



我國體育用品 110 上半年出口成長率破百

- 1. 110上半年出口成長率破百：**我國體育用品出口金額自107年17億美元，逐年上升至109年的22.1億美元，成長率亦逐年擴大，由107年的5%至109年增至17%。今(110)年1-6月出口金額更高達17.1億美元，已接近109年全年出口金額，較上年同期成長率達106.2%(詳表1)。近年來我國體育用品出口表現出色，主要受到COVID-19疫情影響，各國民眾因應防疫考量，從事非戶外、低接觸及低風險的居家健身模式，帶動體育用品需求持續增加。
- 2. 室內健身用品為主要成長項目：**據經濟部統計處資料顯示，109年度在體育用品中，室內健身器材占比60.0%，而在110年1-5月增加至64.9%(詳圖1)，飛輪、跑步機均是需求大增的品項，我國廠商運用硬體運動器材，結合聯網科技、動態影像感應及記錄功能，讓民眾居家健身的同時也可以參與線上課程，增進健身效率。
- 3. 美國為主要出口市場：**據我國海關統計，我國體育用品出口主要國家為美國，以107年至109年來看，對美出口占比自107年45.5%，攀升至109年占比59.1%，出口金額均呈兩位數成長。今年1-6月對美出口占比更達66.3%，金額大幅成長159.3% (詳表2)。
- 4. 我在美國進口市場市佔率近2成：**據美國的海關資料顯示，自108年以來美國自我國進口體育用品增幅都超過20%(詳表3)，110年1-5月我國在美國進口市場市佔率近2成；預期歐美地區逐步解封，未來民眾除居家外，將走到戶外或進入健身房等方式從事運動以強化抵抗力，因而帶動相關商品需求大增，由於我國健身產品廠商結合網路、影像等資訊科技的運用，並持續研發新功能，提升競爭力，使我國體育用品出口可望維持好成績。

表 1 我國體育用品(HS9506)出口概況

年/月	金額(億美元)	占總貨品比重(%)	成長率(%)
107 年	17.0	0.5	5.7
108 年	18.9	0.6	11.0
109 年	22.1	0.6	17.4
110 年 1-6 月	17.1	0.8	106.2

資料來源：財政部關務署。

圖 1 我國體育用品產品別產值結構比

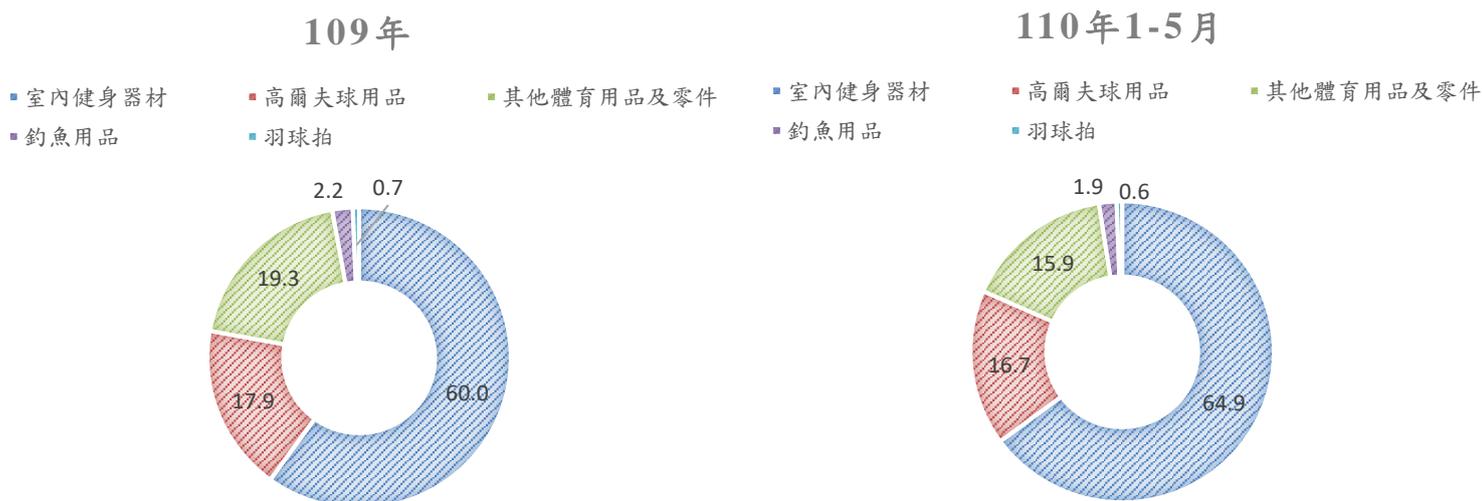


表 2 我國體育用品(HS 9506)主要出口前 5 大國家

107 年				
名次	國別	金額(億美元)	比重(%)	成長率(%)
總計		17.0	100.0	5.7
1	美國	7.7	45.5	12.7
2	中國大陸	1.9	11.0	0.2
3	日本	1.2	7.2	1.8
4	英國	0.7	4.3	10.6
5	荷蘭	0.7	3.9	9.2
108 年				
名次	國別	金額(億美元)	比重(%)	成長率(%)
總計		18.9	100.0	11.0
1	美國	9.7	51.6	25.8
2	中國大陸	1.7	9.2	-7.5
3	日本	1.4	7.5	15.8
4	英國	0.8	4.2	8.4
5	荷蘭	0.6	3.3	-5.0
109 年				
名次	國別	金額(億美元)	比重(%)	成長率(%)
總計		22.1	100.0	17.4
1	美國	13.1	59.1	34.5
2	中國大陸	1.4	6.1	-21.5

3	日本	1.2	5.5	-13.6
4	英國	1.0	4.7	31.3
5	德國	0.8	3.5	27.9
110年1-6月				
名次	國別	金額(億美元)	比重(%)	成長率(%)
總計		17.1	100.0	106.2
1	美國	11.4	66.3	159.3
2	中國大陸	0.9	5.3	77.8
3	英國	0.8	4.6	96.9
4	日本	0.7	3.9	6.2
5	德國	0.5	3.2	69.7

資料來源：財政部關務署。

表 3 我國體育用品(HS 9506)在美國進口情形

年/月	金額(億美元)	比重(%)	成長率(%)
107年	8.1	12.7	9.7
108年	10.3	15.1	26.2
109年	14.2	17.3	38.1
110年1-5月	10.4	19.9	149.4

資料來源：Global Trade Atlas,美國海關統計。

貿易局發言人：李副局長冠志

聯絡電話：02-2397-7109、02-2397-7198

電子郵件信箱：gjlee@trade.gov.tw

業務聯絡人：綜合企劃委員會江宗良執秘

聯絡電話：02-2397-7438、0926092778

電子郵件信箱：zliang@trade.gov.tw