

# 當前經濟情勢概況

專題：數位轉型時代 - 我國ICT產業發展



經濟部



統計處



Department of Statistics

中華民國111年6月29日

# 大綱

壹·國外經濟情勢

貳·國內經濟情勢

參·專題：數位轉型時代-我國ICT產業發展

肆·結語

# 壹、國外經濟情勢

A

全球經濟

B

主要國家CPI

C

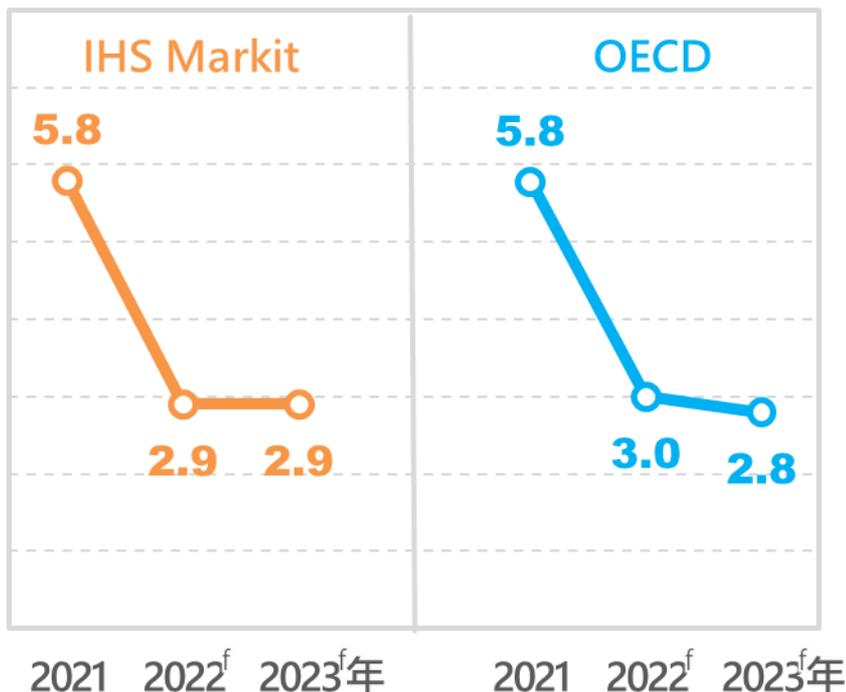
主要國家出口

D

主要國家經濟概況

# 俄烏爭端減緩全球經濟成長力道

## 全球經濟成長率(%)



資料來源：IHS Markit、OECD。

## IHS Markit 預測主要國家經濟成長率

	2022年6月預測	
	成長率(%)	較上月調幅
全球	2.9	持平
我國 <sup>註</sup>	3.9	▼0.2
美國	2.5	▲0.1
南韓	3.1	▼0.1
歐元區	2.5	持平
日本	2.0	▼0.3
中國大陸	4.2	▼0.1

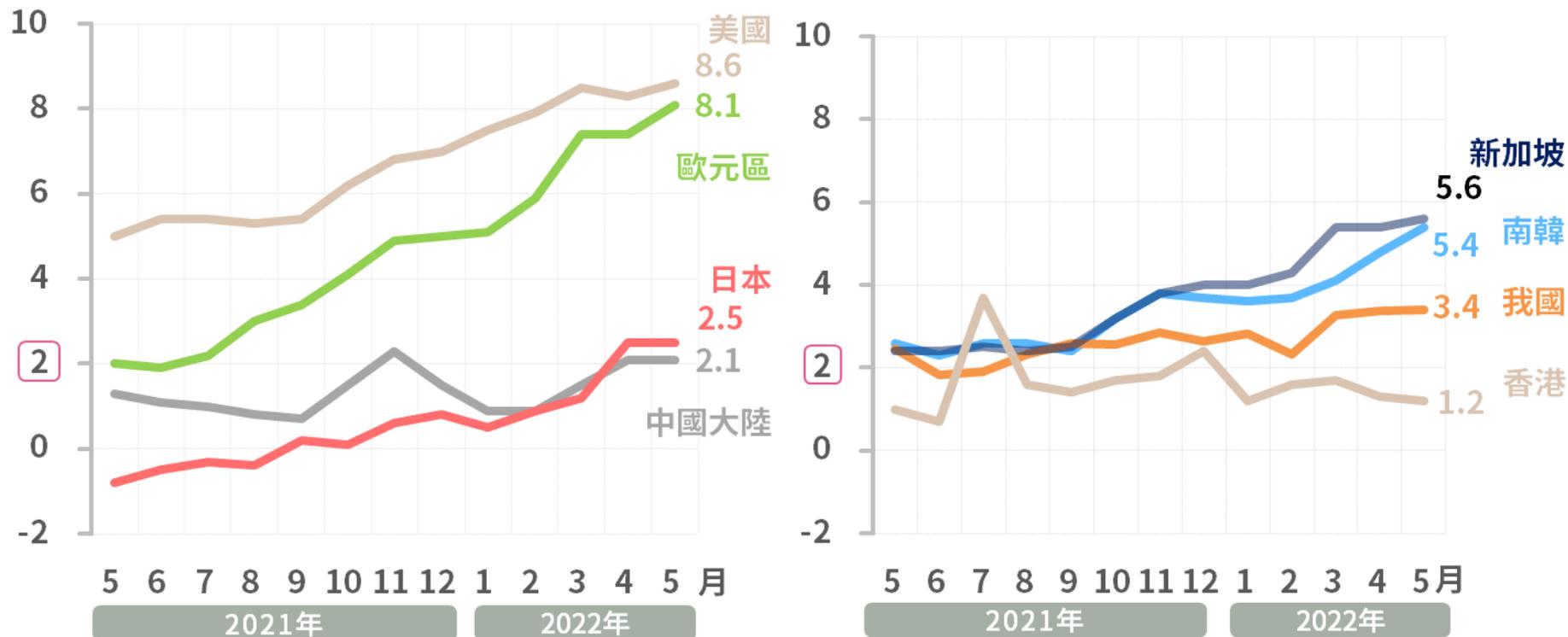
資料來源：IHS Markit

註：我國預測來自行政院主計總處2022年5月預測數，調整幅度為與2021年11月預測數相較。

- 由於俄烏爭端持續未歇，催升大宗原材物料價格，加以供應鏈瓶頸未解，均拖累全球經濟復甦腳步，經濟合作暨發展組織（OECD）6月8日最新預測今年全球經濟成長率為3.0%，主要國家均全面下調。
- IHS Markit 6月15日預估今年全球經濟成長率為2.9%，與上月預測持平，除美國上修0.1個百分點，歐元區持平外，多數國家亦下修。

# 主要國家通膨壓力攀升

## 主要國家消費者物價指數CPI年增率(%)

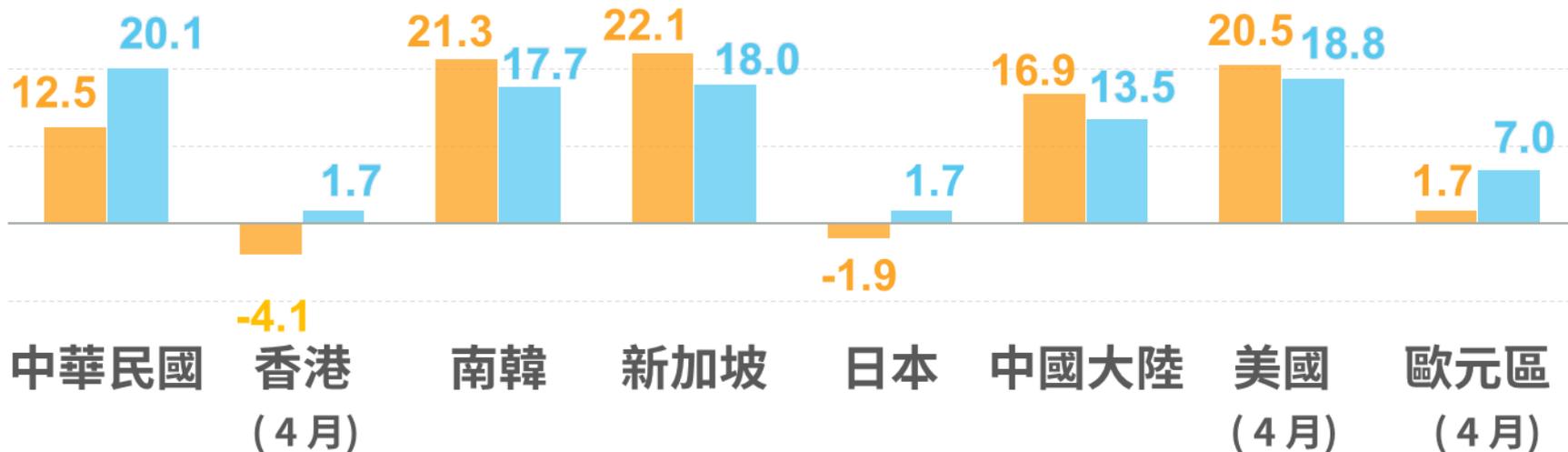


- 因疫情與俄烏衝突持續，主要經濟體通膨壓力續增，美國5月CPI上漲8.6%(連15個月>2%)；歐元區8.1%(連11個月>2%)，創有統計以來最高；南韓5.4%(連14個月>2%)；我國3.4%(連續10個月>2%)；新加坡5.6%(連14個月>2%)。

# 主要國家出口續增

出口年增率—按美金計(%)

2022年5月 2022年1-5月

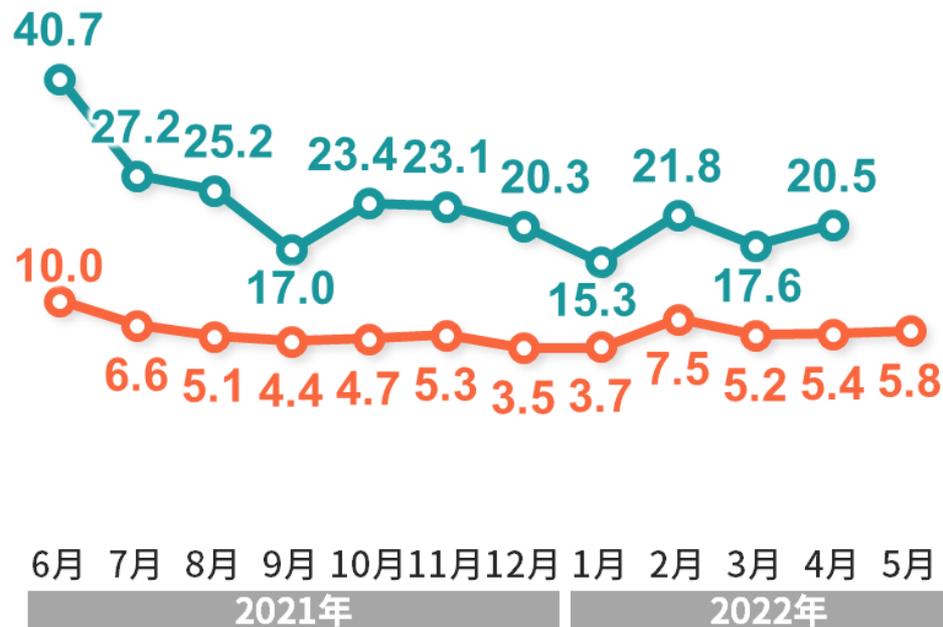


- 5月主要國家出口持續成長，新加坡、南韓各年增逾2成，中國大陸16.9%，我國12.5%，日本則年減1.9%，連續2個月負成長。
- 累計1-5月日本因日圓兌美元貶值，折換成美元僅成長1.7%，我國、新加坡、南韓、中國大陸均有雙位數增幅，各增20.1%、18.0%、17.7%、13.5%。

# 美國經濟穩健長，惟面臨高通膨威脅

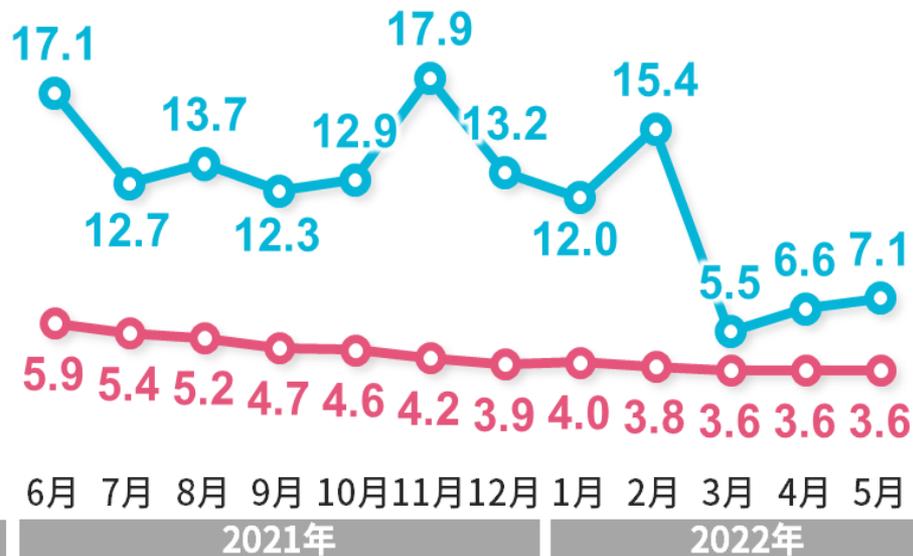
▶工業生產年增率(%)

▶出口年增率(%)



失業率(%)

零售銷售  
年增率(%)

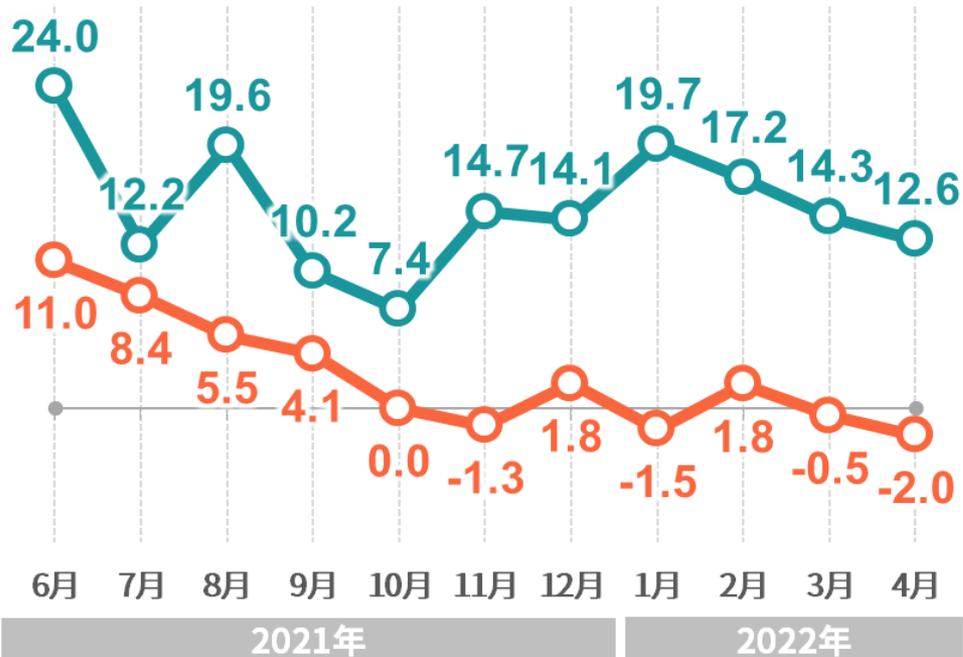


- 美國4月出口金額達1,731億美元，創歷年同月新高，年增20.5%。5月工業生產年增5.8%，連續15個月正成長。
- 因油價續居高檔，加油站銷售額增加，推升5月零售銷售年增7.1%，惟汽車買氣銳減，抵銷部分增幅。失業率維持3.6%水準，勞動參與率62.3%，較上月上升0.1個百分點，惟較疫情爆發前(2020年2月)低1.1個百分點。

# 俄烏戰爭衝擊歐元區經濟

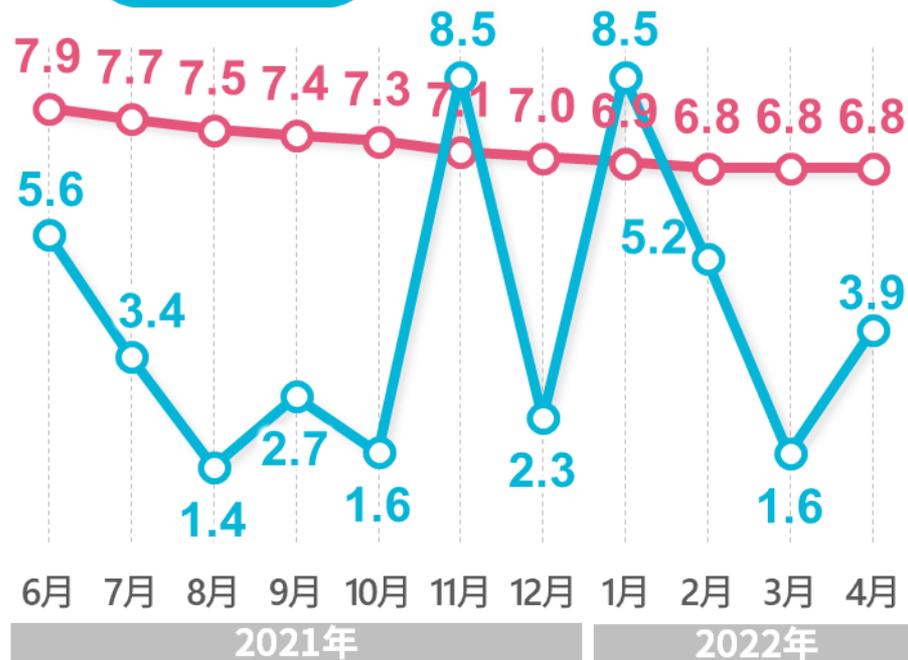
▶工業生產年增率 (%)

▶出口年增率 (%)



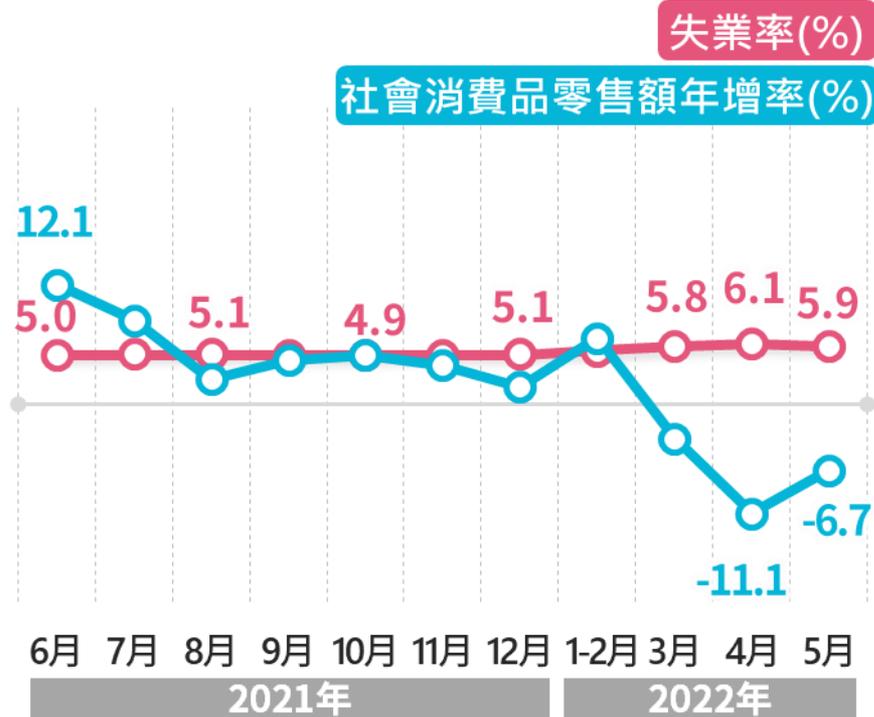
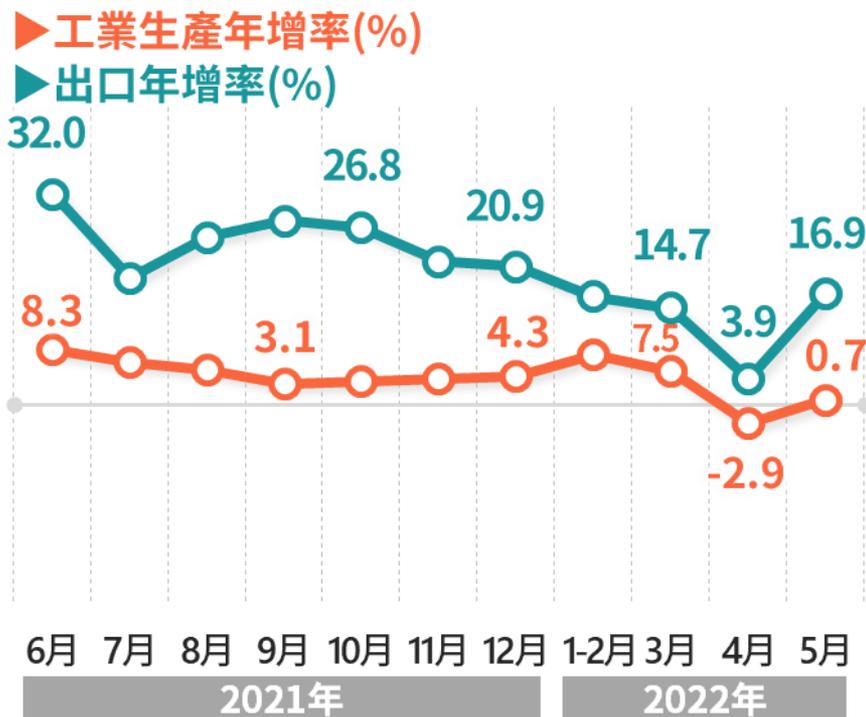
零售銷售  
年增率 (%)

失業率 (%)



- 受俄烏戰爭及供應鏈瓶頸影響，致歐元區4月按歐元計出口年增12.6%，增幅連續3個月縮小。工業生產減幅持續擴大至2.0%。
- 零售銷售額年增3.9%，主因燃料及資通訊設備銷售增加所致。勞動市場穩定，失業率維持在6.8%，惟俄烏戰爭未歇，恐干擾經濟復甦情勢。

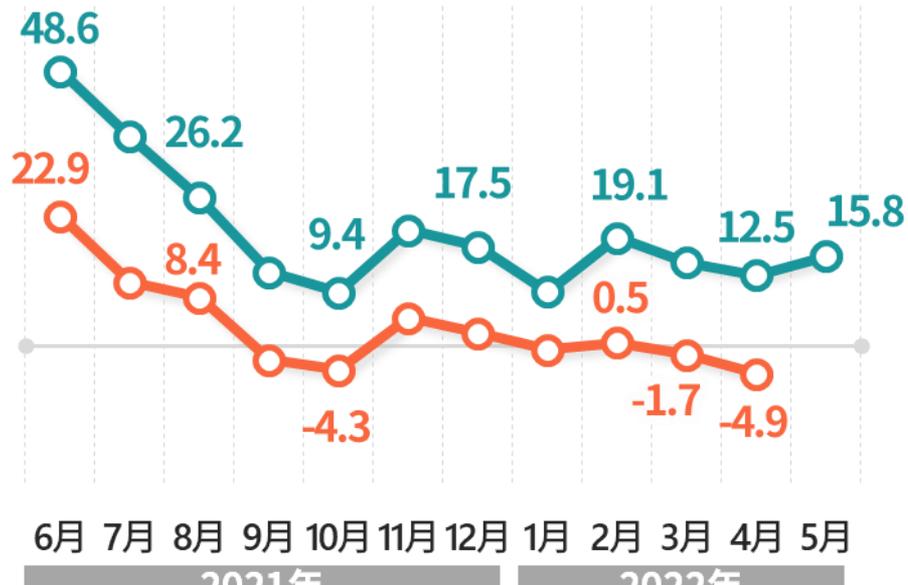
# 中國大陸解封，經濟指標改善



- 中國大陸鬆綁防疫限制措施，5月出口年增率回升至16.9%；工業生產轉為正成長0.7%。
- 社會消費品零售額年減6.7%，減幅較上月收斂；失業率5.9%，雖較上月減0.2個百分點，惟仍處於今年以來相對較高水準。

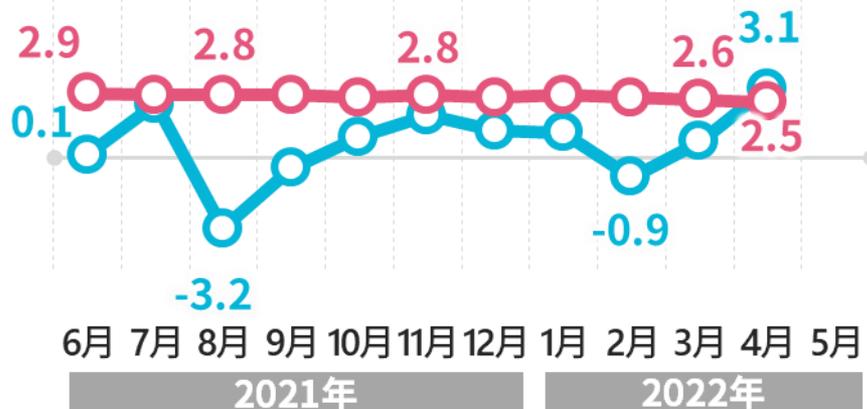
# 零件短缺衝擊日本生產動能

▶ 出口年增率(%)  
▶ 工業生產年增率(%)



失業率(%)

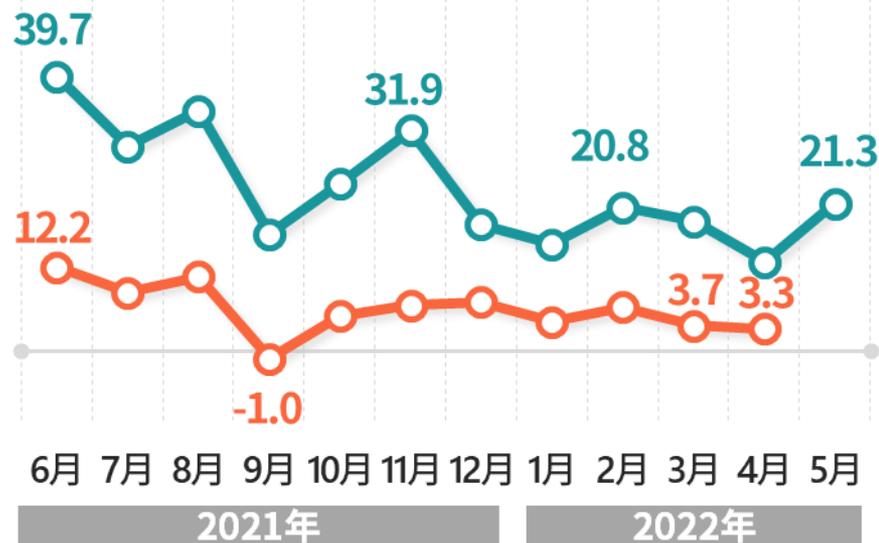
零售銷售年增率(%)



- 因汽車、鋼鐵，及礦物性燃料等出口增加，日本5月出口按日圓計年增15.8%。4月工業生產年減4.9%，減幅擴大，主因受中國大陸防疫封控影響，零件持續短缺，汽車、機械及電子零組件生產遭受壓抑所致。
- 零售銷售4月續呈正成長，年增3.1%，主因油品價格上漲，帶動燃料業銷售成長，惟車用晶片短缺，交車台數下滑，抵銷部分增幅。4月失業率降至2.5%，為兩年來新低。

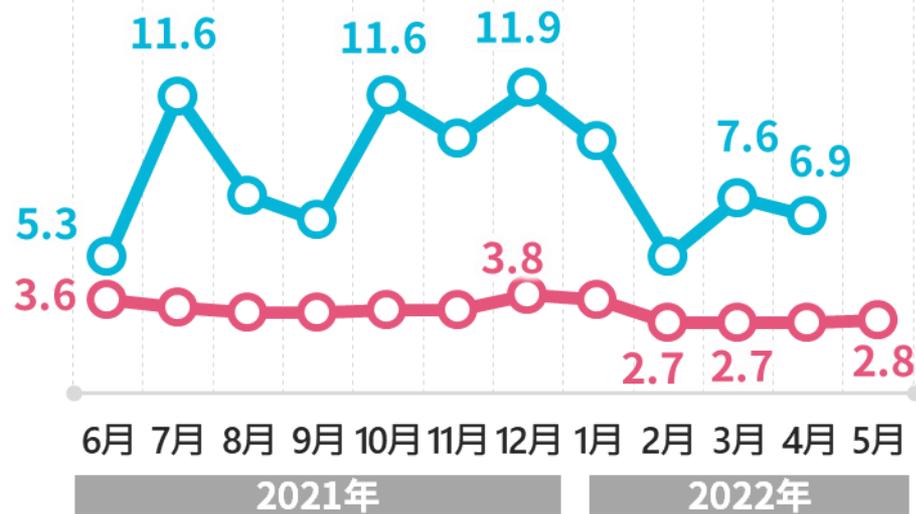
# 南韓經濟穩定成長

▶ 出口年增率(%)  
▶ 工業生產年增率(%)



零售業銷售額年增率(%)

失業率(%)



- 由於石油及石化產品、電氣電子產品、與半導體的出口增加，帶動南韓5月出口年增21.3%。4月工業生產年增3.3%，主因半導體、醫藥與電子零組件增產所致。
- 4月零售業銷售額年增6.9%，主因汽車與燃料零售店、百貨公司，及無店面零售業者銷量增加所致。5月失業率2.8%，較上月增0.1個百分點。

## 貳、國內經濟情勢

A 出口

B 訂單及生產

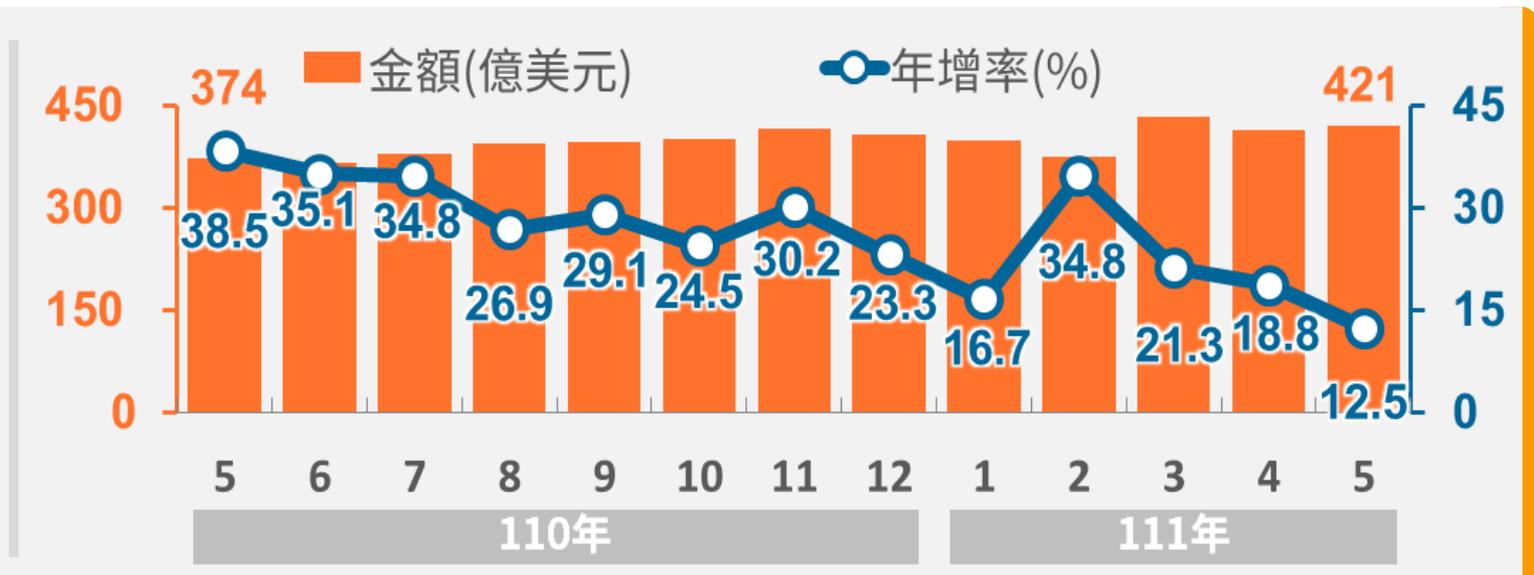
C 零售及餐飲業

D 就業市場

E 物價

## 5月出口為歷年單月次高

出口金額及年增率



- 雖有中國大陸防疫封控措施干擾部分出貨動能，惟新興科技應用與企業數位轉型持續推展，加上國際原油價格位處高檔，5月出口達421億美元，為歷年單月次高，年增12.5%，連續23個月正成長。
- 展望今年，隨中國大陸逐步解除封鎖及恢復正常生產、各國陸續鬆綁邊境措施，今年全球經濟可望維持成長態勢，且高效能運算、物聯網、車用電子等運用帶動晶片需求強勁，國內半導體廠商延續產能擴充之勢，加以即將進入傳統營運旺季，皆有利維繫我國下半年出口動能。

# 主要出口市場全面正成長

## 5月主要出口市場



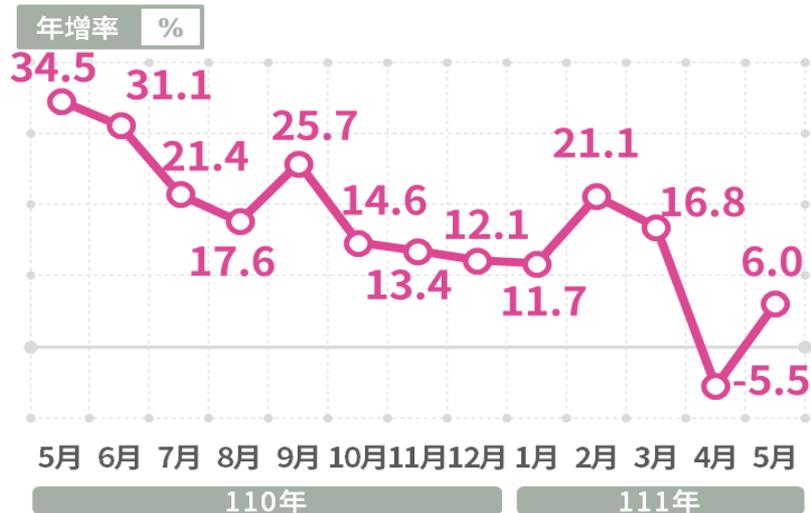
## 5月主要出口貨品



- 5月主要出口市場，對東協在電子零組件及油品外銷擴增下，規模值首度突破70億美元，年增24.0%；對日本出口值為單月次佳，年增18.3%；對美國、歐洲各年增15.5%、4.7%；對中國大陸及香港受電子零組件以外貨品出口縮減影響，僅年增0.8%。
- 5月主要出口貨品中，礦產品出口值創下單月新高，成長1.2倍，主因油品需求上揚以及價格強勢所致；電子零組件因積體電路出口暢旺，年增25.9%；光學器材受市場需求疲弱，面板價格下挫影響，年減32.9%，塑橡膠製品因基期墊高而年減1成。

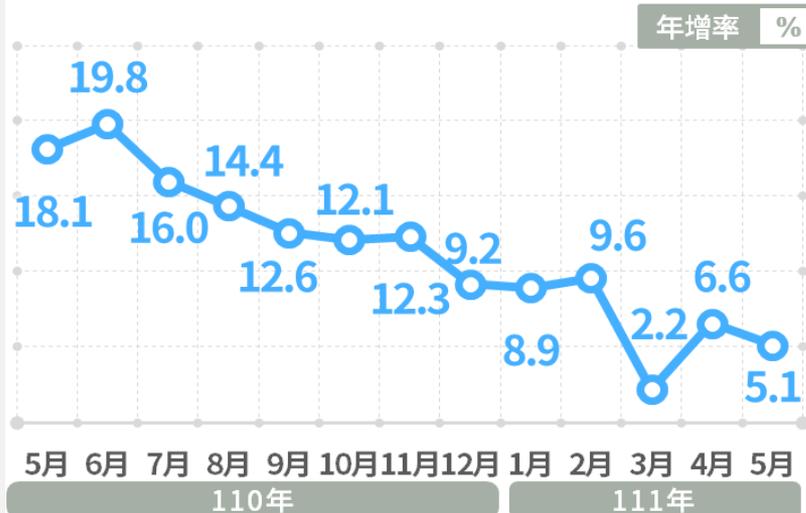
# 國內製造業生產動能延續

## 外銷訂單 5月↑6.0%



- 5月外銷訂單554億美元，為歷年同月新高，較上年同月增6.0%，主因中國大陸封控逐步解除，產能、物流、人流及材料短缺狀況漸次改善，加上新興科技應用及數位轉型需求續強所致。海外生產比受封控措施影響部分產能，下降至46.8%，較上年同月下降2.6個百分點。

## 製造業生產指數 5月↑5.1%



- 5月份製造業生產指數137.46，為歷年同月最高，年增5.1%，連續第28個月正成長，主因新興科技及企業數位轉型持續推展，帶動半導體產能維持滿載，惟傳統產業因市場需求趨緩、部分產業停車定檢，及中國大陸防疫封控影響訂單，抵銷部分增幅。

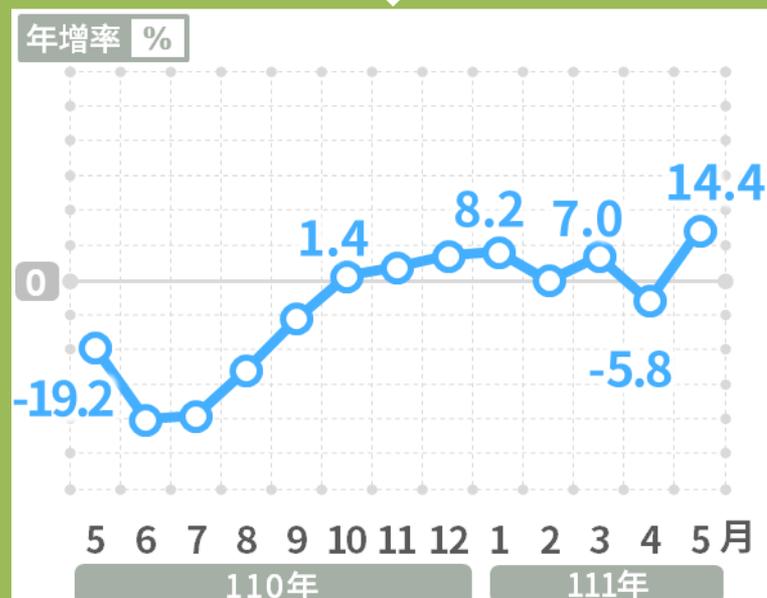
# 國內疫情持續影響內需

## 零售業營業額年增率(%)



- 5月零售業營業額3,197億元，較上月減少7.0%，主因國內確診數攀升，民眾外出購物轉趨謹慎所致；惟與上年同月相比，則年增2.7%，主因上年同月三級警戒管制措施導致實體通路人潮大幅下滑，比較基期較低，加上消費者漸已習慣網購日常，非店面零售業持續增長所致。

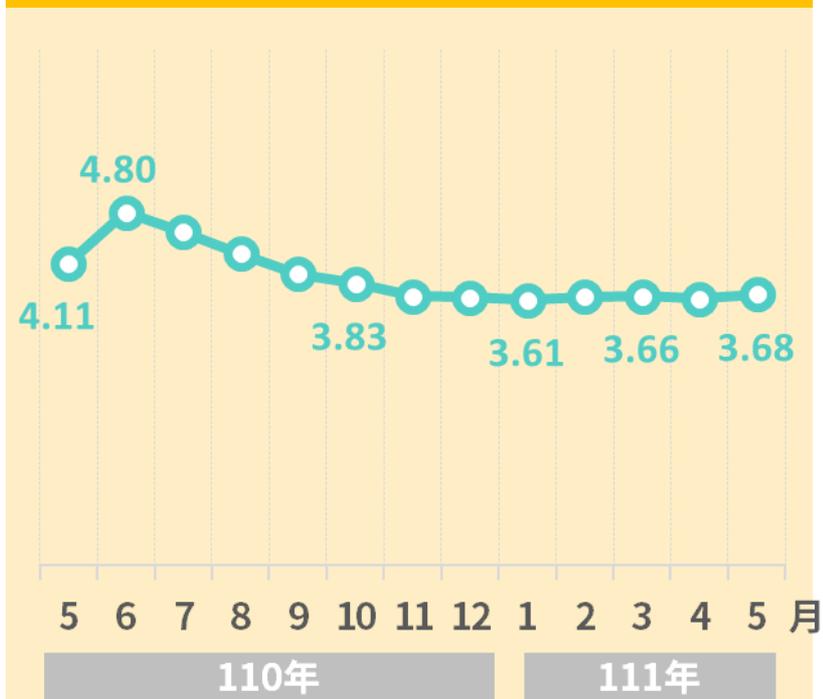
## 餐飲業營業額年增率(%)



- 5月雖有母親節聚餐商機，但因疫情升溫，民眾自主減少聚餐與外食，致餐飲業營業額降至575億元，較上月減少7.4%，惟與上年同月相比，則年增14.4%，主因上年同月三級警戒管制下，餐廳全面禁止內用，營收大幅下滑，比較基期較低，加上今年外帶外送訂單明顯提升所致。

# 國內疫情升溫，失業率與無薪假人數皆較上月增加

## 失業率(%)



## 實施無薪假人數(人)

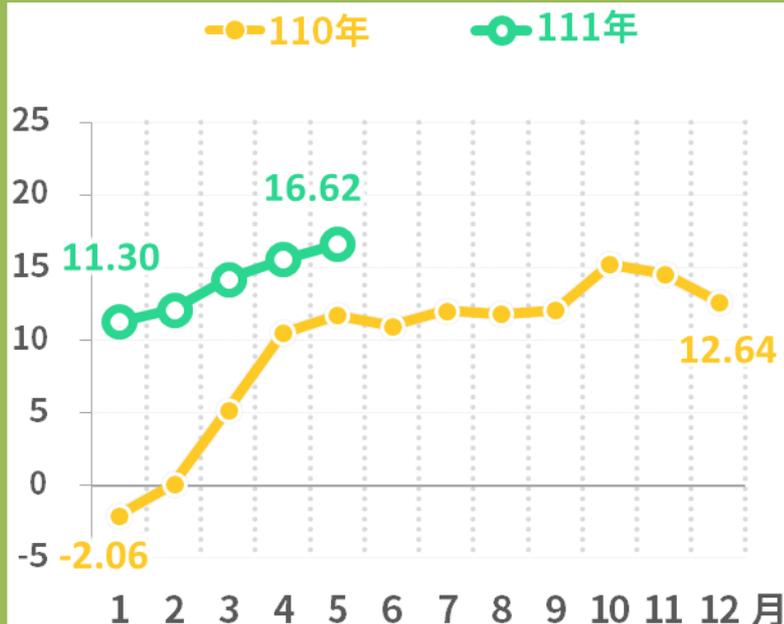


- 受國內疫情升溫影響，5月失業率升至3.68%，為近7個月最高，較上月微升0.06個百分點，與上年同月相比，則降0.43個百分點。

- 近期因疫情升溫，至6月24日實施人數突破2萬人，為20,839人，與今年1月10日低點相比，增逾萬人，其中以支援服務業實施人數最多。

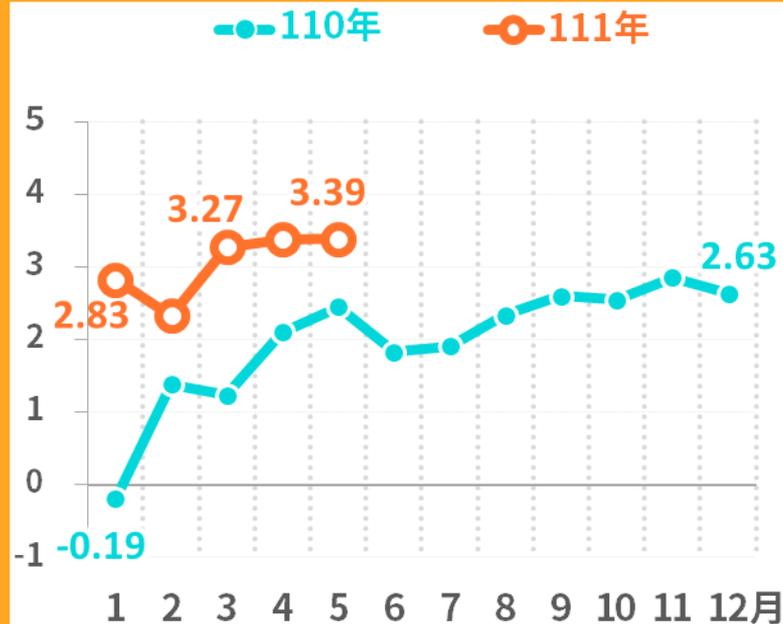
# 蔬果與油價居高推升5月CPI年增3.39%

## 躉售物價指數年增率(%)



- 5月躉售物價指數較上年同月漲16.62%，主因石油及煤製品、基本金屬，以及化學材料及其製品與藥品等價格上漲所致，其中進口物價漲21.38%，出口物價漲16.14%。

## 消費者物價指數年增率(%)



- 5月消費者物價指數較上年同月漲3.39%，主因油料費因國際油價居高，加以蔬菜、水果、外食費、肉類、家庭用品及房租上漲所致，惟通訊設備價格下跌，抵銷部分漲幅。

# 參、專題： 數位轉型時代-我國ICT產業發展

- A 定義與範疇
- B 整體發展
- C 產業特點
- D 國際比較

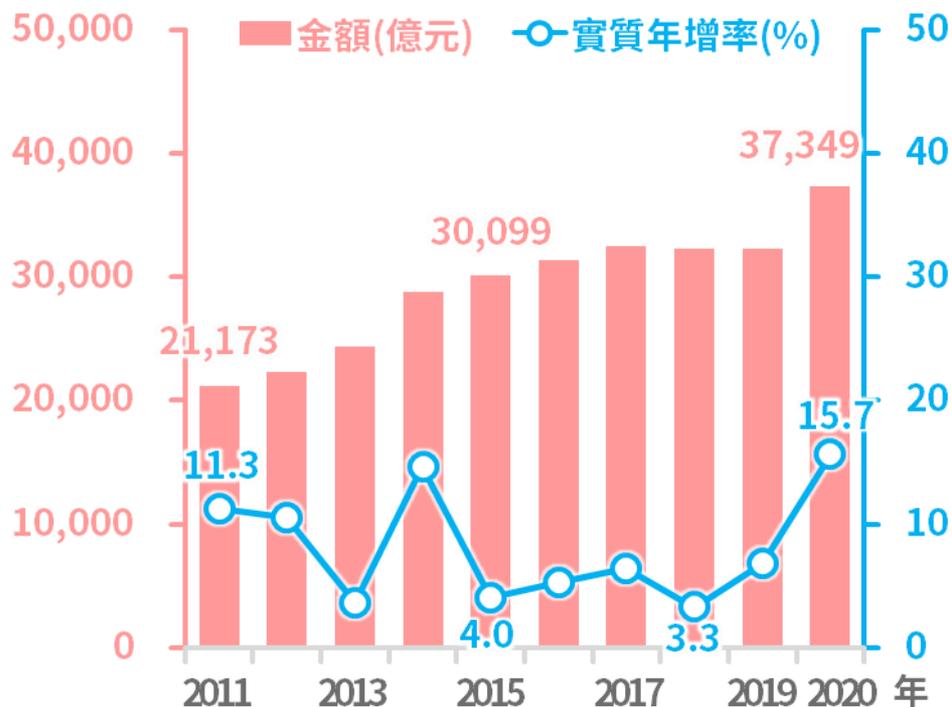


資料來源：行政院主計總處

- 資訊與通訊科技(ICT)為許多國家不遺餘力扶植之產業，亦是成為企業與國家具備全球競爭力的重要關鍵，而隨著5G網路時代來臨，資通訊產業將是驅動經濟成長之關鍵因素。
- 行政院主計總處參考OECD、美國及南韓等主要國家分類標準，定義我國ICT產業範圍包括「電子零組件業」、「電腦、電子產品及光學製品業」、「電信業」與「電腦相關及資訊服務業」，其中「電腦相關及資訊服務業」包含「電腦程式設計、諮詢及相關服務業」與「資訊服務業」二中業。

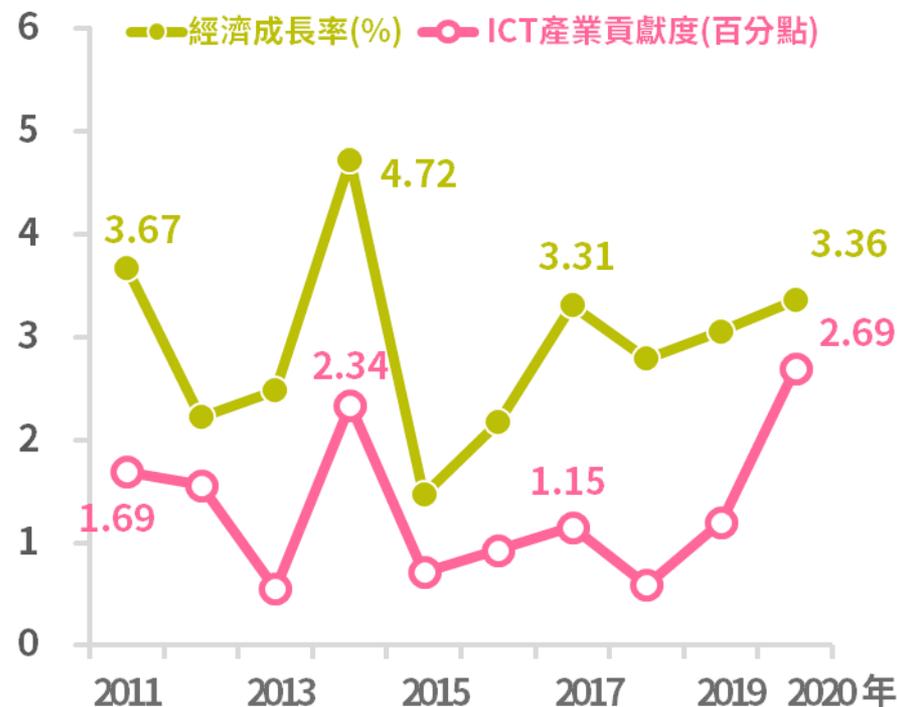
# 2020年ICT產業對GDP貢獻率逾8成

## ICT產業之附加價值



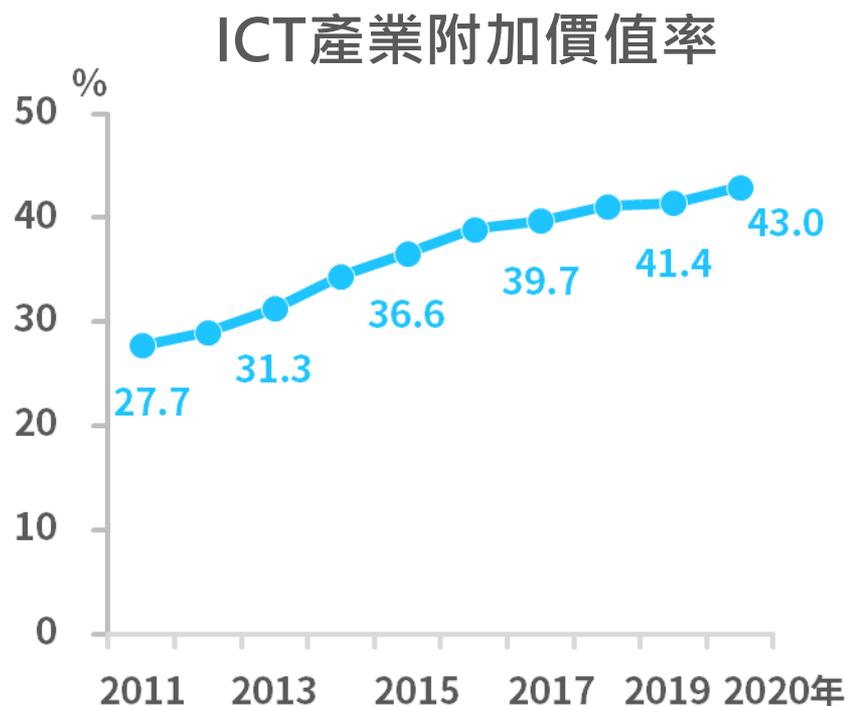
資料來源：行政院主計總處

## ICT產業對GDP成長率之貢獻度

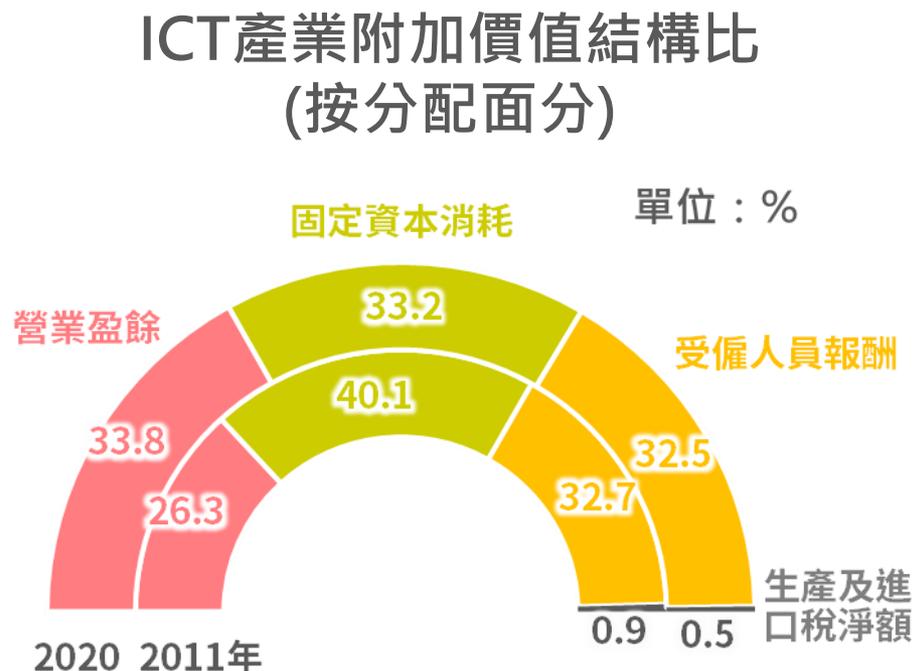


- 近年受惠全球數位化浪潮，以及業者持續投資高附加價值產品帶動下，ICT產業創造之附加價值屢創新高，於2015年突破3兆元水準，2020年達3兆7,349億元，實質年成長15.7%，優於整體經濟成長率(GDP)之3.36%。
- 觀察ICT產業對經濟成長貢獻度，近10年皆維持正貢獻，其中2020年貢獻2.69個百分點，對經濟成長之貢獻率逾8成。

# ICT產業附加價值率逐年提升



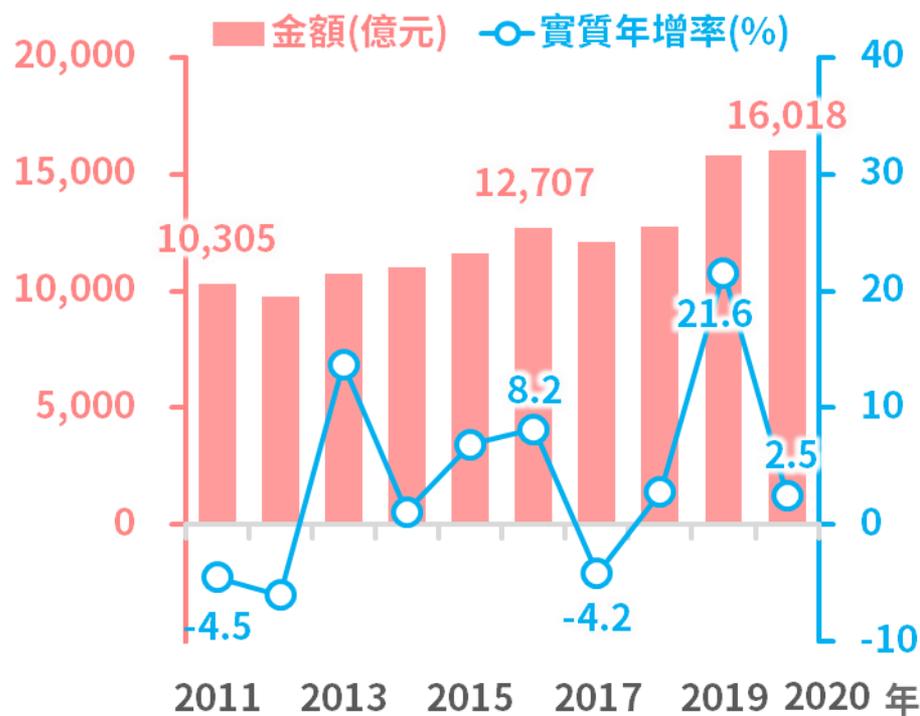
資料來源：行政院主計總處



- 近年ICT產業受惠於高階晶圓代工需求強勁，附加價值率逐年提升，2020年為43.0%，較2011年之27.7%，提高15.3個百分點。
- 觀察ICT產業附加價值結構，2020年因疫情加速數位轉型，帶動ICT產業需求熱絡，推升企業獲利，致營業盈餘占33.8%，較2011年增加7.5個百分點；固定資本消耗占33.2%，則減少6.9個百分點；受僱人員報酬近年占比介於3成上下，變動相對較小。

# 近年ICT產業占整體固定投資多逾3成

## ICT產業固定投資



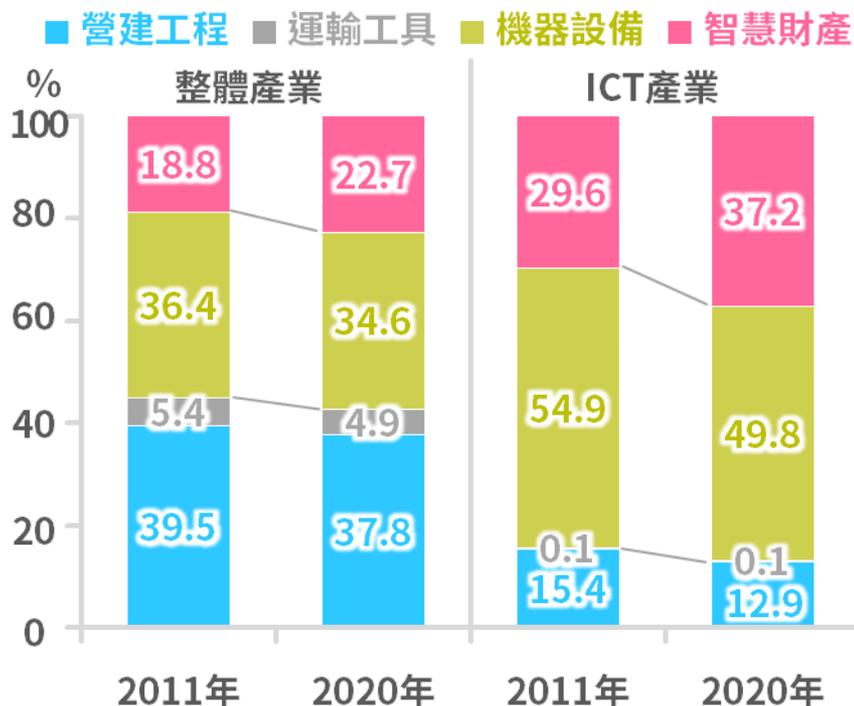
資料來源：行政院主計總處

## ICT產業占整體固定投資之比率



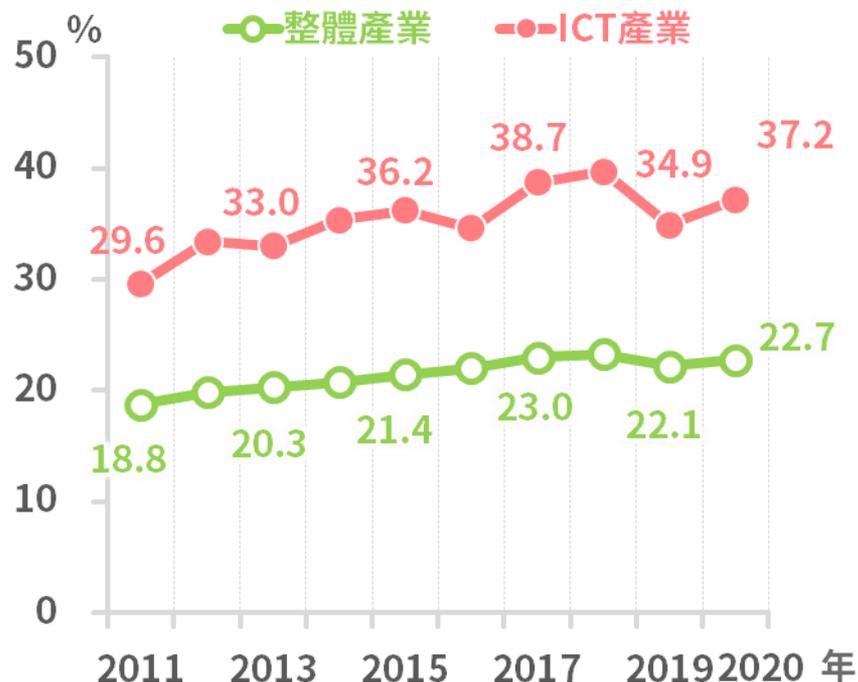
- 近年在資訊電子業者加速擴充高階製程產能、電信業者跨足雲端，加以臺商回臺投資賡續落實，均帶動ICT產業固定投資持續增加，2020年達1兆6,018億元，創歷年新高，實質年增2.5%。
- 2020年ICT產業固定投資占全體產業比重為33.5%，較2011年30.9%，增加2.6個百分點。

## ICT產業固定投資各型態別



資料來源：行政院主計總處

## 智慧財產投資占固定投資之比率



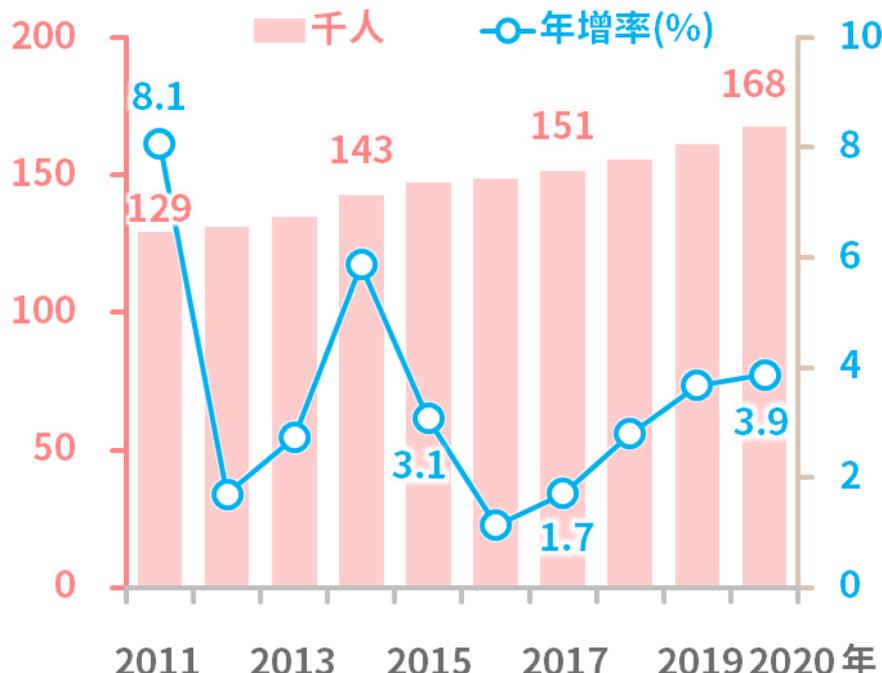
- 以固定投資結構觀察，近10年整體產業以營建工程投資為大宗，占比介於37%~41%，而ICT產業則以投資機器設備為主，占比約介於48%~55%。
- 為穩固我國產業在全球產業鏈關鍵地位，國內企業積極提升研發量能，近10年智慧財產投資皆維持穩定正成長，其中整體產業之智慧財產占固定投資比重由2011年18.8%升至2020年之22.7%，增加3.9個百分點，而ICT產業則由29.6%升至37.2%，增加7.6個百分點，增幅優於整體產業。

ICT產業研發經費



資料來源：科技部

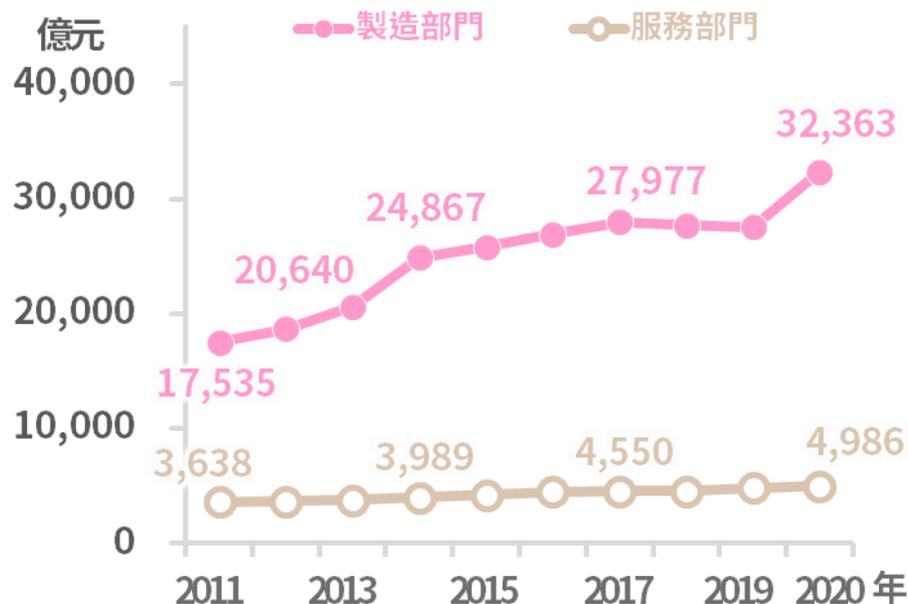
ICT產業研發人力



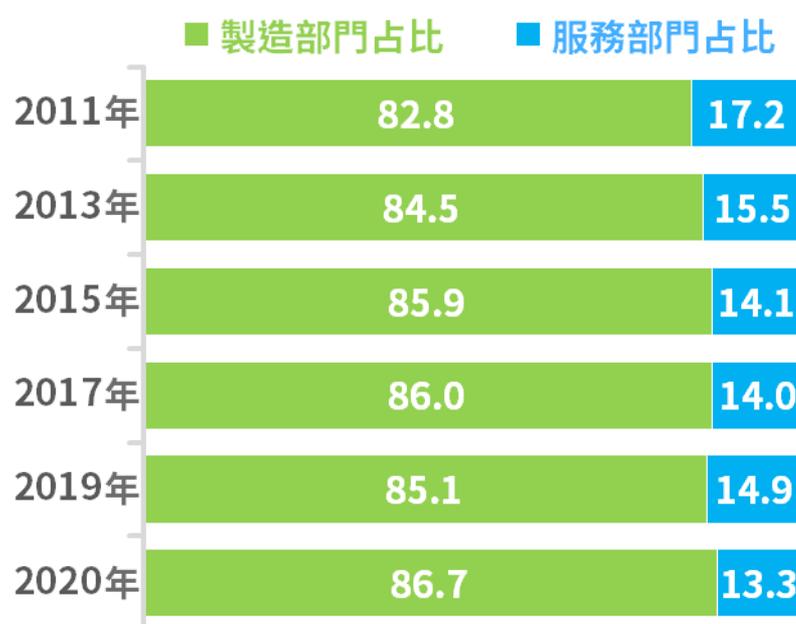
- 近年ICT產業持續挹注研發量能，致研究發展經費由2011年2,232億元升至2020年4,595億元，平均年成長8.2%，優於整體產業之6.1%。
- ICT產業投注之研發人力亦逐年提升，由2011年12萬9,049人，升至2020年16萬8千人，平均每年增加3.4%，亦優於整體產業之2.5%。

ICT產業附加價值—按部門別分

ICT產業附加價值按部門別分

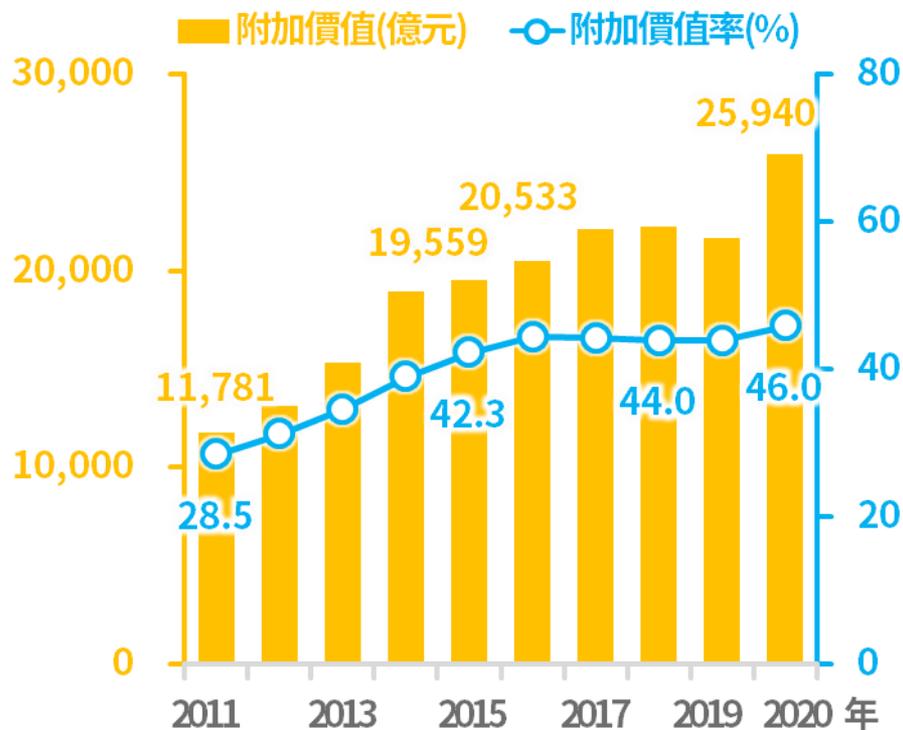


資料來源：行政院主計總處



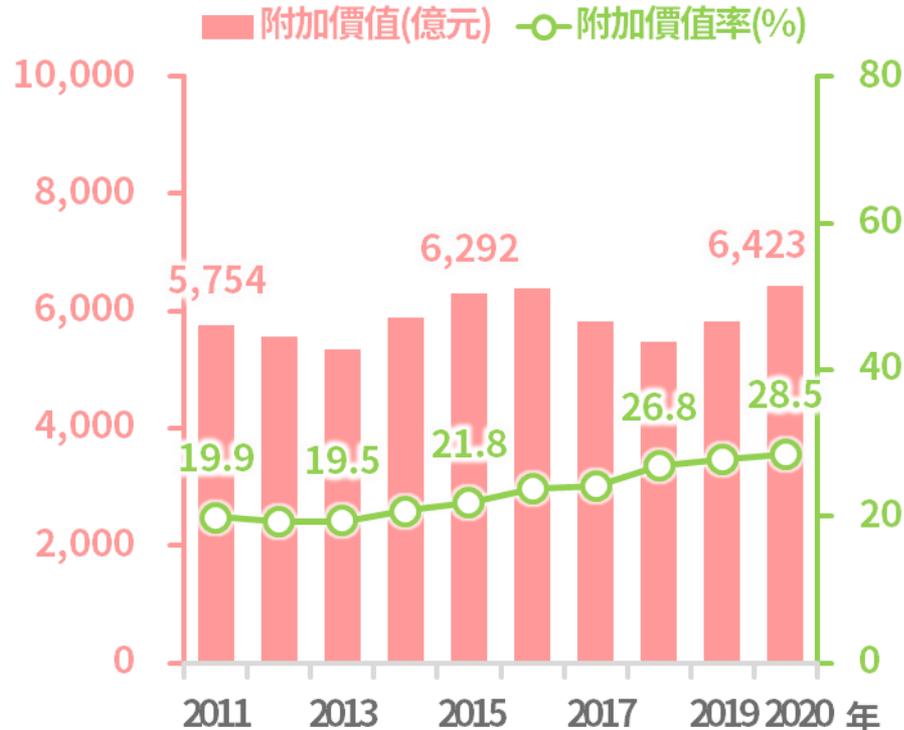
- 隨國內半導體業者持續在台投資高階製程，帶動ICT產業製造部門附加價值，由2011年1兆7,535億元，升至2020年3兆2,363億元，平均每年成長6.4%；服務部門亦因數位轉型浪潮興起，雲端運算趨勢帶動，附加價值由2011年3,638億元升至2020年4,986億元，平均每年增3.0%。
- 我國ICT產業附加價值主要來自其製造部門，占比逾8成，近年有逐年提高趨勢，2020年占86.7%，較2011年提高3.9個百分點。

## 電子零組件業



資料來源：行政院主計總處

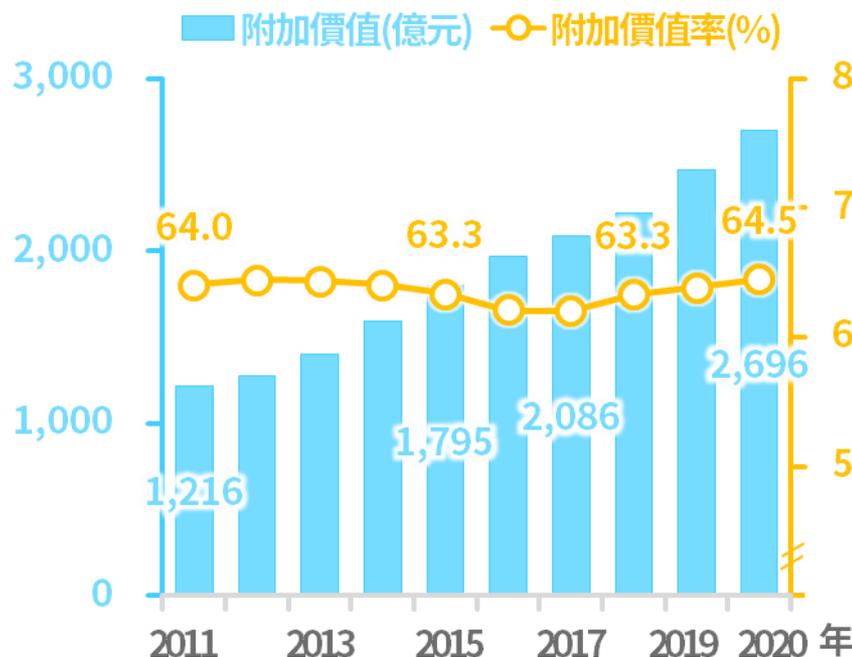
## 電腦、電子產品及光學製品業



- ICT產業製造部門以電子零組件業為大宗，2020年附加價值達2兆5,940億元，附加價值率攀升至46.0%，雙雙創下新高。
- 電腦、電子產品及光學製品業因美中貿易戰，及疫情帶動全球供應鏈調整，促成高毛利產業回流，推升附加價值升至6,423億元，附加價值率達28.5%，亦均創新高。

# ICT產業服務部門附加價值率逐年提升

## 電腦相關及資訊服務業



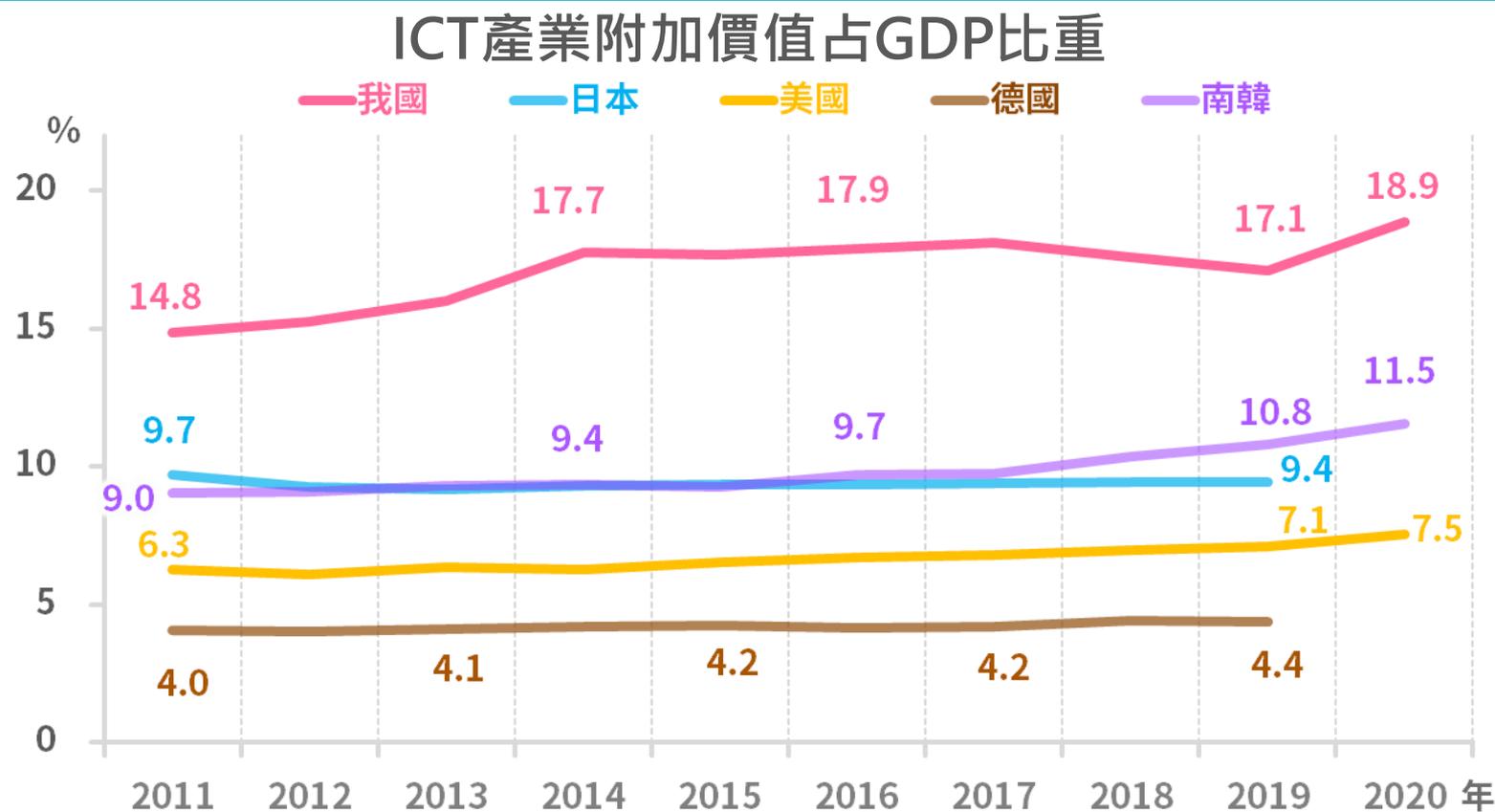
資料來源：行政院主計總處。

## 電信業



- 就ICT產業服務部門觀察，因數位轉型激勵企業網通升速、資安需求增加，加以社群平台、數位行銷與影音溝通等興起，推升電腦相關及資訊服務業附加價值，由2011年1,216億元，升至2020年2,696億元，平均每年成長8.3%，附加價值率亦提升至64.5%。
- 電信業因營業盈餘下滑，致附加價值降為2,290億元，附加價值率為60.5%，與上年持平，但較2011年增加2.9個百分點。

# D-1 主要國家ICT產業附加價值占GDP比重逐年提高

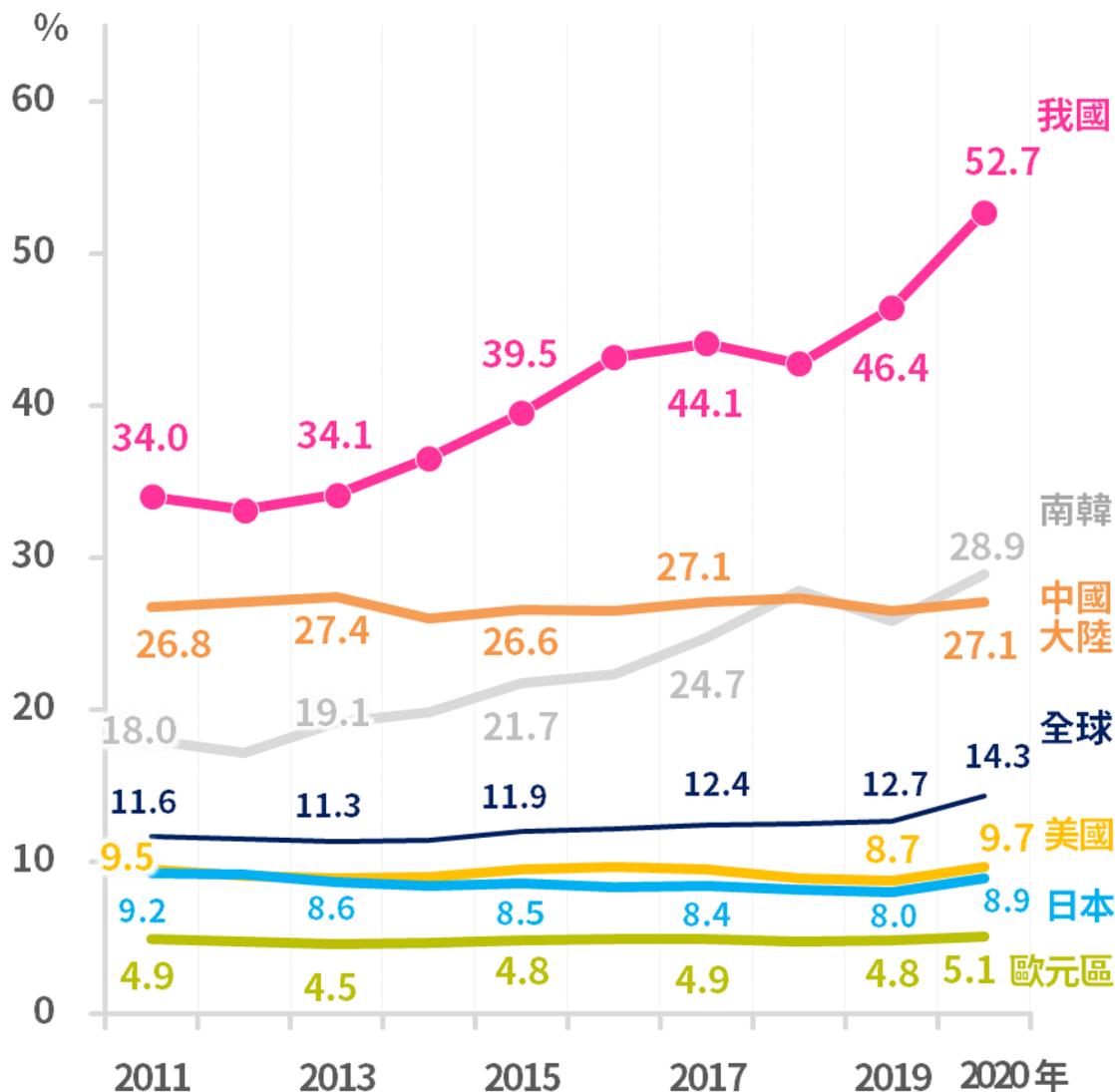


資料來源：各國官網，南韓為實質值。

- 觀察主要國家，近年ICT產業附加價值占GDP比重多呈提升態勢，2020年我國與南韓皆逾1成，美國約占7.5%，日本、德國2019年各占9.4%、4.4%。
- 若與2011年比較，2020年我國提高4.1個百分點，優於南韓(增2.5個百分點)、美國(增1.2個百分點)。

# 我國ICT產品出口占總出口比重逾5成

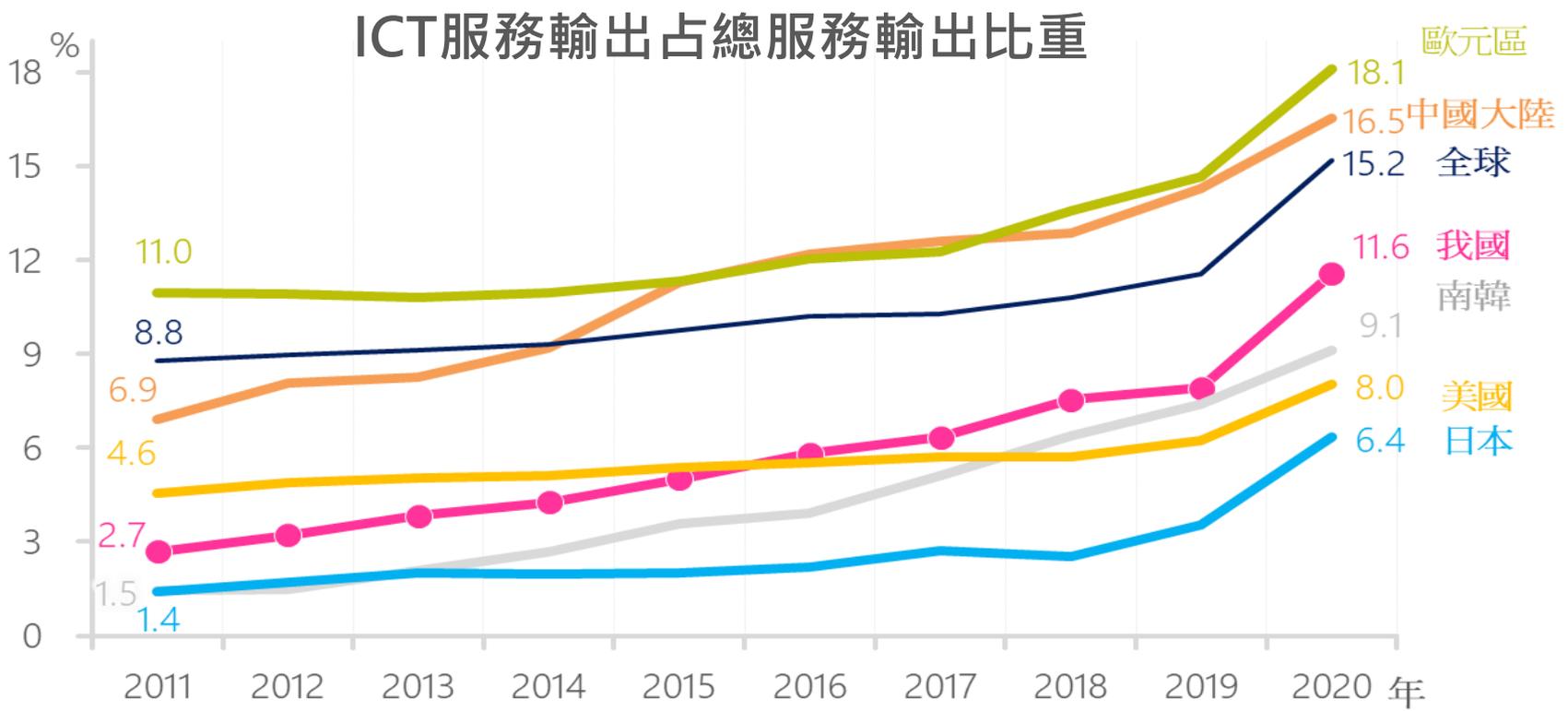
## ICT產品出口占出口比重



- 2020年全球ICT產品出口占總出口比重為14.3%，其中我國占52.7%高於全球平均，亦為歷年新高，主因我國為全球重要半導體產品提供者。
- 南韓、中國大陸分別為28.9%、27.1%，亦高於全球平均，美國、日本、歐元區占比均低於10%，且低於全球平均。

資料來源：我國為財政部統計資料庫，  
餘均為World Development Indicators, World Bank.

# 我國ICT服務輸出占比逐年增加



資料來源：我國為中央銀行依據WORLD BANK定義計算後提供, 餘均來自World Development Indicators, World Bank.

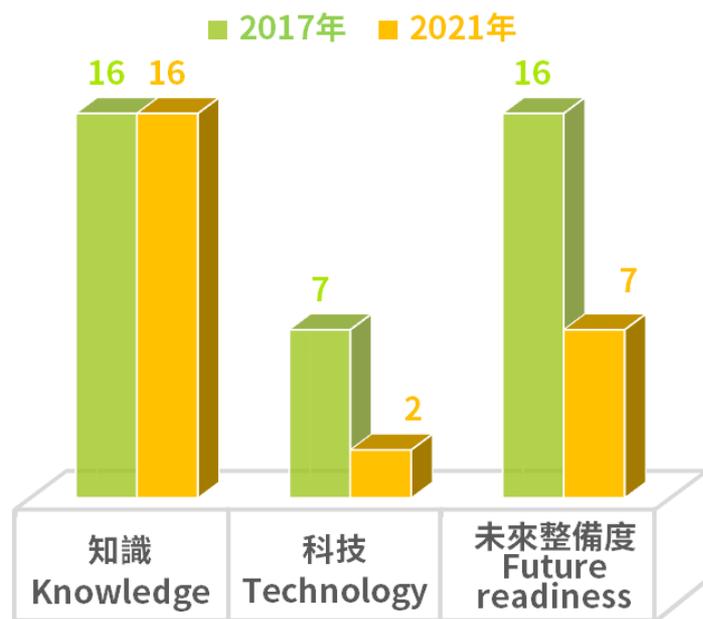
- 2020年全球ICT服務輸出占總服務輸出比重為15.2%，歐元區(18.1%)和中國大陸(16.5%)，皆高於全球平均，而我國11.6%，雖低於全球平均，但較2011年提高8.9個百分點，與全球平均之差距亦由2011年之6.1個百分點，縮小至2020年之3.6個百分點。
- 2020年亞洲鄰近國家如南韓(9.1%)、日本(6.4%)，與美國(8.0%)，皆低於全球平均。

## 世界數位競爭力我國排名



資料來源：IMD World Digital Competitiveness Ranking 2021, DCR.

## 數位競爭力三大指標評比排名



- 2021年IMD世界數位競爭力我國在全球64個主要國家及經濟體中排名躍升第8，較2020年上升3名，為我國自IMD 2017年公布該資料以來，排名首次進入前十名。三大指標中，「未來整備度」面向主要評估受評國家數位化轉型的程度，我國排名第7名，較2017年進步最多，顯示我國推動數位轉型已逐步展現成效。

## 肆、結語

## 一、國外經濟

由於俄烏爭端持續未歇，催升大宗原材物料價格，加以供應鏈瓶頸仍待突破，均拖累全球經濟復甦腳步，經濟合作暨發展組織（OECD）6月8日最新預測今年全球經濟成長率為3.0%，主要國家均全面下調，另IHS Markit 6月15日最新預測，今年全球經濟成長率為2.9%，與上月預估持平。

## 二、國內經濟

由於5G、高效能運算、車用電子等新興科技應用，以及國際原油價格續居高檔，我國5月出口及製造業生產指數各創歷年同月新高，分別年增12.5%、5.1%。民間消費方面，5月零售業營業額3,197億元，年增2.7%，為歷年同月新高，惟較上月減少7.0%，主因上年同月三級警戒管制措施導致實體通路人潮大幅下滑，比較基期較低，加上消費者漸已習慣網購日常，非店面零售業持續增長所致；餐飲業因母親節聚餐商機，與上年同月基期較低之影響，年增14.4%。

展望未來，各國陸續寬鬆防疫管制，加以新興科技及全球數位轉型殷切，以及國內半導體廠商持續擴產，均有助於外銷接單及製造業生產動能，惟俄烏紛爭持續、變種病毒影響，加以中國大陸持續動態清零調控，皆抑低全球經濟回復力道，宜密切關注後續發展審慎因應。零售業及餐飲業，雖仍因疫情干擾，惟業者加強行銷力度，與年中慶及畢業季商機，可望降低疫情的衝擊，加以上年同月全月皆籠罩在疫情三級警戒管制下，比較基期偏低，預期營業額年增率可望持續成長。

### 三、專題：數位轉型時代 - 我國ICT產業發展

- 1.ICT產業對GDP貢獻率逾8成**：近年受惠全球數位化浪潮，以及業者持續投資高附加價值產品帶動下，ICT產業創造之附加價值屢創新高，於2015年突破3兆元水準，2020年達3兆7,349億元，實質年成長15.7%，優於整體經濟成長率(GDP)之3.36%；觀察ICT產業對經濟成長貢獻度，近10年皆維持正貢獻，其中2020年貢獻2.69個百分點，對經濟成長之貢獻率逾8成。
- 2.ICT產業附加價值率逐年提升**：近年ICT產業受惠於高階晶圓代工需求強勁，附加價值率逐年提升，2020年為43.0%，較2011年之27.7%，提高15.3個百分點；觀察ICT產業附加價值結構，2020年因疫情加速數位轉型，帶動ICT產業需求熱絡，推升企業獲利，致營業盈餘占33.8%，較2011年增加7.5個百分點；固定資本消耗占33.2%，則減少6.9個百分點；受僱人員報酬近年占比介於3成上下，變動相對較小。
- 3.近年ICT產業占整體固定投資多逾3成**：近年在資訊電子業者加速擴充高階製程產能、電信業者跨足雲端，加以臺商回臺投資賡續落實，均帶動ICT產業固定投資持續增加，2020年達1兆6,018億元，創歷年新高，實質年增2.5%；2020年ICT產業固定投資占全體產業比重為33.5%，較2011年30.9%，增加2.6個百分點。

**4. ICT產業以智慧財產投資占比提升最為顯著：**以固定投資結構觀察，近10年整體產業以營建工程投資為大宗，占比介於37%~41%，而ICT產業則以投資機器設備為主，占比約介於48%~55%；為穩固我國產業在全球產業鏈關鍵地位，國內企業積極提升研發量能，近10年智慧財產投資皆維持穩定正成長，其中整體產業之智慧財產占固定投資比重由2011年18.8%升至2020年之22.7%，增加3.9個百分點，而ICT產業則由29.6%升至37.2%，增加7.6個百分點，增幅優於整體產業。

**5. ICT產業研發經費與人力齊創新高：**近年ICT產業持續挹注研發量能，致研究發展經費由2011年2,232億元升至2020年4,595億元，平均年成長8.2%，優於整體產業之6.1%；ICT產業投注之研發人力亦逐年提升，由2011年12萬9,049人，升至2020年16萬8千人，平均每年增加3.4%，亦優於整體產業之2.5%。

**6. ICT產業之附加價值以製造部門為主：**隨國內半導體業者持續在台投資高階製程，帶動ICT產業製造部門附加價值，由2011年1兆7,535億元，升至2020年3兆2,363億元，平均每年成長6.4%；服務部門亦因數位轉型浪潮興起，雲端運算趨勢帶動，附加價值由2011年3,638億元升至2020年4,986億元，平均每年增3.0%；我國ICT產業附加價值主要來自其製造部門，占比逾8成，近年有逐年提高趨勢，2020年占86.7%，較2011年提高3.9個百分點。

**7.ICT產業製造部門附加價值創新高：**ICT產業製造部門以電子零組件業為大宗，2020年附加價值達2兆5,940億元，附加價值率攀升至46.0%，雙雙創下新高；電腦、電子產品及光學製品業因美中貿易戰，及疫情帶動全球供應鏈調整，促成高毛利產業回流，推升附加價值升至6,423億元，附加價值率達28.5%，亦均創新高。

**8.ICT產業服務部門附加價值率逐年提升：**就ICT產業服務部門觀察，因數位轉型激勵企業網通升速、資安需求增加，加以社群平台、數位行銷與影音溝通等興起，推升電腦相關及資訊服務業附加價值，由2011年1,216億元，升至2020年2,696億元，平均每年成長8.3%，附加價值率亦提升至64.5%；電信業因營業盈餘下滑，致附加價值降為2,290億元，附加價值率為60.5%，與上年持平，但較2011年增加2.9個百分點。

**9.主要國家近年ICT產業附加價值占GDP比重逐年提高：**觀察主要國家，近年ICT產業附加價值占GDP比重多呈提升態勢，2020年我國與南韓皆逾1成，美國約占7.5%，日本、德國2019年各占9.4%、4.4%；若與2011年比較，2020年我國提高4.1個百分點，優於南韓(增2.5個百分點)、美國(增1.2個百分點)。

**10.我國ICT產品出口占總出口比重逾5成：**2020年全球ICT產品出口占總出口比重為14.3%，其中我國占52.7%高於全球平均，亦為歷年新高，主因我國為全球重要半導體產品提供者；南韓、中國大陸分別為28.9%、27.1%，亦高於全球平均，美國、日本、歐元區占比均低於10%，且低於全球平均。

**11.我國ICT服務輸出占比逐年增加：**2020年全球ICT服務輸出占總服務輸出比重為15.2%，歐元區(18.1%)和中國大陸(16.5%)，皆高於全球平均，而我國11.6%，雖低於全球平均，但較2011年提高8.9個百分點，與全球平均之差距亦由2011年之6.1個百分點，縮小至2020年之3.6個百分點；2020年亞洲鄰近國家如南韓(9.1%)、日本(6.4%)，與美國(8.0%)，皆低於全球平均。

**12.蓄積數位轉型動能，共同創造智慧製造里程碑：**我國目前雖處於疫情時期，惟在5+2產業創新的基礎上，透過產業超前部署，掌握全球供應鏈重組的先機，同時肆應網際網路發展潮流，藉由ICT產業之帶動，期掌握知識經濟時代發展脈動，共同創造數位轉型時代的新產業動能。