

## 經濟部提振外銷因應對策

(貿易局及工業局提供)

一、因應 COVID-19 疫情各國實施邊境管制，以及數位貿易趨勢發展，本部以實虛並進之拓銷作法，協助廠商爭取全球商機，說明如下：

(一)多元數位行銷推廣：於台灣經貿網設置之防疫與宅經濟專區、與國外電商平台(如日本樂天、eBay、Amazon 等)合作爭取上架優惠、辦理線上展覽、小型機動團、產品視訊發表與採購洽談會等。

(二)實體或線上拓銷活動：111 年規劃逾 160 場實體或線上拓銷活動，並視需要將展品送至國外展場由專人協助參展。例如 5 月將參加漢諾威工業展、辦理中南美洲 Hybrid 拓銷團及連鎖品牌歐洲線上拓銷團等。

(三)運用創新科技行銷：

1. 運用創新科技增值推廣活動，如於線上採購洽談提供即時翻譯字幕、結合 3D、AR/VR/MR 虛擬實境讓買主觀看產品功能等。
2. 搭配 AI、數據、資安等電商相關科技趨勢，加強協助廠商運用數位科技及數位媒體行銷。
3. 建置線上展覽公版供展覽主辦單位使用，使臺灣國際專業展虛擬展覽快速上線。

二、另為協助受俄烏戰爭影響業者，本部協助提供下列協處措施：

(一)金融：

1. 輸出保險：若發生因俄烏戰爭衍生之理賠事項，本部已請輸銀主動通知廠商將依個案情況及保險契約條款儘速審理。
2. 出口貸款：廠商向信保基金申請信用保證、或向金融機構辦理出口融資，如有資金壓力者，可向銀行申請貸款展延，或請業者逕洽中小企業處馬上辦服務中心協處。

(二)市場協助：

1. 出進口廠商協助：針對出口業者之產品(如五金、機械、汽車零配件)，由本部及貿協駐外單位找尋適銷市場及潛在買主，協助媒合。針對進口業者進口有困難之產品，由本部及貿協駐外單位尋找可行之市場來源及供應商。

2. **市場資訊提供**：蒐集如各國制裁俄羅斯措施、各國出口貨品管制措施等資訊，提供業者參用。

### 三、提振接單因應策略

自 108 年 12 月中中國大陸爆發嚴重特殊傳染性肺炎疫情以來，疫情遍及全球 100 餘國家及地區，對全球產業鏈產生干擾。近期許多國家因變種病毒而疫情再起，面對不斷肆虐的變種病毒及瞬息萬變的國際疫情，政府在「正常生活、積極防疫、穩健開放」的原則下，兼顧國家經濟與國人生計與生活，有效達到疫情控管，並因應疫情發展，隨時靈活調整防疫措施，確保社會體系穩健運作，讓百工百業持續暢旺，國人也都能平安。

本部責成產業競爭力發展中心擔任企業持續營運及企業快篩服務窗口(服務專線:0800-000-257)，已於其網站建立防疫專區(網址:<https://assist.nat.gov.tw>)，並呼籲各事業單位多加運用「企業因應嚴重特殊傳染性肺炎(COVID-19)疫情持續營運指引」，本部工業局也製作「建議企業強化分艙分流作法」影音資料，籲請各企業擬定持續營運計畫，強化分艙分流等各項防疫措施，共同穩定生產。未來本部工業局會持續與相關產業公會保持密切聯繫，做好企業持續營運的準備工作。

為因應後疫情時代全球經濟秩序重整，政府掌握全球供應鏈重組、臺商回臺及外商來臺投資等契機，推動我國成為高階製造中心及半導體先進製程中心，透過加速導入 5G、人工智慧(AI)等智慧科技應用，深化製造業軟硬整合，並吸引設備、材料等外商來臺設廠，發揮群聚效應。未來遵循總統就職演說秉持「穩定中追求成長、變局中把握先機」的政策理念，在 5+2 產業創新的既有基礎上，配合國發會加速發展六大核心戰略產業，透過推動產業拔尖、強化科技創新以及擴大國際合作等策略協助產業再進化，爭取臺灣在國際間扮演關鍵角色的機會。

### 光學器材業(含面板)

- (一)本月份外銷訂單下滑成因分析：近期俄烏軍事衝突加深全球通膨壓力，恐干擾全球經濟成長力道，且疫情所致供應鏈瓶頸問題仍存在，均增添未來不確定性。同時，市調單位Omdia亦指出當前全球市場的電視銷量不佳，市場需求疲軟抑制電視面板價格；IT面板部分，買方採購維持觀望保守態度，影響我國面板業者接單力道。

## (二)協助作法：

- 1.短期方針：對於面臨景氣變化與消費意願不確定之情況，政府所屬單位，將持續關注面板廠營運情況，提供必要之協處。
- 2.中長期策略：透過推場域、建環境、補資源三個推動方向協助我國顯示產業擺脫過去單一零組件產能競爭的思維，轉型升級朝向高附加價值產品或系統整合應用服務發展。