

經濟部提振批發、零售及餐飲業因應對策 (商業司提供)

- 一、 **推動臺灣網路零售發展：**於 11 月 27 日辦理「智慧商業 2019 歲末發表」，除邀請業界專家進行專題演講，分享當前商業與物流的趨勢與智慧創新應用資訊外，亦設置展示攤位提供業界交流機會，以促成智慧科技於零售、物流領域的廣泛應用，進而持續創新商業模式與提升服務品質，為產業創造競爭優勢。
- 二、 **推動臺灣美食發展：**108 年度結合交通部觀光局「小鎮漫遊年」合作辦理，擇定新北市瑞芳區、彰化縣鹿港鎮、屏東縣東港鎮及臺東縣成功鎮等 4 個小鎮進行餐飲店家環境優化及雙語輔導，並辦理餐飲行銷活動，整合多元媒體進行活動廣宣（如：電子、平面、網路及社群等媒體載具），以吸引觀光客前往消費。於 7 月 26~29 日參與臺灣美食展-美味食光主題區，期間吸引超過 13.9 萬人次參與；及 8 月 13、14 日假臺北火車站辦理「國飯大會師」活動，邀集全臺 50 家滷肉飯業者共襄盛舉；於 9 月 2 日~10 月 15 日辦理「臺灣美食行動 GO」網路行銷活動，計有 767 家門店參與。又為因應新南向國家來臺旅客增加及整備餐飲業新南向展店能力，輔導餐飲業者進行清真認證，並分別於 7 月 9~13 日及 11 月 3~7 日帶領餐飲業者赴泰國及越南進行交流媒合，促成 7 家者與當地業者簽訂合作意向書，同時邀集餐飲業者參與 9 月 27 日至 10 月 3 日辦理之 MYCYBERSALE ASIA 區域網購節，協助業者開拓新南向商機。