



110年1月份外銷訂單統計

外銷訂單統計內涵包括業者接單後在國內生產及交由海外生產者，因此訂單生產後未盡全經由我國海關出口；110年1月訂單金額中有52.9%在海外生產，主要結果如次：

一、外銷訂單變動

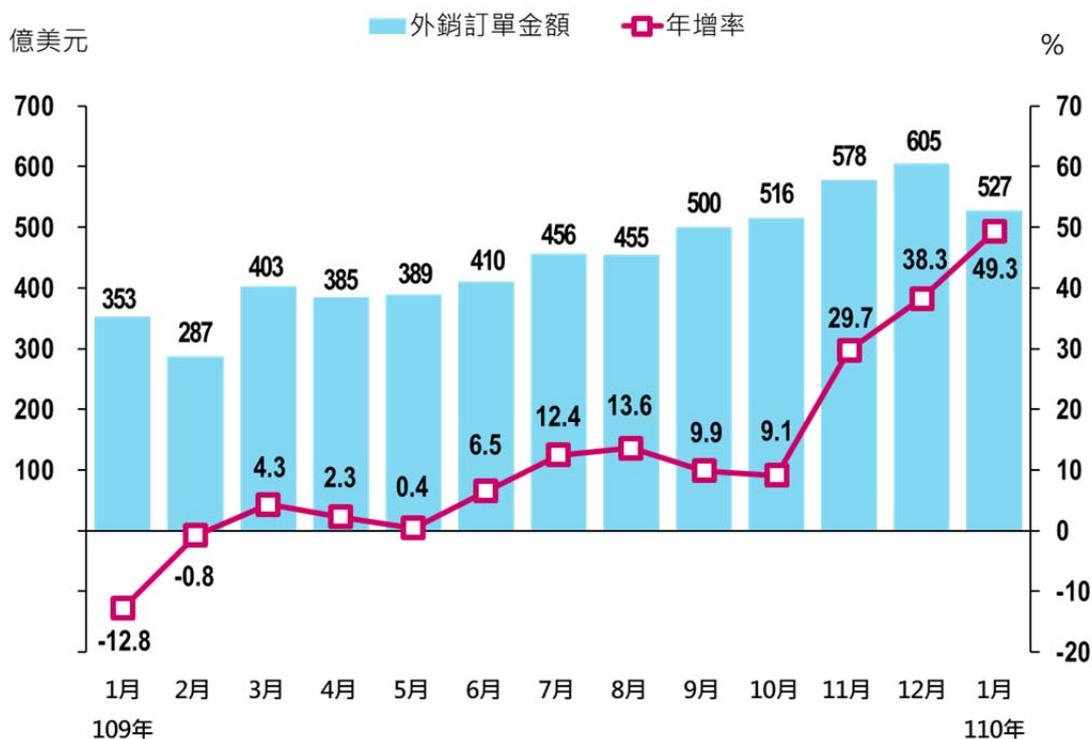
1. 與上月比較：受產業淡季影響，1月外銷訂單527.2億美元，較上月減少78.3億美元或減12.9%，經季節調整後減3.4%。
2. 與上年同月比較：因去年春節落在1月，與今年所在月份不同，比較基數相對較低，外銷訂單增加174.1億美元或增49.3%，按新台幣計算增41.3%。

外銷訂單統計

110年1月

分 類	按美元計算(億美元)					按新台幣計算(億元)				
	金額	較上月增減		較上年同月增減		金額	構成比 (%)	較上年同月增減		
		金額	(%)	金額	(%)			金額	(%)	
外銷訂單總額	527.2	-78.3	-12.9	174.1	49.3	14,988	100.0	4,380.1	41.3	
主要接單貨品										
資訊通信	150.9	-41.1	-21.4	53.9	55.6	4,291	28.6	1,376.7	47.2	
電子產品	169.3	-23.6	-12.2	66.3	64.3	4,813	32.1	1,717.8	55.5	
光學器材	24.4	-1.0	-3.9	9.0	58.1	694	4.6	230.0	49.6	
基本金屬	24.2	-2.2	-8.3	4.3	21.5	689	4.6	89.7	15.0	
機械	21.6	-1.3	-5.9	6.5	42.9	614	4.1	160.0	35.2	
塑橡膠製品	23.3	-0.6	-2.3	7.0	43.3	662	4.4	174.0	35.6	
化學品	17.3	-1.4	-7.5	2.0	13.4	491	3.3	33.4	7.3	
主要接單地區										
美國	148.0	-30.5	-17.1	49.1	49.6	4,209	28.1	1,236.6	41.6	
中國大陸及香港	140.9	-19.4	-12.1	53.8	61.8	4,007	26.7	1,389.6	53.1	
歐洲	114.4	-20.6	-15.3	40.0	53.8	3,253	21.7	1,018.3	45.6	
東協	45.0	-3.1	-6.5	13.1	40.9	1,279	8.5	319.8	33.3	
日本	29.2	-1.6	-5.2	10.0	52.3	831	5.5	254.6	44.1	

各月外銷訂單金額與年增率



二、主要貨品類別

- 資訊通信產品：**150.9億美元，較上月減21.4%，主因歐美年終銷售旺季已過，接單動能減緩；較上年同月增55.6%，主因受惠國際品牌手機遞延上市之拉貨效應，加上遠距商機延續，帶動筆電、網通產品、顯示卡及伺服器接單增加，以及去年同月適逢春節，比較基數相對較低，及農曆年前部分客戶提早下單所致；以接自歐洲增21.0億美元、美國增15.2億美元較多。
- 電子產品：**169.3億美元，較上月減12.2%，較上年同月增64.3%，主因5G、高效能運算等新興科技應用續增，加上智慧手機、筆電、平板電腦、車用電子、遊戲機等需求強勁，帶動IC設計、晶圓代工、晶片通路、記憶體、印刷電路板、被動元件等接單成長；以接自中國大陸及香港增31.5億美元、美國增18.0億美元較多。
- 光學器材：**24.4億美元，較上月減3.9%，較上年同月增58.1%，主因宅經濟商機延續，筆電、電視、顯示器等銷售暢旺，激勵面板量價齊揚；以接自中國大陸及香港增6.7億美元、美國及東協各增0.9億美元較多。

4. **基本金屬製品**：24.2億美元，較上月減8.3%，較上年同月增21.5%，主因隨機械、汽機車、家電等產業增溫，帶動鋼品、螺絲及螺帽、手工具、家用五金等產品接單成長；以接自美國增2.0億美元、中國大陸及香港、歐洲各增1.1億美元較多。
5. **機械產品**：21.6億美元，較上月減5.9%，較上年同月增42.9%，主因半導體、5G 應用、印刷電路板、汽車等生產設備及工具機需求增溫，加上疫情帶動居家 DIY 相關產品接單成長；以接自中國大陸及香港增2.6億美元、美國增1.6億美元較多。
6. **塑橡膠製品**：23.3億美元，較上月減2.3%，較上年同月增43.3%，主因市場需求續溫，帶動塑橡膠原料接單成長，加上部分產品價格持續上漲；以接自中國大陸及香港增2.5億美元、東協增1.4億美元較多。
7. **化學品**：17.3億美元，較上月減7.5%，較上年同月增13.4%，雖國際油價仍低於上年同月(OPEC 1月油價年減16.5%)，惟石化產品需求增加，客戶積極回補庫存，加上海外同業產能異常，部分產品價格上漲；以接自東協增0.5億美元、中國大陸及香港增0.3億美元、日本增0.2億美元較多。

各地區之主要接單貨品別統計

110年1月

地 區 別	合計 (%)	主要 接單貨品		次要 接單貨品		再次要 接單貨品	
		占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)
整 體	100.0	電子產品	32.1	資訊通信	28.6	光學器材	4.6
美 國	100.0	資訊通信	34.7	電子產品	31.8	基本金屬	4.3
中國大陸及香港	100.0	電子產品	48.6	光學器材	12.2	資訊通信	8.7
歐 洲	100.0	資訊通信	50.0	電子產品	24.6	運輸工具	4.6
東 協	100.0	電子產品	27.9	資訊通信	19.1	基本金屬	7.9
日 本	100.0	資訊通信	28.9	電子產品	23.5	塑橡膠製品	5.1

三、主要訂單來源

1. **美國**：訂單148.0億美元，較上月減17.1%，較上年同月增49.6%，以電子產品增加18.0億美元或增62.0%較多，資訊通信產品增加15.2億美元或增42.0%次之。
2. **中國大陸及香港**：訂單140.9億美元，較上月減12.1%，較上年同月增61.8%，以電子產品增加31.5億美元或增85.4%較多，光學器材增加6.7億美元或增63.7%次之。

3. 歐洲：訂單114.4億美元，較上月減15.3%，較上年同月增53.8%，以資訊通信產品增加21.0億美元或增58.2%較多，電子產品增加10.1億美元或增55.9%次之。
4. 東協：訂單45.0億美元，較上月減6.5%，較上年同月增40.9%，以電子產品增加3.5億美元或增38.5%較多，資訊通信產品增加3.3億美元或增61.7%次之。
5. 日本：訂單29.2億美元，較上月減5.2%，較上年同月增52.3%，以資訊通信產品增加5.0億美元或增1.5倍較多，電子產品增加1.5億美元或增29.0%次之。

各貨品類別之主要接單地區統計

110年1月

貨品類別	合計 (%)	主要 接單地區		次要 接單地區		再次要 接單地區	
			占比 (%)		占比 (%)		占比 (%)
整體	100.0	美國	28.1	中國大陸及香港	26.7	歐洲	21.7
資訊通信	100.0	歐洲	37.9	美國	34.0	中國大陸及香港	8.1
電子產品	100.0	中國大陸及香港	40.4	美國	27.8	歐洲	16.6
光學器材	100.0	中國大陸及香港	70.3	美國	7.8	歐洲	6.3
基本金屬	100.0	美國	26.4	中國大陸及香港	19.6	歐洲	17.6
機械	100.0	中國大陸及香港	29.8	美國	26.5	歐洲	15.5
塑橡膠製品	100.0	中國大陸及香港	36.8	東協	13.3	美國	13.2
化學品	100.0	中國大陸及香港	34.1	東協	16.9	美國	12.1

四、綜合分析及未來動向

1. 受產業接單淡季影響，1月外銷訂單527.2億美元，較上月減12.9%；與去年同月相較，因遠距商機延續，5G、高效能運算、車用電子等應用需求續增，帶動科技類貨品需求強勁，以及因去年同月適逢春節，比較基數相對較低，加上農曆年前部分客戶提前下單，主要貨品接單多呈二位數成長，致年增49.3%。
2. 按貨品別觀察，由於國際品牌手機遞延上市之拉貨效應，加上遠距商機持續發酵，及5G、高效能運算、車用電子等應用需求續增，帶動資訊通信及電子產品接單暢旺，分別年增55.6%及64.3%；光學器材亦因宅經濟相關產品需求活絡，激勵面板量價齊揚，致年增58.1%。
3. 傳統貨品方面，因市場需求回升，加上國際原材物料行情走揚，推升部分產品價格上漲，致機械年增42.9%、塑橡膠製品年增43.3%、基本金屬年增21.5%，化學品亦年增13.4%。

4. 展望未來，雖 COVID-19 疫情及美中貿易關係之不確定因素仍在，惟隨 5G、高效能運算、人工智慧等新興科技應用持續擴展，及宅經濟、車用電子等需求續強，復以我國半導體先進製程具競爭優勢，將有助於科技類貨品接單表現，降低淡季效應；另隨多國陸續開始施打肺炎疫苗，有利全球景氣逐步復甦，加上國際油價及鋼價持續上揚，客戶回補庫存意願提高，皆可望挹注傳統貨品接單動能。
5. 據外銷訂單受查廠商對 2 月份接單看法，預期接單將較 1 月份增加之廠商家數占 12.5%，持平者占 42.4%，而減少者占 45.1%，按家數計算之動向指數為 33.7；按接單金額計算之動向指數則為 37.3，預期 110 年 2 月份整體外銷訂單金額將較 1 月份減少，其中資訊通信產品、電子產品及光學器材動向指數分別為 32.2、42.4 及 44.6。

各貨品類別之動向指數

—受查廠商對 110 年 2 月接單與本月比較之看法—

貨品類別	以家數計			以訂單金額計				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
總計	33.7	12.5	42.4	45.1	37.3	9.3	56.0	34.7
資訊通信	35.8	7.5	56.7	35.8	32.2	0.9	62.7	36.4
電子產品	35.3	11.3	48.0	40.7	42.4	6.9	71.0	22.1
光學器材	34.2	3.5	61.4	35.1	44.6	36.4	16.5	47.1
基本金屬	36.3	14.8	43.0	42.2	42.9	23.8	38.2	37.9
機械	34.2	16.3	35.9	47.9	33.9	14.0	39.8	46.2
塑橡膠製品	30.2	12.5	35.4	52.1	32.6	21.1	23.1	55.9
化學品	36.2	14.3	43.9	41.8	49.5	25.4	48.2	26.4

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5*預期持平家數(接單金額)之比率。動向指數介於 0 與 100 之間，小於 50 代表預期下滑，50 代表中性持平，大於 50 代表預期成長。

五、相關附表

附錄 經濟部提振外銷因應對策

表 1 歷年外銷訂單金額

表 2 歷年外銷訂單金額—按貨品別分

表 3 歷年外銷訂單金額—按地區別分

表 4 資訊通信產品訂單—按地區別分

表 5 電子產品訂單—按地區別分

表 6 光學器材訂單—按地區別分

表 7 中國大陸及香港訂單－按貨品別分

表 8 美國訂單－按貨品別分

表 9 歐洲訂單－按貨品別分

表 10 外銷訂單動向指數

表 11 外銷訂單海外生產比

表 12 主要國家貨幣對美元匯率

表 13 國際原油價格

六、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 110年2月份資料訂於110年3月22日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃處長于玲

聯絡電話：(02)23212200#8498

電子郵件信箱：ylhuang5@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 林科長錦鈺

聯絡電話：(02)23212200#8527

電子郵件信箱：cylin2@moea.gov.tw