



經濟部提振批發、零售及餐飲業因應對策 (商業司提供)

一、因應 COVID-19 新冠肺炎疫情衝擊：

考量去(110)年受到疫情衝擊的內需產業，為減緩今(111)年基本工資調漲對業者影響，本部與勞動部、相關部會共同研訂基本工資補貼措施，針對 110 年 9-10 月仍受疫情影響，營收較 109 年同期衰退達 20%且設立投保單位者之農業、服務業及食品、服飾製造業等受到疫情連帶影響之工業，以全時員工每人每月 1,000 元及部分工時員工 560 元，提供 111 年 1 月至 6 月因基本工資調漲而增加之薪資費用補貼，並以 110 年 10 月 31 日員工人數為上限。

又本部考量實務上事業可能因支付加班費後超過基本工資、或幫員工調薪後幅度略高於基本工資，致投保薪資高於基本工資薪資級距一級(即以 26,400 元作為投保薪資)，而不符合補助條件的情形，經與勞動部討論評估後修正適用全職員工人數計算方式：除 1 月到 6 月投保薪資在 25,250 元級距的員工人數外，將今年 1 月到 6 月投保薪資在 26,400 元的人數減去 110 年 10 月 31 日投保 26,400 元之人數，也納入補貼人數計算，但每月補貼人數仍以 110 年 10 月 31 日投保在 24,000 元、25,200 元等二個投保薪資級距的員工人數為上限；部分工時員工的補貼範圍則不受影響。且為配合適用條件放寬，本部將受理期間延長至 4 月 15 日，以使事業有充裕時間申請。截至 3 月 18 日本部已受理逾 15,000 案申請，第一期(1 月至 2 月)補貼款預計於 3 月下旬陸續撥付。

二、強化連鎖加盟競爭力：本(111)年度將持續透過客製化輔導提

升連鎖加盟體質，加強連鎖總部的管理能力；並串連實體連鎖企業辦理行銷活動，共創市場商機；推動連鎖加盟品牌國際化發展，帶領企業前進國際舞台，如參與國際連鎖展會、拜會產官學單位、媒合洽談海外買主等，進行連鎖品牌國際市場布局，擴大經營規模與國際競爭力。

三、 推動臺灣網路零售發展：本(111)年度將從強化國內網路購物交易環境、提升業者數位工具應用能力、舉辦網路購物行銷活動三個面向，持續協助網路零售業者永續成長，以健全整體網路零售發展體質。透過辦理說明會與工作坊等，輔導網路零售業者導入數位工具，以強化客戶關係管理，並預計於 111 年 9 月辦理 1 場國內主題式網購活動帶動買氣，促進整體網路零售產業營業額之成長。

四、 推動臺灣美食發展：本(111)年度將持續透過辦理國際媒合交流活動、參與國內外多元展會行銷及餐飲環境優化、科技輔導導入與開發特色產品等，協助臺灣餐飲業者開拓國際知名度、加速國際展店、提升營運效能並行銷臺灣美食國際品牌，預計舉辦 3 場餐飲科技趨勢及應用說明會，協助加強輔導業者數位能力及數位轉型。