



DATE 110.10.15

產業經濟統計簡訊《391》

量販業者強化線上購物，挹注營業額成長

- 1. 受惠疫情及展店效應，營業額持續成長：**量販業提供商品種類多元齊全，同時以大量進貨壓低售價，滿足消費者對價格以及「一次購足」的需求，營業額持續維持成長態勢，109年因疫情帶動民生物資囤貨潮湧現、線上購物業績成長、振興促銷活動激勵，以及展店效應，營業額2,287億元，年增8.9%，為90年以來最大增幅，近5年平均成長率4.8%，占綜合商品零售業比重17.7%，較105年增加1.5個百分點。今年復因疫情升溫，帶動民生用品銷售增溫，加上網路銷售業績大幅成長，惟美食街餐廳禁止內用，消費人潮減少，抑制部分增幅，1-8月營業額1,611億元，年增3.6%。
- 2. 網路銷售額成長幅度優於實體通路：**疫情帶動宅經濟蓬勃發展，量販業者紛紛啟動轉型，加快數位化腳步，加以今年因疫情升溫，推動線上購物需求增長，1-8月量販業透過網路銷售之營業額大幅成長49.2%，高於實體通路之0.2%，網路銷售營收占比由109年3.7%升至5.1%，成為挹注營收成長的另一助力。
- 3. 銷售品項主要以食品類為主，淡旺季明顯：**108年量販業銷售商品結構以「食品類」為大宗，占42.4%；其次為「家庭器具」20.3%，「飲料菸酒類」11.3%居第3，三者合計占比逾7成。另觀察量販業營收趨勢，銷售旺季主要集中於1-2月，主因農曆年前尾牙商品及年貨採買，以及7-8月受惠中元節及中秋節採購需求。
- 4. 「價格競爭激烈，毛利偏低」及「勞動成本提高」為主要經營困境：**109年量販業者以「價格競爭激烈，毛利偏低」及「勞動成本提高」為主要經營困境，均占80.0%；對於未來營運發展計畫則以「強化自/新媒體行銷」占80.0%為主，顯示業者在布局電商市場漸入軌道後，面對大小電商崛起、零售競爭加劇，將以更精準的行銷策略維護既有客戶忠誠度，並開拓新客源擴展營收。
- 5. 業者持續深耕社區，積極拓展中小型店：**隨家庭結構及消費行為改變，加上同業競爭激烈，促使業者除大型購物中心外，亦逐步透過併購方式深入社區，朝向中小型便利店方向發展，以利擴大營收並快速提升市占率。依流通快訊統計，截至今年8月底量販店家數為373家，較去年底增加186家，其中併購超市183家，顯示量販業者持續深耕社區擴點，以搶攻中小型超市商機。

表1 綜合商品零售業各細業概況

	總計					
	百貨公司業	超級市場業	便利商店業	量販業	其他	
營業額 (億元)						
105年	11,647	3,331	1,812	2,941	1,891	1,671
106年	11,782	3,346	1,900	3,027	1,947	1,561
107年	12,226	3,401	1,985	3,217	1,995	1,627
108年	12,727	3,552	2,078	3,316	2,101	1,679
109年	12,921	3,541	2,299	3,610	2,287	1,183
110年1-8月	8,282	1,909	1,678	2,385	1,611	700
年增率(%)						
105年	4.3	4.5	8.4	4.2	4.4	-0.2
106年	1.2	0.4	4.9	2.9	3.0	-6.6
107年	3.8	1.6	4.5	6.3	2.5	4.2
108年	4.1	4.4	4.6	3.1	5.3	3.2
109年	1.5	-0.3	10.7	8.9	8.9	-29.5
110年1-8月	-1.2	-7.6	8.8	-1.0	3.6	-13.6
105-109年平均 成長率(%)	3.0	2.1	6.6	5.0	4.8	-6.7
比重(%)						
105年	100.0	28.6	15.6	25.3	16.2	14.3
106年	100.0	28.4	16.1	25.7	16.5	13.2
107年	100.0	27.8	16.2	26.3	16.3	13.3
108年	100.0	27.9	16.3	26.1	16.5	13.2
109年	100.0	27.4	17.8	27.9	17.7	9.2
110年1-8月	100.0	23.0	20.3	28.8	19.5	8.5

資料來源：經濟部統計處「批發、零售及餐飲業動態調查」

圖1 量販業110年1-8月網路及實體通路營業額年增率(%)

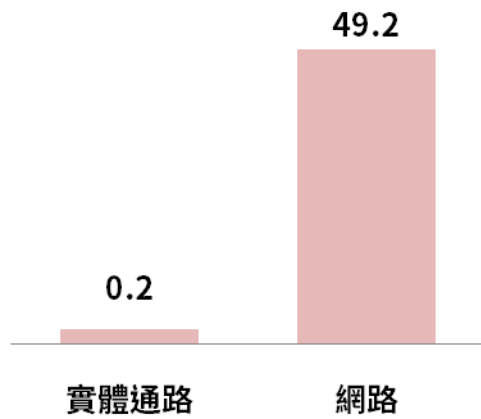
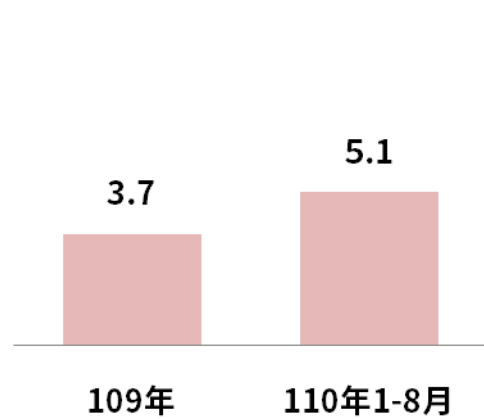
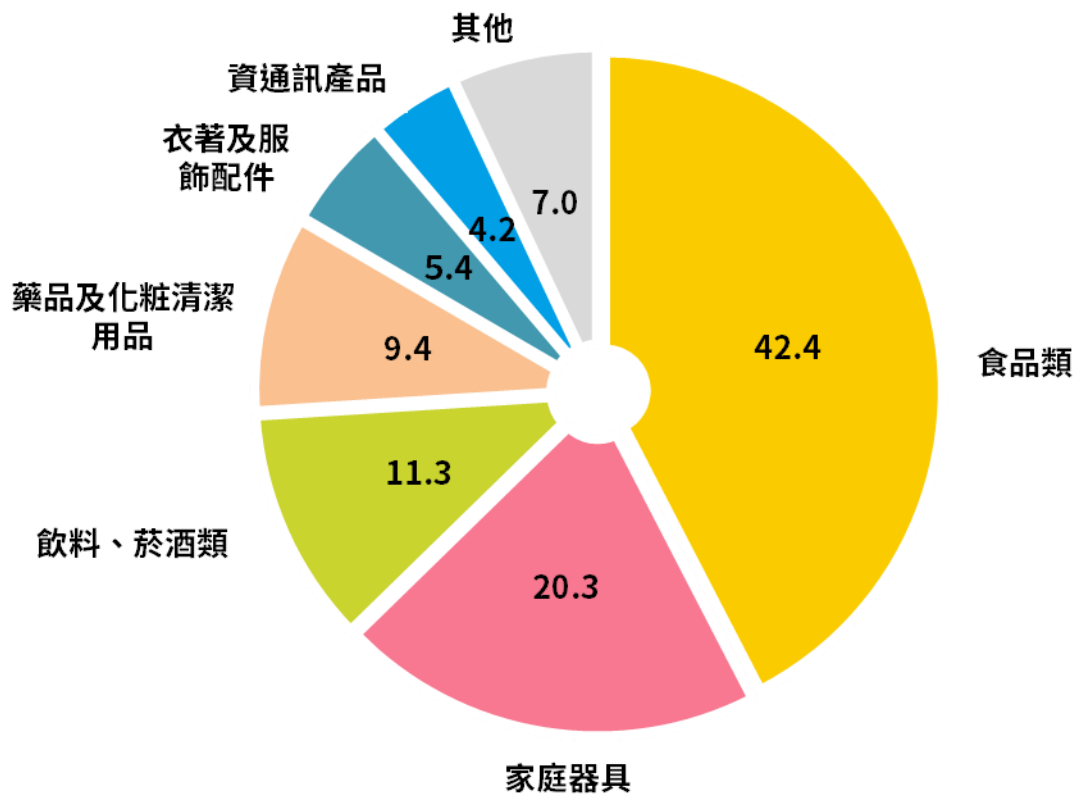


圖2 量販業網路銷售額占營業額比重(%)



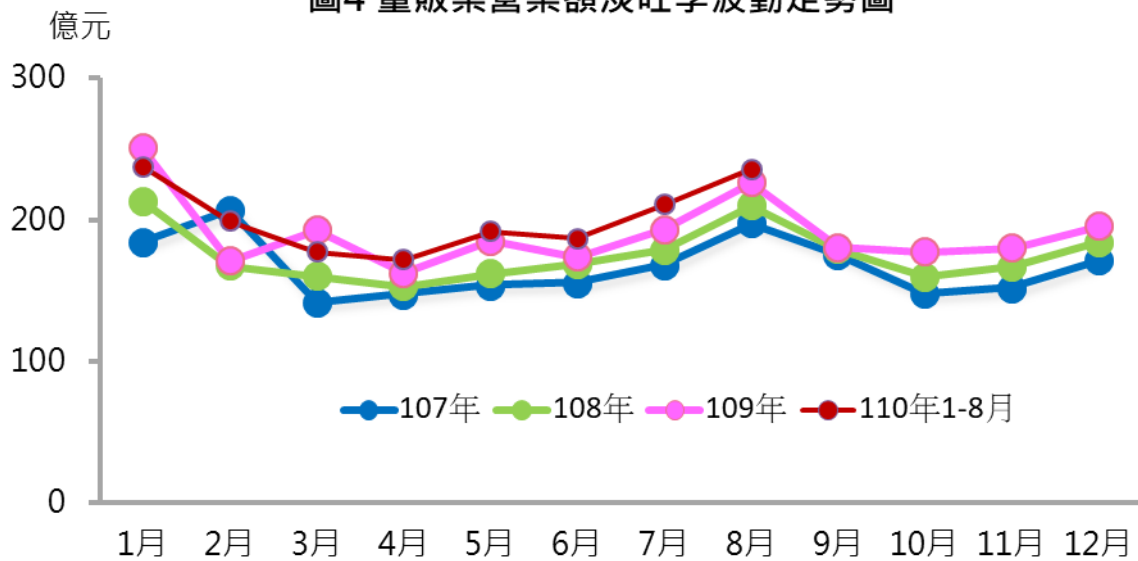
資料來源：經濟部統計處「批發、零售及餐飲業動態調查」

圖3 108年量販業銷售商品結構比(%)



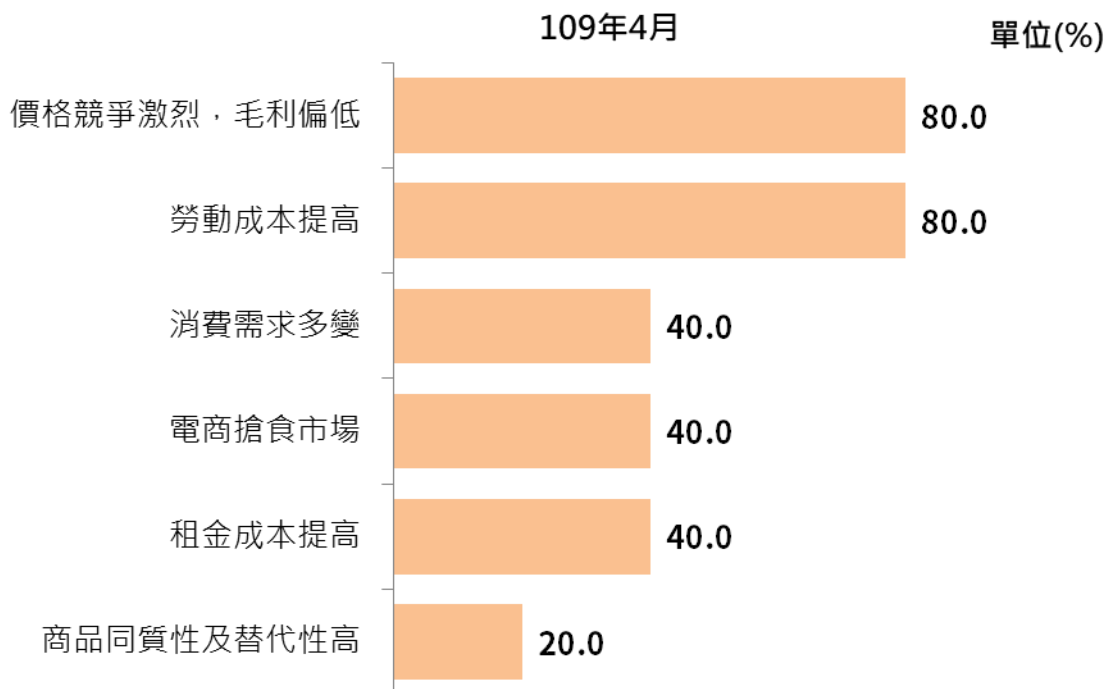
資料來源：經濟部統計處「批發、零售及餐飲業經營實況調查」

圖4 量販業營業額淡旺季波動走勢圖



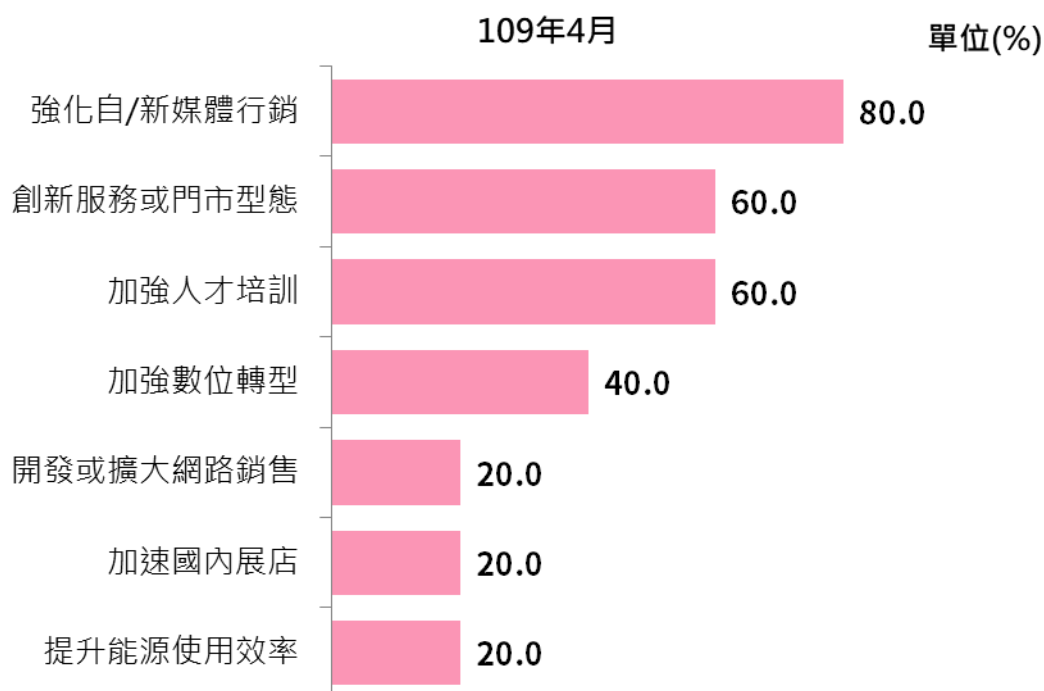
資料來源：經濟部統計處「批發、零售及餐飲業動態調查」

圖5 量販業者在經營上遭遇的困境(複選)



資料來源：經濟部統計處「批發、零售及餐飲業經營實況調查」

圖6 量販業者未來營運發展計畫(複選)



資料來源：經濟部統計處「批發、零售及餐飲業經營實況調查」

表2 近五年量販業店數

單位：店數

	合計	家樂福		大潤發 (含大買家)	愛買	好市多	大樂量販
		量販店	家樂福超市				
105年底	149	64	30	24	18	12	1
106年底	161	64	45	22	16	13	1
107年底	181	64	64	22	16	14	1
108年底	184	66	67	22	15	13	1
109年底	187	65	70	22	15	14	1
110年8月底	373	67	253	23	15	14	1
較上年底增減店數	186	2	183	1	0	0	0

資料來源：流通快訊

說明：110年起頂好超市併入家樂福超市

發言人：經濟部統計處 黃副處長偉傑

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 吳科長聲和

聯絡電話：(02)23212200#8513

電子郵件信箱：shwu2@moea.gov.tw

撰稿人：經濟部統計處 藍芳華科員