經濟部
www.moea.gov.tw
新 聞 稿
NEWS LETTER

DATE 110.12.20

110 年 11 月份外銷訂單統計

外銷訂單統計內涵包括業者接單後在國內生產及交由海外生產者，因此訂單生產後未盡全經由我國海關出口；110年11月訂單金額中有54.8%在海外生產，主要結果如次：

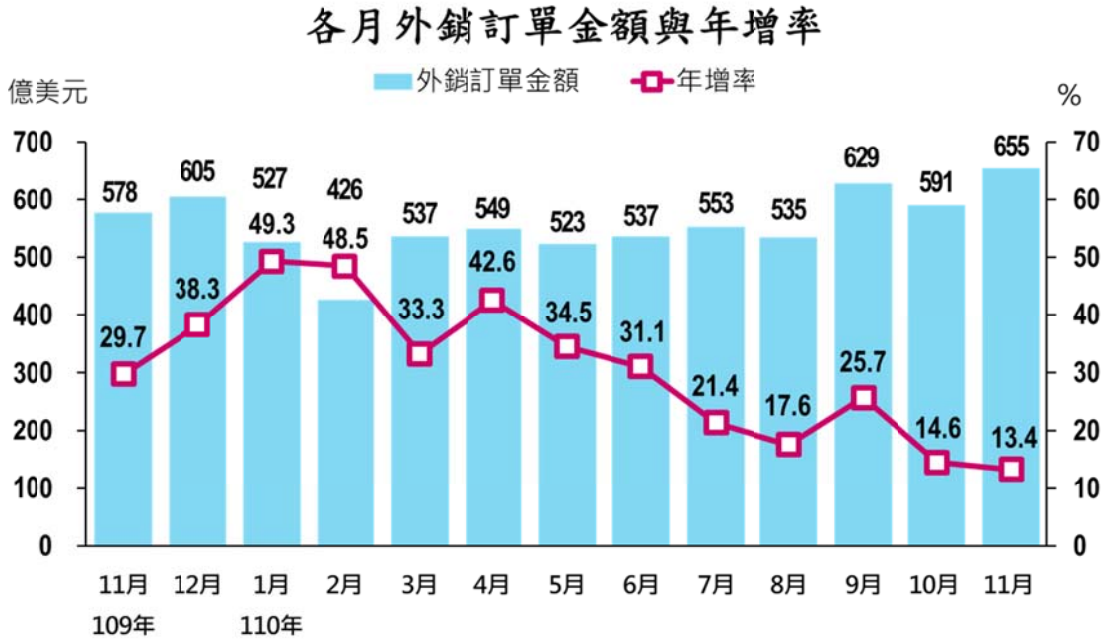
一、外銷訂單變動

1. **與上月比較**：11月外銷訂單655.0億美元，較上月增加64.0億美元或增10.8%，經季節調整後增9.2%。
2. **與上年同月比較**：外銷訂單增加77.2億美元或增13.4%，按新台幣計算增9.3%。
3. **累計1至11月與上年同期比較**：1-11月外銷訂單6,062.3億美元，較上年同期增加1,331.2億美元或增28.1%。

外銷訂單統計

金額單位：億美元

分類	110 年 11 月					110 年 1-11 月			
	金額	較上月增減		較上年同月增減		金額	構成比(%)	較上年同期增減	
		金額	(%)	金額	(%)			金額	(%)
外銷訂單總額	655.0	64.0	10.8	77.2	13.4	6,062.3	100.0	1,331.2	28.1
主要接單貨品									
資訊通信	211.9	26.8	14.5	3.6	1.7	1,714.2	28.3	261.9	18.0
電子產品	202.7	30.6	17.7	30.8	17.9	1,857.5	30.6	436.0	30.7
光學器材	26.7	0.7	2.8	2.9	12.3	286.9	4.7	69.5	32.0
基本金屬	32.2	-0.4	-1.3	7.9	32.6	337.7	5.6	115.5	52.0
機械	21.9	-0.7	-2.9	3.3	17.8	245.4	4.0	60.1	32.4
塑橡膠製品	26.2	-0.2	-0.7	4.8	22.6	282.8	4.7	88.8	45.8
化學品	21.6	-0.2	-1.0	6.3	41.1	217.7	3.6	62.3	40.0
主要接單地區									
美國	200.8	30.5	17.9	19.5	10.8	1,792.7	29.6	355.0	24.7
中國大陸及香港	160.8	17.4	12.2	32.5	25.3	1,582.9	26.1	366.6	30.1
歐洲	141.0	5.8	4.3	-2.9	-2.0	1,200.2	19.8	246.4	25.8
東協	61.3	5.4	9.7	15.4	33.7	574.9	9.5	158.1	37.9
日本	29.5	1.0	3.4	0.2	0.7	314.1	5.2	59.3	23.3



二、主要貨品類別

1. **資訊通信產品**：211.9億美元，較上月增14.5%，較上年同月增1.7%，主因筆電、顯示卡、伺服器等市場需求暢旺，帶動接單成長，惟上年同月部分品牌手機新品遞延上市，比較基數偏高，抵銷部分增幅；以接自東協增5.5億美元、美國增3.7億美元較多，而歐洲則減6.6億美元。
2. **電子產品**：202.7億美元，較上月增17.7%，較上年同月增17.9%，主因消費性電子產品買氣熱絡，加上5G、高效能運算等新興科技應用續增，以及年底備貨需求釋出，挹注 IC 設計、晶圓代工、晶片通路、記憶體、封測等接單成長；以接自中國大陸及香港增24.2億美元較多。
3. **光學器材**：26.7億美元，較上月增2.8%，較上年同月增12.3%，主因商用、工控以及醫療等產業面板需求強勁，加上背光模組接單續增，惟大尺寸電視面板因價格下跌影響接單表現，抵銷部分增幅；以接自中國大陸及香港增2.6億美元較多。
4. **基本金屬製品**：32.2億美元，較上月減1.3%，較上年同月增32.6%，主因主要國家持續推動基礎建設，推升鋼品外銷成長量能，加上鋼價明顯高於上年同月所致；以接自美國增3.2億美元、歐洲增1.4億美元較多。
5. **機械產品**：21.9億美元，較上月減2.9%，較上年同月增17.8%，主因全球景氣穩定成長，業者對機械設備投資意願提升，帶動半導體、自動化設備及工具機需求擴增；以接自歐洲增1.0億美元、東協增0.9億美元較多。

6. **塑橡膠製品**：26.2億美元，較上月減0.7%，較上年同月增22.6%，主因國際油價高於上年同月(OPEC 11月油價年增88.6%)，以及市場消費動能活絡，部分產品價格維持高檔，惟防疫用品需求減緩，加以部分產品因美國反傾銷稅率影響接單，抵銷部分增幅；以接自中國大陸及香港增1.3億美元、美國增0.7億美元較多。

7. **化學品**：21.6億美元，較上月減1.0%，較上年同月增41.1%，主因國際油價仍居高檔，產品價格亦高於上年同月，加以終端需求回升，帶動石化產品接單成長；以接自中國大陸及香港增2.5億美元、東協增1.7億美元較多。

各貨品類別之主要接單地區統計

110年11月

貨品類別	合計（%）	主要接單地區	占比（%）	次要接單地區	占比（%）	再次要接單地區	占比（%）
整　　體	100.0	美國	30.7	中國大陸及香港	24.5	歐洲	21.5
資訊通信	100.0	美國	36.8	歐洲	36.5	東協	7.8
電子產品	100.0	中國大陸及香港	39.8	美國	29.8	歐洲	15.1
光學器材	100.0	中國大陸及香港	71.1	美國	7.2	東協	6.4
基本金屬	100.0	美國	27.2	歐洲	17.5	中國大陸及香港	17.3
機械	100.0	美國	27.6	中國大陸及香港	22.1	歐洲	18.0
塑橡膠製品	100.0	中國大陸及香港	37.6	美國	14.8	東協	12.5
化學品	100.0	中國大陸及香港	35.0	東協	17.3	美國	12.2

三、主要訂單來源

1. **美國**：訂單200.8億美元，較上月增17.9%，較上年同月增10.8%，以資訊通信產品增加3.7億美元或增5.0%、電子產品增加3.4億美元或增6.1%、基本金屬增加3.2億美元或增57.1%較多。

2. **中國大陸及香港**：訂單160.8億美元，較上月增12.2%，較上年同月增25.3%，以電子產品增加24.2億美元或增43.0%、光學器材增加2.6億美元或增15.7%、化學品增加2.5億美元或增48.8%較多。

3. **歐洲**：訂單141.0億美元，較上月增4.3%，較上年同月減2.0%，以資訊通信產品減少6.6億美元或減7.9%、電子產品減少1.9億美元或減5.9%較多。

4. **東協**：訂單61.3億美元，較上月增9.7%，較上年同月增33.7%，以資訊通信產品增加5.5億美元或增50.6%、電子產品增加2.4億美元或增18.7%、礦產品增加2.1億美元或增117.4%較多。

5. 日本：訂單29.5億美元，較上月增3.4%，較上年同月增0.7%，以電子產品、機械皆增加0.8億美元分別增11.9%、74.5%較多，而資訊通信產品則減少1.6億美元或減17.4%。

各地區之主要接單貨品別統計

110年11月

地區別	合計（%）	主要接單貨品	占比（%）	次要接單貨品	占比（%）	再次要接單貨品	占比（%）
整體	100.0	資訊通信	32.3	電子產品	30.9	基本金屬	4.9
美國	100.0	資訊通信	38.8	電子產品	30.1	基本金屬	4.4
中國大陸及香港	100.0	電子產品	50.1	光學器材	11.8	資訊通信	9.3
歐洲	100.0	資訊通信	54.9	電子產品	21.7	基本金屬	4.0
東協	100.0	資訊通信	26.9	電子產品	25.2	基本金屬	7.7
日本	100.0	電子產品	26.1	資訊通信	25.0	機械	6.7

四、綜合分析及未來動向

1. 11月外銷訂單655.0億美元，為歷年單月新高，較上年同月增加13.4%，連續第21個月正成長，由於部分貨品缺料狀況緩解，數位轉型及新興科技應用需求持續擴增，國際原物料價格仍高於上年同月，致各大貨品接單續強。
2. 按貨品別觀察，受惠5G、高效能運算等商機持續，加上年終銷售旺季，以及筆電、顯示卡、伺服器等需求熱絡，帶動相關供應鏈接單增加，支撐電子及資訊通信產品接單成長，分別年增17.9%及1.7%；光學器材因商用、工控以及醫療等產業面板需求強勁，加上背光模組接單續增，惟大尺寸電視面板因價格下跌，抵銷部分增幅，年增12.3%。
3. 傳統貨品方面，因全球景氣回溫，終端需求續強，加上業者對設備投資意願提升，以及原材物料行情仍高於上年同月，帶動接單成長，致基本金屬年增32.6%、機械年增17.8%、塑橡膠製品年增22.6%、化學品亦年增41.1%。
4. 11月份外銷訂單海外生產比54.8%，較上年同月下降4.3個百分點，主因海外生產比低之傳統貨品接單成長幅度高於海外生產比高之科技類貨品所致。

5. 展望未來，隨全球景氣穩步成長，各國疫苗施打率提升，以及主要國家推動基礎建設，均有利全球貿易持續成長，此外，農曆春節備貨需求，5G 通訊、車用電子、高效能運算等新興科技應用及數位經濟加速發展,加上國際原材物料價格高檔盤旋,可望挹注外銷接單成長動能，惟新型變種病毒肆虐，以及供應鏈瓶頸未解，將影響外銷接單表現，後續發展仍需密切關注。

6. 據外銷訂單受查廠商對12月份接單看法，預期接單將較11月份增加之廠商家數占17.9%，持平者占57.7%，而減少者占24.4%，按家數計算之動向指數為46.7；按接單金額計算之動向指數則為48.4，預期12月份整體外銷訂單金額將較11月份下滑，其中資訊通信產品、電子產品及光學器材動向指數分別為44.3、51.1及49.6。

各貨品類別之動向指數

—受查廠商對110年12月接單與本月比較之看法—

貨品類別	以家數計				以訂單金額計			
		增加	持平	減少		增加	持平	減少
總計	46.7	17.9	57.7	24.4	48.4	8.0	80.8	11.2
資訊通信	46.3	11.9	68.7	19.4	44.3	2.1	84.3	13.6
電子產品	47.6	14.6	66.1	19.3	51.1	7.3	87.6	5.1
光學器材	44.7	8.9	71.4	19.6	49.6	1.2	96.9	2.0
基本金屬	47.6	18.3	58.5	23.2	56.0	29.1	53.8	17.1
機械	42.6	18.1	49.0	32.9	45.6	19.5	52.2	28.3
塑橡膠製品	53.8	27.8	52.1	20.1	52.5	23.5	58.0	18.5
化學品	46.7	17.4	58.7	23.9	54.2	24.7	58.9	16.3

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5*預期持平家數(接單金額)之比率。動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

五、相關附表

附錄 經濟部提振外銷因應對策

表 1 歷年外銷訂單金額

表 2 歷年外銷訂單金額－按貨品別分

表 3 歷年外銷訂單金額－按地區別分

表 4 資訊通信產品訂單－按地區別分

表 5 電子產品訂單－按地區別分

表 6 光學器材訂單－按地區別分

表 7 中國大陸及香港訂單－按貨品別分

表 8 美國訂單－按貨品別分

表 9 歐洲訂單－按貨品別分

表 10 外銷訂單動向指數

表 11 外銷訂單海外生產比

表 12 主要國家貨幣對美元匯率

表 13 國際原油價格

六、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 110年12月份資料訂於111年1月20日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處　黃處長于玲
聯絡電話：(02)23212200#8498
電子郵件信箱：ylhuang5@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處　林科長錦鈺
聯絡電話：(02)23212200#8527
電子郵件信箱：cylin2@moea.gov.tw