



## 1-10月我國扣件(螺絲螺帽)對歐、美出口顯著回溫

- 1.全球景氣復甦及鋼價上漲帶動我扣件出口成長：**臺灣為全球第三大扣件出口國(次於中國大陸及德國，詳表1)，出口金額於107年達到歷史高峰46.4億美元，之後受美中貿易衝突與COVID-19疫情影響，出口金額略有下滑。今(110)年以來隨著全球經濟活動回溫及鋼價大幅上漲，推升我國扣件出口動能，1-10月出口金額成長33.2%(詳表2)。
- 2.對美、歐市場出口顯著回溫：**美國及歐盟為我國扣件前2大出口市場，合計占我扣件出口市場近7成，受惠於美、歐陸續解封，加速推動基礎建設，及汽車、建築、DIY修繕等產業景氣復甦，帶動扣件需求增加，今年1-10月我扣件對美國及歐盟出口分別成長34.2%及34.1%，另對頃脫歐的英國亦大幅成長50.5%(詳表3)，出口表現回溫。
- 3.朝向高值化發展，我國扣件出口前景可期：**臺灣扣件生產技術先進，品質優良耐用，並具產業群聚優勢，從設計、生產、加工到出口，上下游合作關係密切，且近年臺廠持續投入智慧化及自動化生產，開發汽車、航太、軌道、牙科醫療等領域的高值化扣件，以群聚力量吸引國際市場訂單，與低價市場進行區隔，持續站穩世界前三。未來在歐、美各國景氣復甦，基礎建設及汽車等產業需求持續擴增下，可望支撐我扣件產品出口持續成長。

表 1 全球前 3 大扣件(螺絲螺帽)出口國占比概況

單位：%

國別	107 年	108 年	109 年
中國大陸	15.4	16.1	19.0
德國	16.5	16.3	16.6
臺灣	11.1	10.8	10.9

資料來源：ITC Trade Map。註：扣件(螺絲螺帽)稅則號列係 HS7318。

表 2 我國扣件(螺絲螺帽)整體出口概況

單位：億美元；%

年/月	金額	成長率
107 年	46.4	13.4
108 年	43.2	-7.0
109 年	39.7	-8.1
110 年 1-10 月	43.3	33.2

資料來源：財政部關務署。註：扣件(螺絲螺帽)稅則號列係 HS7318。

表 3 我國扣件(螺絲螺帽)出口美、歐情況

單位：億美元；%

國別	107 年			108 年			109 年			110 年 1-10 月		
	金額	比重	成長率	金額	比重	成長率	金額	比重	成長率	金額	比重	成長率
總計	46.4	100.0	13.4	43.2	100.0	-6.9	39.7	100.0	-8.0	43.3	100.0	33.2
美國	17.8	38.3	16.7	17.5	40.6	-1.3	16.9	42.6	-3.5	18.4	42.5	34.2
歐盟	13.6	29.4	12.6	12.0	27.7	-12.1	10.4	26.3	-12.9	11.6	26.8	34.1
英國	1.8	3.8	0.0	1.7	4.0	-4.0	1.4	3.4	-20.1	1.7	3.9	50.5

資料來源：財政部關務署。註：扣件(螺絲螺帽)稅則號列係 HS7318。

貿易局發言人：李副局長冠志

聯絡電話：02-2397-7109、02-2397-7198

電子郵件信箱：gjlee@trade.gov.tw

業務聯絡人：綜合企劃委員會江宗良執秘

聯絡電話：02-2397-7438、0926092778

電子郵件信箱：zliang@trade.gov.tw