



DATE 109.9.21

109年8月份外銷訂單統計

外銷訂單統計內涵包括業者接單後在國內生產及交由海外生產者，因此訂單生產後未盡全經由我國海關出口；109年8月訂單金額中有53.7%在海外生產，主要結果如次：

一、外銷訂單變動：

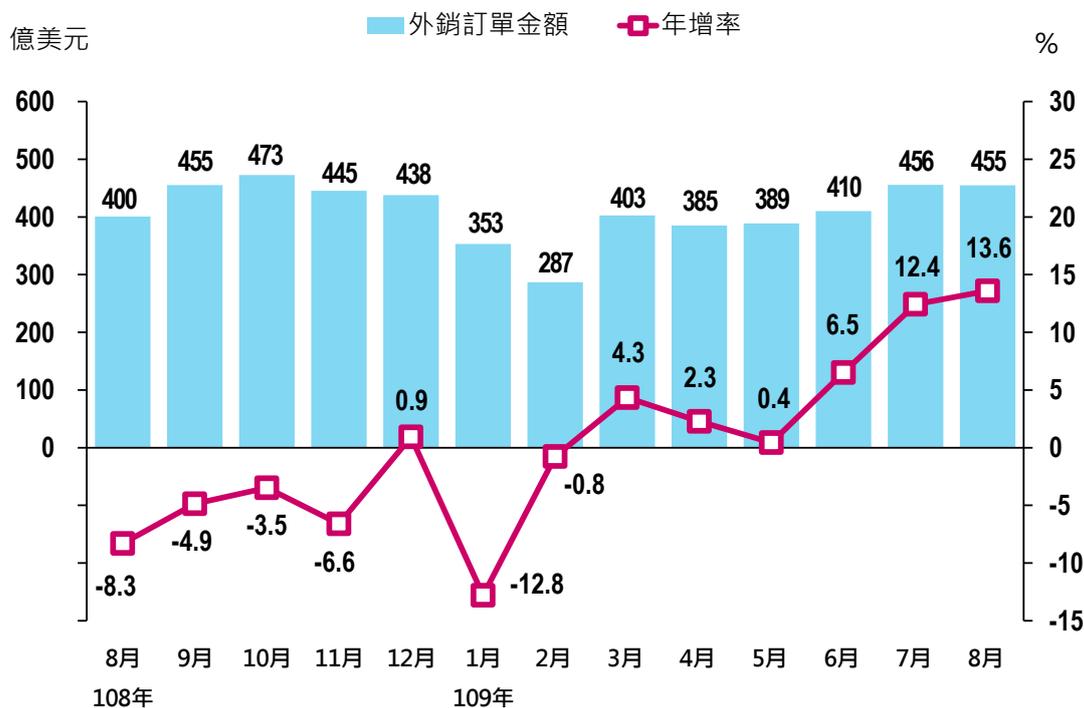
1. 與上月比較：8月外銷訂單454.9億美元，較上月減少0.8億美元或減0.2%，經季節調整後增1.6%。
2. 與上年同月比較：外銷訂單增加54.4億美元或增13.6%，按新台幣計算增6.7%。
3. 累計1至8月與上年同期比較：1-8月外銷訂單3,137.2億美元，較上年同期增加102.8億美元或增3.4%。

外銷訂單統計

金額單位：億美元

分 類	109年8月					109年1-8月			
	金額	較上月增減		較上年同月增減		金額	構成比 (%)	較上年同期增減	
		金額	(%)	金額	(%)			金額	(%)
外銷訂單總額	454.9	-0.8	-0.2	54.4	13.6	3,137.2	100.0	102.8	3.4
主要接單貨品									
資訊通信	132.3	-12.0	-8.3	27.6	26.4	934.5	29.8	92.1	10.9
電子產品	140.2	7.7	5.8	30.9	28.2	937.1	29.9	148.1	18.8
光學器材	22.5	1.1	5.2	1.1	5.4	146.9	4.7	-2.4	-1.6
基本金屬	20.8	0.4	2.1	-0.4	-2.0	152.4	4.9	-19.5	-11.4
機械	17.4	-0.4	-2.4	1.1	7.0	129.1	4.1	-4.8	-3.6
塑橡膠製品	17.9	-0.5	-2.6	-0.6	-3.0	131.7	4.2	-18.5	-12.3
化學品	12.9	-1.4	-9.5	-3.3	-20.1	111.0	3.5	-28.1	-20.2
主要接單地區									
美國	137.0	-4.2	-3.0	22.3	19.5	937.7	29.9	79.8	9.3
中國大陸及香港	128.8	9.0	7.5	22.3	21.0	826.7	26.4	59.7	7.8
歐洲	81.2	-7.9	-8.9	14.2	21.2	607.4	19.4	37.7	6.6
東協	41.3	1.3	3.3	2.2	5.5	286.7	9.1	-1.8	-0.6
日本	25.3	1.4	5.7	-1.0	-3.8	169.2	5.4	-14.9	-8.1

各月外銷訂單金額與年增率



二、主要貨品類別：

1. **資訊通信產品**：132.3億美元，為歷年同月新高，較上月減8.3%，較上年同月增26.4%，主因 COVID-19疫情持續蔓延全球，筆電、平板電腦、伺服器、網通產品及顯示卡等宅經濟、遠距應用相關產品需求維持高檔；以接自美國增13.6億美元、歐洲增8.7億美元較多。
2. **電子產品**：140.2億美元，為歷年單月新高，較上月增5.8%，較上年同月增28.2%，主因遠距商機挹注，以及5G 通訊、高效能運算等新興科技應用需求擴增，加上消費性電子新品上市備貨增溫，帶動晶圓代工、IC 設計、記憶體、印刷電路板等接單暢旺；以接自中國大陸及香港增18.9億美元、美國增4.5億美元較多。
3. **光學器材**：22.5億美元，較上月增5.2%，較上年同月增5.4%，主因面板需求回溫，價格持續上揚，惟背光模組接單減少抵銷部分增幅；以接自中國大陸及香港增1.2億美元、東協增0.3億美元較多。
4. **基本金屬製品**：20.8億美元，較上月增2.1%，較上年同月減2.0%，主因肺炎疫情衝擊全球市場需求，惟國際鋼鐵價格上揚，加上中國大陸內需擴增，對我鋼品需求增加，致減幅連3個月收斂；以接自東協減0.9億美元、歐洲減0.6億美元、日本減0.2億美元較多，中國大陸及香港則增1.7億美元。

5. **機械產品**：17.4億美元，較上月減2.4%，較上年同月增7.0%，主因各國陸續解封復工，對機械設備投資增加，帶動印刷電路板、面板、半導體、自動化等設備接單成長；以接自美國增0.9億美元、中國大陸及香港增0.8億美元較多。
6. **塑橡膠製品**：17.9億美元，較上月減2.6%，較上年同月減3.0%，主因國際油價仍低於上年同期(OPEC 8月油價年減24.2%)，部分產品價格尚未恢復，惟各國經濟活動陸續重啟，終端產品需求回溫，帶動塑橡膠原料接單成長，致減幅縮小；以接自東協減0.3億美元、日本減0.2億美元較多。
7. **化學品**：12.9億美元，較上月減9.5%，較上年同月減20.1%，主因國際油價較上年同期跌幅仍大，加上海外同業產能開出，市場供過於求，產品價格仍處低檔，及部分廠商定檢，接單能量減少所致；以接自中國大陸及香港減1.1億美元、東協減0.9億美元較多。

各貨品類別之主要接單地區統計

109年8月

貨品類別	合計 (%)	主要接單地區		次要接單地區		再次要接單地區	
			占比 (%)		占比 (%)		占比 (%)
整體	100.0	美國	30.1	中國大陸及香港	28.3	歐洲	17.9
資訊通信	100.0	美國	39.4	歐洲	29.4	中國大陸及香港	8.1
電子產品	100.0	中國大陸及香港	44.3	美國	26.8	歐洲	12.3
光學器材	100.0	中國大陸及香港	70.2	美國	9.0	歐洲	6.6
基本金屬	100.0	中國大陸及香港	27.9	美國	22.8	歐洲	15.5
機械	100.0	美國	30.7	中國大陸及香港	28.4	歐洲	15.8
塑橡膠製品	100.0	中國大陸及香港	41.0	美國	16.1	東協	9.9
化學品	100.0	中國大陸及香港	36.3	美國	15.1	東協	14.4

三、主要訂單來源：

1. **美國**：訂單137.0億美元，較上月減3.0%，較上年同月增19.5%，以資訊通信產品增加13.6億美元或增35.3%較多，電子產品增加4.5億美元或增13.7%次之。
2. **中國大陸及香港**：訂單128.8億美元，較上月增7.5%，較上年同月增21.0%，以電子產品增加18.9億美元或增43.7%較多，基本金屬增加1.7億美元或增41.0%次之，光學器材增加1.2億美元或增8.2%再次之。
3. **歐洲**：訂單81.2億美元，較上月減8.9%，較上年同月增21.2%，以資訊通信產品增加8.7億美元或增28.9%較多，電子產品增加3.2億美元或增22.7%次之。

4. 東協：訂單41.3億美元，較上月增3.3%，較上年同月增5.5%，以電子產品增加3.3億美元或增37.9%較多，資訊通信產品增加2.4億美元或增29.9%次之，惟礦產品減少2.8億美元或減70.2%，抵銷部分增幅。
5. 日本：訂單25.3億美元，較上月增5.7%，較上年同月減3.8%，以其他產品減少2.3億美元或減29.7%較多，惟資訊通信產品增加2.1億美元或增41.7%，抵銷部分減幅。

各地區之主要接單貨品別統計

109年8月

地 區 別	合計 (%)	主要 接單貨品		次要 接單貨品		再次要 接單貨品	
		占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)
整 體	100.0	電子產品	30.8	資訊通信	29.1	光學器材	4.9
美 國	100.0	資訊通信	38.1	電子產品	27.4	機 械	3.9
中國大陸及香港	100.0	電子產品	48.3	光學器材	12.2	資訊通信	8.3
歐 洲	100.0	資訊通信	47.9	電子產品	21.2	運輸工具	4.5
東 協	100.0	電子產品	28.7	資訊通信	24.9	基本金屬	7.1
日 本	100.0	資訊通信	28.8	電子產品	24.0	塑橡膠製品	4.5

四、綜合分析及未來動向

1. 8月外銷訂單454.9億美元，較上月減0.2%，較上年同月增13.6%，主因半導體高階製程需求暢旺，宅經濟、遠距應用相關產品需求維持高檔，帶動科技產品接單續強，傳統貨品接單仍疲，惟各國陸續重啟經濟活動，市場需求漸增，減幅多呈收斂。
2. 按貨品別觀察，資訊通信產品受惠於筆電、平板電腦、伺服器、網通產品及顯示卡等宅經濟、遠距應用相關產品需求維持高檔，年增26.4%；電子產品因遠距商機挹注，加上新興科技應用需求擴增，以及消費性電子新品上市備貨增溫，帶動電子零組件接單暢旺，年增28.2%；光學器材因面板需求回溫，價格持續上揚，年增5.4%。
3. 傳統貨品方面，由於各國陸續重啟經濟活動，市場需求漸增，加上國際油價及鋼價回穩，年減幅度多較上月縮小，其中基本金屬年減2.0%、塑橡膠製品年減3.0%、化學品年減20.1%，而機械因各國陸續解封復工，科技產業用機械需求回溫，年增7.0%。
4. 8月份由於高度仰賴海外生產之資訊通信產品接單成長，致外銷訂單海外生產比回升至53.7%，較上年同月提高3.4個百分點，累計1-8月較上

年同期上升1.8個百分點。

5. 展望未來，隨下半年進入產業旺季，消費性電子新品陸續推出，備貨需求逐漸增溫，加上新興科技應用持續拓展，以及疫情帶動宅經濟需求，均有助於資訊通信產品及電子產品接單上揚；此外，各國相繼推出振興經濟措施，可望挹注傳統貨品接單動能。惟肺炎疫情陰霾未除、美中科科技衝突升溫，將持續影響外銷接單表現，後續發展仍須密切關注。
6. 據外銷訂單受查廠商對9月份接單看法，預期接單將較8月份增加之廠商家數占20.1%，持平者占59.2%，而減少者占20.7%，按家數計算之動向指數為49.7；按接單金額計算之動向指數則為59.1，預期9月份整體外銷訂單金額將較8月份增加，其中資訊通信產品、電子產品及光學器材動向指數分別為60.5、55.1及69.2。

各貨品類別之動向指數

109年8月

貨品類別	以家數計			以訂單金額計				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
總計	49.7	20.1	59.2	20.7	59.1	23.3	71.6	5.2
資訊通信	58.9	23.2	71.4	5.4	60.5	22.3	76.5	1.2
電子產品	53.9	19.7	68.4	11.9	55.1	14.3	81.7	4.1
光學器材	54.5	17.9	73.2	8.9	69.2	39.1	60.4	0.6
基本金屬	48.7	18.9	59.5	21.6	50.9	18.3	65.1	16.6
機械	45.7	22.2	47.2	30.7	45.3	15.9	58.7	25.4
塑橡膠製品	49.6	19.3	60.7	20.0	63.2	35.7	55.0	9.3
化學品	47.8	18.7	58.2	23.1	65.3	43.4	43.9	12.7

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5*預期持平家數(接單金額)之比率。
動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

五、相關附表

附錄 經濟部提振外銷因應對策

表 1 歷年外銷訂單金額

表 2 歷年外銷訂單金額—按貨品別分

表 3 歷年外銷訂單金額—按地區別分

表 4 資訊通信產品訂單—按地區別分

表 5 電子產品訂單—按地區別分

表 6 光學器材訂單—按地區別分

表 7 中國大陸及香港訂單—按貨品別分

表 8 美國訂單－按貨品別分

表 9 歐洲訂單－按貨品別分

表 10 外銷訂單動向指數

表 11 外銷訂單海外生產比

表 12 主要國家貨幣對美元匯率

表 13 國際原油價格

六、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 109年9月份資料訂於109年10月20日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃處長于玲

聯絡電話：(02)23212200#8498

電子郵件信箱：ylhuang5@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 林科長錦鈺

聯絡電話：(02)23212200#8527

電子郵件信箱：cylin2@moea.gov.tw