



經濟部提振批發、零售及餐飲業因應對策 (商業司提供)

一、 因應 COVID-19 新冠肺炎疫情衝擊：

- (一)109 年上半年因受 COVID-19 肺炎疫情衝擊內需消費市場，影響民眾消費意願，零售、餐飲業營收下滑。本部補助餐飲業者上架外送服務、零售業者上架電商服務，以協助企業多元銷售管道；截至 10 月 14 日本部已核定補助超過 4,600 家餐飲業者及 800 家零售業者。同時，本部受理餐飲及零售企業或公協會提案，開辦人才培訓課程，協助企業培養、精進餐飲業及零售業各種人才經營實力；截至 10 月 14 日已推出 17 門數位課程、核定餐飲與零售企業及公協會合辦實體課程超過 200 班，並已開辦 31 班自辦課程。
- (二)另為協助受疫情影響之艱困企業度過難關，讓企業留住員工以減少失業，並有資金可資運用，本部補貼艱困企業其 4-6 月之員工 4 成薪資費用及一次性營運資金。補貼方案總計受理申請達 7 萬件，並已撥付達 5.9 萬件、金額逾 177 億元、受惠員工超過 37.5 萬人。
- (三)109 年下半年疫情已趨緩且防疫逐步解封，本部自 7 月起已辦理餐飲業、零售業主題行銷活動各 5 場次—「臺灣美食嘉年華(臺北場及臺東場)」、「長長久久·浪漫一世婚禮展」、「臺灣手搖茶飲嘉年華」，以及「好享購-設計好物市集」、「好享購-府城萬花筒市集」等系列活動，共計吸引超過 40 萬人次參與；後續將持續辦理多場餐飲、零售業大型主題行銷活動，以加速復甦內需市場買氣、鼓勵民眾消費，並與振興三倍券達成加乘效果。

- 二、 **強化連鎖加盟競爭力**：本年度已評選出 57 家門市、連鎖總部及國際化受輔導業者，藉由產業專業顧問之經驗，輔導業者解決所面臨問題。又因應後疫情時代之國際發展與策略布局，已於 109 年 9 月 22 日評選出 9 家「疫後國際主題式輔導」之業者，以協助企業解決急需的國際管理問題。另本年度 2 場次國際企業線上交流會議已於 109 年 9 月 17 日及 10 月 16 日辦理，透過全視訊方式邀請海外買主參與線上洽談，每場次邀集 8 家以上具國際發展潛力之臺灣連鎖品牌業者參加，以因應疫情並兼顧計畫能持續協助業者與海外買主進行交流。
- 三、 **推動臺灣網路零售發展**：109 年 4 月至 6 月期間舉辦 4 場網路開店宣導活動，持續協助中小型電商業者落實網實整合，亦因應疫情補助振興措施，鼓勵我國零售業者上架電商平臺或自建平臺；另於 5 月 20 日及 10 月 15 日舉辦研發投資抵減說明會，說明政府、民間投資管道，並鼓勵業者申請投資抵減(研究發展支出、智慧機械及高風險新創事業等)，協助業者進行資金媒合與研發投資抵減申請，優化產業結構達成智慧升級轉型並鼓勵創新應用；另於 5 月 28 日及 7 月 9 日舉辦 2 場電商數位行銷工具工作坊，輔導網路零售業者運用數位科技。同時為確保網路零售業者掌握後疫情時代，於 7 月 10 日舉辦「宅經濟下的電商新趨勢暨法制宣導說明會」，解析電商法制及個人資料保護法遵與管理實務等議題。
- 四、 **推動臺灣美食發展**：109 年評選出 7 家連鎖餐飲業者進行智慧化應用輔導，並協助 33 家餐飲店家進行品牌優化、群聚共營共銷及清真認證等輔導；於 5 月 22 日及 8 月 19 日分別以餐飲

經驗分享、電商合作及科技應用等議題辦理異業商機媒合交流活動，共計 67 人參與；於 6 月 23 日以菲律賓餐飲經營分享為主軸，辦理餐飲國際拓展分享會，吸引 53 位業者參與；於 8 月 6 日及 17 日分別辦理臺泰餐飲商機及國際連鎖餐飲商機線上媒合會，共有 17 家臺灣餐飲連鎖品牌及 20 家外國企業參與；聘請專業律師和會計師擔任顧問，持續協助餐飲業者進行法律稅務諮詢服務；自 7 月起開始辦理經濟部 2020 臺灣滷肉飯節、臺灣美食行動 GO 及經典臺菜宴等多元行銷活動，以提升臺灣餐飲業營業額、吸納穆斯林商機及拓展國際市場與通路。