

當前經濟情勢概況



經濟部



統計處



Department of Statistics

中華民國111年2月25日

大綱

壹·國外經濟情勢

貳·國內經濟情勢

參·結語

壹、國外經濟情勢

A

全球經濟

B

主要國家CPI

C

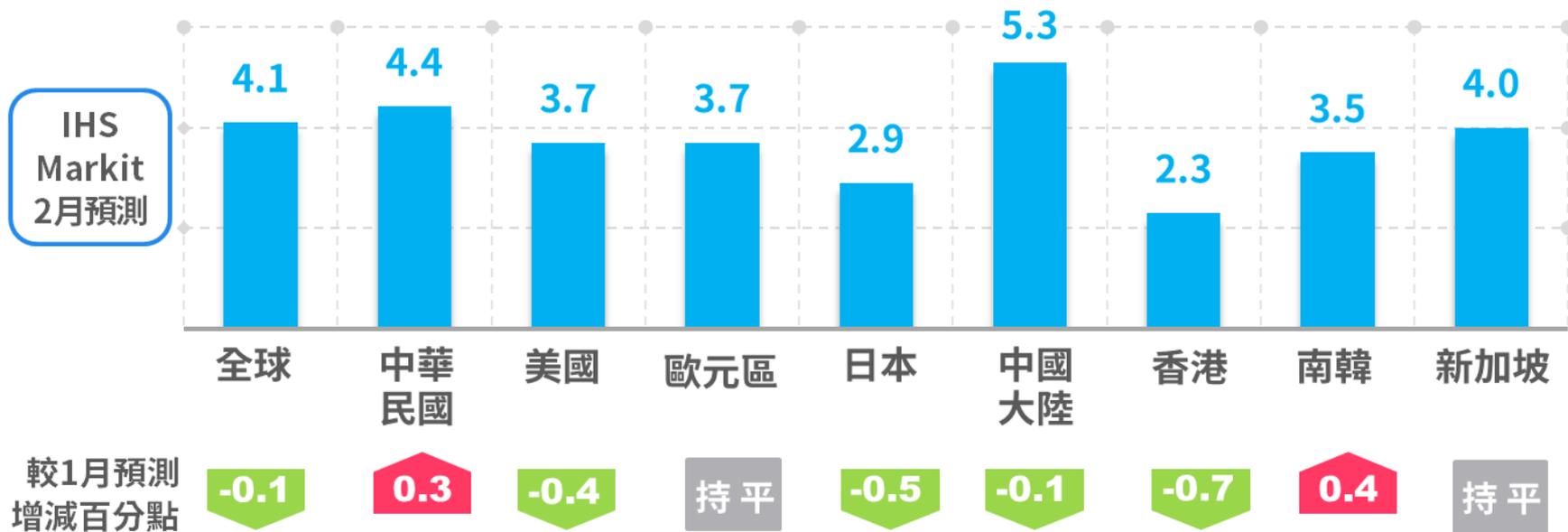
主要國家出口

D

主要國家經濟概況

疫情升溫恐抑制全球經濟復甦動能

2022年經濟成長率預測(%)

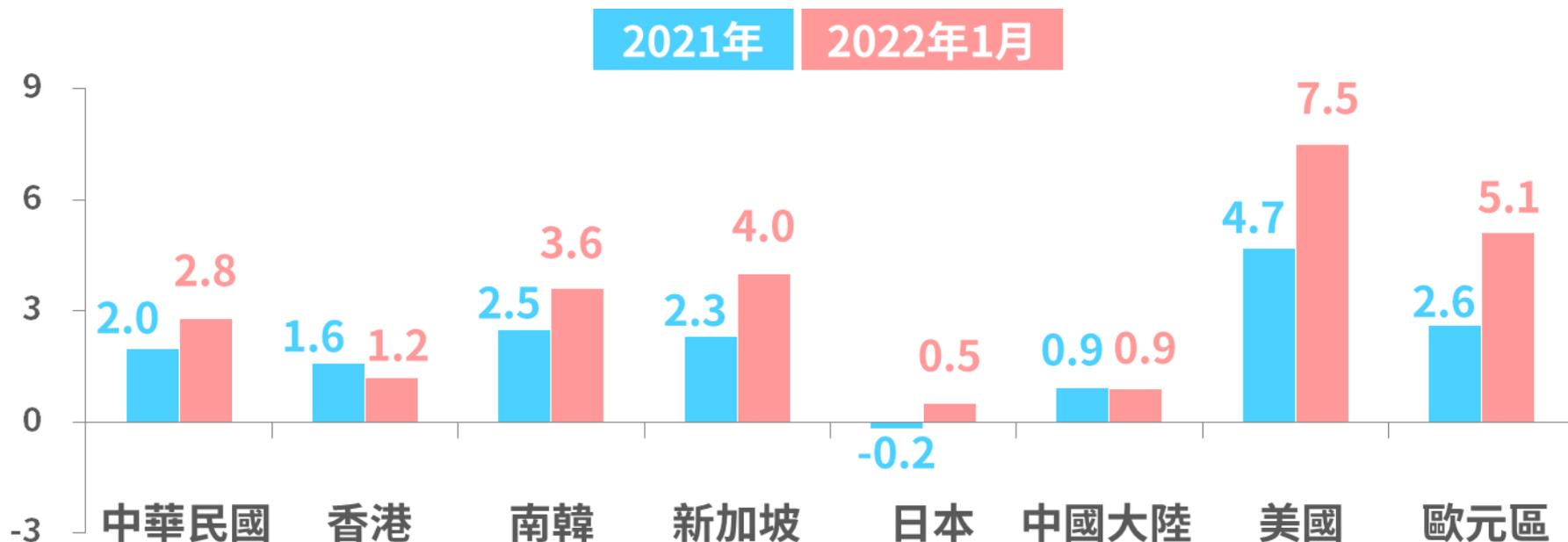


資料來源：我國來自行政院主計總處111年2月預測數及與110年11月預測之增減百分點，餘皆來自IHS Markit。

- 近期變種病毒Omicron迅速擴散，使得疫情再度升溫，增添全球經濟下行風險，根據IHS Markit 2月15日最新預測，今年全球經濟成長率為4.1%，較上月下調0.1個百分點。
- 主要國家中，香港下調0.7個百分點最多，日本、美國及中國大陸亦分別調降0.5個、0.4個、0.1個百分點，歐元區及新加坡持平。

主要國家通膨壓力持續升高

主要國家消費者物價指數年增率(%)

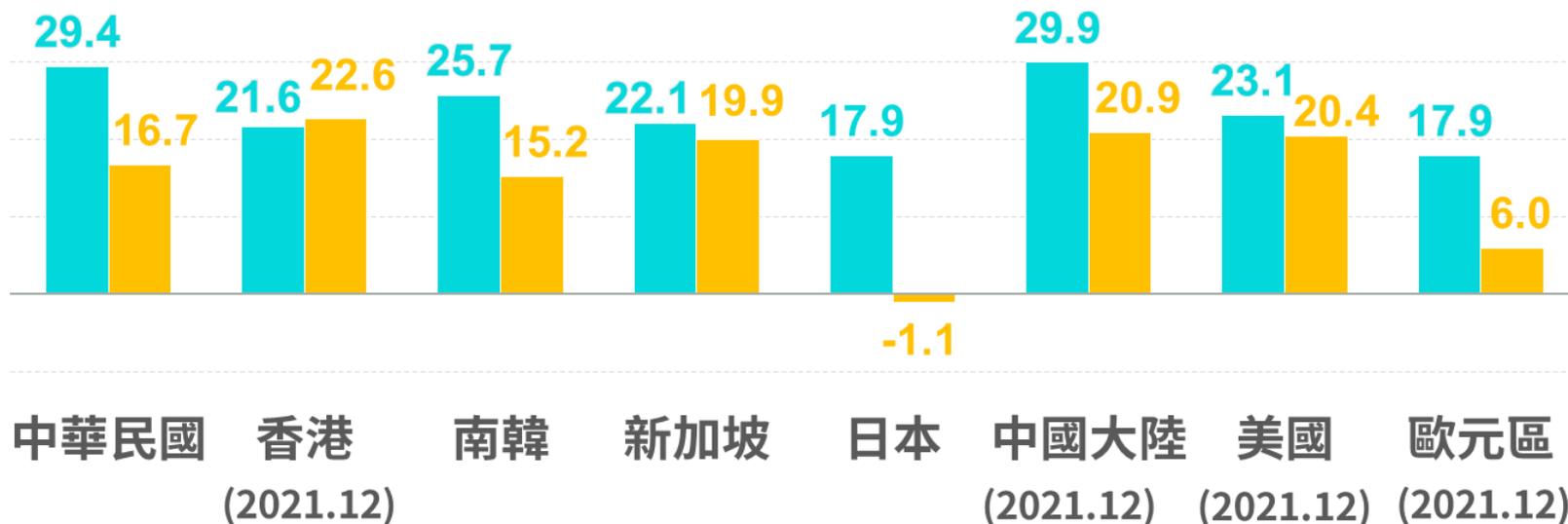


- 疫情影響供應鏈與運輸物流，加上國際大宗原物料續漲，全球通膨壓力仍未緩解，2021年各國平均CPI年增率，美國4.7%，歐元區、南韓及新加坡均逾2%，我國2.0%。
- 2022年1月美國CPI漲幅7.5%，連續二個月超過7%；新加坡及南韓各漲4.0%、3.6%，均連續四個月超過3%；我國2.8%，連續六個月超過2%。

主要國家出口動能普遍持穩

出口年增率—按美金計(%)

2021年 2022年01月

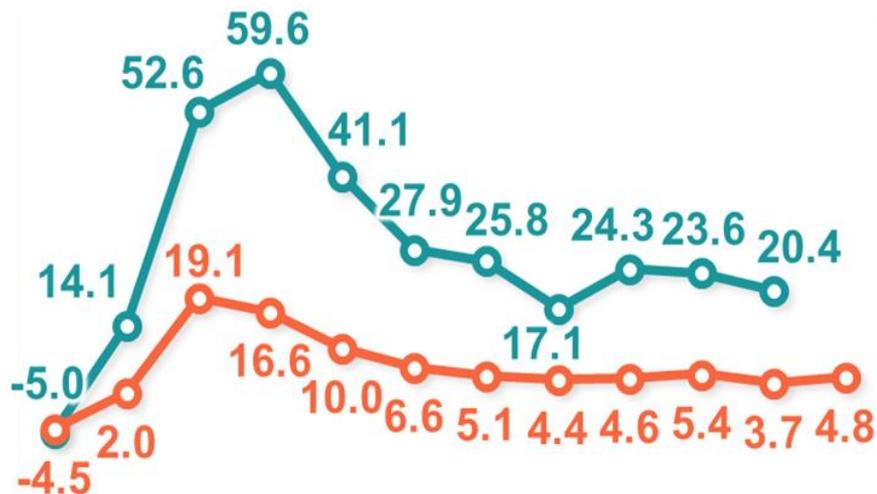


- 2021年主要國家出口動能強勁，中國大陸、我國、南韓、美國、新加坡及香港均逾2成，日本及歐元區年增率皆為17.9%。
- 因全球景氣持續復甦加以國際原物料價格仍居高檔，2022年1月主要國家出口動能普遍持穩，新加坡、我國及南韓年增率均逾1成5，日本年減1.1%。

美國經濟持續成長

▶工業生產年增率(%)

▶出口年增率(%)



2月 3月 4月 5月 6月 7月 8月 9月 10月 11月 12月 1月

2021年

2022年

零售銷售
年增率(%)

失業率(%)



2月 3月 4月 5月 6月 7月 8月 9月 10月 11月 12月 1月

2021年

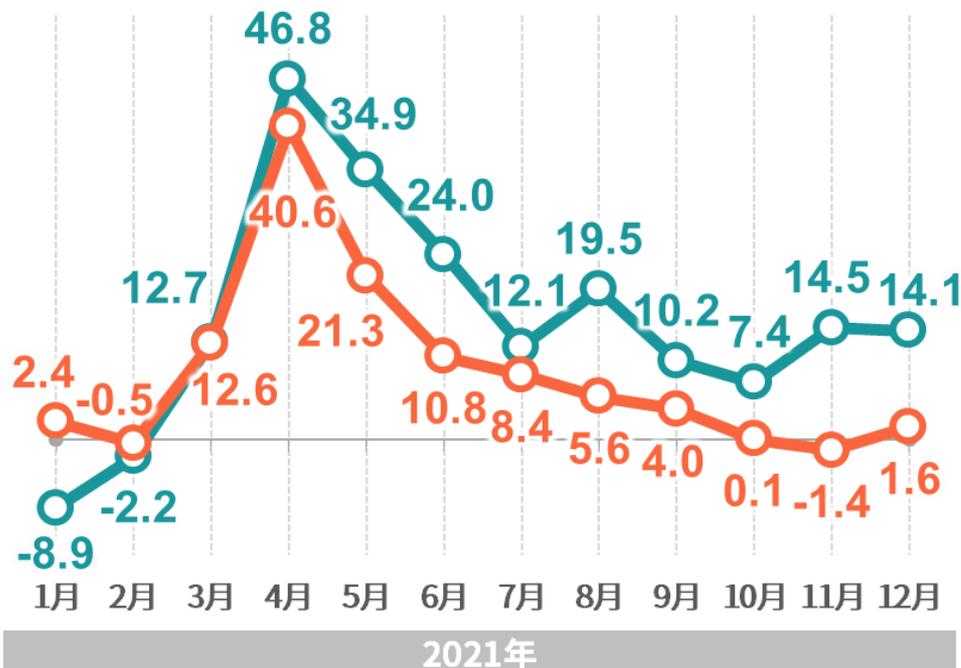
2022年

- 美國2021年12月出口金額達1,591億美元，創歷年同月新高，年增20.4%。2022年1月工業生產年增4.8%，連續11個月正成長。
- 受惠燃料及汽車銷售增加，2022年1月零售銷售年增10.9%，連續11個月雙位數成長。失業率4.0%，較上月上升0.1個百分點；勞動參與率62.2%，仍低於2020年2月63.4%。

疫情復燃 歐元區零售銷售力道放緩

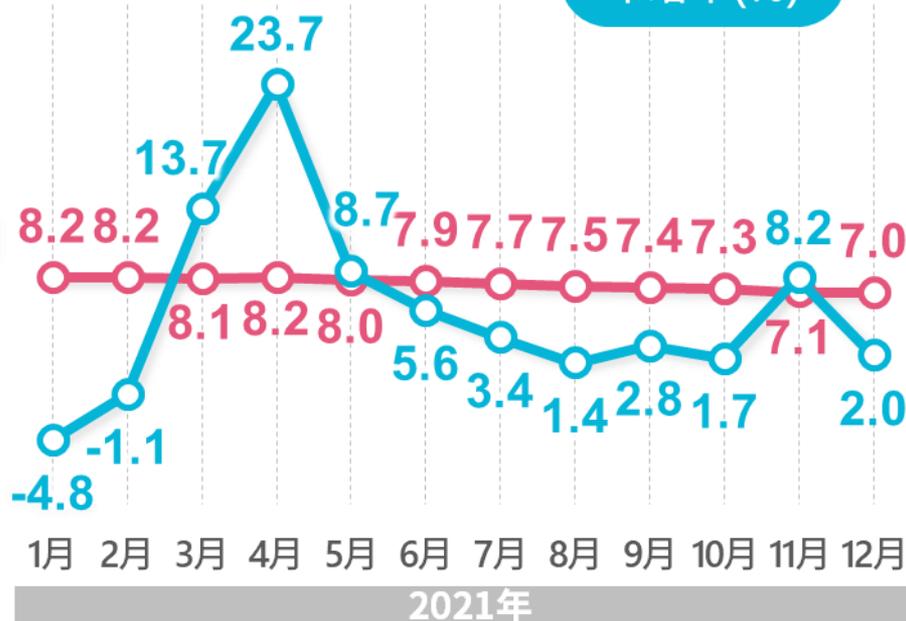
▶工業生產年增率 (%)

▶出口年增率 (%)



失業率 (%)

零售銷售
年增率 (%)

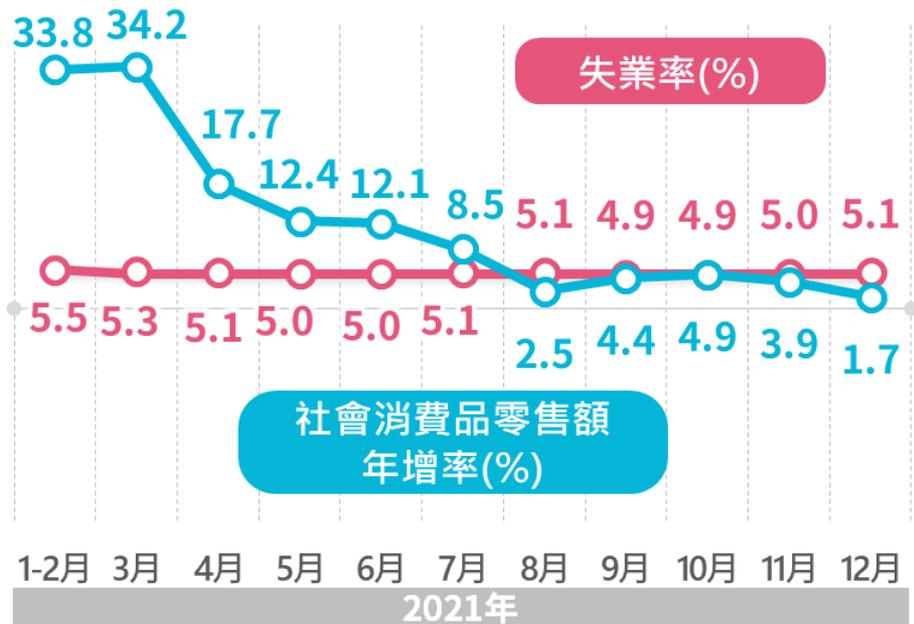
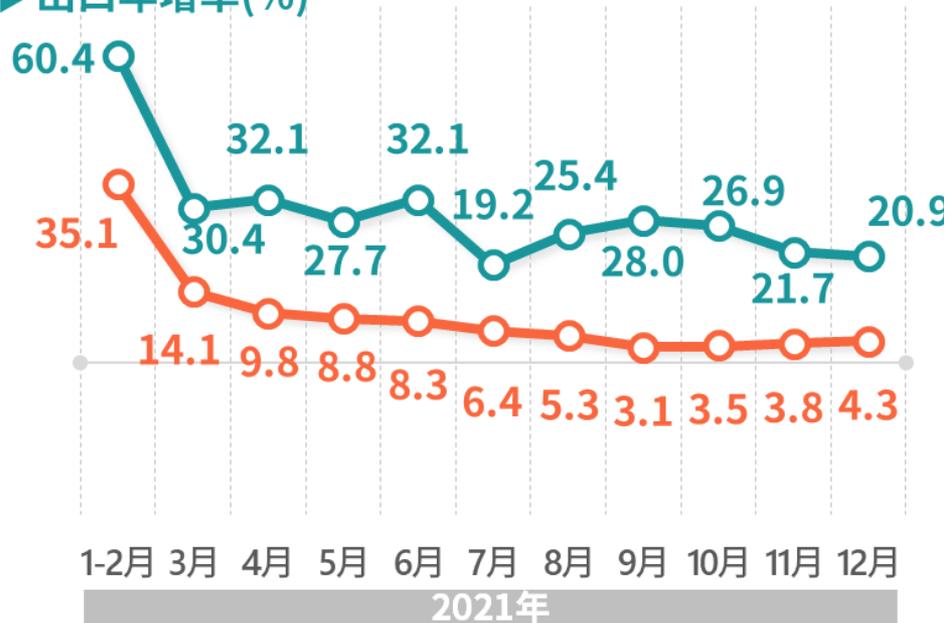


- 歐元區2021年12月按歐元計出口年增14.1%，連續10個月正成長。工業生產轉呈正成長1.6%，主因消費品生產增加所致。
- 歐元區2021年12月零售銷售年增2.0%，主因汽車、燃料及非食品類商品銷售增加，惟疫情復燃防疫封鎖措施轉嚴，抑制部分成長動能。失業率7.0%，較上月下降0.1個百分點，已連續8個月下降。

中國大陸經濟成長動能逐季趨緩

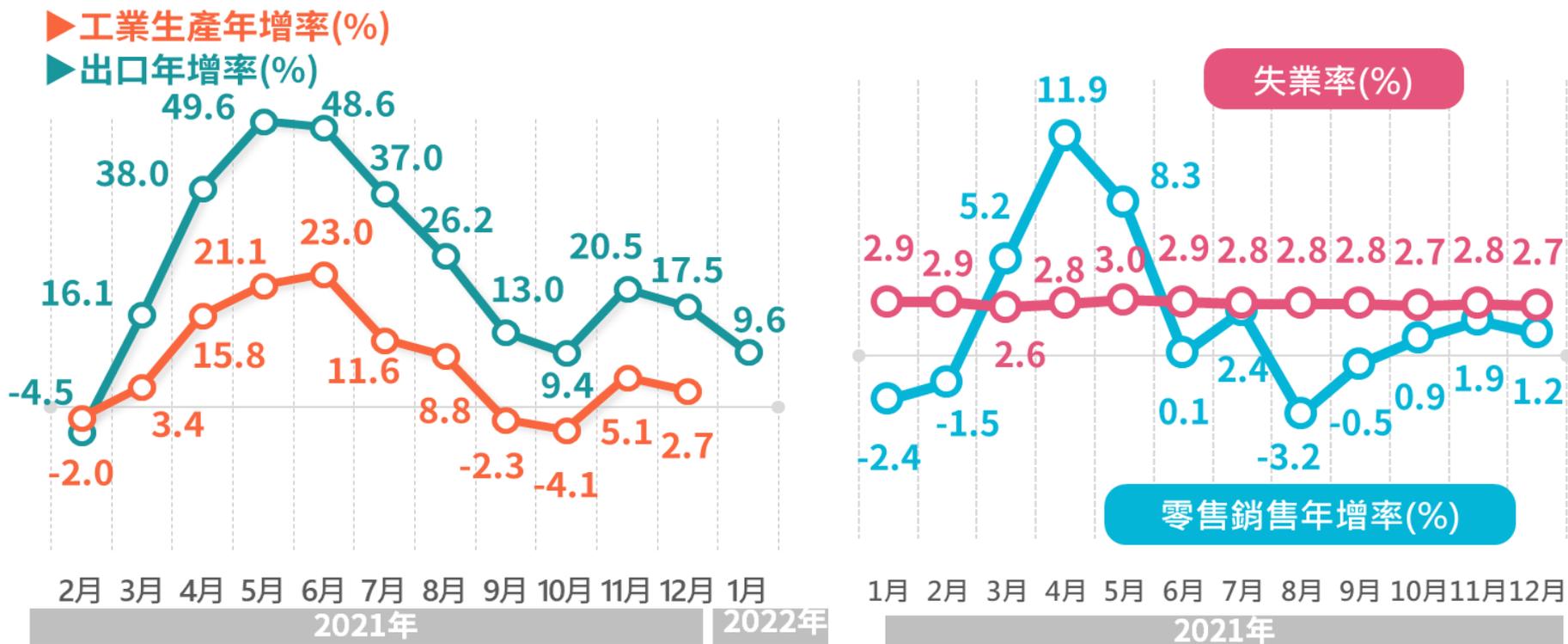
▶ 工業生產年增率(%)

▶ 出口年增率(%)



- 受惠於自動數據處理設備及其零件、手機等出口增加，中國大陸12月出口年增20.9%。工業生產及社會消費品零售額分別年增4.3%、1.7%。失業率為5.1%，較上月上升0.1個百分點。
- 2021年經濟成長率逐季趨緩，各季分別為18.3%、7.9%、4.9%及4.0%，全年成長8.1%。

日本經濟指標擴增動能趨緩

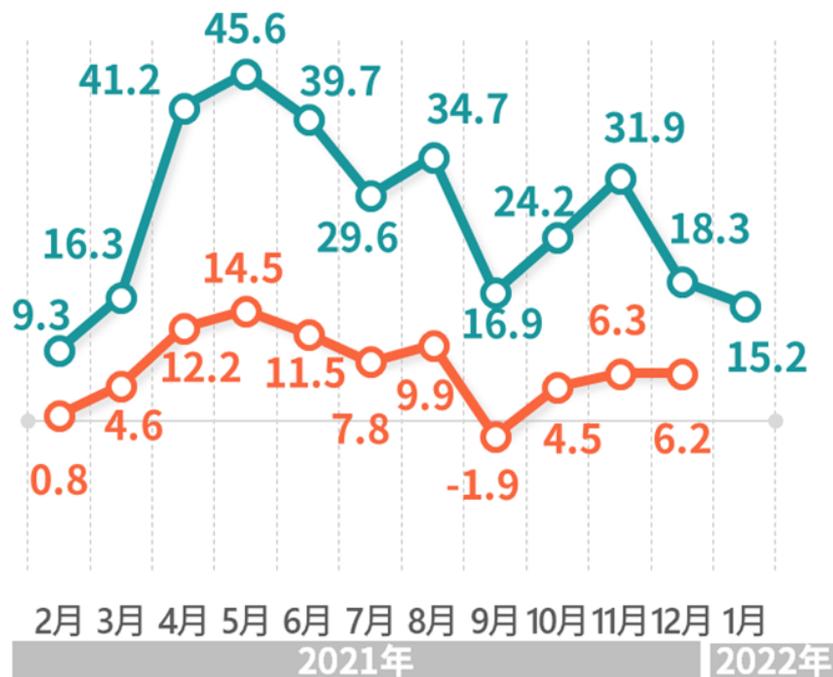


- 因鋼鐵、半導體等電子零件出口熱絡，日本2022年1月按日圓計出口年增9.6%，連續11個月正成長。2021年12月工業生產年增2.7%，主因生產用機械業、半導體等電子零件業增產所致。
- 零售銷售2021年12月年增1.2%，主因油品價格上漲，燃料業銷售成長，惟機械器具及汽車銷售疲弱，抵消部分增幅。失業率降至2.7%，較上月減少0.1個百分點。

南韓1月出口金額創歷年同月新高

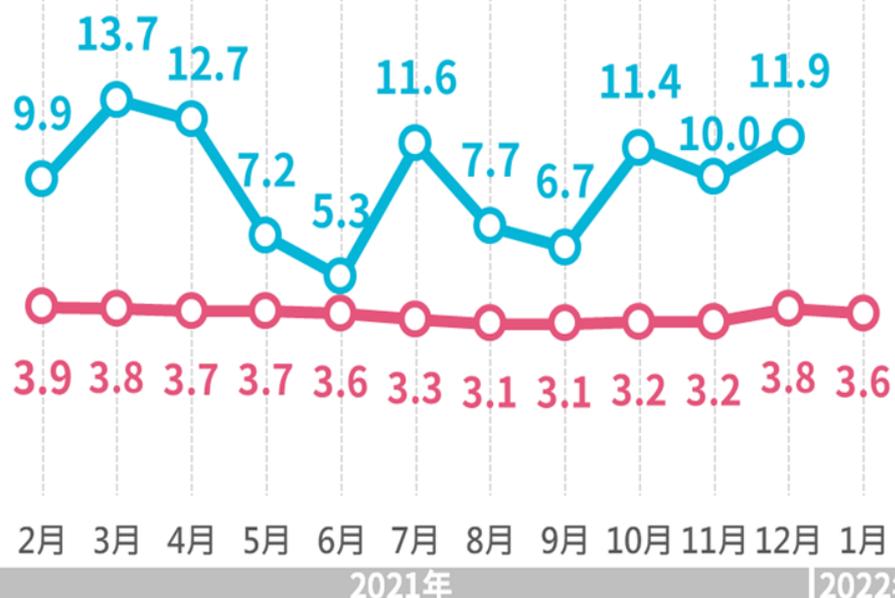
▶工業生產年增率(%)

▶出口年增率(%)



失業率(%)

零售業銷售額年增率(%)



- 受惠全球對半導體、石化產品及鋼鐵的需求暢旺，南韓2022年1月出口年增15.2%，連續11個月雙位數成長。2021年12月工業生產年增6.2%，主因半導體、醫藥及藥用化學品增產所致。
- 2021年12月零售業銷售額年增11.9%，主因燃料、服飾類銷售成長所致。2022年1月失業率為3.6%，較上月減少0.2個百分點。

貳、國內經濟情勢

A 出口

B 訂單及生產

C 零售及餐飲業

D 就業市場

E 物價

出口連續19個月正成長

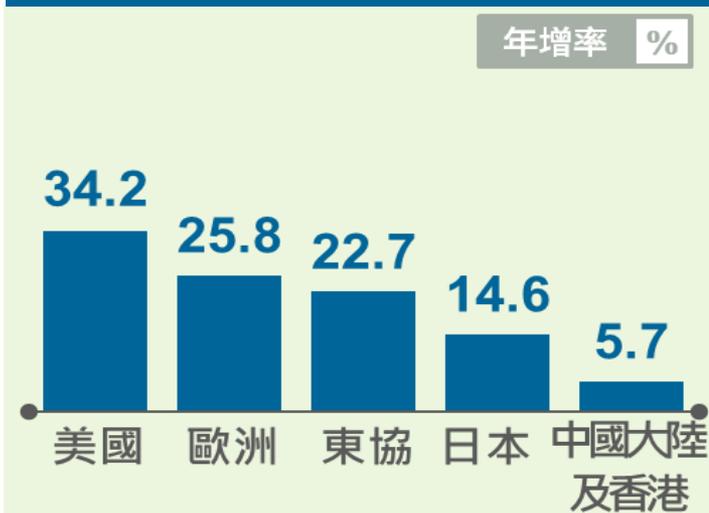
出口金額及年增率



- 隨全球經貿活動持續穩步復甦，5G通訊、高效能運算、車用電子等新興應用與數位轉型商機活絡，加以國際原物料行情仍居高檔，1月出口400億美元，較上年同月增16.7%，連續19個月正成長。
- 展望今年，因主要國家陸續推動基礎建設，疫後買氣及新興商機看好，國際機構預測今年全球經濟仍將延續成長步調，國內廠商亦積極布建新產線，加上半導體業兼具進階產能及製程優勢，我國第1季出口可望維持2位數增長態勢，惟全球疫情、美中經貿抗衡、供應鏈瓶頸，及俄烏衝突均帶來不確定性，宜密切關注後續影響。

對東協出口值創單月新高

1月主要出口市場



1月主要出口貨品

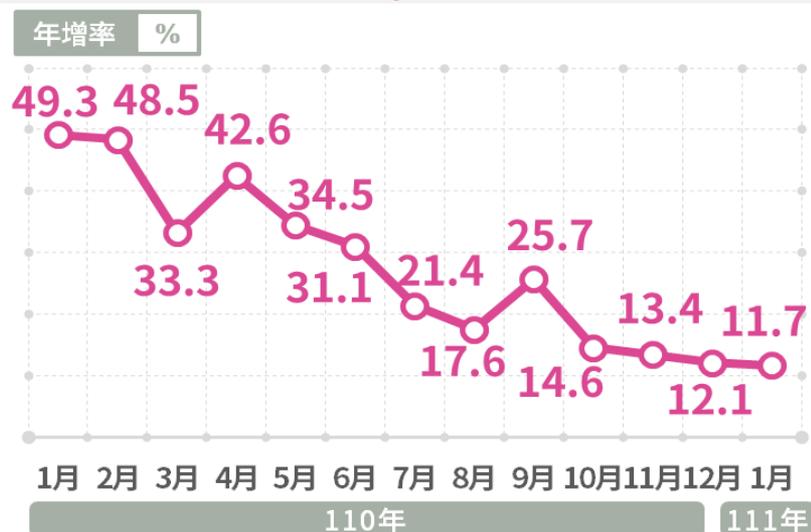


- 1月主要出口市場，以對美國出口年增34.2%最佳；對東協受電子零組件外銷創高推升，出口值刷新單月紀錄，年增22.7%；對歐洲、日本及中國大陸及香港出口各增25.8%、14.6%及5.7%。
- 主要貨品出口中，礦產品隨油價走揚、低基期作用，擴增1.4倍，基本金屬受鋼鐵、扣件需求支撐，年增28.5%；電子零組件年增19.7%，主因終端應用需求殷切、晶圓代工價格調升；資通與視聽產品亦增14.3%；光學器材出口則受電視面板跌價，年減21.1%。

外銷訂單及製造業生產續呈雙位數成長

外銷訂單

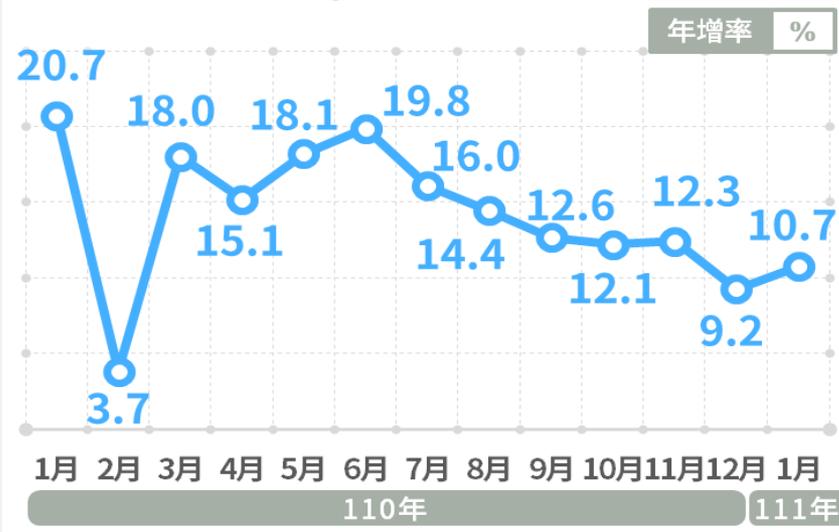
1月↑11.7%



- 1月外銷訂單589億美元，為歷年同月新高，較上年同月增加11.7%，連續第23個月正成長，由於數位轉型及新興科技應用需求持續擴增，加上部分供應鏈缺料狀況緩解，以及國際原物料價格仍處高檔，致各大貨品接單皆為正成長。

製造業生產指數

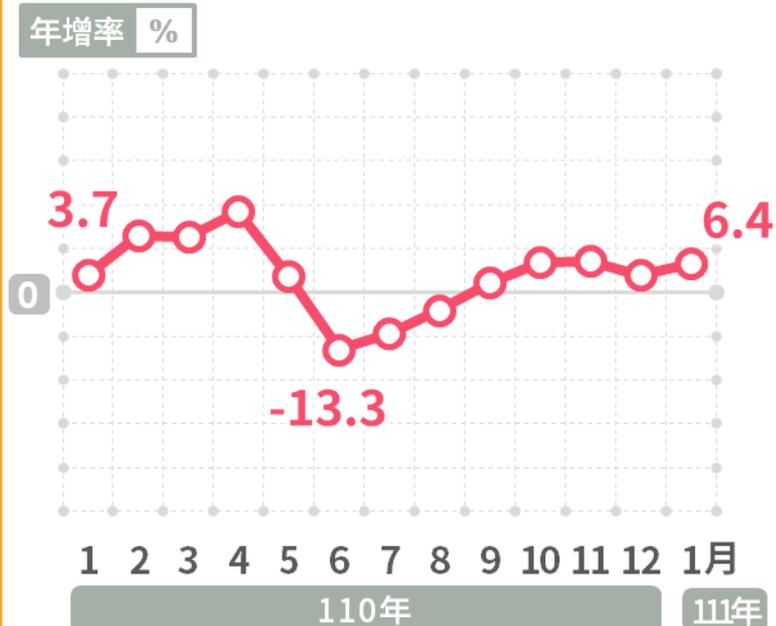
1月↑10.7%



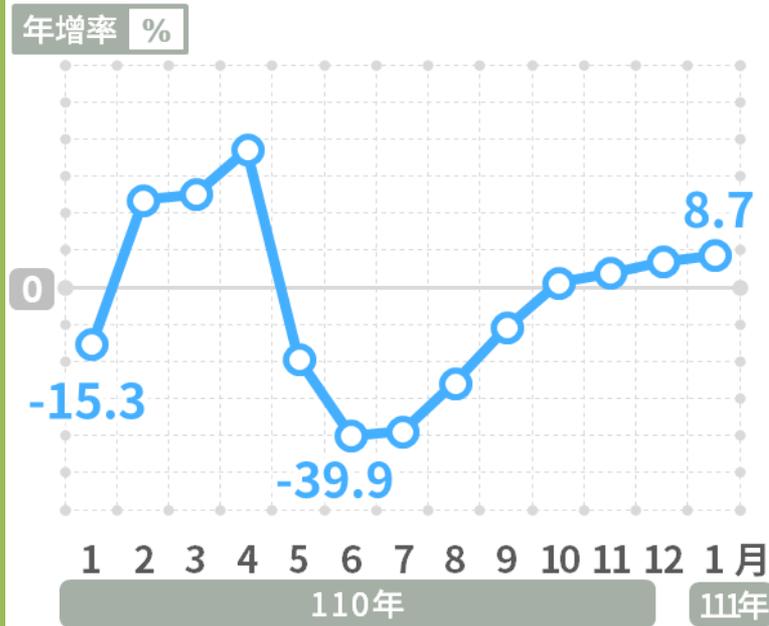
- 1月份製造業生產指數142.4，年增10.7%，為連續第24個月正成長，受惠農曆年前備貨效應、終端消費需求活絡，以及新興科技應用持續擴展，激勵半導體產能滿載，其中電子零組件業年增21.2%為主要貢獻來源。

零售業與餐飲業持續成長

零售業營業額年增率(%)



餐飲業營業額年增率(%)



- 1月零售業營業額為3,922億元，為歷年單月新高，年增6.4%，主因適逢農曆春節前採購高峰，加上兩年春節落點不同所致。其中布疋及服飾品零售業、食品飲料及菸草零售業、超級市場、量販店、電子購物及郵購業均呈兩位數成長。

- 1月雖有疫情干擾，惟因疫苗覆蓋率提高，民眾恐慌心態降低，春節聚餐需求仍旺，加上外帶年菜及年節禮盒銷售熱絡，帶動餐飲業營業額762億元，年增8.7%。

失業率連續7個月下降

失業率(%)



- 1月失業率為3.61%，較上月下降0.03個百分點，較上年同月亦降0.05個百分點，主因工作場所業務緊縮或歇業及對原有工作不滿意而失業者減少所致。

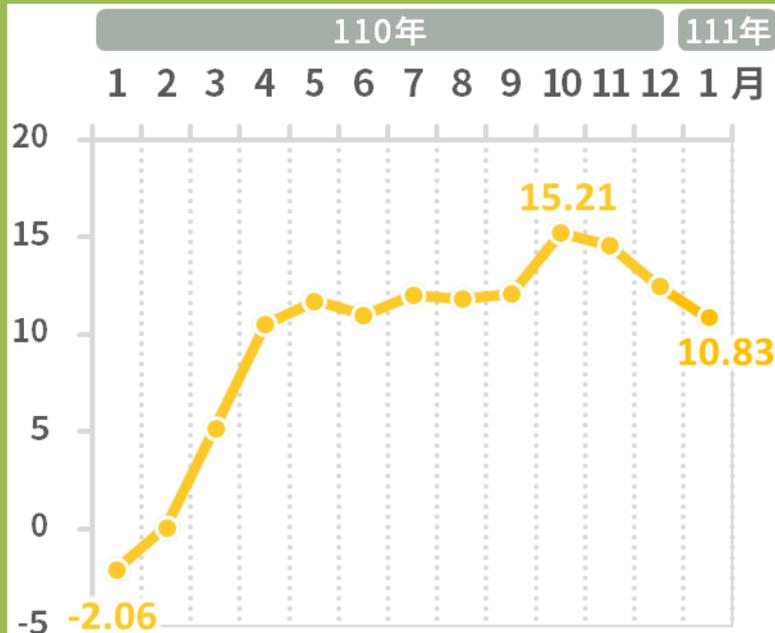
實施無薪假人數(人)



- 去年8月底實施無薪假人數高達5.9萬人，之後隨疫情趨緩，實施無薪假人數逐月下降，今年1月10日下降至1萬人以下。
- 惟1月中旬疫情轉趨緊張，無薪假人數有逐步上升趨勢，至2月24日為14,560人。

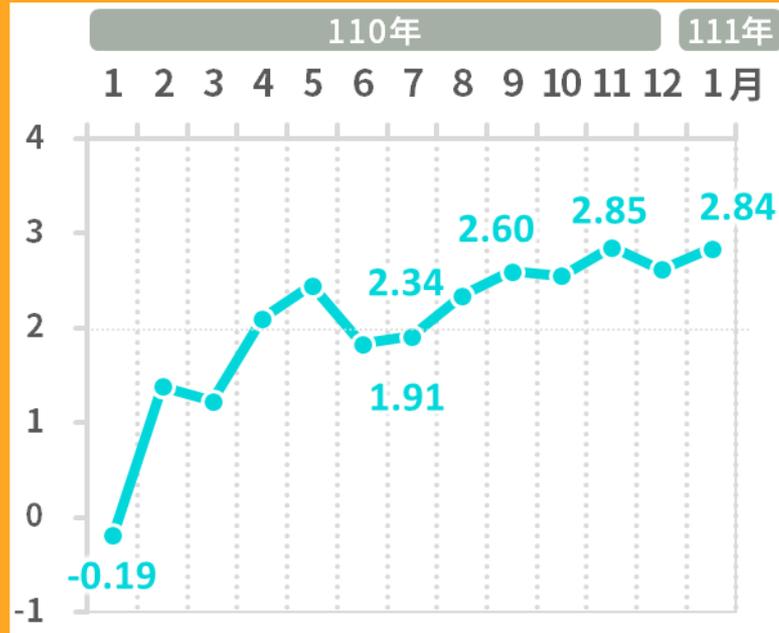
CPI增幅連續六個月漲幅逾2%

躉售物價指數年增率(%)



- 1月躉售物價指數較上年同月漲10.83%，主因石油及煤製品、基本金屬，以及化學材料及其製品等價格上漲所致，其中進口物價漲12.35%，出口物價漲9.55%。

消費者物價指數年增率(%)



- 1月消費者物價指數較上年同月漲2.84%，主因油料費隨國際油價走高，部分服務費循例於春節前加價，及水產品與肉類等應節商品價格相對上年偏高等因素所致。

參、結語

一、國外經濟

全球經濟持續朝正向發展，惟供應鏈瓶頸、通貨膨脹壓力及勞動力短缺，再加上Omicron變種病毒的蔓延，使得全球經濟充滿著不確定性，根據IHS Markit 2月15日預估今年全球經濟成長率為4.1%，較上月下修0.1個百分點。

二、國內經濟

受惠5G、高效能運算、車用電子等商機持續，加上全球終端需求續強，原材物料行情續居高檔，帶動我國1月出口及製造業生產指數均呈雙位數成長，分別年增16.7%、10.7%。民間消費方面，零售業適逢農曆春節前採購高峰，加上兩年春節落點不同，1月零售業營業額創歷年單月新高，年增6.4%；餐飲業因逢農曆春節前聚餐旺季，加以外帶年菜及年節禮盒銷售熱絡，營業額年增8.7%。

展望未來，隨著疫苗接種率提升，多國陸續鬆綁邊界管制，將有利於活絡全球經貿，加上創新科技應用與數位轉型加速擴展，均有助於外銷接单及製造業生產穩定成長；民間消費在國內疫情逐步趨緩以及新商場加入營運帶動下，民眾外出消費、聚餐意願提升，預計零售業及餐飲業營業額可望續呈正成長，惟俄烏衝突牽動全球政經情勢，宜密切關注妥為因應。