



## 109年10月份外銷訂單統計

外銷訂單統計內涵包括業者接單後在國內生產及交由海外生產者，因此訂單生產後未盡全經由我國海關出口；109年10月訂單金額中有57.4%在海外生產，主要結果如次：

### 一、外銷訂單變動

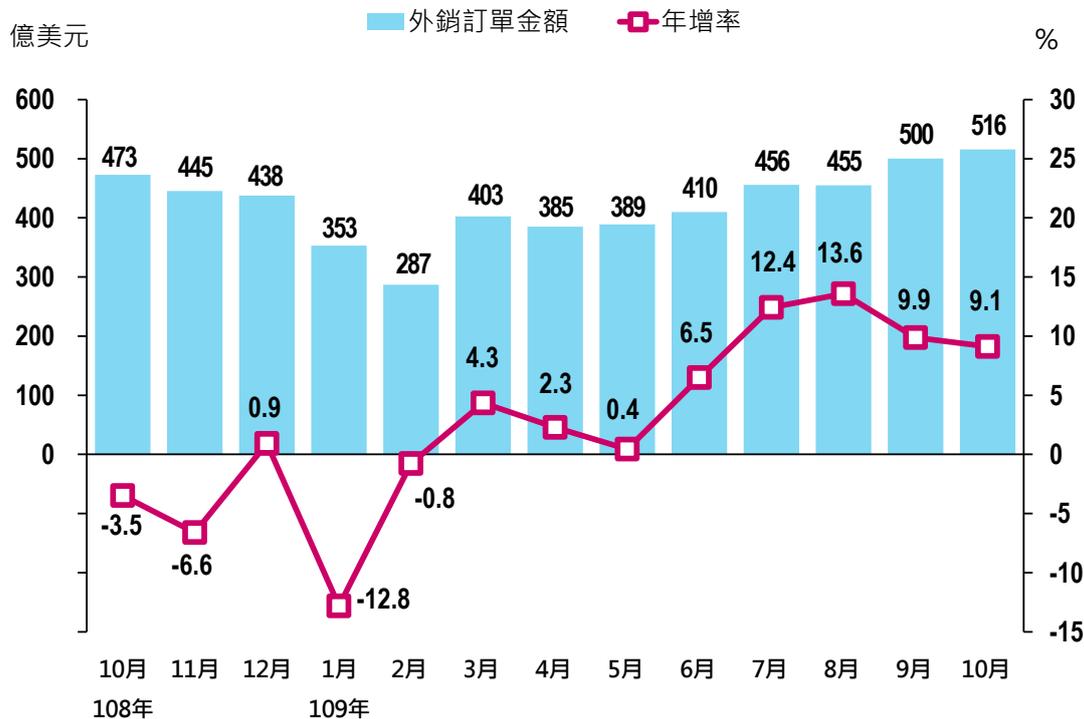
1. 與上月比較：10月外銷訂單515.9億美元，較上月增加15.6億美元或增3.1%，經季節調整後增0.8%。
2. 與上年同月比較：外銷訂單增加43.1億美元或增9.1%，按新台幣計算增2.7%。
3. 累計1至10月與上年同期比較：1-10月外銷訂單4,153.3億美元，較上年同期增加190.9億美元或增4.8%。

### 外銷訂單統計

金額單位：億美元

分 類	109年10月					109年1-10月			
	金額	較上月增減		較上年同月增減		金額	構成比 (%)	較上年同期增減	
		金額	(%)	金額	(%)			金額	(%)
外銷訂單總額	515.9	15.6	3.1	43.1	9.1	4,153.3	100.0	190.9	4.8
主要接單貨品									
資訊通信	170.3	30.9	22.2	7.1	4.4	1,244.1	30.0	84.4	7.3
電子產品	152.1	-8.4	-5.2	22.6	17.5	1,249.7	30.1	207.5	19.9
光學器材	22.7	-1.3	-5.5	3.3	16.8	193.7	4.7	4.8	2.5
基本金屬	23.4	1.3	6.1	2.4	11.5	197.9	4.8	-14.3	-6.7
機械	18.7	-0.2	-1.3	2.2	13.2	166.7	4.0	1.0	0.6
塑橡膠製品	20.5	0.1	0.4	2.4	13.1	172.6	4.2	-13.7	-7.3
化學品	14.7	0.3	2.3	-1.5	-9.2	140.1	3.4	-30.0	-17.6
主要接單地區									
美國	169.5	20.4	13.6	24.7	17.1	1,256.4	30.3	119.4	10.5
中國大陸及香港	117.8	-25.8	-18.0	11.4	10.7	1,088.0	26.2	105.1	10.7
歐洲	114.4	26.3	29.8	-0.1	-0.1	810.0	19.5	25.4	3.2
東協	40.6	-3.0	-6.9	2.3	6.1	371.0	8.9	4.1	1.1
日本	27.5	-1.5	-5.1	4.3	18.6	225.5	5.4	-7.9	-3.4

## 各月外銷訂單金額與年增率



## 二、主要貨品類別

- 資訊通信產品：**170.3億美元，較上月增22.2%，主因國際品牌智慧手機等多項新品陸續上市，組裝代工訂單增加，較上年同月增4.4%，主因遠距商機延續，對筆電、平板電腦、伺服器、網通產品、顯示卡等需求仍殷，惟部分智慧手機銷售遞延，上年同月比較基數較高，抵銷部分增幅；以接自美國增5.1億美元、日本增3.2億美元較多。
- 電子產品：**152.1億美元，較上月高峰減5.2%，較上年同月增17.5%，主因智慧手機、遊戲機等消費性電子新品上市，加上遠距設備需求熱絡，以及5G通訊、高效能運算等新興科技應用需求持續擴展，帶動IC設計、晶圓代工、晶片通路、印刷電路板、記憶體等接單成長；以接自美國增12.0億美元、中國大陸及香港增5.5億美元較多。
- 光學器材：**22.7億美元，較上月減5.5%，較上年同月增16.8%，主因遠距工作、教學等宅經濟相關產品需求暢旺，加上年終旺季終端產品備貨，使得面板供不應求，價格續漲所致；以接自中國大陸及香港增2.1億美元、東協增0.5億美元較多。
- 基本金屬製品：**23.4億美元，較上月增6.1%，較上年同月增11.5%，主因近期鋼品市場需求增溫，加上國際鋼價連續上漲所致；以接自美國增1.6億美元、中國大陸及香港增0.9億美元較多。

5. **機械產品**：18.7億美元，較上月減1.3%，較上年同月增13.2%，主因5G、半導體、自動化及醫療等產業設備接單成長；以接自中國大陸及香港增1.7億美元、美國增0.4億美元較多。
6. **塑橡膠製品**：20.5億美元，較上月增0.4%，較上年同月增13.1%，主因終端產品需求回溫，帶動塑橡膠原料接單成長，加上部分產品因美國實施反傾銷稅調查，客戶提前下單；以接自中國大陸及香港增1.4億美元、美國增0.5億美元較多。
7. **化學品**：14.7億美元，較上月增2.3%，較上年同月減9.2%，主因國際油價仍跌(OPEC 10月油價年減33.1%)，部分產品價格低於上年同月，加上同業新產能開出所致；以接自中國大陸及香港減1.2億美元較多。

### 各貨品類別之主要接單地區統計

109年10月

貨品類別	合計 (%)	主要 接單地區		次要 接單地區		再次要 接單地區	
			占比 (%)		占比 (%)		占比 (%)
整 體	100.0	美國	32.9	中國大陸及香港	22.8	歐洲	22.2
資訊通信	100.0	美國	39.6	歐洲	35.8	中國大陸及香港	7.2
電子產品	100.0	美國	33.6	中國大陸及香港	32.9	歐洲	17.1
光學器材	100.0	中國大陸及香港	68.5	美國	8.2	歐洲	6.9
基本金屬	100.0	美國	25.0	中國大陸及香港	22.3	歐洲	16.0
機械	100.0	中國大陸及香港	28.2	美國	28.1	歐洲	16.4
塑橡膠製品	100.0	中國大陸及香港	39.7	美國	16.6	東協	10.7
化學品	100.0	中國大陸及香港	33.4	美國	14.6	東協	14.3

### 三、主要訂單來源

1. **美國**：訂單169.5億美元，較上月增13.6%，較上年同月增17.1%，以電子產品增加12.0億美元或增30.6%較多，資訊通信產品增加5.1億美元或增8.2%次之。
2. **中國大陸及香港**：訂單117.8億美元，較上月減18.0%，較上年同月增10.7%，以電子產品增加5.5億美元或增12.3%較多，光學器材增加2.1億美元或增15.8%次之。
3. **歐洲**：訂單114.4億美元，較上月增29.8%，較上年同月減0.1%，以資訊通信產品減少3.9億美元或減6.0%較多，惟其他產品增加3.4億美元或增59.0%，抵銷部分減幅。
4. **東協**：訂單40.6億美元，較上月減6.9%，較上年同月增6.1%，以電子產品增加2.5億美元或增27.0%較多，惟礦產品(主要為油品)減少1.4億美元或減58.6%，抵銷部分增幅。

5. 日本：訂單27.5億美元，較上月減5.1%，較上年同月增18.6%，以資訊通信產品增加3.2億美元或增71.7%較多，電子產品增加1.4億美元或增27.7%次之。

### 各地區之主要接單貨品別統計

109年10月

地 區 別	合計 (%)	主要 接單貨品		次要 接單貨品		再次要 接單貨品	
		占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)
整 體	100.0	資訊通信	33.0	電子產品	29.5	基本金屬	4.5
美 國	100.0	資訊通信	39.8	電子產品	30.2	基本金屬	3.5
中國大陸及香港	100.0	電子產品	42.5	光學器材	13.2	資訊通信	10.4
歐 洲	100.0	資訊通信	53.2	電子產品	22.8	運輸工具	3.7
東 協	100.0	電子產品	29.1	資訊通信	21.8	基本金屬	8.1
日 本	100.0	資訊通信	28.3	電子產品	24.0	基本金屬	4.7

#### 四、綜合分析及未來動向

- 由於多項國際品牌消費性電子新品上市，加上遠距應用設備需求活絡，以及新興科技應用需求持續擴展，帶動科技類產品接單維持高檔，傳統貨品亦因市場需求漸增及部分產品價格上升，接單普遍回溫，致10月外銷訂單515.9億美元，為歷年單月新高，較上月增3.1%，較上年同月增9.1%。
- 按貨品別觀察，資訊通信產品年增4.4%，主因遠距商機延續，對筆電、平板電腦、伺服器、網通產品、顯示卡等需求仍殷，惟部分智慧手機今年銷售遞延，上年同月比較基數較高，抵銷部分增幅；電子產品年增17.5%，主因智慧手機、遊戲機等消費性電子新品上市，加上遠距設備需求熱絡，以及新興科技應用需求持續擴展，帶動相關供應鏈接單成長所致；光學器材年增16.8%，主因遠距商機延續，加上年終旺季備貨，使得面板供不應求，價格續漲所致。
- 傳統貨品方面，隨全球市場需求漸次回溫，接單普遍好轉，其中基本金屬年增11.5%、機械年增13.2%、塑橡膠製品年增13.1%，而化學品因國際油價仍低檔盤旋，部分產品價格低於上年同月，加上同業新產能開出，致年減9.2%。
- 10月份由於高度仰賴海外生產之資訊通信產品接單成長，致外銷訂單海外生產比回升至57.4%，較上月提高3.4個百分點，累計1-10月較上年同期上升1.1個百分點。

5. 展望未來，隨消費性電子新品陸續推出及規格升級，加上遠距設備需求續延，以及5G 通訊、高效能運算等新興科技應用持續拓展，均有助於資訊通信、電子產品及光學器材接單續強；而傳統貨品亦因市場需求增溫，有利接單持續回升，惟國外疫情再次升溫，加上美中貿易及科技紛爭持續等因素仍在，後續發展仍需審慎觀察並妥為因應。
6. 據外銷訂單受查廠商對11月份接單看法，預期接單將較10月份增加之廠商家數占19.9%，持平者占57.0%，而減少者占23.1%，按家數計算之動向指數為48.4；按接單金額計算之動向指數則為54.2，預期11月份整體外銷訂單金額將較10月份增加，其中資訊通信產品、電子產品及光學器材動向指數分別為50.8、50.9及64.2。

### 各貨品類別之動向指數

109年10月

貨品類別	以家數計			以訂單金額計				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
總計	48.4	19.9	57.0	23.1	54.2	22.5	63.2	14.2
資訊通信	47.4	13.8	67.2	19.0	50.8	20.7	60.3	19.0
電子產品	51.1	18.3	65.6	16.1	50.9	12.1	77.6	10.3
光學器材	46.3	9.3	74.1	16.7	64.2	35.1	58.3	6.6
基本金屬	46.7	20.7	52.0	27.3	56.1	33.1	46.0	20.9
機械	48.9	23.3	51.3	25.5	48.4	20.2	56.3	23.5
塑橡膠製品	53.8	23.5	60.6	15.9	60.0	28.5	62.9	8.6
化學品	51.1	21.4	59.6	19.1	64.6	38.3	52.6	9.1

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5\*預期持平家數(接單金額)之比率。  
動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

## 五、相關附表

附錄 經濟部提振外銷因應對策

表 1 歷年外銷訂單金額

表 2 歷年外銷訂單金額—按貨品別分

表 3 歷年外銷訂單金額—按地區別分

表 4 資訊通信產品訂單—按地區別分

表 5 電子產品訂單—按地區別分

表 6 光學器材訂單—按地區別分

表 7 中國大陸及香港訂單—按貨品別分

表 8 美國訂單—按貨品別分

表 9 歐洲訂單－按貨品別分

表 10 外銷訂單動向指數

表 11 外銷訂單海外生產比

表 12 主要國家貨幣對美元匯率

表 13 國際原油價格

## 六、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 109年11月份資料訂於109年12月21日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃處長于玲

聯絡電話：(02)23212200#8498

電子郵件信箱：ylhuang5@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 林科長錦鈺

聯絡電話：(02)23212200#8527

電子郵件信箱：cylin2@moea.gov.tw

## 經濟部提振外銷因應對策

(貿易局及工業局提供)

本部提振外銷因應對策，規劃及實施相關協助措施如下：

### 一、針對主要出口產品及地區之因應作法

#### (一)協助廠商加強數位貿易及電子商務

1. **多元數位行銷推廣**：提供數位健檢諮詢服務、擴大辦理視訊採購洽談、台灣經貿網增設防疫與宅經濟專區(收錄2萬多項產品)、與國際知名電商平台合作爭取上架優惠(如日本樂天、eBay、Amazon、Pchome Thai 等)。
2. **線上展覽**：本年截至10月已完成35個，10月新增11個線上展覽及展館(如「印尼臺灣形象展-跨境電商館-線上虛擬展館」、「線上台灣國際醫療暨健康照護展」、「線上台北國際汽車零配件展覽會」及「IOT/智慧醫療主題館 (杜塞道夫醫療器材展)-線上虛擬展館」等)，將持續規劃建置。
3. **線上小型機動團**：依據廠商之拓銷需求(如市場、產品、買主類別等)，透過本部及外貿協會駐外據點，協助蒐集3-5家外國潛在買主名單，安排廠商與買主以視訊方式洽談，本年截至目前已超過1,000案申請，並安排近400場洽談。
4. **產品視訊發表會**：依產業別，並視市場需求規劃產品視訊發表會，推廣我國防疫、綠建材、生技等產品，並安排廠商與買主視訊洽談。本年截至9月已完成45場線上新品發表會，10月新增3場線上新品發表會(如「口罩美粧新趨勢線上發表會」、「臺灣 COVID-19解決方案」及「前進新南向-醫療設備暨創新產品線上商機交流會」等)，合計48場。
5. **數位行銷輔導**：提供2萬元等值之數位貿易輔導服務，包括產品素材(專業拍照、翻譯等)、數位廣告(關鍵字廣告、社群曝光等)、跨境電商平台上架。預計協助3,200家廠商運用數位行銷，帶動產品出口，截至11月18日已有3,311家廠商申請；另數位貿易升級方案提供每家廠商等值6萬元之數位行銷輔導措施，涵蓋4大類計9項服務，聚焦協助廠商運用新興數位行銷媒材開發潛力買主與市場，預計協助1,200家廠商，截至11月18日已有245家廠商申請。

6. **設立數位貿易學苑**：包括開設跨境電商、數位轉型、數位行銷、數位商務等課程，加強培訓電商人才，預計培訓5,000人次廠商，截至11月18日已累計總上課19,843人次。

(二) **辦理數位行銷說明會**：本部自 109 年 6 月起於北中南辦理振興出口說明會，宣導政府因應疫情之協助出口措施，並依業者拓銷需求，結合專家顧問群進行數位行銷實務解說，共計前往全臺 17 個縣市辦理，辦理 18 場次活動，輔導業者運用數位工具及跨境電商平台拓展海外市場。另自 11 月 16 日起結合中小型產業公協會辦理 8 場次數位行銷直播說明會。

(三) **建置公版數位展覽館**：為因應國外人士無法來臺參與實體展覽，規劃於「台灣國際專業展」(Taiwan Trade Shows, 簡稱 TTS)網站建置線上展覽公版供展覽主辦單位使用，並協助臺灣各產業業者能運用線上展覽與國外買主持續接軌洽談，拓銷產品至國際。

(四) **推動客製化行銷服務**：由國際行銷諮詢中心安排廠商與顧問進行諮詢，協助評估或建議適銷市場後，透過外貿協會駐外據點執行篩選潛在買主名單及代為拜會當地買主，必要時以視訊或洽排廠商赴海外與買主洽談。

(五) **持續提供優惠貿易金融服務**：與輸銀及信保基金合作辦理貿易金融服務，提供廠商貸款利率、保證手續費及保險費之優惠，以協助中小企業取得資金及降低交易風險。

(六) **擴大海外據點服務**：在全球設置超過 120 個經濟部與外貿協會海外據點，可提供在海外打拼的中小企業市場資訊與諮詢服務，以及臨時辦公場所。

## 二、提振主要貨品接單因應策略

自去(108)年12月中國大陸爆發嚴重特殊傳染性肺炎疫情以來，目前疫情已遍及全球100餘國家及地區，對全球產業鏈產生干擾，使國際需求下降，影響我國業者出口動能。

為瞭解產業因COVID-19(武漢肺炎)疫情造成的困境及需求，本部持續與產業界保持聯繫，本部工業局也於今年2-6月期間辦理多場產業座談會，邀集受影響之產業公會參與座談提出問題與建言，並已責成產業競爭力發展中心擔任單一窗口，關懷產業需求，協助業者因應疫情所面臨的困難與挑戰。另為方便企業及民眾洽詢，設置1988紓困振興專線，由一站式服務窗口，專人提供即時性諮詢或協處服務，亦可至本部官網「因應COVID-19(武漢肺炎)紓困與振興輔導專區」查詢。

本部推出「製造業振興紓困大補帖」，從「保薪資、補資金、減負擔、拚技術、顧人才、拓商機、要協調、找資源」等八大面向著手，全面協助因COVID-19(武漢肺炎)疫情受影響之廠商及勞工，未來申請案件不論是採取書面或線上受理，均會以從簡從速為原則，希望透過政府制定之相關措施協助產業渡過本次疫情衝擊，請產業有信心、民眾免擔心。

由於全球疫情仍然嚴峻，我國主要出口國家邊境管制措施未解封，市場需求疲弱，導致國內與外銷相關之製造業及其技術服務業持續受到衝擊，為持續協助這些艱困產業，本部提出紓困4.0方案，辦理員工薪資及營運資金補貼，預估可協助約1萬家受影響企業持續營運，並穩定所屬30萬人以上之員工就業，維持社會安定。

為因應後疫情時代全球經濟秩序重整，政府掌握全球供應鏈重組、臺商回臺及外商來臺投資契機，打造高階製造中心及半導體先進製程中心，透過加速導入5G、人工智慧(AI)等智慧科技應用，以深化製造業軟硬整合，並吸引設備、材料等外商來臺設廠，發揮群聚效應。未來將循總統就職演說秉持「穩定中追求成長、變局中把握先機」的政策理念，在5+2產業創新的既有基礎上，打造「六大核心戰略產業」，讓臺灣成為未來全球經濟的關鍵力量。

### (一)基本金屬

1. 協助廠商因應國際市場變局：經濟部已召開多場政府紓困措施說明會或座談會，提供多元彈性的配套措施與因應方案，以協助相關廠商因應變局。並受理因COVID-19(武漢肺炎)受影響企業申請貸款，也呼籲銀行挺企業不要抽銀

根，給予舊貸展延。所屬單位將持續關注產業情況，提供產業公協會及相關廠商必要之協處。

2. **協助拓展外銷市場**：因應疫情導致國際貿易量下滑、會展等活動延期，經濟部已彈性進行考量，在疫情趨緩前，協助廠商利用數位、線上工具洽詢潛在買主。待疫情穩定後，也會規劃補助公協會辦理拓銷活動。
3. **提供多元紓困措施**：協調上游廠商充分對應市場行情變化，針對疫情對國內中下游廠商造成的影響，提供多元彈性的配套措施與因應方案，以協助相關廠商提升出口競爭力。
4. **持續推動高值化發展**：輔導業者朝精緻化鋼廠發展，開發高附加價值、利基產品，以提升在國際市場上的長期競爭優勢。

## (二) 塑橡膠製品

1. **提升塑橡膠製品附加價值**：塑橡膠製品需求增加，尤以中國大陸及美國成長較多。未來將積極推動塑橡膠製品業者朝向開發高附加價值及異質性產品發展，增強塑橡膠製品競爭力。
2. **拓展新興市場**：未來會積極協助國內業者拓展多元市場，協助業者取得最新市場動態資訊，並參與新南向等國家產業合作，爭取外銷商機。
3. **尋求生物降解塑膠新市場**：國內塑橡膠製品較少出口歐洲，而歐盟在限塑政策下產生新商機，未來朝向綠色可分解及回收再利用材料發展，拓展歐洲國家綠色新材料市場。

## (三) 化學品

1. **協助化學品高值化產品投資**：現階段化學品以生產大宗貨品為主，未來將持續積極推動國內業者朝向開發高附加價值及異質性產品發展，增強我國產品競爭力。
2. **運用新技術提升產品競爭能力**：利用人工智慧及大數據，達到製程最適化，以提高生產力、安全性及產品良率，降低生產成本，提升出口競爭力。
3. **拓展東南亞市場**：未來將積極鼓勵國內化學品業者拓展新南向國家市場，協助業者取得最新市場動態資訊，並參與新南向等國家產業合作，爭取外銷商機。

表1 歷年外銷訂單金額

單位：%

年 月	訂 單 總 額				訂 單 總 額	
	(億美元)	月增率	季節調整 後月增率	年增率	(新臺幣億元)	年增率
98年	3,224.3	-	-	-8.3	106,300	-3.9
99年	4,067.1	-	-	26.1	128,625	21.0
100年	4,361.2	-	-	7.2	128,506	-0.1
101年	4,410.0	-	-	1.1	130,542	1.6
102年	4,429.3	-	-	0.4	131,847	1.0
103年	4,728.1	-	-	6.7	143,674	9.0
104年	4,518.1	-	-	-4.4	144,329	0.5
105年	4,445.4	-	-	-1.6	143,388	-0.7
106年	4,928.1	-	-	10.9	149,856	4.5
107年	5,118.2	-	-	3.9	154,620	3.2
108年	4,845.6	-	-	-5.3	149,819	-3.1
108年 5月	387.2	2.8	-0.4	-5.8	12,098	-1.5
6月	385.0	-0.6	0.7	-4.5	12,063	-0.5
7月	405.3	5.3	-0.4	-3.0	12,600	-1.4
8月	400.5	-1.2	-2.2	-8.3	12,580	-6.3
9月	455.3	13.7	1.8	-4.9	14,178	-3.7
10月	472.8	3.9	0.6	-3.5	14,529	-4.0
11月	445.3	-5.8	-2.8	-6.6	13,574	-7.8
12月	437.8	-1.7	3.4	0.9	13,278	-0.7
109年1-10月	4,153.3	-	-	4.8	123,381	0.3
109年 1月	353.1	-19.4	-2.7	-12.8	10,607	-15.0
2月	286.8	-18.8	-16.2	-0.8	8,658	-2.8
3月	402.6	40.4	25.1	4.3	12,161	2.1
4月	385.3	-4.3	-0.0	2.3	11,592	-0.3
5月	388.9	0.9	1.0	0.4	11,651	-3.7
6月	410.0	5.4	2.1	6.5	12,198	1.1
7月	455.7	11.1	5.6	12.4	13,471	6.9
8月	454.9	-0.2	1.8	13.6	13,428	6.7
9月	500.3	10.0	-4.3	9.9	14,687	3.6
10月	515.9	3.1	0.8	9.1	14,927	2.7
	金 額			%	金 額	%
較上月增減	15.6			3.1	240	1.6
較上年同月增減	43.1			9.1	398	2.7
累計較上年同期增減	190.9			4.8	413	0.3

表2 歷年外銷訂單金額—按貨品別分(1/2)

單位：億美元；%

年 月	總 計		資 訊 通 信		電 子 產 品		光 學 器 材		基 本 金 屬	
	金 額	年 增 率	金 額	年 增 率	金 額	年 增 率	金 額	年 增 率	金 額	年 增 率
98年	3,224.3	-8.3	793.2	-0.7	782.1	-4.7	281.9	-1.0	212.3	-24.5
99年	4,067.1	26.1	1,005.9	26.8	993.5	27.0	367.0	30.2	271.4	27.8
100年	4,361.2	7.2	1,090.3	8.4	1,019.1	2.6	367.2	0.1	306.5	13.0
101年	4,410.0	1.1	1,105.6	1.4	1,033.5	1.4	370.1	0.8	287.0	-6.4
102年	4,429.3	0.4	1,161.9	5.1	1,060.1	2.6	344.4	-7.0	274.3	-4.4
103年	4,728.1	6.7	1,270.8	9.4	1,186.8	12.0	322.7	-6.3	285.2	3.9
104年	4,518.1	-4.4	1,332.3	4.8	1,156.5	-2.6	270.0	-16.3	241.4	-15.4
105年	4,445.4	-1.6	1,335.0	0.2	1,186.5	2.6	227.2	-15.9	235.9	-2.3
106年	4,928.1	10.9	1,475.7	10.5	1,269.7	7.0	269.6	18.7	273.9	16.1
107年	5,118.2	3.9	1,485.1	0.6	1,328.5	4.6	246.6	-8.5	296.1	8.1
108年	4,845.6	-5.3	1,448.0	-2.5	1,288.7	-3.0	225.9	-8.4	252.9	-14.6
108年 5月	387.2	-5.8	106.6	1.0	99.3	-6.3	18.5	-10.0	22.3	-12.3
6月	385.0	-4.5	110.9	4.7	99.3	-4.3	18.5	-8.5	21.1	-15.7
7月	405.3	-3.0	111.1	-3.2	105.6	-1.3	19.3	-8.8	21.5	-16.1
8月	400.5	-8.3	104.7	-9.7	109.3	-5.4	21.3	-0.1	21.2	-15.2
9月	455.3	-4.9	154.2	-1.0	123.7	-4.3	20.1	-2.5	19.2	-18.9
10月	472.8	-3.5	163.1	-0.2	129.5	1.7	19.5	-13.8	21.0	-14.8
11月	445.3	-6.6	149.4	-8.1	124.7	2.2	18.6	-11.0	19.4	-19.2
12月	437.8	0.9	138.9	0.4	121.8	4.7	18.5	-8.8	21.3	-6.5
109年1-10月	4,153.3	4.8	1,244.1	7.3	1,249.7	19.9	193.7	2.5	197.9	-6.7
109年 1月	353.1	-12.8	97.0	-17.0	103.0	-1.3	15.4	-18.8	20.0	-15.2
2月	286.8	-0.8	60.5	-23.4	88.2	20.4	13.4	-14.7	19.5	7.1
3月	402.6	4.3	115.4	6.9	124.5	23.8	18.2	-6.0	20.3	-8.5
4月	385.3	2.3	124.9	18.6	112.9	16.2	18.5	5.3	17.3	-20.8
5月	388.9	0.4	130.2	22.2	112.7	13.4	18.3	-1.1	16.5	-26.3
6月	410.0	6.5	129.9	17.1	123.0	23.9	19.2	3.8	17.7	-15.9
7月	455.7	12.4	144.4	29.9	132.5	25.4	21.4	10.6	20.4	-5.4
8月	454.9	13.6	132.3	26.4	140.2	28.2	22.5	5.4	20.8	-2.0
9月	500.3	9.9	139.3	-9.6	160.5	29.7	24.1	19.6	22.1	14.8
10月	515.9	9.1	170.3	4.4	152.1	17.5	22.7	16.8	23.4	11.5
	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%
較上月增減	15.6	3.1	30.9	22.2	-8.4	-5.2	-1.3	-5.5	1.3	6.1
較上年同月增減	43.1	9.1	7.1	4.4	22.6	17.5	3.3	16.8	2.4	11.5
累計較上年同期增減	190.9	4.8	84.4	7.3	207.5	19.9	4.8	2.5	-14.3	-6.7
本年累計結構比	-	100.0	-	30.0	-	30.1	-	4.7	-	4.8

註：自106年4月起精密儀器名稱變更為光學器材，鐘錶、樂器移至其他。

表2 歷年外銷訂單金額—按貨品別分(2/2)

單位：億美元；%

年 月	塑膠膠製品		化 學 品		機 械		電機產品		礦產品		其餘貨品	
	金額	年增率										
98年	182.0	-8.8	154.3	-18.0	104.8	-28.4	167.7	-0.9	-	-	546.1	-13.1
99年	236.4	29.9	217.8	41.1	161.2	53.8	208.1	24.1	-	-	606.0	11.0
100年	254.8	7.8	246.0	13.0	208.5	29.3	178.9	-14.0	-	-	689.8	13.8
101年	248.9	-2.3	232.6	-5.5	206.5	-1.0	175.7	-1.8	-	-	750.2	8.7
102年	239.8	-3.7	229.1	-1.5	200.8	-2.7	162.2	-7.7	-	-	756.7	0.9
103年	237.6	-0.9	227.9	-0.6	224.2	11.6	164.3	1.3	-	-	808.6	6.9
104年	205.9	-13.4	200.4	-12.0	206.5	-7.9	155.9	-5.1	104.8	-	644.4	-20.3
105年	197.4	-4.1	190.6	-4.9	203.3	-1.5	172.6	10.7	91.9	-12.3	604.9	-6.1
106年	230.0	16.5	214.0	12.3	231.8	14.0	191.9	11.2	109.0	18.6	662.5	9.5
107年	247.1	7.4	239.1	11.7	240.2	3.6	196.2	2.2	146.2	34.1	693.1	4.6
108年	222.8	-9.8	202.3	-15.4	200.0	-16.7	191.3	-2.5	135.6	-7.2	678.0	-2.2
108年 5月	19.1	-16.9	17.0	-13.7	18.1	-17.9	15.6	-5.7	13.5	5.6	57.1	-3.9
6月	18.3	-9.6	16.3	-18.5	16.4	-22.3	15.0	-4.6	12.8	-1.2	56.3	-3.1
7月	19.2	-7.4	18.5	-5.3	16.7	-19.7	17.3	1.6	13.1	9.7	62.9	6.0
8月	18.4	-10.1	16.2	-19.2	16.3	-26.2	17.2	-5.1	12.0	-9.6	63.8	-1.7
9月	17.9	-6.5	14.8	-28.7	15.3	-12.1	17.7	2.6	11.0	-15.5	61.3	-0.6
10月	18.1	-13.3	16.2	-24.2	16.5	-10.3	18.1	5.8	10.8	-13.1	60.0	-2.5
11月	17.8	-8.0	16.0	-18.7	16.7	-9.3	17.6	5.4	8.9	-31.5	56.3	-6.8
12月	18.7	-5.2	16.2	-8.1	17.7	5.1	16.4	7.2	10.9	-5.1	57.4	4.3
109年1-10月	172.6	-7.3	140.1	-17.6	166.7	0.6	162.7	3.4	55.2	-52.4	570.6	1.1
109年 1月	16.2	-21.2	15.2	-21.6	15.1	-13.9	13.0	-19.1	12.4	2.9	45.6	-17.8
2月	15.2	1.4	15.5	-4.5	14.8	14.3	10.1	-3.1	8.6	-9.7	41.0	5.9
3月	17.4	-11.6	14.7	-19.8	18.0	-1.1	16.2	8.6	5.9	-45.8	52.0	-3.3
4月	15.2	-23.3	13.3	-22.7	15.3	-13.6	16.7	11.9	3.1	-68.9	48.0	-12.7
5月	15.0	-21.9	12.0	-29.1	15.1	-16.5	15.5	-0.7	3.5	-74.2	50.2	-12.2
6月	16.5	-10.0	13.0	-20.1	15.6	-5.1	16.1	7.3	4.7	-63.6	54.3	-3.6
7月	18.3	-4.7	14.3	-22.7	17.8	6.7	18.5	7.1	4.4	-66.2	63.7	1.3
8月	17.9	-3.0	12.9	-20.1	17.4	7.0	18.2	6.1	4.3	-64.2	68.3	7.1
9月	20.4	13.9	14.4	-2.6	18.9	23.7	19.8	12.1	4.4	-59.9	76.3	24.5
10月	20.5	13.1	14.7	-9.2	18.7	13.2	18.4	1.7	3.8	-65.0	71.3	18.8
	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%
較上月增減	0.1	0.4	0.3	2.3	-0.2	-1.3	-1.4	-7.0	-0.7	-15.0	-5.0	-6.6
較上年同月增減	2.4	13.1	-1.5	-9.2	2.2	13.2	0.3	1.7	-7.0	-65.0	11.3	18.8
累計較上年同期增減	-13.7	-7.3	-30.0	-17.6	1.0	0.6	5.4	3.4	-60.6	-52.4	6.3	1.1
本年累計結構比	-	4.2	-	3.4	-	4.0	-	3.9	-	1.3	-	13.7

表3 歷年外銷訂單金額—按地區別分

單位：億美元；%

年 月	總 計		大陸及香港		美 國		歐 洲		東 協		日 本	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
98年	3,224.3	-8.3	857.7	-2.4	729.3	-11.1	575.0	-13.7	299.2	-	345.9	-6.6
99年	4,067.1	26.1	1,090.8	27.2	866.5	18.8	716.8	24.7	389.5	30.2	476.7	37.8
100年	4,361.2	7.2	1,128.6	3.5	1,004.8	16.0	795.0	10.9	444.7	14.2	427.7	-10.3
101年	4,410.0	1.1	1,119.4	-0.8	1,072.1	6.7	800.0	0.6	481.7	8.3	404.0	-5.5
102年	4,429.3	0.4	1,130.4	1.0	1,105.5	3.1	817.3	2.2	492.1	2.2	370.4	-8.3
103年	4,728.1	6.7	1,177.2	4.1	1,185.3	7.2	910.0	11.3	543.7	10.5	384.1	3.7
104年	4,518.1	-4.4	1,072.9	-8.9	1,259.5	6.3	885.8	-2.7	510.3	-6.2	297.4	-22.6
105年	4,445.4	-1.6	1,071.1	-0.2	1,276.0	1.3	869.4	-1.9	519.1	1.7	246.1	-17.3
106年	4,928.1	10.9	1,226.1	14.5	1,378.1	8.0	1,009.9	16.2	495.5	-4.6	288.3	17.1
107年	5,118.2	3.9	1,302.3	6.2	1,463.4	6.2	1,006.8	-0.3	486.4	-1.8	296.4	2.8
108年	4,845.6	-5.3	1,190.9	-8.6	1,403.0	-4.1	980.4	-2.6	440.8	-9.4	280.4	-5.4
108年 5月	387.2	-5.8	98.9	-13.9	109.9	-2.0	70.1	0.6	36.9	-15.2	22.4	-2.1
6月	385.0	-4.5	93.5	-14.6	117.0	6.8	67.5	-5.3	37.0	-13.0	23.5	-7.9
7月	405.3	-3.0	102.6	-6.3	115.5	-1.6	75.4	-1.8	38.0	-8.1	25.8	0.7
8月	400.5	-8.3	106.5	-8.9	114.7	-7.8	67.0	-7.0	39.2	-7.1	26.3	-7.7
9月	455.3	-4.9	109.6	-3.0	134.3	-1.8	100.4	-8.6	40.1	-5.6	26.3	-4.2
10月	472.8	-3.5	106.3	-7.3	144.8	-3.0	114.6	5.1	38.3	-5.9	23.2	-15.1
11月	445.3	-6.6	104.1	-1.2	138.8	-4.0	95.8	-13.5	37.3	-9.5	23.4	-11.1
12月	437.8	0.9	103.9	5.6	127.1	-8.8	100.0	15.8	36.6	4.0	23.5	-9.4
109年1-10月	4,153.3	4.8	1,088.0	10.7	1,256.4	10.5	810.0	3.2	371.0	1.1	225.5	-3.4
109年 1月	353.1	-12.8	87.1	-11.1	98.9	-11.5	74.4	-13.8	31.9	-12.6	19.2	-15.4
2月	286.8	-0.8	73.4	0.1	81.3	3.2	49.9	-6.9	30.8	6.0	15.3	-19.0
3月	402.6	4.3	106.4	7.5	117.5	9.1	76.8	5.1	37.1	-0.6	21.6	-3.9
4月	385.3	2.3	103.9	9.2	109.5	6.8	82.5	7.6	33.2	-3.9	21.0	-4.7
5月	388.9	0.4	101.6	2.7	119.4	8.6	78.7	12.3	34.7	-6.0	20.6	-8.1
6月	410.0	6.5	105.6	13.0	133.0	13.6	74.7	10.8	37.7	1.8	22.3	-5.2
7月	455.7	12.4	119.8	16.8	141.2	22.2	89.2	18.2	40.0	5.3	23.9	-7.2
8月	454.9	13.6	128.8	21.0	137.0	19.5	81.2	21.2	41.3	5.5	25.3	-3.8
9月	500.3	9.9	143.6	31.0	149.2	11.1	88.1	-12.2	43.6	8.8	28.9	10.1
10月	515.9	9.1	117.8	10.7	169.5	17.1	114.4	-0.1	40.6	6.1	27.5	18.6
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	15.6	3.1	-25.8	-18.0	20.4	13.6	26.3	29.8	-3.0	-6.9	-1.5	-5.1
較上年同月增減	43.1	9.1	11.4	10.7	24.7	17.1	-0.1	-0.1	2.3	6.1	4.3	18.6
累計較上年同期增減	190.9	4.8	105.1	10.7	119.4	10.5	25.4	3.2	4.1	1.1	-7.9	-3.4
本年累計結構比	-	100.0	-	26.2	-	30.3	-	19.5	-	8.9	-	5.4

註：自106年4月起東協包括新加坡、馬來西亞、菲律賓、泰國、印尼、越南、汶萊、寮國、緬甸及柬埔寨。

表4 資訊通信產品訂單—按地區別分

單位：億美元；%

年 月	總 計		大陸及香港		美 國		歐 洲		東 協		日 本	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
98年	793.2	-0.7	50.9	26.7	224.5	3.2	241.9	-8.7	76.8	-	126.9	-4.5
99年	1,005.9	26.8	68.6	34.9	269.6	20.1	303.2	25.3	93.3	21.6	183.9	44.9
100年	1,090.3	8.4	97.2	41.6	317.6	17.8	320.9	5.8	109.1	16.9	151.4	-17.7
101年	1,105.6	1.4	103.3	6.3	328.5	3.4	327.7	2.1	125.1	14.7	135.0	-10.8
102年	1,161.9	5.1	97.3	-5.8	365.4	11.2	364.8	11.3	128.5	2.7	118.6	-12.2
103年	1,270.8	9.4	98.4	1.1	389.0	6.5	429.4	17.7	132.1	2.8	129.8	9.5
104年	1,332.3	4.8	111.1	12.8	447.7	15.1	425.5	-0.9	135.0	2.2	91.1	-29.8
105年	1,335.0	0.2	130.3	17.3	475.1	6.1	413.2	-2.9	147.2	9.1	55.5	-39.0
106年	1,475.7	10.5	135.4	3.9	527.3	11.0	500.7	21.2	118.7	-19.3	62.4	12.3
107年	1,485.1	0.6	138.5	2.2	559.4	6.1	501.8	0.2	97.4	-18.0	61.3	-1.7
108年	1,448.0	-2.5	126.8	-8.4	538.7	-3.7	496.3	-1.1	92.0	-5.6	62.8	2.5
108年 5月	106.6	1.0	9.8	-13.0	40.8	0.4	32.6	3.0	6.7	-13.2	4.9	18.2
6月	110.9	4.7	9.9	-6.0	46.0	12.4	31.9	-1.0	7.5	-6.2	4.9	9.9
7月	111.1	-3.2	9.8	-3.9	43.2	-5.1	34.4	-3.6	7.9	-2.9	5.1	-1.1
8月	104.7	-9.7	11.4	-7.0	38.6	-12.7	30.2	-6.2	7.9	-8.1	5.1	-18.3
9月	154.2	-1.0	13.9	6.5	56.6	-0.4	56.3	-5.0	9.2	0.2	5.6	4.9
10月	163.1	-0.2	11.2	-18.9	62.3	-2.1	64.8	7.6	9.1	4.8	4.5	-20.3
11月	149.4	-8.1	11.4	-6.3	58.9	-0.6	52.0	-17.8	8.8	-5.9	5.6	-10.7
12月	138.9	0.4	10.9	-10.6	49.6	-9.9	53.5	23.7	7.5	-8.0	6.4	-22.7
109年1-10月	1,244.1	7.3	104.6	0.2	480.3	11.6	410.9	5.1	78.2	3.3	55.1	8.2
109年 1月	97.0	-17.0	7.8	-16.9	36.2	-12.4	36.1	-16.0	5.3	-32.3	3.4	-31.4
2月	60.5	-23.4	5.2	-35.0	23.6	-11.7	20.2	-18.6	3.6	-33.9	2.3	-62.9
3月	115.4	6.9	11.5	-1.7	41.7	9.5	39.5	13.1	6.6	-12.7	4.6	-7.5
4月	124.9	18.6	11.1	16.3	44.5	21.7	45.3	19.9	7.6	14.5	4.9	5.7
5月	130.2	22.2	11.6	18.4	50.6	23.9	43.4	32.9	7.6	13.0	5.4	10.1
6月	129.9	17.1	10.8	8.6	53.9	17.1	39.2	23.1	8.5	13.4	5.3	9.3
7月	144.4	29.9	11.0	12.1	58.0	34.2	45.9	33.6	9.8	24.6	6.1	19.7
8月	132.3	26.4	10.7	-5.9	52.2	35.3	38.9	28.9	10.3	29.9	7.3	41.7
9月	139.3	-9.6	12.8	-7.6	52.3	-7.7	41.3	-26.6	10.2	10.2	8.0	42.4
10月	170.3	4.4	12.3	9.6	67.5	8.2	60.9	-6.0	8.9	-2.6	7.8	71.7
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	30.9	22.2	-0.6	-4.3	15.2	29.0	19.6	47.3	-1.3	-12.6	-0.2	-2.8
較上年同月增減	7.1	4.4	1.1	9.6	5.1	8.2	-3.9	-6.0	-0.2	-2.6	3.2	71.7
累計較上年同期增減	84.4	7.3	0.2	0.2	50.1	11.6	20.1	5.1	2.5	3.3	4.2	8.2
本年累計結構比	-	100.0	-	8.4	-	38.6	-	33.0	-	6.3	-	4.4

註：自106年4月起東協包括新加坡、馬來西亞、菲律賓、泰國、印尼、越南、汶萊、寮國、緬甸及柬埔寨。

表5 電子產品訂單—按地區別分

單位：億美元；%

年 月	總 計		大陸及香港		美 國		歐 洲		東 協		日 本	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
98年	782.1	-4.7	236.2	4.0	199.0	-13.4	110.1	-11.9	53.3	-	102.6	-2.7
99年	993.5	27.0	290.3	22.9	237.5	19.3	144.6	31.3	72.1	35.4	148.4	44.5
100年	1,019.1	2.6	303.3	4.5	260.4	9.7	168.7	16.7	70.1	-2.7	124.9	-15.8
101年	1,033.5	1.4	313.9	3.5	286.7	10.1	173.6	2.9	66.2	-5.6	110.8	-11.3
102年	1,060.1	2.6	334.5	6.6	307.9	7.4	162.0	-6.7	67.5	1.9	107.0	-3.4
103年	1,186.8	12.0	389.9	16.6	345.3	12.1	175.6	8.4	90.3	33.9	108.8	1.7
104年	1,156.5	-2.6	371.5	-4.7	367.0	6.3	186.5	6.2	97.7	8.2	71.3	-34.5
105年	1,186.5	2.6	399.4	7.5	373.3	1.7	190.4	2.1	104.8	7.2	57.5	-19.4
106年	1,269.7	7.0	444.0	11.2	384.0	2.9	212.8	11.8	96.1	-8.3	65.8	14.4
107年	1,328.5	4.6	490.4	10.5	408.9	6.5	204.6	-3.9	99.5	3.5	62.7	-4.7
108年	1,288.7	-3.0	476.8	-2.8	382.0	-6.6	209.8	2.6	105.1	5.7	59.7	-4.8
108年 5月	99.3	-6.3	39.8	-10.1	28.8	-1.5	13.9	6.5	7.8	-12.9	4.7	-2.3
6月	99.3	-4.3	36.8	-12.8	30.8	7.6	13.6	-1.6	9.1	6.3	4.9	-6.4
7月	105.6	-1.3	41.0	-2.7	29.7	-1.5	16.4	6.4	8.7	4.4	5.1	-3.5
8月	109.3	-5.4	43.3	-5.8	33.0	-6.0	14.0	-1.3	8.6	-2.6	5.7	0.9
9月	123.7	-4.3	46.5	3.3	36.4	-4.0	20.7	-18.8	9.5	-4.4	5.6	4.7
10月	129.5	1.7	44.6	4.8	39.2	-4.9	26.1	9.4	9.3	4.3	5.2	-14.5
11月	124.7	2.2	43.1	11.7	39.5	-6.1	22.2	-5.5	9.6	17.5	5.2	-0.4
12月	121.8	4.7	42.8	18.7	35.3	-17.0	23.3	17.9	10.0	20.7	5.2	-2.5
109年1-10月	1,249.7	19.9	496.0	26.9	359.0	16.9	178.3	8.5	106.2	24.2	56.5	14.8
109年 1月	103.0	-1.3	36.9	-6.2	29.0	0.4	18.1	0.8	9.1	6.6	5.3	10.5
2月	88.2	20.4	33.9	30.7	25.7	17.5	10.3	-4.3	8.8	29.2	4.6	6.8
3月	124.5	23.8	49.0	34.9	36.6	17.8	16.1	6.6	10.7	20.4	6.0	28.4
4月	112.9	16.2	44.6	19.6	29.5	7.9	19.0	20.2	9.5	14.9	5.3	21.7
5月	112.7	13.4	43.7	9.9	32.0	11.0	16.3	17.3	10.6	36.3	5.4	16.6
6月	123.0	23.9	46.9	27.4	38.8	25.9	15.8	16.0	11.0	21.6	5.5	12.0
7月	132.5	25.4	55.4	34.9	35.0	17.9	20.8	26.8	10.4	19.4	5.2	2.4
8月	140.2	28.2	62.2	43.7	37.5	13.7	17.2	22.7	11.9	37.9	6.1	7.4
9月	160.5	29.7	73.3	57.8	43.7	20.0	18.6	-9.8	12.3	30.2	6.5	15.5
10月	152.1	17.5	50.1	12.3	51.2	30.6	26.0	-0.3	11.8	27.0	6.6	27.7
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-8.4	-5.2	-23.2	-31.7	7.4	17.0	7.4	39.7	-0.5	-4.4	0.1	1.6
較上年同月增減	22.6	17.5	5.5	12.3	12.0	30.6	-0.1	-0.3	2.5	27.0	1.4	27.7
累計較上年同期增減	207.5	19.9	105.1	26.9	51.9	16.9	13.9	8.5	20.7	24.2	7.3	14.8
本年累計結構比	-	100.0	-	39.7	-	28.7	-	14.3	-	8.5	-	4.5

註：自106年4月起東協包括新加坡、馬來西亞、菲律賓、泰國、印尼、越南、汶萊、寮國、緬甸及柬埔寨。

表6 光學器材訂單一按地區別分

單位：億美元；%

年 月	總 計		大陸及香港		美 國		歐 洲		東 協		日 本	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
98年	281.9	-1.0	171.5	2.5	27.0	-19.0	32.4	-11.8	9.7	-	14.7	12.5
99年	367.0	30.2	222.8	29.9	28.6	5.7	38.0	17.5	17.9	83.9	19.4	31.9
100年	367.2	0.1	200.7	-9.9	47.3	65.4	39.9	4.9	19.4	8.5	18.1	-7.0
101年	370.1	0.8	209.2	4.2	42.6	-9.9	35.1	-12.1	17.1	-12.1	17.6	-2.5
102年	344.4	-7.0	214.3	2.4	28.7	-32.5	34.7	-1.1	16.4	-4.1	15.5	-12.3
103年	322.7	-6.3	204.6	-4.5	25.1	-12.6	32.6	-5.9	17.6	7.3	13.6	-11.8
104年	270.0	-16.3	167.6	-18.1	25.0	-0.3	29.0	-11.1	13.7	-21.9	12.2	-10.8
105年	227.2	-15.9	141.4	-15.6	19.8	-20.7	24.7	-15.0	14.9	8.5	11.4	-5.9
106年	269.6	18.7	183.8	30.0	17.0	-14.6	24.6	-0.3	12.3	-17.2	11.8	3.4
107年	246.6	-8.5	173.9	-5.4	13.9	-18.2	20.2	-18.1	11.7	-5.5	9.9	-16.4
108年	225.9	-8.4	154.5	-11.1	17.9	28.8	18.6	-7.9	9.8	-16.0	9.8	-0.8
108年 5月	18.5	-10.0	12.8	-13.3	1.3	21.1	1.5	-10.9	0.7	-24.8	0.8	-0.2
6月	18.5	-8.5	12.6	-11.4	1.7	85.8	1.5	-9.0	0.9	-20.5	0.7	-13.9
7月	19.3	-8.8	13.0	-12.5	1.8	59.9	1.6	-0.9	0.8	-22.9	0.8	-5.7
8月	21.3	-0.1	14.6	-3.0	1.9	56.8	1.6	5.0	0.9	-22.0	0.9	15.1
9月	20.1	-2.5	13.5	-6.7	1.8	29.9	1.7	16.0	0.8	-29.6	0.9	7.1
10月	19.5	-13.8	13.4	-16.5	1.7	8.9	1.6	3.5	0.8	-12.3	0.8	-12.6
11月	18.6	-11.0	12.9	-13.4	1.6	10.1	1.4	-11.7	0.7	-15.7	0.9	10.2
12月	18.5	-8.8	12.6	-9.3	1.6	13.1	1.6	-11.1	0.7	-14.4	0.9	3.3
109年1-10月	193.7	2.5	133.5	3.5	17.0	15.3	13.5	-12.9	10.1	21.1	8.4	5.1
109年 1月	15.4	-18.8	10.5	-17.6	1.0	-20.5	1.4	-19.2	0.6	-42.8	0.8	-0.3
2月	13.4	-14.7	8.8	-18.9	1.2	26.1	1.1	-13.7	0.7	-5.1	0.7	-4.0
3月	18.2	-6.0	12.1	-12.0	1.6	50.3	1.4	-17.1	1.0	8.0	0.8	-3.4
4月	18.5	5.3	13.2	11.9	1.6	24.8	1.1	-14.2	0.9	8.4	0.8	10.4
5月	18.3	-1.1	13.1	2.9	1.5	16.9	1.1	-27.7	0.9	27.0	0.8	1.2
6月	19.2	3.8	13.1	4.4	2.0	17.1	1.3	-11.0	1.0	11.9	0.8	9.5
7月	21.4	10.6	14.8	13.6	2.2	18.3	1.4	-15.4	1.2	43.6	0.9	11.2
8月	22.5	5.4	15.8	8.2	2.0	6.3	1.5	-9.2	1.2	37.7	0.8	-10.8
9月	24.1	19.6	16.4	22.3	2.1	15.0	1.7	0.8	1.3	69.3	1.0	11.6
10月	22.7	16.8	15.6	15.8	1.9	11.6	1.6	-3.9	1.3	70.4	1.0	26.8
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-1.3	-5.5	-0.9	-5.3	-0.2	-9.3	-0.1	-8.7	-0.1	-3.9	0.0	4.1
較上年同月增減	3.3	16.8	2.1	15.8	0.2	11.6	-0.1	-3.9	0.5	70.4	0.2	26.8
累計較上年同期增減	4.8	2.5	4.5	3.5	2.3	15.3	-2.0	-12.9	1.8	21.1	0.4	5.1
本年累計結構比	-	100.0	-	68.9	-	8.8	-	7.0	-	5.2	-	4.4

註1：自106年4月起精密儀器名稱變更為光學器材，鐘錶、樂器移至其他。

註2：自106年4月起東協包括新加坡、馬來西亞、菲律賓、泰國、印尼、越南、汶萊、寮國、緬甸及柬埔寨。

表7 中國大陸及香港訂單—按貨品別分

單位：億美元；%

年 月	總計		電子產品		光學器材		資訊通信		塑橡膠製品		電機產品	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
98年	857.7	-2.4	236.2	4.0	171.5	2.5	50.9	26.7	71.1	-0.4	84.8	10.3
99年	1,090.8	27.2	290.3	22.9	222.8	29.9	68.6	34.9	94.9	33.6	100.4	18.4
100年	1,128.6	3.5	303.3	4.5	200.7	-9.9	97.2	41.6	96.3	1.5	73.0	-27.3
101年	1,119.4	-0.8	313.9	3.5	209.2	4.2	103.3	6.3	90.1	-6.5	67.4	-7.7
102年	1,130.4	1.0	334.5	6.6	214.3	2.4	97.3	-5.8	85.2	-5.4	56.9	-15.6
103年	1,177.2	4.1	389.9	16.6	204.6	-4.5	98.4	1.1	87.7	3.0	63.3	11.4
104年	1,072.9	-8.9	371.5	-4.7	167.6	-18.1	111.1	12.8	74.8	-14.7	57.9	-8.5
105年	1,071.1	-0.2	399.4	7.5	141.4	-15.6	130.3	17.3	72.8	-2.7	58.0	0.1
106年	1,226.1	14.5	444.0	11.2	183.8	30.0	135.4	3.9	89.4	22.8	58.8	1.3
107年	1,302.3	6.2	490.4	10.5	173.9	-5.4	138.5	2.2	95.5	6.9	62.2	5.8
108年	1,190.9	-8.6	476.8	-2.8	154.5	-11.1	126.8	-8.4	81.5	-14.7	56.0	-9.8
108年 5月	98.9	-13.9	39.8	-10.1	12.8	-13.3	9.8	-13.0	6.7	-28.0	4.8	-12.2
6月	93.5	-14.6	36.8	-12.8	12.6	-11.4	9.9	-6.0	6.6	-14.4	4.4	-14.6
7月	102.6	-6.3	41.0	-2.7	13.0	-12.5	9.8	-3.9	7.4	-14.1	5.1	-5.9
8月	106.5	-8.9	43.3	-5.8	14.6	-3.0	11.4	-7.0	6.4	-18.5	5.0	-12.2
9月	109.6	-3.0	46.5	3.3	13.5	-6.7	13.9	6.5	6.4	-14.9	5.0	-7.1
10月	106.3	-7.3	44.6	4.8	13.4	-16.5	11.2	-18.9	6.8	-16.0	4.9	-11.9
11月	104.1	-1.2	43.1	11.7	12.9	-13.4	11.4	-6.3	7.0	-0.6	5.0	-2.8
12月	103.9	5.6	42.8	18.7	12.6	-9.3	10.9	-10.6	7.3	-4.0	4.7	-0.7
109年1-10月	1,088.0	10.7	496.0	26.9	133.5	3.5	104.6	0.2	65.4	-2.6	47.2	1.9
109年 1月	87.1	-11.1	36.9	-6.2	10.5	-17.6	7.8	-16.9	6.0	-20.8	3.5	-24.4
2月	73.4	0.1	33.9	30.7	8.8	-18.9	5.2	-35.0	4.3	-16.3	2.7	-11.0
3月	106.4	7.5	49.0	34.9	12.1	-12.0	11.5	-1.7	5.8	-19.8	4.6	-3.9
4月	103.9	9.2	44.6	19.6	13.2	11.9	11.1	16.3	6.4	-7.6	5.1	8.9
5月	101.6	2.7	43.7	9.9	13.1	2.9	11.6	18.4	6.4	-3.9	4.7	-2.4
6月	105.6	13.0	46.9	27.4	13.1	4.4	10.8	8.6	6.3	-3.4	4.5	3.7
7月	119.8	16.8	55.4	34.9	14.8	13.6	11.0	12.1	6.9	-6.9	5.2	2.5
8月	128.8	21.0	62.2	43.7	15.8	8.2	10.7	-5.9	7.3	13.8	5.3	6.2
9月	143.6	31.0	73.3	57.8	16.4	22.3	12.8	-7.6	7.8	21.7	6.1	22.1
10月	117.8	10.7	50.1	12.3	15.6	15.8	12.3	9.6	8.1	19.9	5.4	10.9
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-25.8	-18.0	-23.2	-31.7	-0.9	-5.3	-0.6	-4.3	0.4	4.7	-0.7	-11.6
較上年同月增減	11.4	10.7	5.5	12.3	2.1	15.8	1.1	9.6	1.4	19.9	0.5	10.9
累計較上年同期增減	105.1	10.7	105.1	26.9	4.5	3.5	0.2	0.2	-1.7	-2.6	0.9	1.9
本年累計結構比	-	100.0	-	45.6	-	12.3	-	9.6	-	6.0	-	4.3

註：自106年4月起精密儀器名稱變更為光學器材，鐘錶、樂器移至其他。

表8 美國訂單－按貨品別分

單位：億美元；%

年 月	總計		資訊通信		電子產品		電機產品		基本金屬		機 械	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
98年	729.3	-11.1	224.5	3.2	199.0	-13.4	24.0	-14.5	43.4	-32.3	24.5	-29.4
99年	866.5	18.8	269.6	20.1	237.5	19.3	25.9	7.8	62.7	44.5	32.1	31.0
100年	1,004.8	16.0	317.6	17.8	260.4	9.7	32.1	23.7	69.6	11.1	47.4	47.6
101年	1,072.1	6.7	328.5	3.4	286.7	10.1	40.3	25.7	69.7	0.1	50.1	5.9
102年	1,105.5	3.1	365.4	11.2	307.9	7.4	44.3	9.9	66.1	-5.3	46.0	-8.2
103年	1,185.3	7.2	389.0	6.5	345.3	12.1	38.3	-13.6	72.0	9.0	52.9	14.9
104年	1,259.5	6.3	447.7	15.1	367.0	6.3	39.0	2.0	63.2	-12.3	51.4	-2.8
105年	1,276.0	1.3	475.1	6.1	373.3	1.7	55.6	42.4	58.4	-7.6	48.3	-6.0
106年	1,378.1	8.0	527.3	11.0	384.0	2.9	65.8	18.3	64.3	10.2	54.7	13.3
107年	1,463.4	6.2	559.4	6.1	408.9	6.5	67.2	2.2	68.5	6.5	60.0	9.6
108年	1,403.0	-4.1	538.7	-3.7	382.0	-6.6	69.9	4.0	55.2	-19.5	53.9	-10.2
108年 5月	109.9	-2.0	40.8	0.4	28.8	-1.5	5.5	1.4	5.1	-11.8	4.5	-19.5
6月	117.0	6.8	46.0	12.4	30.8	7.6	5.4	4.3	4.5	-26.5	4.5	-10.0
7月	115.5	-1.6	43.2	-5.1	29.7	-1.5	6.4	15.2	4.5	-24.6	4.5	-18.0
8月	114.7	-7.8	38.6	-12.7	33.0	-6.0	6.4	-3.1	4.5	-24.3	4.4	-17.6
9月	134.3	-1.8	56.6	-0.4	36.4	-4.0	7.1	15.1	3.9	-26.0	4.3	-5.0
10月	144.8	-3.0	62.3	-2.1	39.2	-4.9	7.3	20.6	4.3	-27.8	4.9	-1.8
11月	138.8	-4.0	58.9	-0.6	39.5	-6.1	6.8	17.6	4.2	-27.3	4.4	-11.8
12月	127.1	-8.8	49.6	-9.9	35.3	-17.0	6.2	16.5	4.6	-14.5	4.8	3.3
109年1-10月	1,256.4	10.5	480.3	11.6	359.0	16.9	61.3	7.8	46.8	0.8	47.8	7.1
109年 1月	98.9	-11.5	36.2	-12.4	29.0	0.4	4.8	-14.2	4.4	-23.5	4.1	-14.7
2月	81.3	3.2	23.6	-11.7	25.7	17.5	3.6	17.4	4.3	8.8	4.3	21.5
3月	117.5	9.1	41.7	9.5	36.6	17.8	6.0	26.0	4.7	-11.0	4.5	-4.2
4月	109.5	6.8	44.5	21.7	29.5	7.9	6.1	19.7	4.1	-13.5	3.9	-13.7
5月	119.4	8.6	50.6	23.9	32.0	11.0	5.6	1.8	3.9	-22.3	4.4	-2.5
6月	133.0	13.6	53.9	17.1	38.8	25.9	6.1	13.0	4.5	1.4	4.6	1.4
7月	141.2	22.2	58.0	34.2	35.0	17.9	7.3	13.4	4.8	7.6	5.8	30.7
8月	137.0	19.5	52.2	35.3	37.5	13.7	7.0	9.3	4.7	6.4	5.3	20.5
9月	149.2	11.1	52.3	-7.7	43.7	20.0	7.4	3.5	5.4	37.3	5.7	30.8
10月	169.5	17.1	67.5	8.2	51.2	30.6	7.2	-0.9	5.9	37.0	5.2	7.7
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	20.4	13.6	15.2	29.0	7.4	17.0	-0.1	-1.9	0.5	8.8	-0.5	-8.0
較上年同月增減	24.7	17.1	5.1	8.2	12.0	30.6	-0.1	-0.9	1.6	37.0	0.4	7.7
累計較上年同期增減	119.4	10.5	50.1	11.6	51.9	16.9	4.4	7.8	0.4	0.8	3.2	7.1
本年累計結構比	-	100.0	-	38.2	-	28.6	-	4.9	-	3.7	-	3.8

註：自106年4月起精密儀器名稱變更為光學器材，鐘錶、樂器移至其他。

表9 歐洲訂單－按貨品別分

單位：億美元；%

年 月	總計		資訊通信		電子產品		運輸工具		基本金屬		機 械	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
98年	575.0	-13.7	241.9	-8.7	110.1	-11.9	23.8	-21.3	26.0	-26.1	14.9	-45.7
99年	716.8	24.7	303.2	25.3	144.6	31.3	29.6	24.5	40.4	55.3	23.2	55.5
100年	795.0	10.9	320.9	5.8	168.7	16.7	33.6	13.3	52.4	29.6	33.2	42.9
101年	800.0	0.6	327.7	2.1	173.6	2.9	30.6	-9.0	48.2	-7.9	32.2	-3.0
102年	817.3	2.2	364.8	11.3	162.0	-6.7	30.5	-0.2	45.4	-5.9	31.8	-1.1
103年	910.0	11.3	429.4	17.7	175.6	8.4	34.2	12.0	48.5	6.7	38.2	20.0
104年	885.8	-2.7	425.5	-0.9	186.5	6.2	32.7	-4.4	40.3	-16.9	36.9	-3.5
105年	869.4	-1.9	413.2	-2.9	190.4	2.1	32.0	-2.2	41.0	1.6	38.9	5.4
106年	1,009.9	16.2	500.7	21.2	212.8	11.8	35.6	11.4	47.5	16.1	41.9	7.8
107年	1,006.8	-0.3	501.8	0.2	204.6	-3.9	35.9	0.9	55.1	15.9	42.1	0.5
108年	980.4	-2.6	496.3	-1.1	209.8	2.6	37.8	5.3	44.5	-19.2	35.6	-15.4
108年 5月	70.1	0.6	32.6	3.0	13.9	6.5	3.5	20.9	3.9	-15.7	3.1	-16.8
6月	67.5	-5.3	31.9	-1.0	13.6	-1.6	3.2	3.7	3.6	-17.0	2.9	-19.1
7月	75.4	-1.8	34.4	-3.6	16.4	6.4	3.3	9.2	4.1	-14.9	3.2	-14.6
8月	67.0	-7.0	30.2	-6.2	14.0	-1.3	3.2	-2.3	3.8	-24.0	2.8	-24.7
9月	100.4	-8.6	56.3	-5.0	20.7	-18.8	3.3	3.5	3.7	-22.4	2.9	-10.5
10月	114.6	5.1	64.8	7.6	26.1	9.4	3.3	13.1	3.8	-14.7	3.0	-7.3
11月	95.8	-13.5	52.0	-17.8	22.2	-5.5	2.9	0.5	3.1	-18.9	2.9	-14.7
12月	100.0	15.8	53.5	23.7	23.3	17.9	3.1	1.1	3.7	6.5	2.9	-11.5
109年1-10月	810.0	3.2	410.9	5.1	178.3	8.5	31.9	0.4	30.5	-19.1	26.3	-11.6
109年 1月	74.4	-13.8	36.1	-16.0	18.1	0.8	2.8	-20.3	3.1	-23.9	2.6	-21.1
2月	49.9	-6.9	20.2	-18.6	10.3	-4.3	2.5	6.7	3.4	17.1	2.7	11.5
3月	76.8	5.1	39.5	13.1	16.1	6.6	2.7	-10.2	3.1	-19.9	2.9	-7.6
4月	82.5	7.6	45.3	19.9	19.0	20.2	2.4	-24.9	2.4	-36.2	2.0	-35.4
5月	78.7	12.3	43.4	32.9	16.3	17.3	2.9	-14.9	2.5	-35.4	2.1	-32.2
6月	74.7	10.8	39.2	23.1	15.8	16.0	2.7	-15.0	2.4	-34.1	2.5	-13.6
7月	89.2	18.2	45.9	33.6	20.8	26.8	3.6	10.4	2.9	-30.2	2.7	-15.7
8月	81.2	21.2	38.9	28.9	17.2	22.7	3.6	13.6	3.2	-15.3	2.7	-2.3
9月	88.1	-12.2	41.3	-26.6	18.6	-9.8	4.4	34.2	3.6	-1.1	3.1	6.2
10月	114.4	-0.1	60.9	-6.0	26.0	-0.3	4.2	26.7	3.7	-1.2	3.1	2.1
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	26.3	29.8	19.6	47.3	7.4	39.7	-0.1	-3.1	0.1	3.4	-0.0	-0.2
較上年同月增減	-0.1	-0.1	-3.9	-6.0	-0.1	-0.3	0.9	26.7	-0.0	-1.2	0.1	2.1
累計較上年同期增減	25.4	3.2	20.1	5.1	13.9	8.5	0.1	0.4	-7.2	-19.1	-3.5	-11.6
本年累計結構比	-	100.0	-	50.7	-	22.0	-	3.9	-	3.8	-	3.2

註：自106年4月起精密儀器名稱變更為光學器材，鐘錶、樂器移至其他。

表10 外銷訂單動向指數(1/2)

年 月	總 計		資 訊 通 信		電 子 產 品		光 學 器 材		基 本 金 屬	
	以家數計	以金額計	以家數計	以金額計	以家數計	以金額計	以家數計	以金額計	以家數計	以金額計
107年 10月	45.4	48.9	53.8	49.6	45.2	45.1	51.9	50.3	44.5	53.0
11月	44.7	47.8	49.1	49.2	42.8	45.9	45.3	49.7	41.8	44.0
12月	43.5	35.7	40.2	23.0	43.6	47.3	51.0	43.2	42.2	31.6
108年										
1月	31.7	28.1	31.5	16.8	31.0	40.8	38.2	26.9	33.2	47.9
2月	67.1	67.0	71.2	66.7	68.5	58.9	66.0	72.9	64.3	75.7
3月	51.6	44.7	46.7	33.5	55.4	51.8	59.8	51.3	50.9	60.3
4月	51.0	51.0	54.1	49.7	53.6	51.4	54.2	51.0	48.8	49.2
5月	48.4	51.7	54.1	58.0	53.5	49.9	55.1	52.9	42.9	46.2
6月	48.9	46.0	48.4	35.2	56.3	53.2	50.0	47.0	45.7	45.5
7月	47.4	55.6	55.7	59.8	54.2	52.1	48.1	50.4	46.1	56.2
8月	46.8	60.3	54.8	71.2	53.2	53.7	46.0	56.2	42.1	53.2
9月	47.8	55.1	50.0	58.2	50.2	49.3	52.1	51.6	44.0	45.1
10月	45.6	47.4	51.6	46.6	47.1	46.9	43.6	31.2	41.8	44.4
11月	45.9	44.3	46.8	39.6	42.2	44.4	42.0	49.2	44.9	56.0
12月	37.1	28.8	37.3	16.6	37.6	40.5	36.7	21.6	36.2	39.6
109年										
1月	40.1	37.8	35.7	39.0	34.6	39.2	35.9	25.8	43.4	32.2
2月	50.5	61.6	67.8	76.8	56.0	57.2	45.1	42.3	46.2	56.1
3月	34.3	45.0	48.3	46.7	46.3	46.1	45.2	48.2	29.7	26.0
4月	39.3	45.1	51.7	46.1	45.6	46.9	47.2	31.4	35.4	28.8
5月	46.5	50.0	54.3	46.8	51.4	51.6	45.7	51.1	43.7	54.5
6月	48.9	49.4	49.2	42.9	54.0	54.4	48.2	47.9	48.2	54.7
7月	46.5	49.9	50.9	45.7	50.9	52.7	50.9	51.2	46.0	54.0
8月	49.7	59.1	58.9	60.5	53.9	55.1	54.5	69.2	48.7	50.9
9月	46.4	55.1	43.0	53.7	45.4	50.4	45.5	67.8	48.6	56.5
10月	48.4	54.2	47.4	50.8	51.1	50.9	46.3	64.2	46.7	56.1
增加	19.9	22.5	13.8	20.7	18.3	12.1	9.3	35.1	20.7	33.1
持平	57.0	63.2	67.2	60.3	65.6	77.6	74.1	58.3	52.0	46.0
減少	23.1	14.2	19.0	19.0	16.1	10.3	16.7	6.6	27.3	20.9
較上月增減百分點	2.0	-0.9	4.4	-2.8	5.7	0.5	0.8	-3.6	-1.9	-0.4

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5\*預期持平家數(接單金額)之比率。

動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

註：自106年4月起精密儀器名稱變更為光學器材，鐘錶、樂器移至其他。

表10 外銷訂單動向指數(2/2)

年 月	塑橡膠製品		化 學 品		機 械		電機產品		礦產品	
	以家數計	以金額計	以家數計	以金額計	以家數計	以金額計	以家數計	以金額計	以家數計	以金額計
107年 10月	43.0	45.6	43.8	49.1	43.1	45.7	48.5	51.6	58.3	54.2
11月	45.1	49.9	40.1	49.2	42.4	42.5	47.0	49.5	62.5	51.1
12月	43.8	41.7	50.0	70.7	40.6	42.5	45.5	49.3	35.7	45.8
108年										
1月	30.9	24.8	31.3	25.9	33.0	28.6	34.3	37.1	55.0	50.3
2月	77.5	85.0	66.0	75.9	62.9	65.3	63.4	57.7	61.1	54.9
3月	54.4	62.0	46.9	47.7	50.8	46.6	53.3	47.2	44.5	48.1
4月	55.0	71.5	52.0	62.5	48.4	45.9	50.0	53.7	55.0	50.4
5月	52.7	45.5	46.5	48.6	48.9	47.5	42.5	47.6	55.0	50.3
6月	53.3	56.1	46.1	45.9	47.5	47.8	44.0	48.6	55.0	50.0
7月	52.5	47.8	42.9	46.2	43.3	49.6	43.2	44.6	50.0	49.7
8月	46.0	58.6	51.9	51.3	40.9	45.8	47.6	52.0	55.6	49.9
9月	52.9	60.8	55.8	63.5	45.1	51.1	43.6	48.7	75.0	51.9
10月	47.5	66.2	48.8	61.2	45.6	46.8	46.9	50.2	50.0	51.4
11月	47.6	56.6	51.9	62.7	44.0	43.8	46.3	47.5	50.0	51.0
12月	31.2	37.2	36.4	48.9	38.8	42.0	40.7	42.6	50.0	49.7
109年										
1月	40.4	32.6	46.6	37.4	38.5	39.6	37.2	34.9	50.0	47.1
2月	57.6	52.3	50.0	52.4	45.7	45.7	46.1	48.1	55.0	49.7
3月	36.6	44.8	37.5	40.6	31.5	36.3	43.1	41.7	25.0	47.0
4月	37.4	46.0	39.3	46.0	40.2	36.9	44.0	48.1	38.9	49.2
5月	51.1	59.5	50.0	61.5	42.3	42.9	42.8	48.5	65.0	50.9
6月	60.3	69.2	48.3	54.8	43.4	42.3	43.1	51.9	54.6	50.8
7月	47.8	60.7	46.2	58.8	41.5	43.1	43.2	52.7	72.2	51.1
8月	49.6	63.2	47.8	65.3	45.7	45.3	44.5	54.0	70.0	52.2
9月	53.2	60.5	47.8	57.0	42.5	41.7	45.5	48.6	66.7	51.6
10月	53.8	60.0	51.1	64.6	48.9	48.4	47.7	54.8	70.0	53.6
增加	23.5	28.5	21.4	38.3	23.3	20.2	20.0	24.9	40.0	7.3
持平	60.6	62.9	59.6	52.6	51.3	56.3	55.5	59.8	60.0	92.7
減少	15.9	8.6	19.1	9.1	25.5	23.5	24.6	15.3	0.0	0.0
較上月增減百分點	0.6	-0.6	3.3	7.6	6.4	6.7	2.2	6.3	3.3	2.0

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5\*預期持平家數(接單金額)之比率。

動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

表11 外銷訂單海外生產比

單位：%

年 月	總 計	資訊通信	電子產品	光學器材	基本金屬	塑膠膠 製品	化 學 品	機 械	電機產品	礦產品
101年	50.8	84.5	52.4	56.5	16.7	18.7	20.6	18.7	68.0	-
102年	52.5	87.2	50.7	52.8	15.5	15.0	19.7	16.5	69.2	-
103年	53.6	91.1	51.8	53.0	15.1	14.0	21.2	18.7	67.9	-
104年	55.4	92.7	50.8	50.9	14.7	14.2	21.1	20.4	67.2	2.1
105年	54.6	93.5	47.1	47.2	13.1	10.3	19.2	16.0	71.3	1.4
106年	53.5	93.6	45.5	45.7	9.0	8.5	17.1	13.6	74.6	1.7
107年	52.4	94.0	44.9	43.1	8.8	8.4	14.8	14.0	74.4	1.9
108年	52.6	91.8	45.0	42.0	7.1	9.4	13.6	14.9	75.2	1.4
108年 5月	49.9	91.5	44.3	37.8	7.5	9.4	14.8	12.6	73.8	1.5
6月	51.8	91.9	44.7	41.6	6.9	10.4	15.3	16.4	76.1	1.3
7月	51.7	91.1	45.7	40.1	6.3	9.5	15.0	15.2	77.9	1.3
8月	50.4	90.5	42.0	40.7	7.4	9.8	14.1	13.8	77.5	1.7
9月	57.3	92.4	46.4	45.4	8.0	10.0	11.4	17.8	78.1	0.7
10月	56.9	92.2	47.3	44.5	6.7	9.9	11.3	15.5	76.6	1.6
11月	55.9	91.5	46.2	44.5	6.8	10.4	11.7	16.3	75.6	1.3
12月	53.6	91.3	44.8	43.1	6.9	9.6	10.4	16.2	75.1	1.4
109年1-10月平均	53.2	90.7	42.3	43.0	8.3	10.0	10.4	16.9	75.0	2.2
109年 1月	48.7	91.2	40.6	42.7	6.4	8.1	10.5	16.5	74.0	1.1
2月	40.1	87.6	35.4	37.1	4.8	7.4	9.4	14.4	65.2	2.2
3月	51.0	90.9	42.5	39.5	8.1	9.2	10.1	17.6	74.2	2.5
4月	55.9	91.4	44.7	42.9	9.4	10.3	11.1	15.0	75.5	2.8
5月	56.1	91.4	42.9	43.6	8.2	10.7	11.2	15.0	75.3	4.1
6月	54.1	90.1	40.3	42.7	10.6	10.6	10.9	16.0	76.1	0.5
7月	55.0	90.2	43.1	45.4	8.7	10.6	10.9	17.2	76.7	2.7
8月	53.7	90.8	40.2	45.1	9.1	11.7	11.2	20.7	76.8	2.2
9月	54.0	90.5	42.9	44.7	9.0	10.4	9.6	19.1	75.9	2.5
10月	57.4	91.3	47.3	43.5	8.6	10.3	9.8	16.2	75.5	3.6
較上月增減百分點	3.4	0.9	4.4	-1.2	-0.4	-0.2	0.2	-2.9	-0.5	1.1
較上年同期增減百分點	0.5	-0.9	0.0	-1.1	1.9	0.4	-1.5	0.7	-1.2	1.9
累計較上年同期增減百分點	1.1	-1.2	-2.6	1.4	1.1	0.8	-3.6	2.3	-0.2	0.7

註：自106年4月起精密儀器名稱變更為光學器材，鐘錶、樂器移至其他。

表12 主要國家貨幣對美元匯率

年月(平均)	新台幣 NTD/USD	日圓 JPY/USD	新加坡 SGD/USD	韓元 KRW/USD	人民幣 CNY/USD	歐元 EUR/USD
98年	33.05	93.57	1.4545	1 276.9	6.8314	0.7198
99年	31.64	87.78	1.3635	1 156.1	6.7703	0.7551
100年	29.46	79.81	1.2578	1 108.3	6.4615	0.7194
101年	29.61	79.79	1.2497	1 126.5	6.3123	0.7783
102年	29.77	97.60	1.2513	1 094.9	6.1958	0.7532
103年	30.37	105.94	1.2671	1 053.0	6.1434	0.7537
104年	31.90	121.04	1.3748	1 131.2	6.2275	0.9016
105年	32.32	108.79	1.3815	1 160.4	6.6445	0.9040
106年	30.44	112.17	1.3809	1 130.4	6.7588	0.8874
107年	30.16	110.42	1.3488	1 100.5	6.6160	0.8472
108年	30.93	109.01	1.3642	1 165.5	6.9084	0.8933
10月	30.73	108.12	1.3713	1 184.1	7.0831	0.9048
11月	30.48	108.79	1.3616	1 167.5	7.0183	0.9049
12月	30.32	109.15	1.3573	1 175.8	7.0205	0.8998
109年						
1月	30.05	109.28	1.3508	1 164.3	6.9210	0.9009
2月	30.19	109.97	1.3897	1 193.8	6.9997	0.9170
3月	30.20	107.29	1.4165	1 220.1	7.0181	0.9039
4月	30.09	107.93	1.4245	1 225.2	7.0726	0.9206
5月	29.96	107.29	1.4180	1 228.7	7.1111	0.9173
6月	29.75	107.56	1.3941	1 210.0	7.0858	0.8885
7月	29.56	106.70	1.3883	1 198.9	7.0080	0.8723
8月	29.52	106.04	1.3697	1 186.8	6.9293	0.8454
9月	29.36	105.69	1.3655	1 177.7	6.8090	0.8480
10月	28.93	105.14	1.3589	1 141.9	6.7257	0.8492
與上月比較%	+1.47	+0.52	+0.49	+3.14	+1.24	-0.15
與上年同月比較%	+6.21	+2.83	+0.92	+3.70	+5.31	+6.54
與上年12月比較%	+4.81	+3.82	-0.11	+2.97	+4.38	+5.96

資料來源：中央銀行「我國與主要貿易對手通貨對美元之匯率」。

附註：「+」表各該貨幣對美元升值，「-」表貶值。

表13 國際原油價格

單位：美元／桶

年 月 別	OPEC		北海布侖特原油		杜拜原油	
		年增率		年增率		年增率
97年	94.45	36.73	97.26	34.11	94.18	37.75
98年	61.06	-35.35	43.59	-55.18	61.86	-34.32
99年	77.45	26.84	79.50	82.38	78.08	26.22
100年	107.46	38.75	111.04	39.67	106.33	36.18
101年	109.45	1.85	109.07	-1.77	111.68	5.03
102年	105.87	-3.27	108.69	-0.35	105.28	-5.73
103年	96.29	-9.05	99.09	-8.84	96.52	-8.32
104年	49.49	-48.60	52.63	-46.89	51.11	-47.05
105年	40.76	-17.64	44.14	-16.14	41.32	-19.16
106年	52.43	28.63	54.33	23.10	53.06	28.43
107年	69.78	33.09	71.31	31.25	69.24	30.50
108年	64.04	-8.23	64.41	-9.67	63.24	-8.67
107年 10月	79.39	43.05	80.85	40.33	78.72	41.63
11月	65.33	7.56	64.49	3.06	64.69	6.77
12月	56.94	-8.25	55.94	-12.44	55.76	-8.89
108年 1月	58.74	-12.13	59.50	-13.88	59.41	-9.98
2月	63.83	0.55	64.15	-1.95	64.57	2.87
3月	66.37	4.09	66.29	-0.25	67.03	5.89
4月	70.78	3.43	71.42	-0.29	71.03	3.80
5月	69.97	-5.59	71.11	-7.65	68.77	-6.69
6月	62.92	-14.07	64.17	-15.27	60.89	-17.27
7月	64.71	-11.68	63.99	-14.65	62.91	-13.94
8月	59.62	-17.49	59.09	-19.97	58.63	-19.11
9月	62.36	-19.20	62.76	-20.47	60.85	-20.94
10月	59.91	-24.54	59.71	-26.14	58.78	-25.33
11月	62.94	-3.65	63.24	-1.93	61.36	-5.14
12月	66.48	16.75	67.36	20.43	64.51	15.69
109年1-10月平均	40.47	-36.69	40.86	-36.38	41.88	-33.83
109年 1月	65.10	10.83	63.72	7.10	63.20	6.38
2月	55.53	-13.00	55.61	-13.31	54.17	-16.11
3月	33.92	-48.89	32.13	-51.53	33.84	-49.51
4月	17.66	-75.05	18.72	-73.79	26.22	-63.09
5月	25.17	-64.03	29.32	-58.77	32.77	-52.35
6月	37.05	-41.12	40.18	-37.39	40.01	-34.29
7月	43.42	-32.90	43.21	-32.47	42.57	-32.33
8月	45.19	-24.20	44.73	-24.30	43.87	-25.17
9月	41.54	-33.39	40.87	-34.88	41.34	-32.06
10月	40.08	-33.10	40.07	-32.90	40.77	-30.64

資料來源：Organization of the Petroleum Exporting Countries (OPEC)、經濟部能源局。