



新聞資料 NEWS LETTER

經濟部，109 年 11 月 5 日

創新臺灣・精彩世界
台灣精品為 2020 中華職棒台灣大賽加油！



中職 31 年台灣精品台灣大賽今(5)日第五戰在台南開打，台灣精品本(109)年特別冠名贊助，為臺灣棒球及爭取冠軍的兩強隊伍加油！

今年因國內防疫成功，中華職棒在 4 月順利開打，成為全球首開先例的職棒賽事，中華職棒這項創舉，吸引全球矚目，備受國際肯定；職棒賽事透過電視及網路轉播，成功吸引國際棒壇人士及全球球迷的目光。臺灣的防疫成功及精彩的球賽，都成為我國國際形象的最佳代言；而台灣精品也是臺灣產業形象的最佳代言人，經濟部透過贊助 2020 中華職棒，也讓我國產業界的臺灣之光能讓世界看見。

經濟部自職棒賽事開打後，即與球隊合作在桃園球場推出「台灣精品 X 樂天桃猿魔術趴」，將獲得台灣精品獎榮耀的臺灣優質品牌及產品帶進球場，推出快閃體驗市集，並安排台灣精品專屬熱氣球驚喜現身，邀請球員、啦啦隊與球迷同樂，親身體驗來自臺灣的優秀產品，認識臺灣產業界驕傲。希望透過國人關注棒球的熱情與活力，讓大家更認識台灣精品及臺灣的產業實力，一起為臺灣加油！

「台灣精品獎」是經濟部為了廣宣臺灣產業優質形象所設置的獎項，自民國 82 年創辦以來，一直是臺灣產業的最高榮耀，獲獎產品在研發、設計、品質、行銷及臺灣產製等五大構面，皆有優異的表現。獲

獎產品除可使用「台灣精品標誌()」推廣，成為臺灣產品最佳形象代言人，經濟部也透過數位科技規劃多元線上線下整合行銷活動，並建置台灣精品線上展館，提供國際買主身歷其境的互動體驗，讓臺灣的優質產品不受疫情的阻絕，仍然能讓世界看見。

日前才公布的第 29 屆「台灣精品獎」，共有 252 家企業 433 件產品獲獎，本屆獲選產品的特色，除大多數產品具備環保永續的概念，也應用人工智慧與網路自動化、大數據分析等先進科技，突顯我國產業的創新價值。台灣精品今年首度冠名贊助中華職棒台灣大賽，以實際行動力挺臺灣國球，將「台灣精品」與中華職棒領先全球開打之臺灣驕傲一起帶向國際。

今日開打的第五戰賽事已進入兩隊奪冠的白熱化階段，經濟部王美花部長特別擔任開球嘉賓，為兩隊送上祝福，台灣精品也在現場攤位舉辦打卡贈毛巾及其他好禮等活動，與球迷一起留下台灣大賽的美好紀念。

貿易局發言人：李副局長冠志

聯絡電話：(02)2397-7109、2397-7198

電子郵件信箱：gjlee@trade.gov.tw

業務聯絡人：貿易發展組張科長美銘

聯絡電話：(02)2397-7308、0920-761-258

電子郵件信箱：mei@trade.gov.tw