經濟部

經濟部提振批發、零售及餐飲業因應對策
(商業司提供)

一、 **強化連鎖加盟競爭力**：配合 2019 新加坡亞洲加盟特許經營展(FLAsia)於 10 月 24 日開幕日辦理媒合會，邀請 19 家新加坡連鎖餐飲、教育、批發、烘焙之品牌代理買主，與臺灣 10 家企業進行媒合洽談，協助業者開拓海外商機。

二、 **推動臺灣網路零售發展**：於 10 月 1 日辦理「智慧服務科技論壇」，探討智慧服務關鍵技術的應用，分享各行業實務案例，例如智慧零售、智慧物流，使相關業者了解智慧服務的現況發展和作業模式，以及智慧服務科技對產業供應鏈生態帶來的改變，進而協助相關產業開發創新作業模式，強化產業營運。另於 10 月 28 日、29 日分別於新北市與臺中市辦理企業籌資與投資減稅說明會，讓業者了解如何開源節流，進行研發投資抵減與引進外部投資，以創造有利的營運條件、提升營運規模。

三、 **推動臺灣美食發展**：108 年度結合交通部觀光局「小鎮漫遊年」合作辦理，擇定新北市瑞芳區、彰化縣鹿港鎮、屏東縣東港鎮及臺東縣成功鎮等 4 個小鎮進行餐飲店家優化輔導，協助小鎮區域內的餐飲店家建立特色料理、環境改造及優化服務流程等，同時導入雙語環境，提供雙語菜單、設施標示等，以打造小鎮優質餐飲店家，並辦理餐飲行銷活動，整合多元媒體進行活動廣宣(如：電子、平面、網路及社群等媒體載具)。於 7 月 26~29 日參與臺灣美食展-美味食光主題區，期間吸引超過 13.9 萬人次參與；及 8 月 13、14 日假臺北火車站辦理「國飯大會師」活動，邀集全臺 50 家滷肉飯業者共襄盛舉，於 9 月 2 日~10 月 15 日辦理「臺灣美食行動 GO」網路行銷活動，計有 767 家

門店參與，促進臺灣餐飲業持續的成長。又為因應新南向國家來臺旅客增加及整備餐飲業新南向展店能力，輔導餐飲業者進行清真認證，並已分別於 7 月 9~13 日及 11 月 3~7 日帶領餐飲業者赴泰國及越南進行交流媒合，促成 7 家者與當地業者簽訂合作意向書，同時邀集餐飲業者參與 9 月 27 日至 10 月 3 日辦理之 MYCYBERSALE　ASIA 區域網購節，協助業者開拓新南向商機。