
105年	1,186.5	2.6	399.4	7.5	373.3	1.7	190.4	2.1	104.8	7.2	57.5	-19.4
106年	1,269.7	7.0	444.0	11.2	384.0	2.9	212.8	11.8	96.1	-8.3	65.8	14.4
107年	1,328.5	4.6	490.4	10.5	408.9	6.5	204.6	-3.9	99.5	3.5	62.7	-4.7
108年	1,288.7	-3.0	476.8	-2.8	382.0	-6.6	209.8	2.6	105.1	5.7	59.7	-4.8
108年 2月	73.3	-8.1	25.9	-12.0	21.9	-5.9	10.8	-9.8	6.8	8.1	4.3	-5.3
3月	100.6	-11.1	36.3	-15.9	31.1	-16.3	15.1	12.1	8.9	8.9	4.7	-12.9
4月	97.2	-4.6	37.3	-6.4	27.3	-11.5	15.8	15.6	8.3	10.3	4.3	-6.5
5月	99.3	-6.3	39.8	-10.1	28.8	-1.5	13.9	6.5	7.8	-12.9	4.7	-2.3
6月	99.3	-4.3	36.8	-12.8	30.8	7.6	13.6	-1.6	9.1	6.3	4.9	-6.4
7月	105.6	-1.3	41.0	-2.7	29.7	-1.5	16.4	6.4	8.7	4.4	5.1	-3.5
8月	109.3	-5.4	43.3	-5.8	33.0	-6.0	14.0	-1.3	8.6	-2.6	5.7	0.9
9月	123.7	-4.3	46.5	3.3	36.4	-4.0	20.7	-18.8	9.5	-4.4	5.6	4.7
10月	129.5	1.7	44.6	4.8	39.2	-4.9	26.1	9.4	9.3	4.3	5.2	-14.5
11月	124.7	2.2	43.1	11.7	39.5	-6.1	22.2	-5.5	9.6	17.5	5.2	-0.4
12月	121.8	4.7	42.8	18.7	35.3	-17.0	23.3	17.9	10.0	20.7	5.2	-2.5
109年1-7月	796.9	17.2	310.3	21.0	226.6	14.1	116.4	12.4	70.1	20.8	37.4	13.9
109年 1月	103.0	-1.3	36.9	-6.2	29.0	0.4	18.1	0.8	9.1	6.6	5.3	10.5
2月	88.2	20.4	33.9	30.7	25.7	17.5	10.3	-4.3	8.8	29.2	4.6	6.8
3月	124.5	23.8	49.0	34.9	36.6	17.8	16.1	6.6	10.7	20.4	6.0	28.4
4月	112.9	16.2	44.6	19.6	29.5	7.9	19.0	20.2	9.5	14.9	5.3	21.7
5月	112.7	13.4	43.7	9.9	32.0	11.0	16.3	17.3	10.6	36.3	5.4	16.6
6月	123.0	23.9	46.9	27.4	38.8	25.9	15.8	16.0	11.0	21.6	5.5	12.0
7月	132.5	25.4	55.4	34.9	35.0	17.9	20.8	26.8	10.4	19.4	5.2	2.4
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	9.4	7.7	8.5	18.1	-3.8	-9.8	5.0	31.7	-0.6	-5.7	-0.2	-4.3
較上年同月增減	26.8	25.4	14.3	34.9	5.3	17.9	4.4	26.8	1.7	19.4	0.1	2.4
累計較上年同期增減	117.2	17.2	53.8	21.0	28.1	14.1	12.9	12.4	12.1	20.8	4.6	13.9
本年累計結構比	-	100.0	-	38.9	-	28.4	-	14.6	-	8.8	-	4.7

註：自106年4月起東協包括新加坡、馬來西亞、菲律賓、泰國、印尼、越南、汶萊、寮國、緬甸及柬埔寨。

表6 光學器材訂單一按地區別分

單位：億美元；%

年 月	總 計		大陸及香港		美 國		歐 洲		東 協		日 本	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
98年	281.9	-1.0	171.5	2.5	27.0	-19.0	32.4	-11.8	9.7	-	14.7	12.5
99年	367.0	30.2	222.8	29.9	28.6	5.7	38.0	17.5	17.9	83.9	19.4	31.9
100年	367.2	0.1	200.7	-9.9	47.3	65.4	39.9	4.9	19.4	8.5	18.1	-7.0
101年	370.1	0.8	209.2	4.2	42.6	-9.9	35.1	-12.1	17.1	-12.1	17.6	-2.5
102年	344.4	-7.0	214.3	2.4	28.7	-32.5	34.7	-1.1	16.4	-4.1	15.5	-12.3
103年	322.7	-6.3	204.6	-4.5	25.1	-12.6	32.6	-5.9	17.6	7.3	13.6	-11.8
104年	270.0	-16.3	167.6	-18.1	25.0	-0.3	29.0	-11.1	13.7	-21.9	12.2	-10.8
105年	227.2	-15.9	141.4	-15.6	19.8	-20.7	24.7	-15.0	14.9	8.5	11.4	-5.9
106年	269.6	18.7	183.8	30.0	17.0	-14.6	24.6	-0.3	12.3	-17.2	11.8	3.4
107年	246.6	-8.5	173.9	-5.4	13.9	-18.2	20.2	-18.1	11.7	-5.5	9.9	-16.4
108年	225.9	-8.4	154.5	-11.1	17.9	28.8	18.6	-7.9	9.8	-16.0	9.8	-0.8
108年 2月	15.7	-8.8	10.8	-11.9	1.0	40.4	1.3	-23.4	0.7	-5.3	0.7	1.2
3月	19.4	-7.7	13.8	-7.4	1.1	-2.3	1.7	-9.9	0.9	-9.9	0.9	3.9
4月	17.6	-8.9	11.8	-12.4	1.3	22.0	1.3	-21.4	0.8	-20.1	0.8	-6.2
5月	18.5	-10.0	12.8	-13.3	1.3	21.1	1.5	-10.9	0.7	-24.8	0.8	-0.2
6月	18.5	-8.5	12.6	-11.4	1.7	85.8	1.5	-9.0	0.9	-20.5	0.7	-13.9
7月	19.3	-8.8	13.0	-12.5	1.8	59.9	1.6	-0.9	0.8	-22.9	0.8	-5.7
8月	21.3	-0.1	14.6	-3.0	1.9	56.8	1.6	5.0	0.9	-22.0	0.9	15.1
9月	20.1	-2.5	13.5	-6.7	1.8	29.9	1.7	16.0	0.8	-29.6	0.9	7.1
10月	19.5	-13.8	13.4	-16.5	1.7	8.9	1.6	3.5	0.8	-12.3	0.8	-12.6
11月	18.6	-11.0	12.9	-13.4	1.6	10.1	1.4	-11.7	0.7	-15.7	0.9	10.2
12月	18.5	-8.8	12.6	-9.3	1.6	13.1	1.6	-11.1	0.7	-14.4	0.9	3.3
109年1-7月	124.4	-2.8	85.7	-2.1	11.1	17.9	8.8	-17.1	6.2	5.7	5.6	3.4
109年 1月	15.4	-18.8	10.5	-17.6	1.0	-20.5	1.4	-19.2	0.6	-42.8	0.8	-0.3
2月	13.4	-14.7	8.8	-18.9	1.2	26.1	1.1	-13.7	0.7	-5.1	0.7	-4.0
3月	18.2	-6.0	12.1	-12.0	1.6	50.3	1.4	-17.1	1.0	8.0	0.8	-3.4
4月	18.5	5.3	13.2	11.9	1.6	24.8	1.1	-14.2	0.9	8.4	0.8	10.4
5月	18.3	-1.1	13.1	2.9	1.5	16.9	1.1	-27.7	0.9	27.0	0.8	1.2
6月	19.2	3.8	13.1	4.4	2.0	17.1	1.3	-11.0	1.0	11.9	0.8	9.5
7月	21.4	10.6	14.8	13.6	2.2	18.3	1.4	-15.4	1.2	43.6	0.9	11.2
	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%
較上月增減	2.2	11.3	1.7	12.8	0.2	11.2	0.1	3.9	0.2	22.8	0.1	7.9
較上年同月增減	2.1	10.6	1.8	13.6	0.3	18.3	-0.2	-15.4	0.4	43.6	0.1	11.2
累計較上年同期增減	-3.6	-2.8	-1.8	-2.1	1.7	17.9	-1.8	-17.1	0.3	5.7	0.2	3.4
本年累計結構比	-	100.0	-	68.9	-	8.9	-	7.1	-	5.0	-	4.5

註1：自106年4月起精密儀器名稱變更為光學器材，鐘錶、樂器移至其他。

註2：自106年4月起東協包括新加坡、馬來西亞、菲律賓、泰國、印尼、越南、汶萊、寮國、緬甸及柬埔寨。

表7 中國大陸及香港訂單—按貨品別分

單位：億美元；%

年 月	總計		電子產品		光學器材		資訊通信		塑橡膠製品		基本金屬	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
98年	857.7	-2.4	236.2	4.0	171.5	2.5	50.9	26.7	71.1	-0.4	54.3	-23.2
99年	1,090.8	27.2	290.3	22.9	222.8	29.9	68.6	34.9	94.9	33.6	59.1	8.7
100年	1,128.6	3.5	303.3	4.5	200.7	-9.9	97.2	41.6	96.3	1.5	62.6	6.0
101年	1,119.4	-0.8	313.9	3.5	209.2	4.2	103.3	6.3	90.1	-6.5	52.5	-16.1
102年	1,130.4	1.0	334.5	6.6	214.3	2.4	97.3	-5.8	85.2	-5.4	51.6	-1.7
103年	1,177.2	4.1	389.9	16.6	204.6	-4.5	98.4	1.1	87.7	3.0	53.6	3.9
104年	1,072.9	-8.9	371.5	-4.7	167.6	-18.1	111.1	12.8	74.8	-14.7	46.0	-14.3
105年	1,071.1	-0.2	399.4	7.5	141.4	-15.6	130.3	17.3	72.8	-2.7	45.0	-2.2
106年	1,226.1	14.5	444.0	11.2	183.8	30.0	135.4	3.9	89.4	22.8	52.6	17.0
107年	1,302.3	6.2	490.4	10.5	173.9	-5.4	138.5	2.2	95.5	6.9	52.5	-0.2
108年	1,190.9	-8.6	476.8	-2.8	154.5	-11.1	126.8	-8.4	81.5	-14.7	46.2	-12.1
108年 2月	73.4	-14.3	25.9	-12.0	10.8	-11.9	8.0	-23.5	5.1	-13.8	2.9	-24.2
3月	99.0	-13.7	36.3	-15.9	13.8	-7.4	11.7	1.5	7.3	-8.9	3.7	-22.0
4月	95.1	-9.9	37.3	-6.4	11.8	-12.4	9.6	6.3	6.9	-16.8	3.9	-6.2
5月	98.9	-13.9	39.8	-10.1	12.8	-13.3	9.8	-13.0	6.7	-28.0	3.9	-11.9
6月	93.5	-14.6	36.8	-12.8	12.6	-11.4	9.9	-6.0	6.6	-14.4	3.7	-14.2
7月	102.6	-6.3	41.0	-2.7	13.0	-12.5	9.8	-3.9	7.4	-14.1	4.0	-13.0
8月	106.5	-8.9	43.3	-5.8	14.6	-3.0	11.4	-7.0	6.4	-18.5	4.1	-8.3
9月	109.6	-3.0	46.5	3.3	13.5	-6.7	13.9	6.5	6.4	-14.9	3.8	-10.3
10月	106.3	-7.3	44.6	4.8	13.4	-16.5	11.2	-18.9	6.8	-16.0	4.3	-5.8
11月	104.1	-1.2	43.1	11.7	12.9	-13.4	11.4	-6.3	7.0	-0.6	4.1	-6.8
12月	103.9	5.6	42.8	18.7	12.6	-9.3	10.9	-10.6	7.3	-4.0	4.3	14.6
109年1-7月	697.9	5.7	310.3	21.0	85.7	-2.1	68.9	1.2	42.2	-11.3	28.3	10.7
109年 1月	87.1	-11.1	36.9	-6.2	10.5	-17.6	7.8	-16.9	6.0	-20.8	3.6	1.3
2月	73.4	0.1	33.9	30.7	8.8	-18.9	5.2	-35.0	4.3	-16.3	3.1	9.4
3月	106.4	7.5	49.0	34.9	12.1	-12.0	11.5	-1.7	5.8	-19.8	3.9	5.2
4月	103.9	9.2	44.6	19.6	13.2	11.9	11.1	16.3	6.4	-7.6	3.7	-3.1
5月	101.6	2.7	43.7	9.9	13.1	2.9	11.6	18.4	6.4	-3.9	3.5	-11.1
6月	105.6	13.0	46.9	27.4	13.1	4.4	10.8	8.6	6.3	-3.4	4.6	25.3
7月	119.8	16.8	55.4	34.9	14.8	13.6	11.0	12.1	6.9	-6.9	5.8	46.6
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	14.3	13.5	8.5	18.1	1.7	12.8	0.2	2.0	0.5	8.2	1.2	27.2
較上年同月增減	17.2	16.8	14.3	34.9	1.8	13.6	1.2	12.1	-0.5	-6.9	1.9	46.6
累計較上年同期增減	37.4	5.7	53.8	21.0	-1.8	-2.1	0.8	1.2	-5.4	-11.3	2.7	10.7
本年累計結構比	-	100.0	-	44.5	-	12.3	-	9.9	-	6.0	-	4.1

註：自106年4月起精密儀器名稱變更為光學器材，鐘錶、樂器移至其他。

表8 美國訂單—按貨品別分

單位：億美元；%

年 月	總計		資訊通信		電子產品		電機產品		機 械		基本金屬	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
98年	729.3	-11.1	224.5	3.2	199.0	-13.4	24.0	-14.5	24.5	-29.4	43.4	-32.3
99年	866.5	18.8	269.6	20.1	237.5	19.3	25.9	7.8	32.1	31.0	62.7	44.5
100年	1,004.8	16.0	317.6	17.8	260.4	9.7	32.1	23.7	47.4	47.6	69.6	11.1
101年	1,072.1	6.7	328.5	3.4	286.7	10.1	40.3	25.7	50.1	5.9	69.7	0.1
102年	1,105.5	3.1	365.4	11.2	307.9	7.4	44.3	9.9	46.0	-8.2	66.1	-5.3
103年	1,185.3	7.2	389.0	6.5	345.3	12.1	38.3	-13.6	52.9	14.9	72.0	9.0
104年	1,259.5	6.3	447.7	15.1	367.0	6.3	39.0	2.0	51.4	-2.8	63.2	-12.3
105年	1,276.0	1.3	475.1	6.1	373.3	1.7	55.6	42.4	48.3	-6.0	58.4	-7.6
106年	1,378.1	8.0	527.3	11.0	384.0	2.9	65.8	18.3	54.7	13.3	64.3	10.2
107年	1,463.4	6.2	559.4	6.1	408.9	6.5	67.2	2.2	60.0	9.6	68.5	6.5
108年	1,403.0	-4.1	538.7	-3.7	382.0	-6.6	69.9	4.0	53.9	-10.2	55.2	-19.5
108年 2月	78.8	-5.5	26.7	-8.9	21.9	-5.9	3.1	-18.8	3.5	-13.8	3.9	-16.4
3月	107.7	-9.7	38.1	-2.7	31.1	-16.3	4.8	-15.6	4.7	-11.4	5.3	-15.8
4月	102.5	-6.0	36.5	-5.6	27.3	-11.5	5.1	-0.2	4.5	-12.0	4.7	-16.8
5月	109.9	-2.0	40.8	0.4	28.8	-1.5	5.5	1.4	4.5	-19.5	5.1	-11.8
6月	117.0	6.8	46.0	12.4	30.8	7.6	5.4	4.3	4.5	-10.0	4.5	-26.5
7月	115.5	-1.6	43.2	-5.1	29.7	-1.5	6.4	15.2	4.5	-18.0	4.5	-24.6
8月	114.7	-7.8	38.6	-12.7	33.0	-6.0	6.4	-3.1	4.4	-17.6	4.5	-24.3
9月	134.3	-1.8	56.6	-0.4	36.4	-4.0	7.1	15.1	4.3	-5.0	3.9	-26.0
10月	144.8	-3.0	62.3	-2.1	39.2	-4.9	7.3	20.6	4.9	-1.8	4.3	-27.8
11月	138.8	-4.0	58.9	-0.6	39.5	-6.1	6.8	17.6	4.4	-11.8	4.2	-27.3
12月	127.1	-8.8	49.6	-9.9	35.3	-17.0	6.2	16.5	4.8	3.3	4.6	-14.5
109年1-7月	800.7	7.7	308.3	13.1	226.6	14.1	39.7	10.2	31.6	1.8	30.8	-8.8
109年 1月	98.9	-11.5	36.2	-12.4	29.0	0.4	4.8	-14.2	4.1	-14.7	4.4	-23.5
2月	81.3	3.2	23.6	-11.7	25.7	17.5	3.6	17.4	4.3	21.5	4.3	8.8
3月	117.5	9.1	41.7	9.5	36.6	17.8	6.0	26.0	4.5	-4.2	4.7	-11.0
4月	109.5	6.8	44.5	21.7	29.5	7.9	6.1	19.7	3.9	-13.7	4.1	-13.5
5月	119.4	8.6	50.6	23.9	32.0	11.0	5.6	1.8	4.4	-2.5	3.9	-22.3
6月	133.0	13.6	53.9	17.1	38.8	25.9	6.1	13.0	4.6	1.4	4.5	1.4
7月	141.2	22.2	58.0	34.2	35.0	17.9	7.3	13.4	5.8	30.7	4.8	7.6
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	8.2	6.2	4.1	7.5	-3.8	-9.8	1.1	18.6	1.3	27.3	0.3	6.8
較上年同月增減	25.7	22.2	14.8	34.2	5.3	17.9	0.9	13.4	1.4	30.7	0.3	7.6
累計較上年同期增減	57.5	7.7	35.7	13.1	28.1	14.1	3.7	10.2	0.6	1.8	-3.0	-8.8
本年累計結構比	-	100.0	-	38.5	-	28.3	-	5.0	-	3.9	-	3.8

註：自106年4月起精密儀器名稱變更為光學器材，鐘錶、樂器移至其他。

表9 歐洲訂單－按貨品別分

單位：億美元；%

年 月	總計		資訊通信		電子產品		運輸工具		基本金屬		機 械	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
98年	575.0	-13.7	241.9	-8.7	110.1	-11.9	23.8	-21.3	26.0	-26.1	14.9	-45.7
99年	716.8	24.7	303.2	25.3	144.6	31.3	29.6	24.5	40.4	55.3	23.2	55.5
100年	795.0	10.9	320.9	5.8	168.7	16.7	33.6	13.3	52.4	29.6	33.2	42.9
101年	800.0	0.6	327.7	2.1	173.6	2.9	30.6	-9.0	48.2	-7.9	32.2	-3.0
102年	817.3	2.2	364.8	11.3	162.0	-6.7	30.5	-0.2	45.4	-5.9	31.8	-1.1
103年	910.0	11.3	429.4	17.7	175.6	8.4	34.2	12.0	48.5	6.7	38.2	20.0
104年	885.8	-2.7	425.5	-0.9	186.5	6.2	32.7	-4.4	40.3	-16.9	36.9	-3.5
105年	869.4	-1.9	413.2	-2.9	190.4	2.1	32.0	-2.2	41.0	1.6	38.9	5.4
106年	1,009.9	16.2	500.7	21.2	212.8	11.8	35.6	11.4	47.5	16.1	41.9	7.8
107年	1,006.8	-0.3	501.8	0.2	204.6	-3.9	35.9	0.9	55.1	15.9	42.1	0.5
108年	980.4	-2.6	496.3	-1.1	209.8	2.6	37.8	5.3	44.5	-19.2	35.6	-15.4
108年 2月	53.6	-18.8	24.9	-21.9	10.8	-9.8	2.3	-6.5	2.9	-37.4	2.4	-22.2
3月	73.1	-2.4	34.9	2.1	15.1	12.1	3.1	0.9	3.9	-29.0	3.1	-22.7
4月	76.7	5.5	37.8	9.1	15.8	15.6	3.2	18.2	3.8	-14.8	3.1	-14.4
5月	70.1	0.6	32.6	3.0	13.9	6.5	3.5	20.9	3.9	-15.7	3.1	-16.8
6月	67.5	-5.3	31.9	-1.0	13.6	-1.6	3.2	3.7	3.6	-17.0	2.9	-19.1
7月	75.4	-1.8	34.4	-3.6	16.4	6.4	3.3	9.2	4.1	-14.9	3.2	-14.6
8月	67.0	-7.0	30.2	-6.2	14.0	-1.3	3.2	-2.3	3.8	-24.0	2.8	-24.7
9月	100.4	-8.6	56.3	-5.0	20.7	-18.8	3.3	3.5	3.7	-22.4	2.9	-10.5
10月	114.6	5.1	64.8	7.6	26.1	9.4	3.3	13.1	3.8	-14.7	3.0	-7.3
11月	95.8	-13.5	52.0	-17.8	22.2	-5.5	2.9	0.5	3.1	-18.9	2.9	-14.7
12月	100.0	15.8	53.5	23.7	23.3	17.9	3.1	1.1	3.7	6.5	2.9	-11.5
109年1-7月	526.2	4.7	269.7	12.6	116.4	12.4	19.7	-10.6	19.9	-24.6	17.4	-17.3
109年 1月	74.4	-13.8	36.1	-16.0	18.1	0.8	2.8	-20.3	3.1	-23.9	2.6	-21.1
2月	49.9	-6.9	20.2	-18.6	10.3	-4.3	2.5	6.7	3.4	17.1	2.7	11.5
3月	76.8	5.1	39.5	13.1	16.1	6.6	2.7	-10.2	3.1	-19.9	2.9	-7.6
4月	82.5	7.6	45.3	19.9	19.0	20.2	2.4	-24.9	2.4	-36.2	2.0	-35.4
5月	78.7	12.3	43.4	32.9	16.3	17.3	2.9	-14.9	2.5	-35.4	2.1	-32.2
6月	74.7	10.8	39.2	23.1	15.8	16.0	2.7	-15.0	2.4	-34.1	2.5	-13.6
7月	89.2	18.2	45.9	33.6	20.8	26.8	3.6	10.4	2.9	-30.2	2.7	-15.7
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	14.4	19.3	6.7	17.2	5.0	31.7	0.9	33.3	0.5	19.8	0.2	7.1
較上年同月增減	13.8	18.2	11.6	33.6	4.4	26.8	0.3	10.4	-1.2	-30.2	-0.5	-15.7
累計較上年同期增減	23.5	4.7	30.3	12.6	12.9	12.4	-2.3	-10.6	-6.5	-24.6	-3.6	-17.3
本年累計結構比	-	100.0	-	51.3	-	22.1	-	3.7	-	3.8	-	3.3

註：自106年4月起精密儀器名稱變更為光學器材，鐘錶、樂器移至其他。

表10 外銷訂單動向指數(1/2)

年 月	總 計		資 訊 通 信		電 子 產 品		光 學 器 材		基 本 金 屬		
	以家數計	以金額計	以家數計	以金額計	以家數計	以金額計	以家數計	以金額計	以家數計	以金額計	
107年	7月	49.7	58.6	51.0	56.9	55.1	58.4	57.4	70.2	44.5	50.8
	8月	48.8	62.5	57.4	75.2	50.5	54.4	55.1	52.5	47.8	43.7
	9月	47.8	54.3	48.1	56.0	48.1	51.0	48.1	49.6	48.5	60.3
	10月	45.4	48.9	53.8	49.6	45.2	45.1	51.9	50.3	44.5	53.0
	11月	44.7	47.8	49.1	49.2	42.8	45.9	45.3	49.7	41.8	44.0
	12月	43.5	35.7	40.2	23.0	43.6	47.3	51.0	43.2	42.2	31.6
108年	1月	31.7	28.1	31.5	16.8	31.0	40.8	38.2	26.9	33.2	47.9
	2月	67.1	67.0	71.2	66.7	68.5	58.9	66.0	72.9	64.3	75.7
	3月	51.6	44.7	46.7	33.5	55.4	51.8	59.8	51.3	50.9	60.3
	4月	51.0	51.0	54.1	49.7	53.6	51.4	54.2	51.0	48.8	49.2
	5月	48.4	51.7	54.1	58.0	53.5	49.9	55.1	52.9	42.9	46.2
	6月	48.9	46.0	48.4	35.2	56.3	53.2	50.0	47.0	45.7	45.5
	7月	47.4	55.6	55.7	59.8	54.2	52.1	48.1	50.4	46.1	56.2
	8月	46.8	60.3	54.8	71.2	53.2	53.7	46.0	56.2	42.1	53.2
	9月	47.8	55.1	50.0	58.2	50.2	49.3	52.1	51.6	44.0	45.1
	10月	45.6	47.4	51.6	46.6	47.1	46.9	43.6	31.2	41.8	44.4
	11月	45.9	44.3	46.8	39.6	42.2	44.4	42.0	49.2	44.9	56.0
	12月	37.1	28.8	37.3	16.6	37.6	40.5	36.7	21.6	36.2	39.6
109年	1月	40.1	37.8	35.7	39.0	34.6	39.2	35.9	25.8	43.4	32.2
	2月	50.5	61.6	67.8	76.8	56.0	57.2	45.1	42.3	46.2	56.1
	3月	34.3	45.0	48.3	46.7	46.3	46.1	45.2	48.2	29.7	26.0
	4月	39.3	45.1	51.7	46.1	45.6	46.9	47.2	31.4	35.4	28.8
	5月	46.5	50.0	54.3	46.8	51.4	51.6	45.7	51.1	43.7	54.5
	6月	48.9	49.4	49.2	42.9	54.0	54.4	48.2	47.9	48.2	54.7
	7月	46.5	49.9	50.9	45.7	50.9	52.7	50.9	51.2	46.0	54.0
	增加	17.2	9.2	13.8	1.3	20.0	11.7	13.8	3.0	17.9	29.0
	持平	58.5	81.4	74.1	88.7	61.9	81.9	74.1	96.4	56.3	50.1
	減少	24.3	9.4	12.1	9.9	18.1	6.4	12.1	0.6	25.9	21.0
較上月增減百分點		-2.4	0.5	1.7	2.8	-3.1	-1.7	2.7	3.3	-2.2	-0.7

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5*預期持平家數(接單金額)之比率。

動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

註：自106年4月起精密儀器名稱變更為光學器材，鐘錶、樂器移至其他。

表10 外銷訂單動向指數(2/2)

年 月	塑膠膠製品		化 學 品		機 械		電機產品		礦產品		
	以家數計	以金額計	以家數計	以金額計	以家數計	以金額計	以家數計	以金額計	以家數計	以金額計	
107年	7月	51.6	60.5	50.6	53.7	45.2	44.0	46.8	56.2	50.0	52.3
	8月	47.6	49.0	46.1	51.2	43.5	37.6	51.4	71.3	50.0	50.0
	9月	54.7	65.2	48.0	71.3	44.5	44.5	45.2	50.3	50.0	48.0
	10月	43.0	45.6	43.8	49.1	43.1	45.7	48.5	51.6	58.3	54.2
	11月	45.1	49.9	40.1	49.2	42.4	42.5	47.0	49.5	62.5	51.1
	12月	43.8	41.7	50.0	70.7	40.6	42.5	45.5	49.3	35.7	45.8
108年	1月	30.9	24.8	31.3	25.9	33.0	28.6	34.3	37.1	55.0	50.3
	2月	77.5	85.0	66.0	75.9	62.9	65.3	63.4	57.7	61.1	54.9
	3月	54.4	62.0	46.9	47.7	50.8	46.6	53.3	47.2	44.5	48.1
	4月	55.0	71.5	52.0	62.5	48.4	45.9	50.0	53.7	55.0	50.4
	5月	52.7	45.5	46.5	48.6	48.9	47.5	42.5	47.6	55.0	50.3
	6月	53.3	56.1	46.1	45.9	47.5	47.8	44.0	48.6	55.0	50.0
	7月	52.5	47.8	42.9	46.2	43.3	49.6	43.2	44.6	50.0	49.7
	8月	46.0	58.6	51.9	51.3	40.9	45.8	47.6	52.0	55.6	49.9
	9月	52.9	60.8	55.8	63.5	45.1	51.1	43.6	48.7	75.0	51.9
	10月	47.5	66.2	48.8	61.2	45.6	46.8	46.9	50.2	50.0	51.4
	11月	47.6	56.6	51.9	62.7	44.0	43.8	46.3	47.5	50.0	51.0
	12月	31.2	37.2	36.4	48.9	38.8	42.0	40.7	42.6	50.0	49.7
109年	1月	40.4	32.6	46.6	37.4	38.5	39.6	37.2	34.9	50.0	47.1
	2月	57.6	52.3	50.0	52.4	45.7	45.7	46.1	48.1	55.0	49.7
	3月	36.6	44.8	37.5	40.6	31.5	36.3	43.1	41.7	25.0	47.0
	4月	37.4	46.0	39.3	46.0	40.2	36.9	44.0	48.1	38.9	49.2
	5月	51.1	59.5	50.0	61.5	42.3	42.9	42.8	48.5	65.0	50.9
	6月	60.3	69.2	48.3	54.8	43.4	42.3	43.1	51.9	54.6	50.8
	7月	47.8	60.7	46.2	58.8	41.5	43.1	43.2	52.7	72.2	51.1
	增加	18.1	32.5	14.0	32.5	17.0	18.0	14.4	10.8	55.6	4.6
	持平	59.4	56.4	64.5	52.5	49.0	50.0	57.7	83.9	33.3	93.0
	減少	22.6	11.1	21.5	15.0	34.0	31.9	27.9	5.3	11.1	2.4
較上月增減百分點		-12.6	-8.5	-2.1	4.0	-1.9	0.8	0.1	0.9	17.7	0.3

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5*預期持平家數(接單金額)之比率。

動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

表11 外銷訂單海外生產比

單位：%

年 月	總 計	資訊通信	電子產品	光學器材	基本金屬	塑膠膠 製品	化 學 品	機 械	電機產品	礦產品
101年	50.8	84.5	52.4	56.5	16.7	18.7	20.6	18.7	68.0	-
102年	52.5	87.2	50.7	52.8	15.5	15.0	19.7	16.5	69.2	-
103年	53.6	91.1	51.8	53.0	15.1	14.0	21.2	18.7	67.9	-
104年	55.4	92.7	50.8	50.9	14.7	14.2	21.1	20.4	67.2	2.1
105年	54.6	93.5	47.1	47.2	13.1	10.3	19.2	16.0	71.3	1.4
106年	53.5	93.6	45.5	45.7	9.0	8.5	17.1	13.6	74.6	1.7
107年	52.4	94.0	44.9	43.1	8.8	8.4	14.8	14.0	74.4	1.9
108年	52.6	91.8	45.0	42.0	7.1	9.4	13.6	14.9	75.2	1.4
108年 2月	48.7	92.3	43.7	42.4	7.2	7.8	13.8	13.8	68.4	1.7
3月	49.8	92.0	42.8	42.0	7.7	8.4	14.6	13.4	72.6	1.5
4月	50.9	92.3	45.2	38.9	7.2	8.9	14.7	14.9	74.2	1.6
5月	49.9	91.5	44.3	37.8	7.5	9.4	14.8	12.6	73.8	1.5
6月	51.8	91.9	44.7	41.6	6.9	10.4	15.3	16.4	76.1	1.3
7月	51.7	91.1	45.7	40.1	6.3	9.5	15.0	15.2	77.9	1.3
8月	50.4	90.5	42.0	40.7	7.4	9.8	14.1	13.8	77.5	1.7
9月	57.3	92.4	46.4	45.4	8.0	10.0	11.4	17.8	78.1	0.7
10月	56.9	92.2	47.3	44.5	6.7	9.9	11.3	15.5	76.6	1.6
11月	55.9	91.5	46.2	44.5	6.8	10.4	11.7	16.3	75.6	1.3
12月	53.6	91.3	44.8	43.1	6.9	9.6	10.4	16.2	75.1	1.4
109年1-7月平均	52.1	90.6	41.6	42.3	8.0	9.6	10.5	16.0	74.4	2.0
109年 1月	48.7	91.2	40.6	42.7	6.4	8.1	10.5	16.5	74.0	1.1
2月	40.1	87.6	35.4	37.1	4.8	7.4	9.4	14.4	65.2	2.2
3月	51.0	90.9	42.5	39.5	8.1	9.2	10.1	17.6	74.2	2.5
4月	55.9	91.4	44.7	42.9	9.4	10.3	11.1	15.0	75.5	2.8
5月	56.1	91.4	42.9	43.6	8.2	10.7	11.2	15.0	75.3	4.1
6月	54.1	90.1	40.3	42.7	10.6	10.6	10.9	16.0	76.1	0.5
7月	55.0	90.2	43.1	45.4	8.7	10.6	10.9	17.2	76.7	2.7
較上月增減百分點	0.9	0.0	2.8	2.7	-1.9	-0.0	-0.0	1.3	0.6	2.2
較上年同期增減百分點	3.3	-0.9	-2.6	5.3	2.4	1.1	-4.1	2.0	-1.3	1.4
累計較上年同期增減百分點	1.6	-1.4	-3.0	1.5	0.9	0.6	-4.2	1.8	0.3	0.5

註：自106年4月起精密儀器名稱變更為光學器材，鐘錶、樂器移至其他。

表12 主要國家貨幣對美元匯率

年月(平均)	新台幣 NTD/USD	日圓 JPY/USD	新加坡 SGD/USD	韓元 KRW/USD	人民幣 CNY/USD	歐元 EUR/USD
98年	33.05	93.57	1.4545	1 276.9	6.8314	0.7198
99年	31.64	87.78	1.3635	1 156.1	6.7703	0.7551
100年	29.46	79.81	1.2578	1 108.3	6.4615	0.7194
101年	29.61	79.79	1.2497	1 126.5	6.3123	0.7783
102年	29.77	97.60	1.2513	1 094.9	6.1958	0.7532
103年	30.37	105.94	1.2671	1 053.0	6.1434	0.7537
104年	31.90	121.04	1.3748	1 131.2	6.2275	0.9016
105年	32.32	108.79	1.3815	1 160.4	6.6445	0.9040
106年	30.44	112.17	1.3809	1 130.4	6.7588	0.8874
107年	30.16	110.42	1.3488	1 100.5	6.6160	0.8472
108年	30.93	109.01	1.3642	1 165.5	6.9084	0.8933
7月	31.09	108.24	1.3606	1 175.3	6.8775	0.8914
8月	31.41	106.27	1.3850	1 209.0	7.0621	0.8988
9月	31.14	107.48	1.3802	1 197.6	7.1159	0.9088
10月	30.73	108.12	1.3713	1 184.1	7.0831	0.9048
11月	30.48	108.79	1.3616	1 167.5	7.0183	0.9049
12月	30.32	109.15	1.3573	1 175.8	7.0205	0.8998
109年						
1月	30.05	109.28	1.3508	1 164.3	6.9210	0.9009
2月	30.19	109.97	1.3897	1 193.8	6.9997	0.9170
3月	30.20	107.29	1.4165	1 220.1	7.0181	0.9039
4月	30.09	107.93	1.4245	1 225.2	7.0726	0.9206
5月	29.96	107.29	1.4180	1 228.7	7.1111	0.9173
6月	29.75	107.56	1.3941	1 210.0	7.0858	0.8885
7月	29.56	106.73	1.3879	1 198.8	7.0117	0.8729
與上月比較%	+0.64	+0.77	+0.45	+0.93	+1.06	+1.79
與上年同月比較%	+5.16	+1.41	-1.97	-1.96	-1.91	+2.12
與上年12月比較%	+2.57	+2.27	-2.21	-1.92	+0.13	+3.08

資料來源：中央銀行「我國與主要貿易對手通貨對美元之匯率」。

附註：「+」表各該貨幣對美元升值，「-」表貶值。

表13 國際原油價格

單位：美元／桶

年 月 別	OPEC		北海布侖特原油		杜拜原油	
		年增率		年增率		年增率
97年	94.45	36.73	97.26	34.11	94.18	37.75
98年	61.06	- 35.35	43.59	- 55.18	61.86	- 34.32
99年	77.45	26.84	79.50	82.38	78.08	26.22
100年	107.46	38.75	111.04	39.67	106.33	36.18
101年	109.45	1.85	109.07	- 1.77	111.68	5.03
102年	105.87	- 3.27	108.69	- 0.35	105.28	- 5.73
103年	96.29	- 9.05	99.09	- 8.84	96.52	- 8.32
104年	49.49	- 48.60	52.63	- 46.89	51.11	- 47.05
105年	40.76	- 17.64	44.14	- 16.14	41.32	- 19.16
106年	52.43	28.63	54.33	23.10	53.06	28.43
107年	69.78	33.09	71.31	31.25	69.24	30.50
108年	64.04	- 8.23	64.41	- 9.67	63.24	- 8.67
107年 7月	73.27	56.13	74.97	53.98	73.10	53.57
8月	72.26	45.69	73.83	43.68	72.47	43.72
9月	77.18	44.42	78.92	42.98	76.97	42.92
10月	79.39	43.05	80.85	40.33	78.72	41.63
11月	65.33	7.56	64.49	3.06	64.69	6.77
12月	56.94	- 8.25	55.94	- 12.44	55.76	- 8.89
108年 1月	58.74	- 12.13	59.50	- 13.88	59.41	- 9.98
2月	63.83	0.55	64.15	- 1.95	64.57	2.87
3月	66.37	4.09	66.29	- 0.25	67.03	5.89
4月	70.78	3.43	71.42	- 0.29	71.03	3.80
5月	69.97	- 5.59	71.11	- 7.65	68.77	- 6.69
6月	62.92	- 14.07	64.17	- 15.27	60.89	- 17.27
7月	64.71	- 11.68	63.99	- 14.65	62.91	- 13.94
8月	59.62	- 17.49	59.09	- 19.97	58.63	- 19.11
9月	62.36	- 19.20	62.76	- 20.47	60.85	- 20.94
10月	59.91	- 24.54	59.71	- 26.14	58.78	- 25.33
11月	62.94	- 3.65	63.24	- 1.93	61.36	- 5.14
12月	66.48	16.75	67.36	20.43	64.51	15.69
109年1-7月平均	39.69	- 39.24	40.44	- 38.55	41.84	- 35.58
109年 1月	65.10	10.83	63.88	7.38	63.29	6.53
2月	55.53	- 13.00	55.61	- 13.31	54.17	- 16.11
3月	33.92	- 48.89	32.13	- 51.53	33.84	- 49.51
4月	17.66	- 75.05	18.72	- 73.79	26.22	- 63.09
5月	25.17	- 64.03	29.32	- 58.77	32.77	- 52.35
6月	37.05	- 41.12	40.18	- 37.39	40.01	- 34.29
7月	43.42	- 32.90	43.21	- 32.47	42.57	- 32.33

資料來源：Organization of the Petroleum Exporting Countries (OPEC)、經濟部能源局。