當前經濟情勢概況

專題：近期中國大陸封控措施對我國外銷訂單之影響

經濟部

統計處
Department of Statistics

中華民國111年7月29日

大綱

壹·國外經濟情勢

貳·國內經濟情勢

參·專題：

近期中國大陸封控措施對我國外銷訂單之影響

肆·結語

壹、國外經濟情勢

A 全球經濟

B 主要國家CPI

C 主要國家出口

D 主要國家經濟概況

A-1

通膨加深全球經濟下行風險

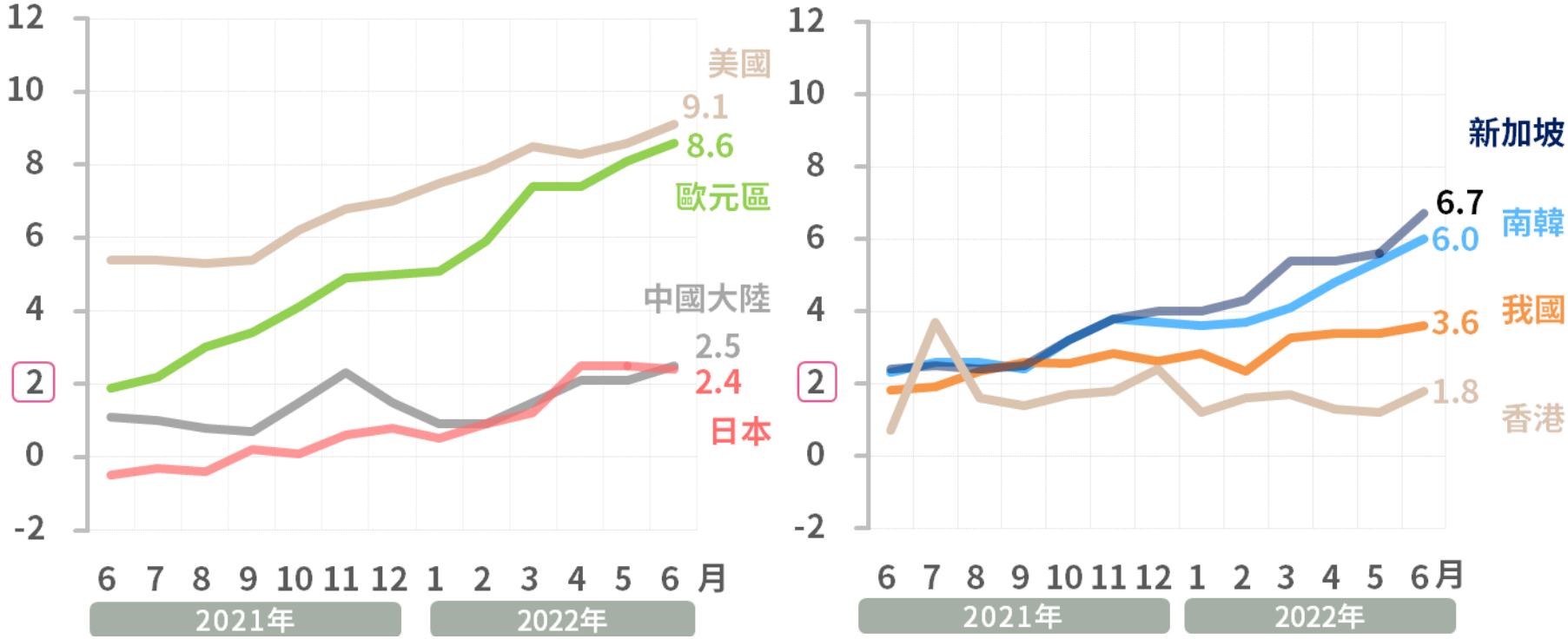
資料來源：我國來自行政院主計總處111年5月預測數及與111年2月預測之增減百分點，餘皆來自IHS Markit。

- 俄烏戰爭衍生之供應鏈瓶頸及通膨壓力，全球經濟成長下行壓力升高，根據IHS Markit 7月15日最新預測，今年全球經濟成長率為2.7%，較上月下調0.2個百分點。
- 主要國家以美國調降1.1個百分點調降最多，新加坡調降0.5個百分點，南韓、香港、日本各調降0.3個百分點，歐元區持平。

B-1

全球通膨居高不下

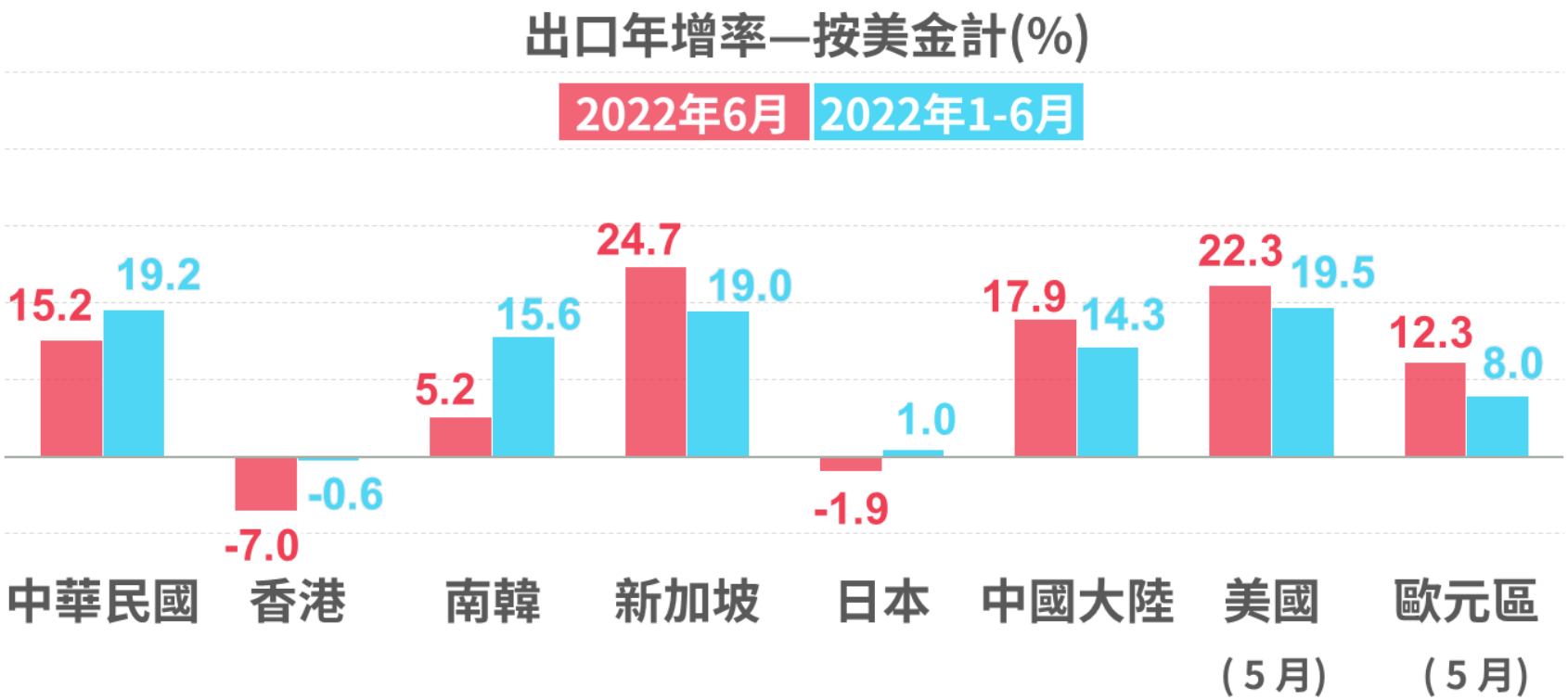
主要國家消費者物價指數CPI年增率(%)



- 因國際大宗原物料價格上漲及受疫情與俄烏衝突影響，致主要經濟體通膨壓力增溫，美國6月CPI上漲9.1%(連16個月>2%)；歐元區8.6%(連12個月>2%)，創有統計以來最高；新加坡6.7%(連15個月>2%)；南韓6.0%(連15個月>2%)；我國3.6%(連續11個月>2%)。

C-1

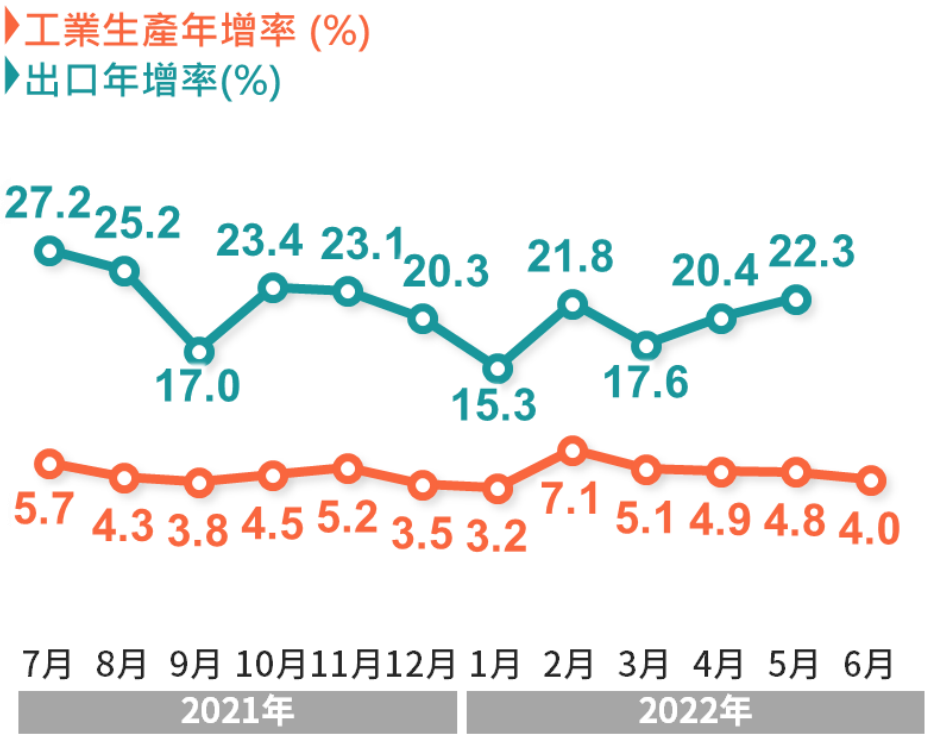
主要國家(地區)出口多呈正成長

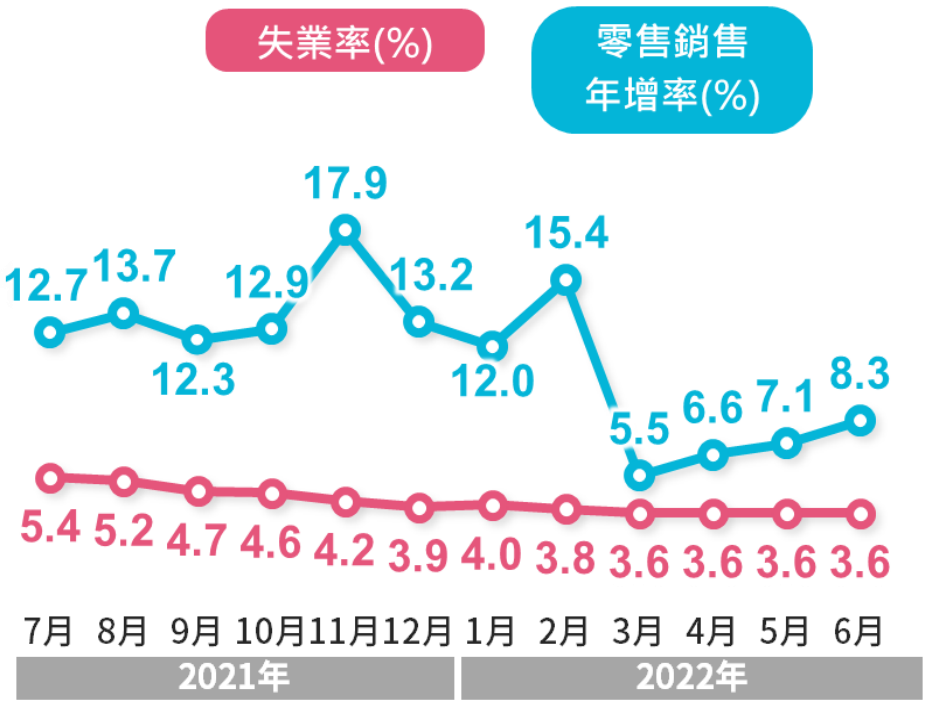


- 6月主要國家出口多呈正成長，我國年增15.2%、新加坡24.7%、中國大陸17.9%、南韓5.2%，日本則因日圓兌美元貶值，折換成美元年減1.9%，連續3個月負成長，香港因出口至中國大陸及日本大幅衰退呈年減7.0%。
- 上半年全球貿易動能穩健，我國、新加坡、南韓、中國大陸均雙位數成長，日本僅成長1.0%，香港轉呈年減0.6%。

D-1

通膨壓力持續威脅美國經濟

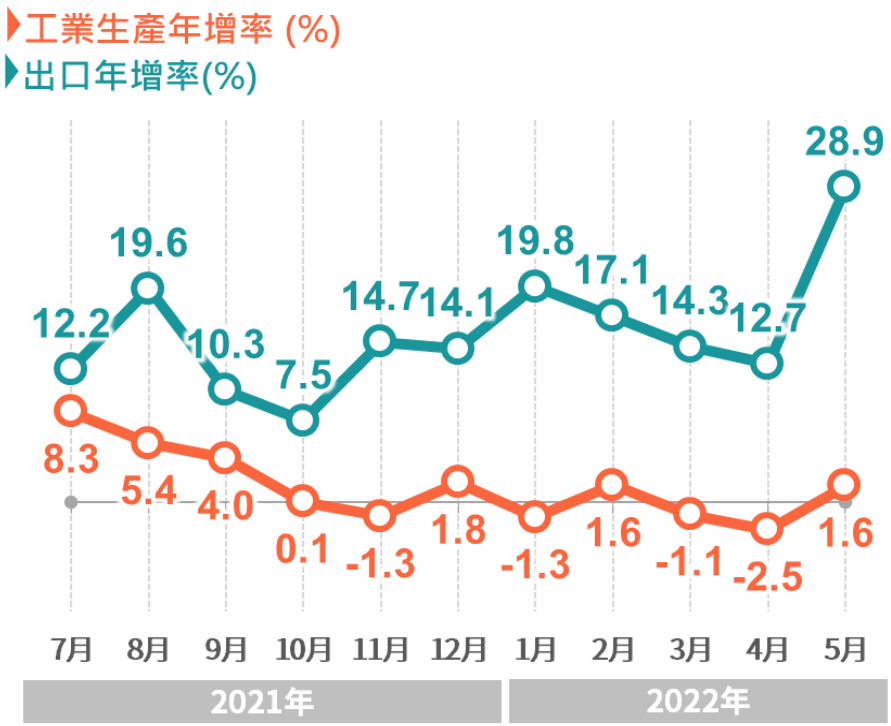


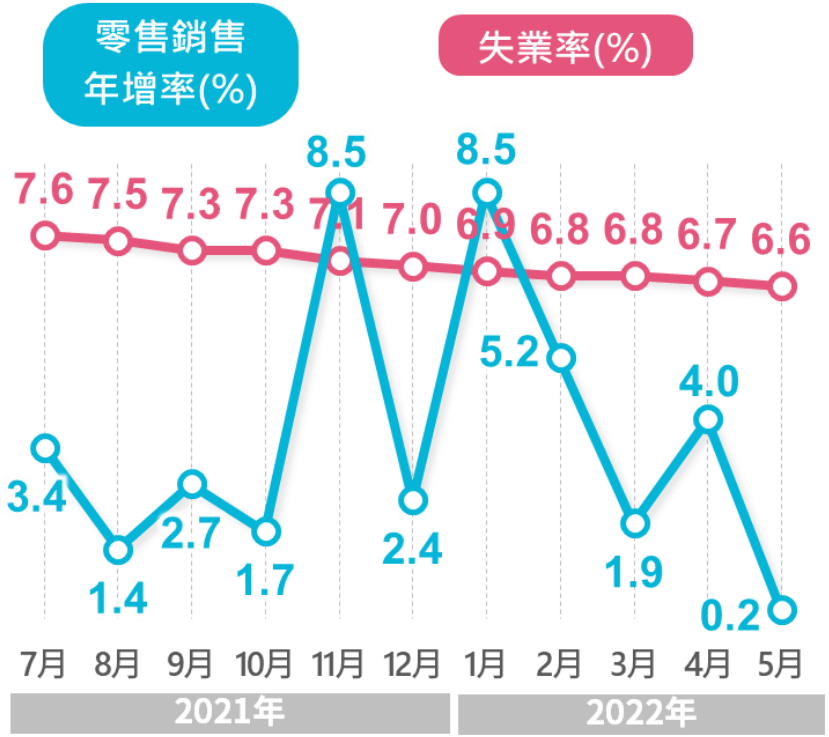


- 因礦產品出口增加，帶動美國5月出口金額達1,780億美元，創歷年同月新高，年增22.3%；6月工業生產年增4.0%，成長力道趨緩。
- 因油價續居高檔，燃料銷售額增加，推升6月零售銷售年增8.3%，惟仍低於CPI漲幅。失業率維持3.6%水準，勞動參與率62.2%，較上月下降0.1個百分點，且較疫情爆發前(2020年2月)低1.2個百分點。

D-2

歐元區內需動能緊縮

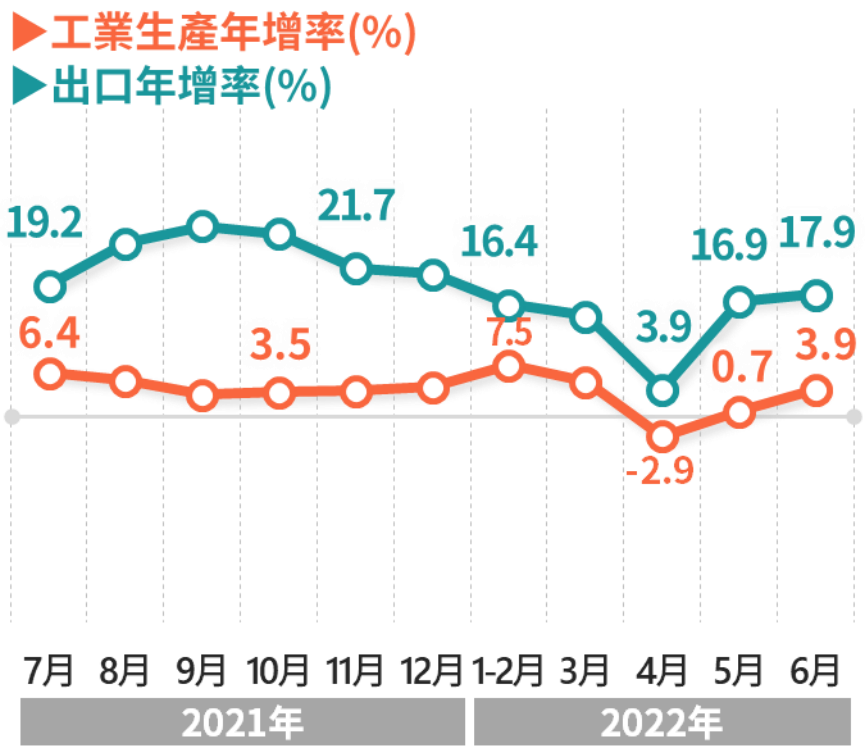


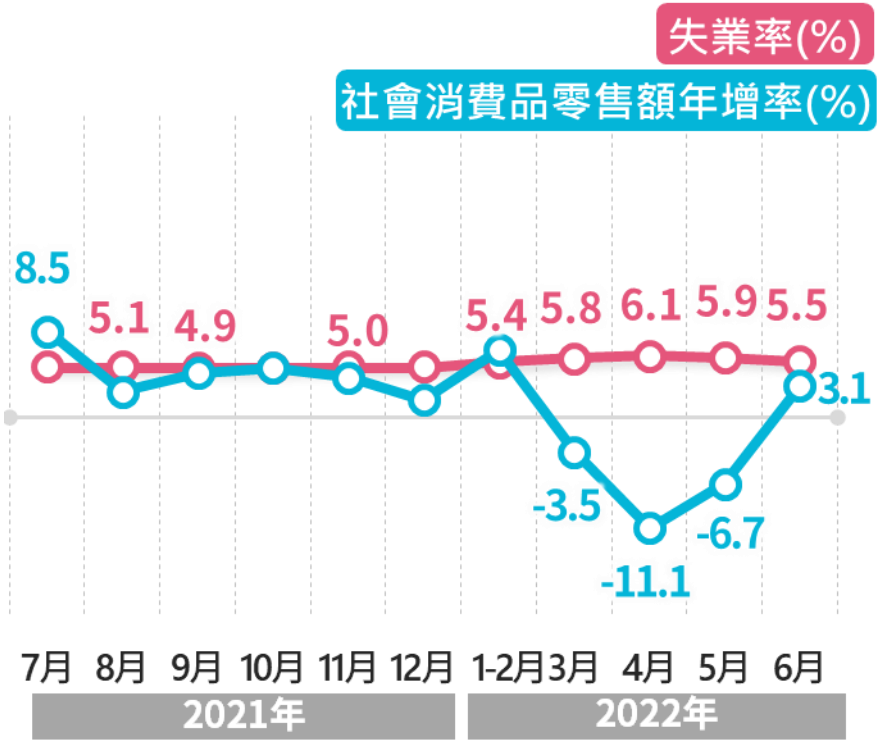


- 歐元區5月按歐元計出口年增28.9%，連續15個月正成長，主因化學品、機械和車輛出口增加，加以上年同月基期較低所致；工業生產轉呈年增1.6%，主因消費品生產增加所致。
- 零售銷售額年增0.2%，成長力道放緩，主因燃料及資通訊商品銷售增加，惟電子購物及郵購業銷售減少，抵銷部分增幅；失業率6.6%，為有統計以來最低，勞動市場穩定，惟俄烏戰爭未歇，歐盟執委會將今年經濟成長率預測由2.7%調降至2.6%。

D-3

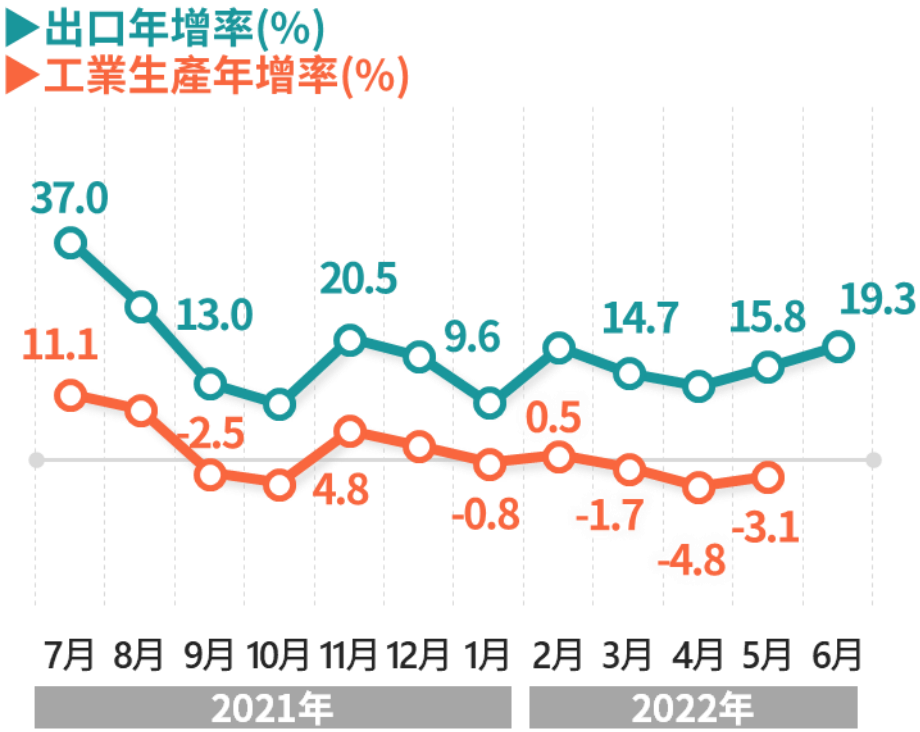
政策激勵下，中國大陸經濟逐步回穩

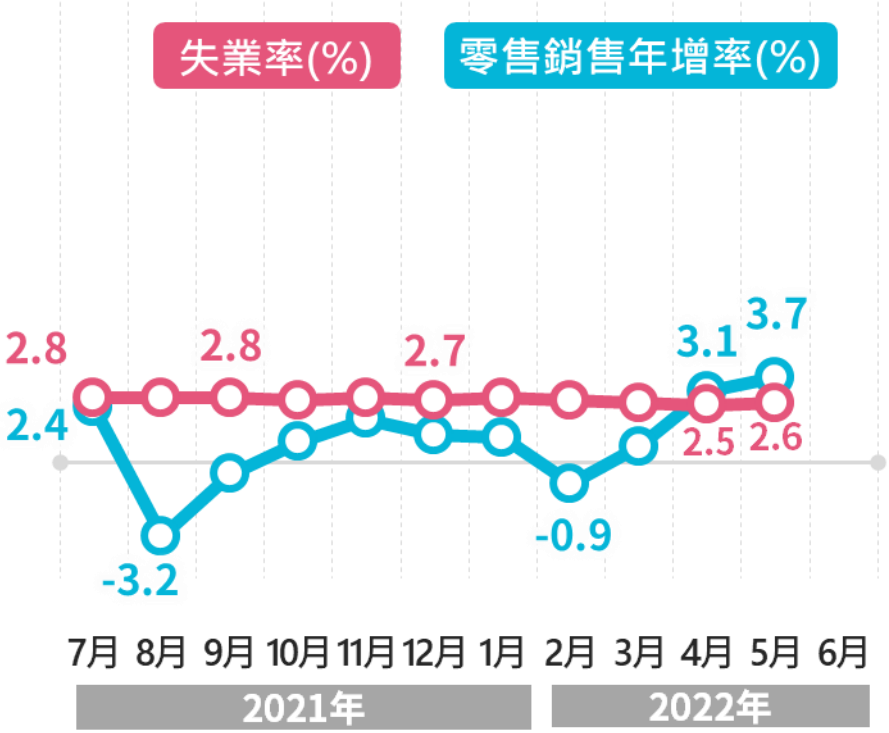




- 中國大陸在物流、生產逐漸恢復下，帶動6月出口年增率升至17.9%；受惠汽車、電氣機械器材，及計算機通信與電子設備製造業回溫，工業生產持續回升，年增3.9%。
- 因防疫政策放寬及部分汽車購置稅減徵政策激勵下，帶動6月社會消費品零售額走出谷底，轉為正成長3.1%(若不計列汽車零售額則成長1.8%)；失業率5.5%，續較上月減0.4個百分點。

D-4 供應鏈問題持續影響日本工業生產動能

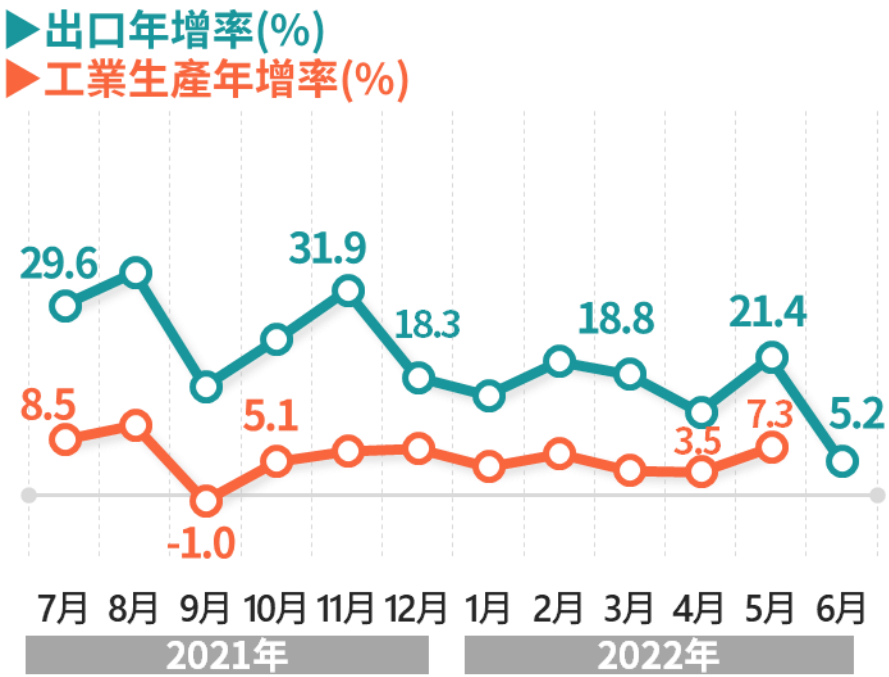


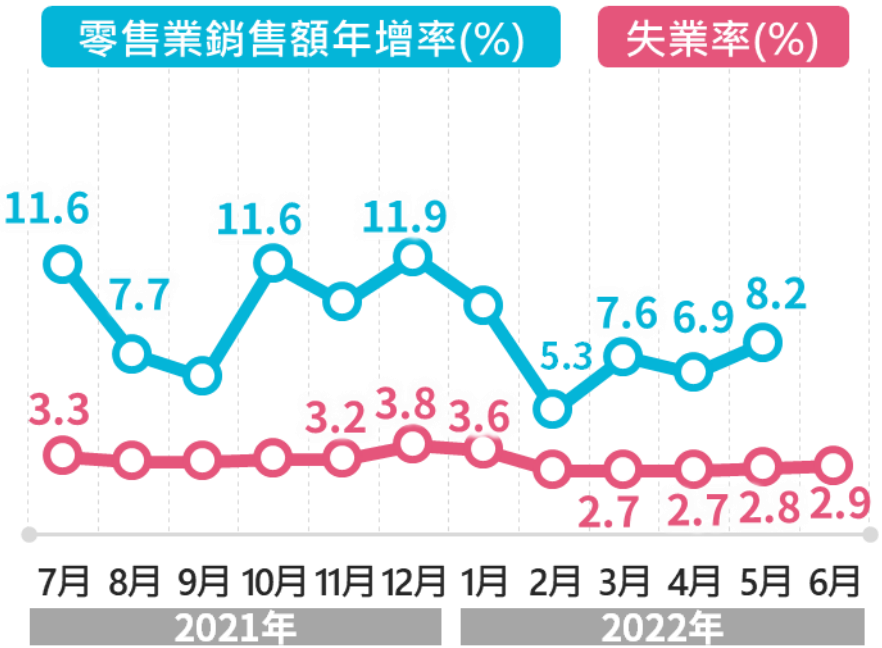


- 因鑛物性燃料、鋼鐵，半導體及其設備等出口增加，日本6月出口按日圓計年增19.3%；5月工業生產年減3.1%，連續3個月負成長，主因受中國大陸封控調節拖累，零件短缺持續影響汽車、電氣與信息通訊機械及電子零組件生產。
- 零售銷售5月續呈正成長，年增3.7%，主因油價持續提升，挹注燃料業銷售成長，惟車用晶片短缺，交車台數下滑，抵銷部分增幅；5月失業率2.6%，較上月增0.1個百分點。

D-5

罷工事件影響南韓6月出口





- 南韓受卡車司機罷工事件拖累，6月出口僅年增5.2%，增幅為2020年12月以來最低，其中石油及石化產品、電氣電子產品、與半導體續增，惟船舶、機械出口減少，抵銷部分增幅；5月工業生產年增7.3%，主因半導體、汽車與醫藥增產所致。
- 5月零售業銷售額年增8.2%，主因汽車與燃料零售店、百貨公司，及無店面零售業者銷售增加所致；6月失業率2.9%，較上月增0.1個百分點。

貳、國內經濟情勢

A 出口

B 訂單及生產

C 零售及餐飲業

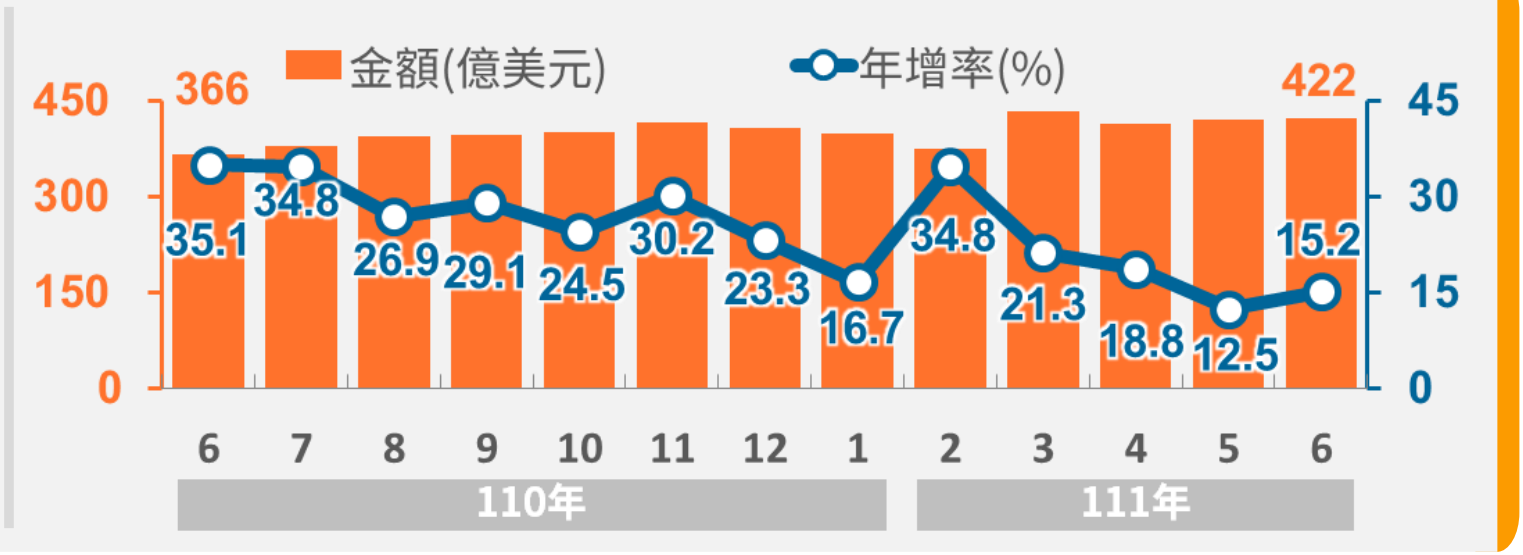
D 就業市場

E 物價

A-1

6月出口為歷年單月次高

出口金額及年增率

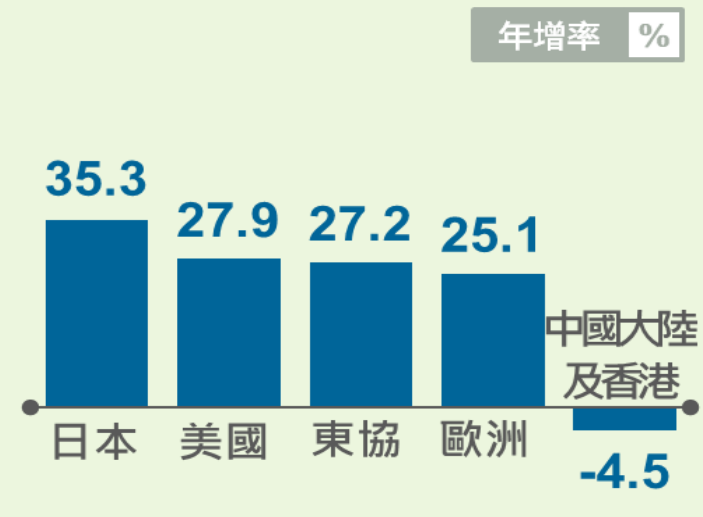


- 由於新興科技應用與數位轉型商機延續，缺料狀況逐漸緩解，以及出口產品價格調漲效益，6月出口達422億美元，為歷年單月次佳，年增15.2%，連續24個月正成長。
- 展望今年，隨各國防疫措施相繼朝向全面開放，有利全球經貿往來，高效能運算、物聯網、車用電子等新興應用前景續受看好，國內半導體廠商亦積極擴充先進製程產能，皆可望維繫我國下半年出口能量，惟俄烏衝突未歇、通膨壓力升高、新冠疫情反覆、供應鏈瓶頸等變數依然牽制國際經濟情勢，有待密切關注後續發展。

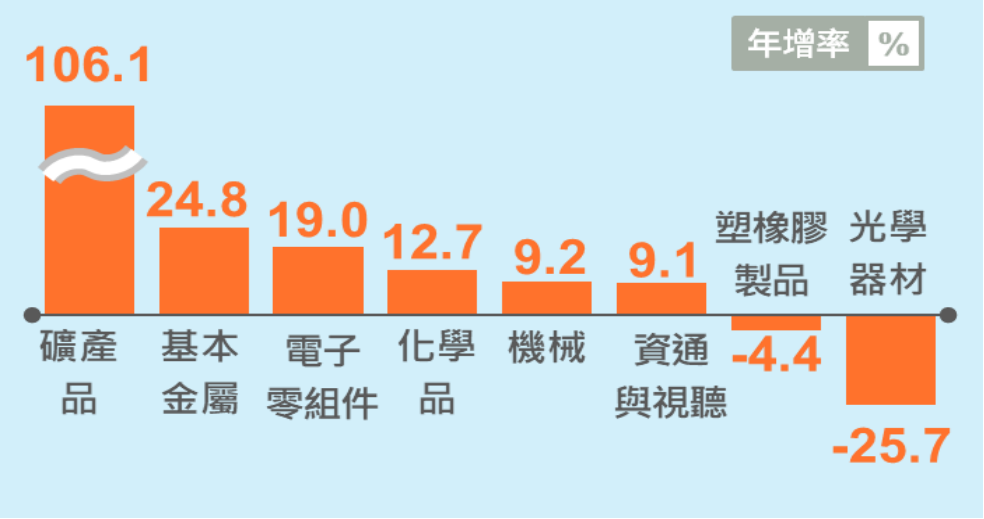
A-2

對日本、東協出口值均創單月新高

6月主要出口市場



6月主要出口貨品

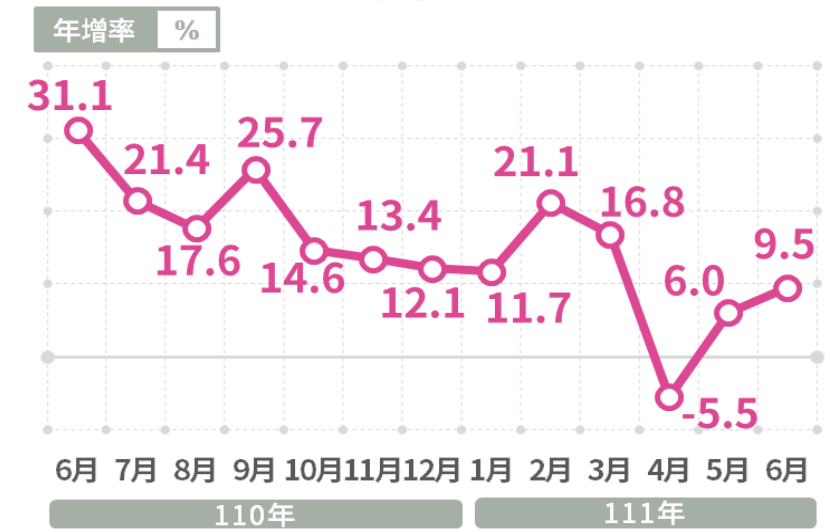


- 6月主要出口市場，對日本、東協出口雙雙刷新單月最高紀錄，分別年增35.3%、27.2%，對美國創單月次高規模，年增27.9%，對歐洲增25.1%；對中國大陸及香港出口則轉呈下滑4.5%，終止連續28個月正成長。
- 6月主要貨品出口動能不一，其中礦產品獲益於油價維持高檔，出口成長1.1倍；基本金屬及其製品、電子零組件各年增24.8%、19.0%；光學器材則因消費性電子產品走疲，拖累面板價格重挫，年減25.7%，塑橡膠及其製品亦減4.4%。

B-1

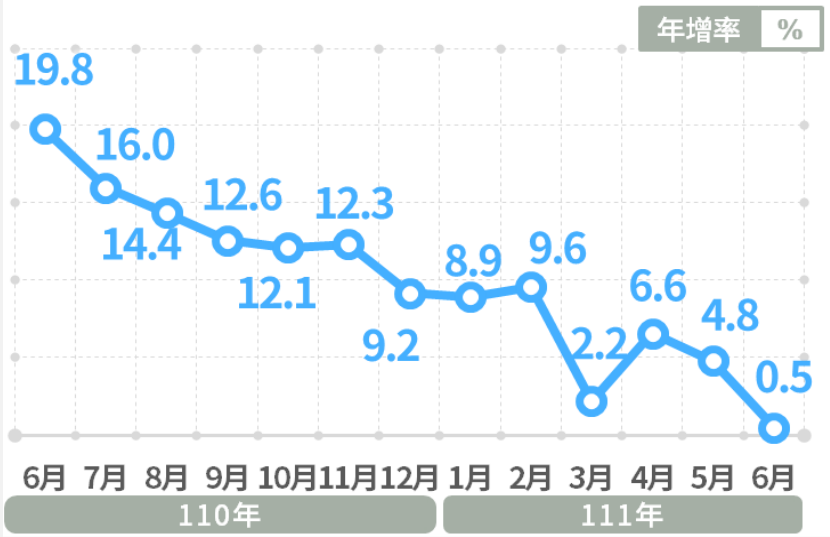
外銷訂單及製造業生產持續成長

外銷訂單
6月↑9.5%



- 6月外銷訂單588億美元，為歷年同月新高，較上年同月增9.5%，主因受惠中國大陸封控解除，產能及供應鏈逐步恢復，復工訂單遞延效應顯現，加上新興科技應用及數位轉型需求續強。

製造業生產指數
6月↑0.5%

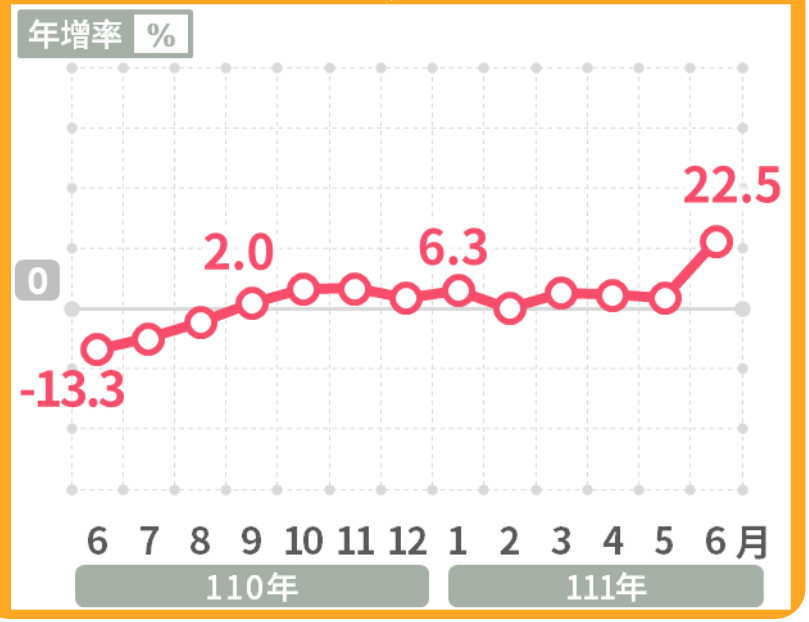


- 6月份製造業生產指數137.81，為歷年同月最高，年增0.5%，連續29個月正成長，主因受惠於中國大陸逐步解封，加上新興科技與數位轉型持續推展，國內半導體生產動能續呈強勁，惟傳統產業受終端市場需求漸顯疲弱，下單轉趨保守，抵銷部分增幅。

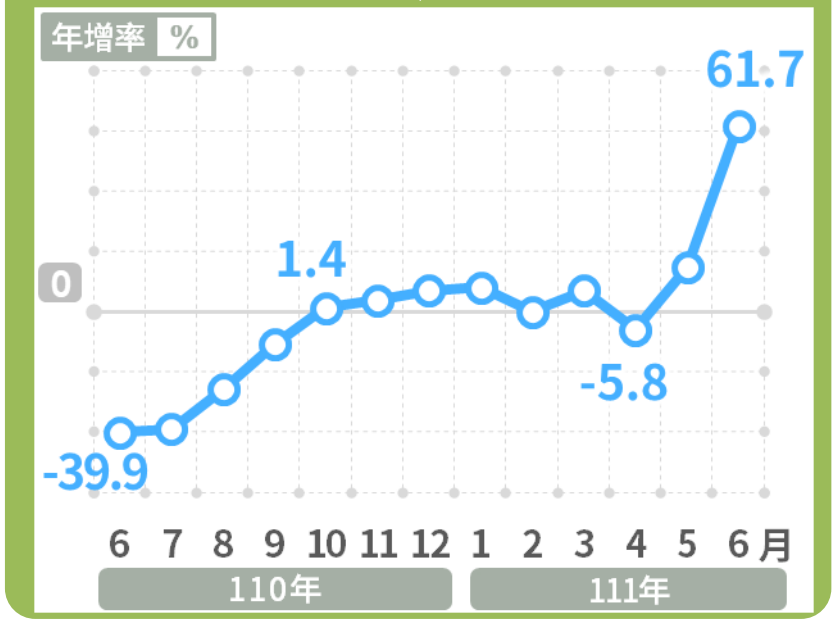
C-1

國內疫情趨緩，內需消費回流

零售業營業額年增率(%)



餐飲業營業額年增率(%)

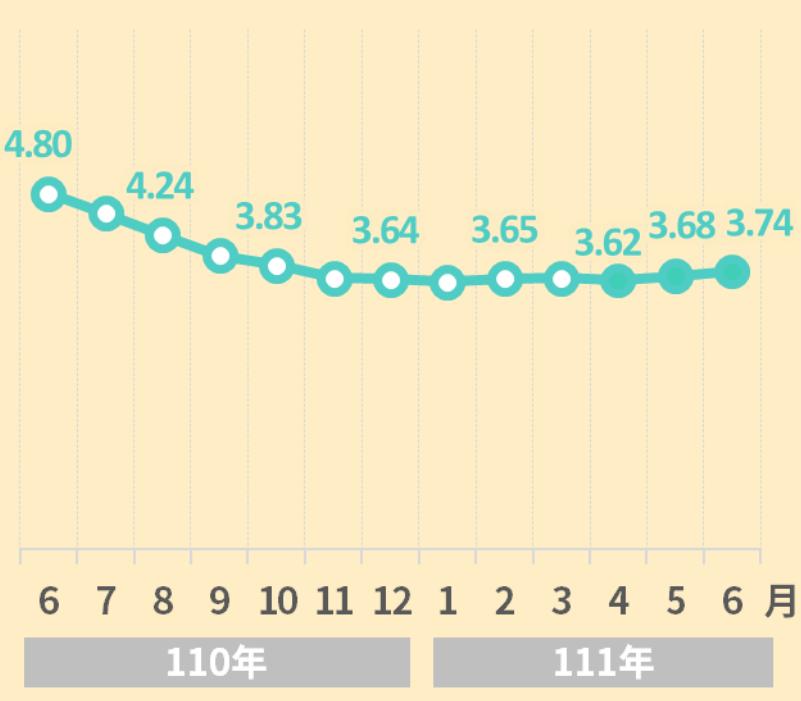


- 隨國內疫情趨緩，消費人潮回流，加以上年同月基期較低，6月零售業營業額達3,265億元，較上月增加1.2%，與上年同月相比，年增22.5%，為有統計資料以來最大增幅；綜計上半年營業額為2兆436億元，為歷年同期新高，年增6.7%。
- 受惠疫情趨緩、外食消費增加，加以上年同月基期較低，6月餐飲業營業額增至619億元，較上月增加7.5%，較上年同月大幅成長61.7%，為有統計資料以來最大增幅，其中餐館業年增61.7%，飲料店業年增66.6%，外燴及團膳承包業年增46.9%；綜計上半年營業額為3,990億元，年增10.4%。

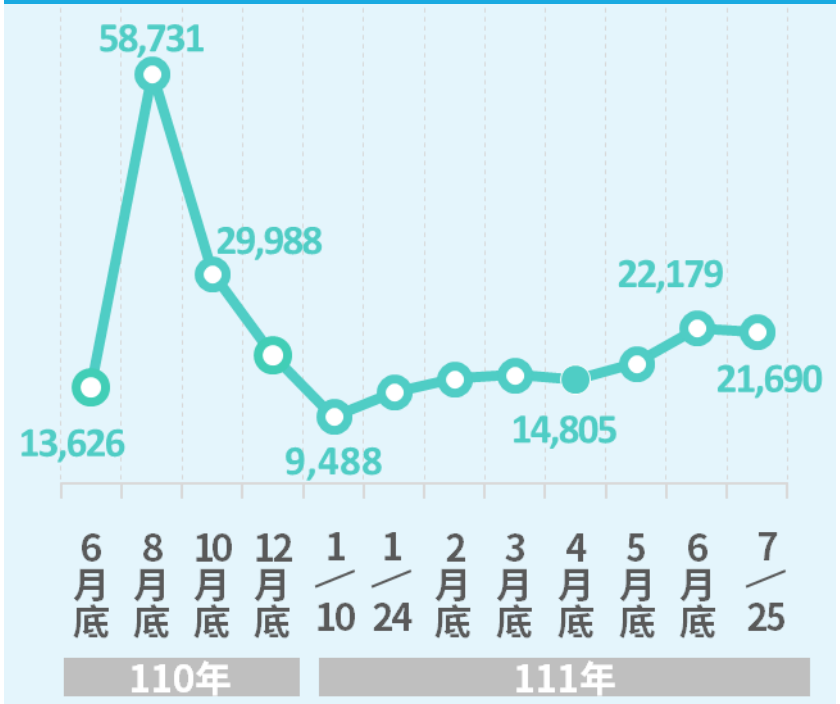
D-1

實施無薪假人數較上月底減少

失業率(%)



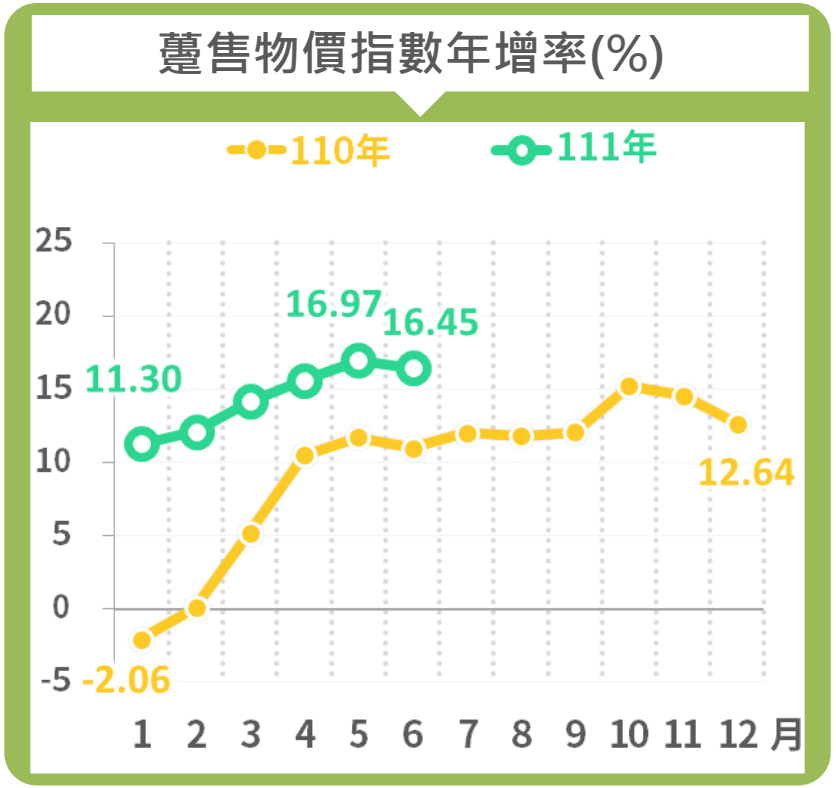
實施無薪假人數(人)

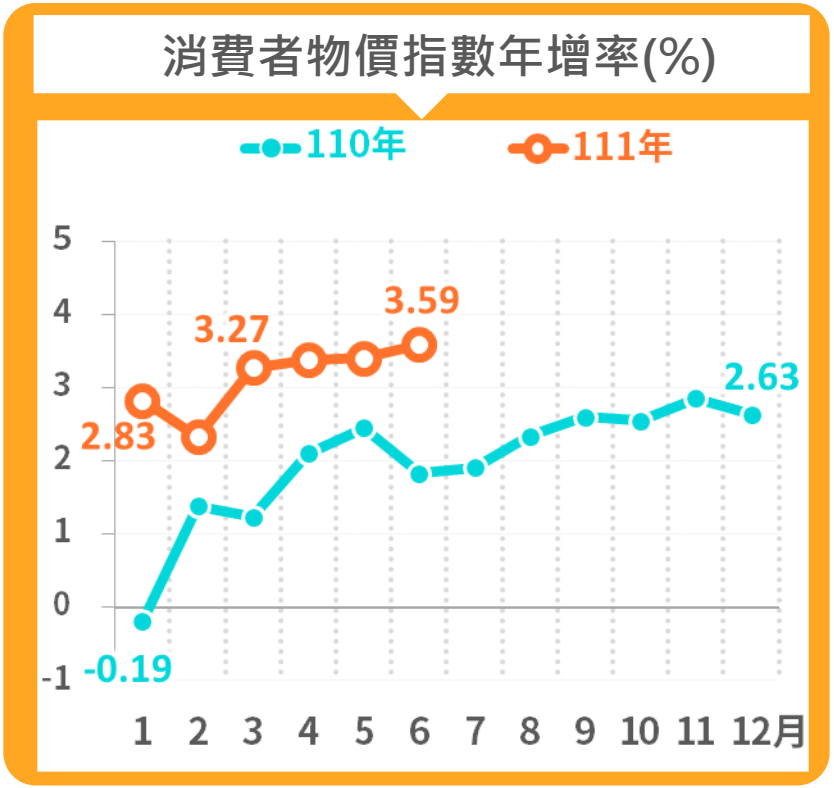


- 6月失業率3.74%，受部分應屆畢業生及暑期工讀生投入尋職行列影響，較上月上升0.06個百分點，較上年同月則降1.06個百分點。上半年失業率平均為3.66%，較上年同期下降0.27個百分點。

- 6月底實施無薪假人數攀升至22,179人，為今年以來新高。
- 隨進入暑假出遊旺季，截至7月25日實施人數降為21,690人，較6月底減489人，主因支援服務業、住宿及餐飲業實施人數明顯減少所致。

E-1 上年同期比較基期較低，6月CPI年增3.59%





- 6月躉售物價指數較上年同月漲16.45%，主因燃氣、石油及煤製品、化學材料及其製品與藥品，以及電子零組件等價格上漲所致；以新臺幣計價進口物價漲21.30%，出口物價漲16.51%。
- 6月消費者物價指數較上年同月漲3.59%，主因上年同月住宅用戶因「紓困4.0精進方案」暫緩實施夏月電價，電費基數較低，油料費因國際油價居高，加以水果、外食費、肉類、蛋類、家庭用品及房租上漲所致。

參、專題：
近期中國大陸封控措施對我國外銷訂單之影響

A 近期中國大陸經濟情勢

B 中國大陸封控對外銷訂單之影響

C 臺商回臺擴產、國內生產比重提高

D 我國出口及製造業生產穩定成長

A-1 中國大陸位居世界經濟重要角色

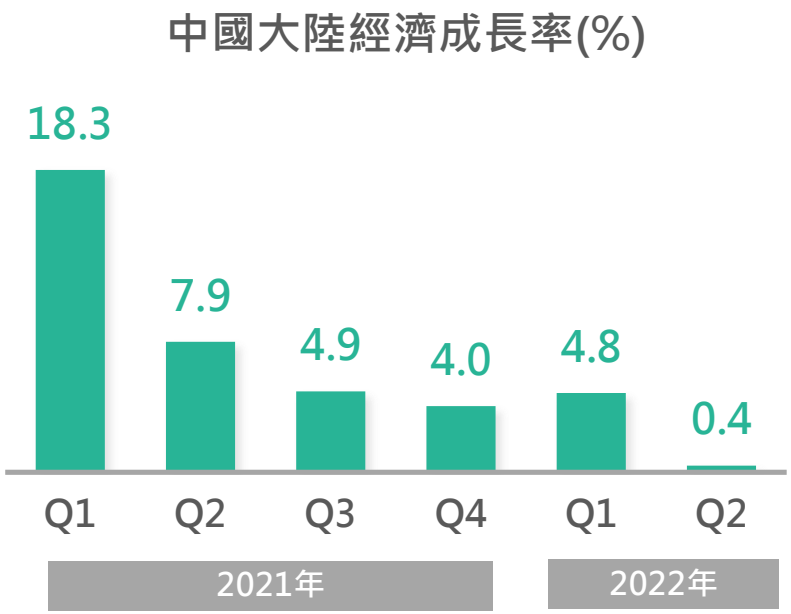
全球前五大國家

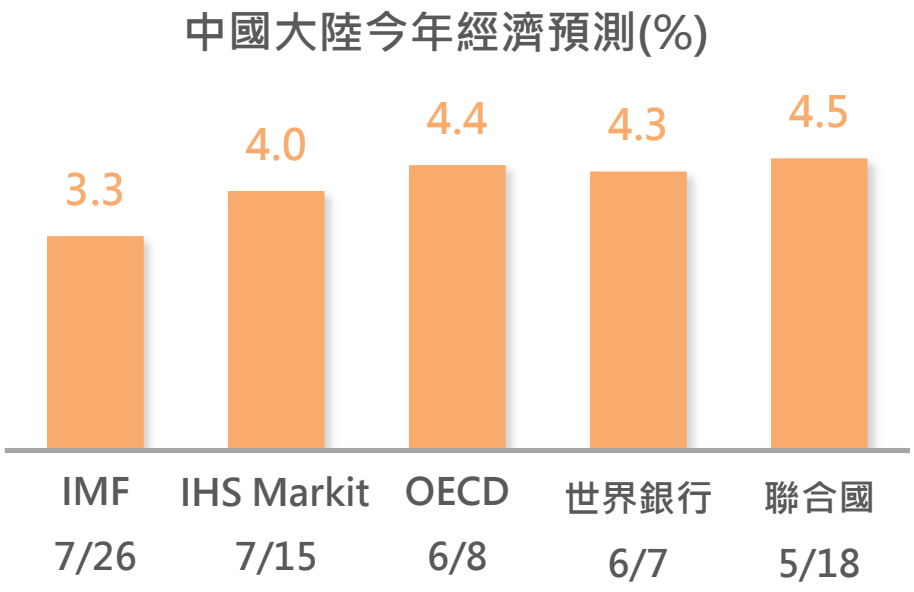
	2021年貿易額(億美元)	占比(%)	年增率(%)		2020年GDP(億美元)	占比(%)	年增率(%)		2021年FDI(億美元)	占比(%)	年增率(%)
全世界	448,026	100.0	26.6	全世界	853,283	100.0	-2.7	全世界	15,823	100.0	64.3
中國大陸	60,515	13.5	30.2	美國	208,937	24.5	-2.2	美國	3,674	23.2	143.6
美國	46,917	10.5	22.2	中國大陸	147,228	17.3	3.1	中國大陸	1,810	11.4	21.2
德國	30,512	6.8	19.6	日本	50,578	5.9	-1.8	香港	1,407	8.9	4.4
荷蘭	15,931	3.6	25.3	德國	38,464	4.5	-1.1	新加坡	991	6.3	31.4
日本	15,250	3.4	19.5	英國	27,642	3.2	-4.0	加拿大	597	3.8	157.5

資料來源：WTO 、聯合國網站。

- 根據WTO統計，2021年全球貿易總值為44.8兆美元，以中國大陸6.05兆美元穩居冠軍，占全球比重13.5%。
- 根據聯合國統計，2020年全球前二大GDP國家分別為美國及中國大陸，占比各為24.5%、17.3%。中國大陸擁有龐大消費市場和完整產業供應鏈優勢，2021年外人直接投資達1,810億美元，占全球比重11.4%，居全球第二大外人直接投資國家。

A-2 中國大陸第2季經濟成長率為近9季最低增幅

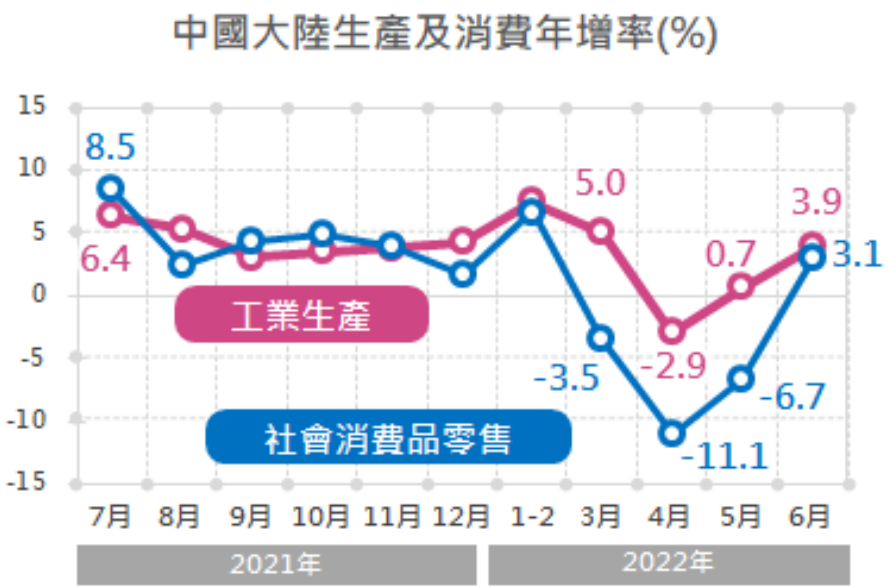




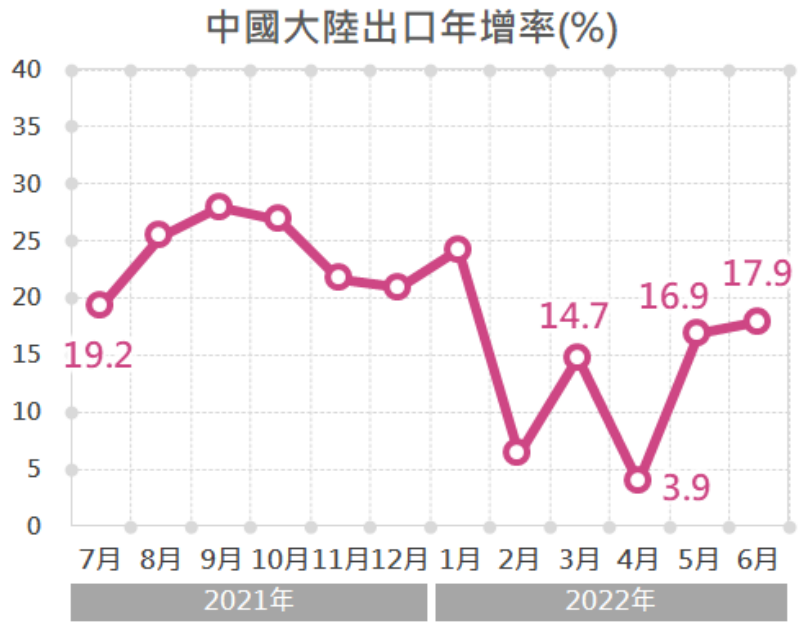
資料來源：中國大陸國家統計局。

- 去年下半年起中國大陸因各領域監管措施、房地產危機等風險，抑制供需成長力道，經濟表現快速降溫，今年第2季經濟成長率更因實施嚴格防疫封控政策僅增0.4%，為2020年第2季以來最低增幅。
- 根據主要研究機構近期預測，今年中國大陸經濟成長率介於3.3%~4.5%，增幅約降為去年8.1%的一半左右。

A-3 中國大陸主要經濟指標因封控措施出現減緩



資料來源：中國大陸國家統計局。

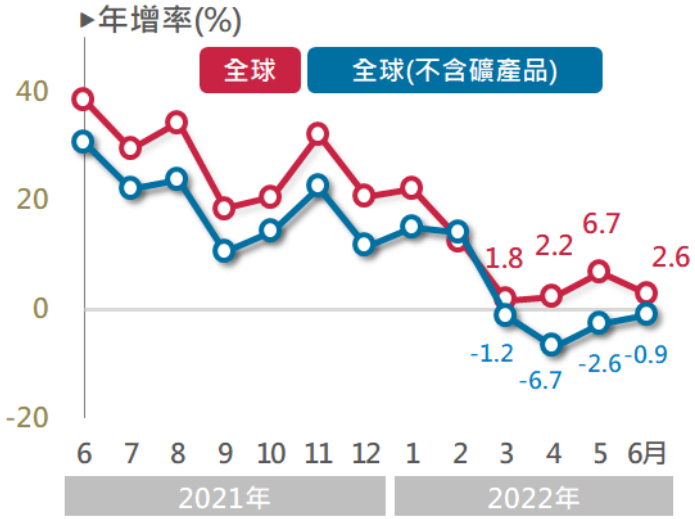


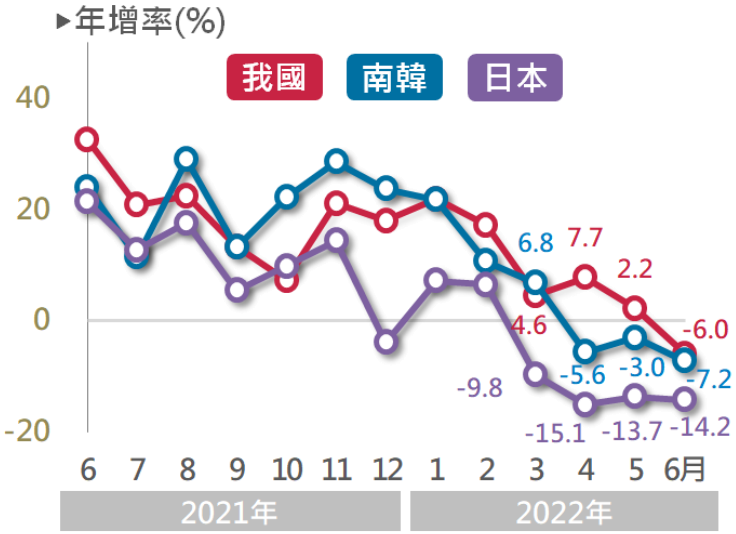
資料來源：中國大陸海關總署。

- 因3月科技產品生產重鎮深圳、東莞等實施封控措施，致工業生產增幅3月開始縮減，4月主要受上海、蘇州、昆山等城市全面封控影響，致轉呈負成長，隨5月逐步解封，動能才逐步回升。社會消費品零售亦於3月轉呈負成長，4月更拉大減幅，6月才轉回正成長軌道。
- 封控除影響生產，亦影響物流，致4月出口增幅驟降至3.9%。

A-4 中國大陸前三大進口來源國年增率轉為負成長

中國大陸進口年增率(%)-依來源國分



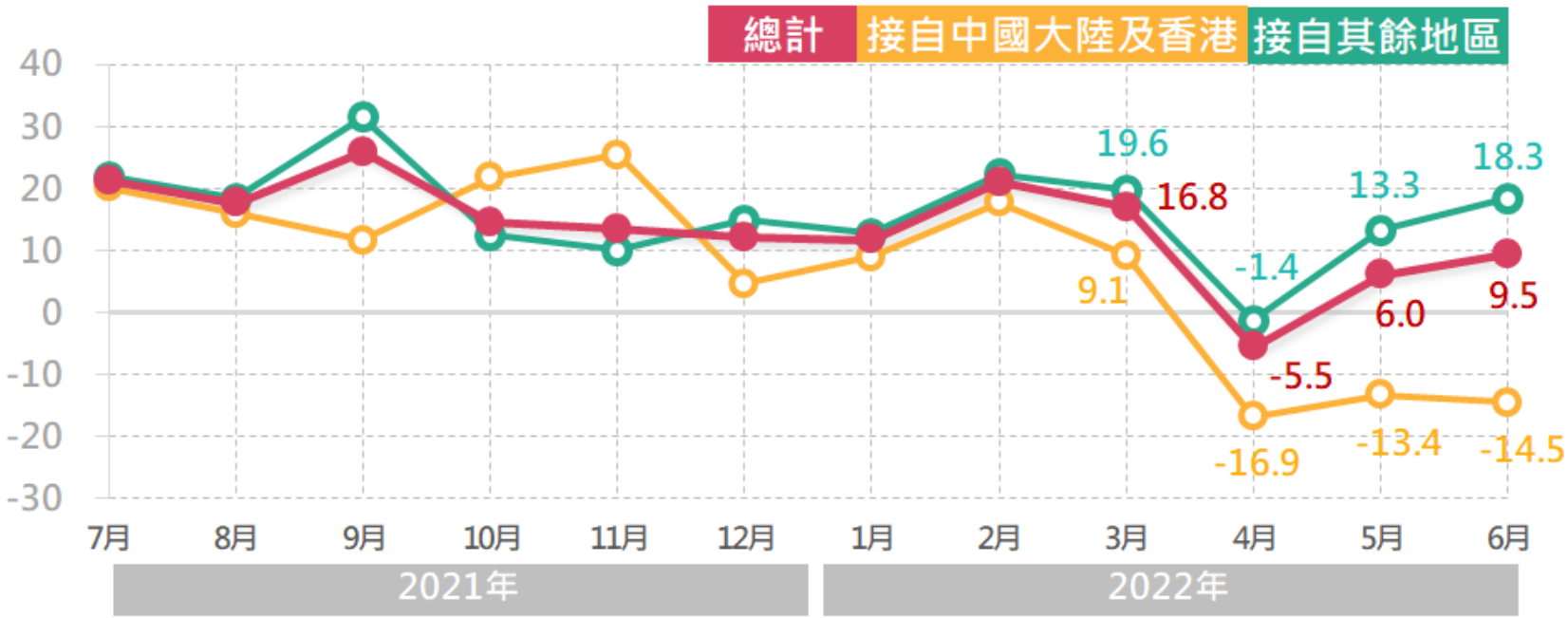


資料來源：各國海關資料。

- 中國大陸因封控部分生產動能停滯、消費疲弱，由內需引申之進口需求出現縮減，2022年各月進口雖仍呈正成長，但增幅自3月起由2位數縮減成個位數，若扣除物價高漲的礦產品(原油、天然氣等)進口，則增幅自3月起已轉呈負成長。
- 觀察中國大陸前三大進口來源國，受此波防控措施干擾皆出現下滑現象，其中排名第3的日本跌幅最深；排名第2的南韓跌幅則介於我國和日本之間；我國位居中國大陸最大進口來源國，受影響程度相對較小。

B-1 接自中國大陸及香港訂單連續3個月負成長

外銷訂單年增率(%)



資料來源：經濟部統計處「外銷訂單快報」。

- 我國外銷訂單受中國大陸封控政策影響4月增幅轉呈年減5.5%，結束連續25個月正成長，其中接自中國大陸及香港訂單年減16.9%，而接自其餘地區僅年減1.4%。
- 5、6月封控逐步解除，雖整體接單增幅已轉呈正成長，惟中國大陸及香港尚未恢復原本水準，接自中國大陸及香港訂單仍年減13.4%、14.5%。

B-2 接自中國大陸及香港訂單光學器材跌幅最深

主要貨品接自中國大陸及香港訂單年增率(%)

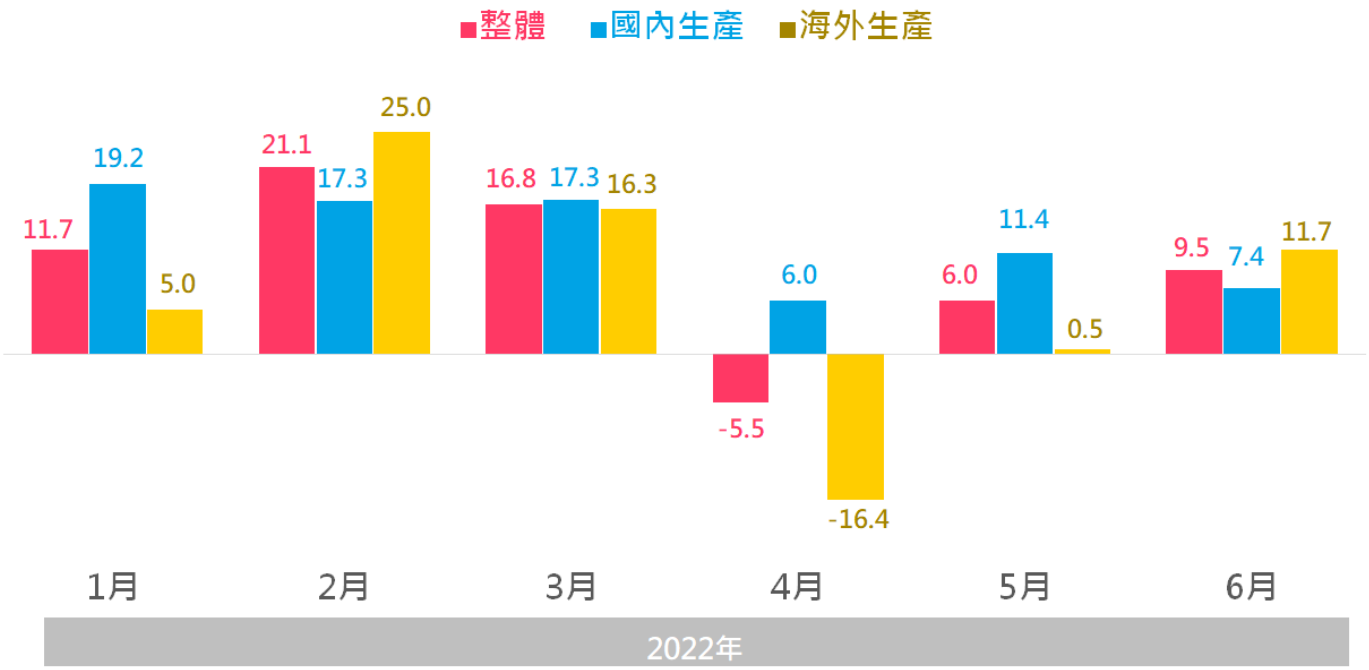
年月		總計	資訊通信產品	電子產品	光學器材	基本金屬	機械	塑橡膠製品	化學品
2022年	1月	8.9	-8.5	16.1	0.9	1.4	-3.1	6.7	17.8
	2月	17.6	16.6	31.9	1.3	1.0	-7.7	-3.9	26.1
	3月	9.1	11.9	26.7	-7.3	-9.0	-7.0	-5.3	5.5
	4月	-16.9	-30.1	-14.2	-28.9	-25.3	-17.4	-7.2	-0.4
	5月	-13.4	-11.3	-5.4	-32.5	-13.7	-21.3	-20.6	-7.9
	6月	-14.5	-6.6	-13.2	-29.7	-17.5	-15.9	-20.7	15.2

資料來源：經濟部統計處「外銷訂單快報」。

- 觀察接自中國大陸及香港訂單之貨品表現，4月及5月各貨品接單皆呈現負成長，其中光學器材4月減幅28.9%，5-6月減幅三成左右，衰退幅度最大，資訊通信產品4月年減30.1%，5-6月減幅逐步縮小；其他主要貨品除化學品於6月轉呈正成長外，餘仍呈負成長。

B-3 封控期間國內生產表現優於海外生產

外銷訂單年增率(%)-按國內及海外生產觀察

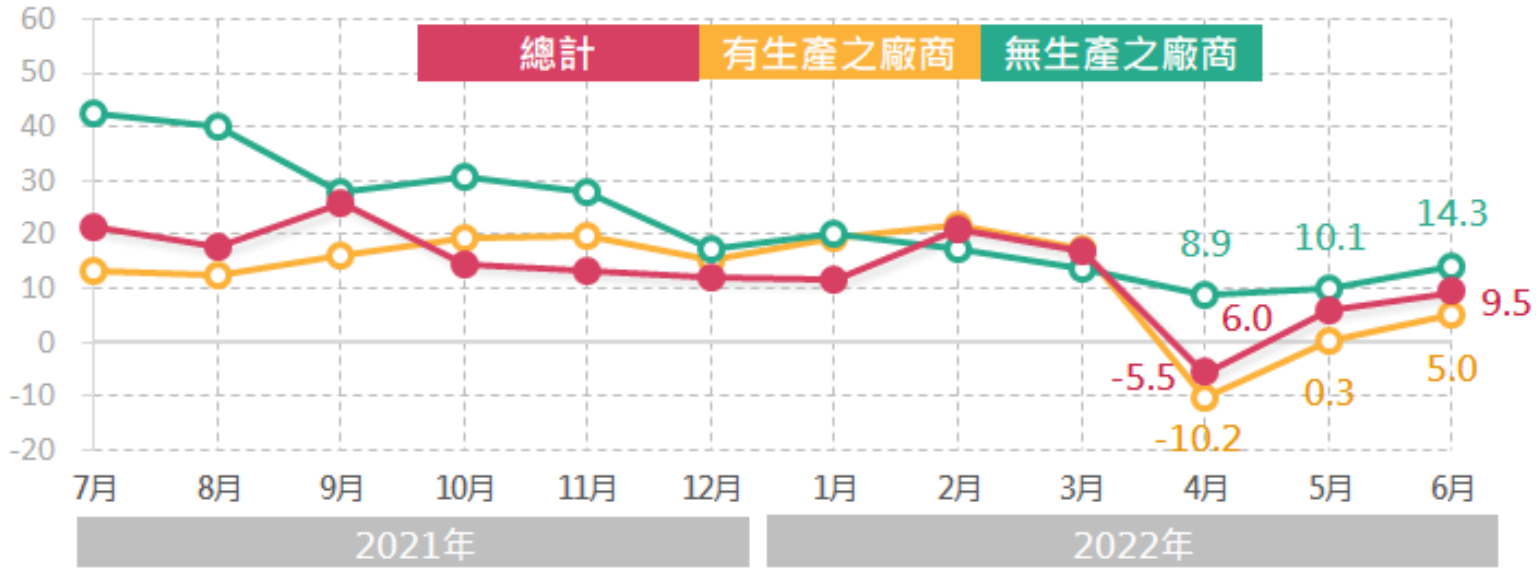


資料來源：經濟部統計處「外銷訂單快報」。

- 就生產地觀察，4月外銷訂單在海外生產呈年減16.4%，惟在國內生產則受惠部分轉單效應年增6.0%，顯示封控措施對國內生產之影響遠低於海外生產地。
- 5月整體訂單回復正成長，其中在國內生產增幅仍大於海外，6月則在訂單遞延效應下，海外生產成長11.7%，國內生產持續成長7.4%。

B-4 在中國大陸及香港有生產之廠商衝擊較大

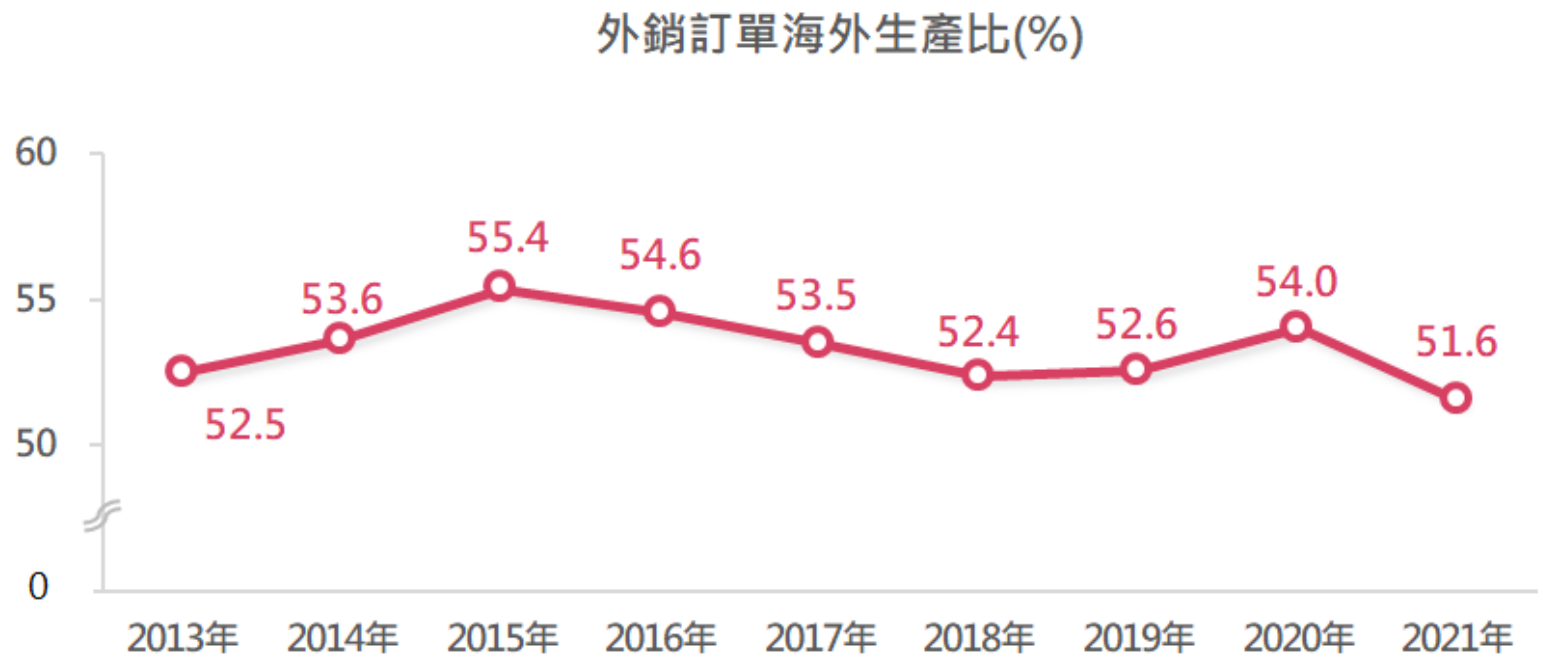
在中國大陸有生產廠商及無生產之廠商外銷訂單年增率(%)



資料來源：經濟部統計處「外銷訂單快報」、「外銷訂單海外生產實況調查」。

- 若再就海外最大生產地中國大陸及香港觀察，在該地區有生產地之廠商受創最為嚴重，4月外銷訂單驟降轉呈年減10.2%，5月雖回升，但年增幅僅微增0.3%，表現仍不如整體外銷6.0%。
- 反觀在中國大陸及香港無生產地之廠商，受影響程度相對較小，4月、5月外銷訂單仍維持正成長，分別年增8.9%、10.1%，表現優於整體接單。

C-1 近年外銷訂單海外生產比多呈下降趨勢



資料來源：經濟部統計處「外銷訂單快報」。

- 臺商因全球分工配置考量，外銷訂單之生產地可能在我國或海外，近年受政府鼓勵臺商回臺投資政策激勵，加上美中貿易戰、疫情等因素影響，台商全球供應鏈重新布局，外銷訂單海外生產比多呈逐年下降趨勢。2021年我國外銷訂單海外生產比51.6%，為2013年以來最低。

C-2 近年外銷訂單在中國大陸生產比重逐年下滑

外銷訂單在主要地區生產比率(%)

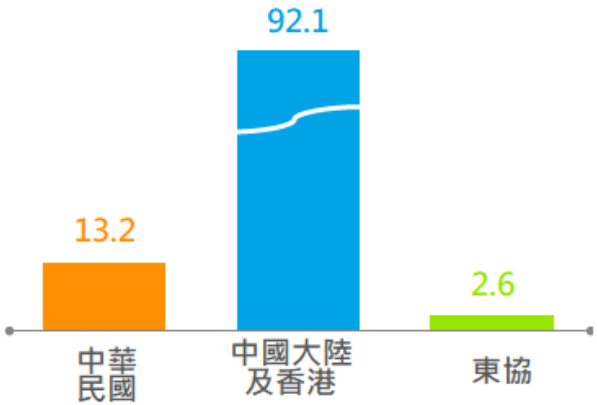
地區/年度	2018年	2019年	2020年	2021年	較2018年增減百分點
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	-
我國	47.6	47.4	46.0	48.4	0.8
中國大陸及香港	46.9	44.8	45.5	42.4	-4.5
東協	1.6	1.9	2.9	3.2	1.6
其他亞洲地區	2.2	1.7	1.6	1.9	-0.3
美洲	0.9	2.0	2.1	2.2	1.3
歐洲	0.7	1.2	1.3	1.3	0.6
其他地區	0.2	0.8	0.6	0.6	0.4

資料來源：經濟部統計處「外銷訂單海外生產實況調查」。

- 我國外銷訂單在海外生產地以中國大陸及香港為主，惟近年在美中貿易戰催化下，2021年占外銷訂單比率為42.4%，較2018年(美中貿易戰前)減少4.5個百分點，其次為東協占3.2%，則較2018年增1.6個百分點，美、歐等地區占比亦較2018年分別提高1.3、0.6個百分點。

C-3 產線移出地區主要為中國大陸及香港

2021年產線移出之地區家數比率(%)



資料來源：經濟部統計處「外銷訂單海外生產實況調查」。

說明：可複選，故各地區占比加總不等於100。

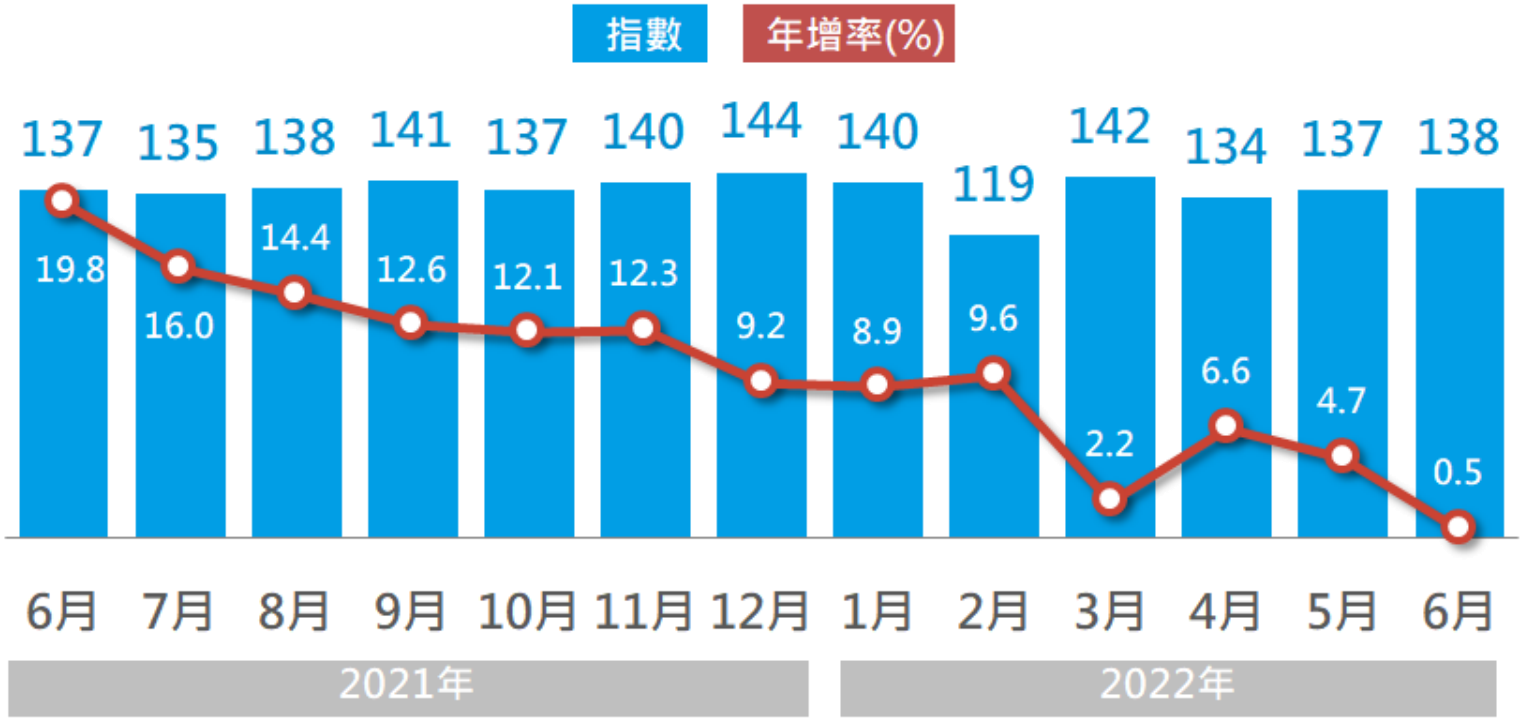
2021年自中國大陸及香港移出且擴增產線之地區(%)

貨品類別/國別	我國	東協	其餘國家
總計	63.3	56.7	10.0
科技類貨品	75.0	50.0	25.0
電子產品	75.0	50.0	-
資訊通信產品	71.4	57.1	42.9
光學器材	100.0	-	-
非科技類貨品	55.6	61.1	-
塑橡膠製品	66.7	66.7	-
電機產品	16.7	83.3	-

- 依據本處外銷訂單海外生產實況調查顯示，2021年臺商進行供應鏈調整將產線移出之地區主要以中國大陸及香港為大宗，家數占整體移出家數高達92.1%。
- 若觀察自中國大陸及香港移出且在其他地區擴增產線之臺商，選擇落腳在我國占多數(占63.3%)，其次為東協(56.7%)；若從貨品別觀察，科技類貨品較多選擇在我國擴產，非科技類貨品則較多選擇在東協。

D-1 我國製造業生產指數連續29個月正成長

我國製造業生產指數及年增率(%)

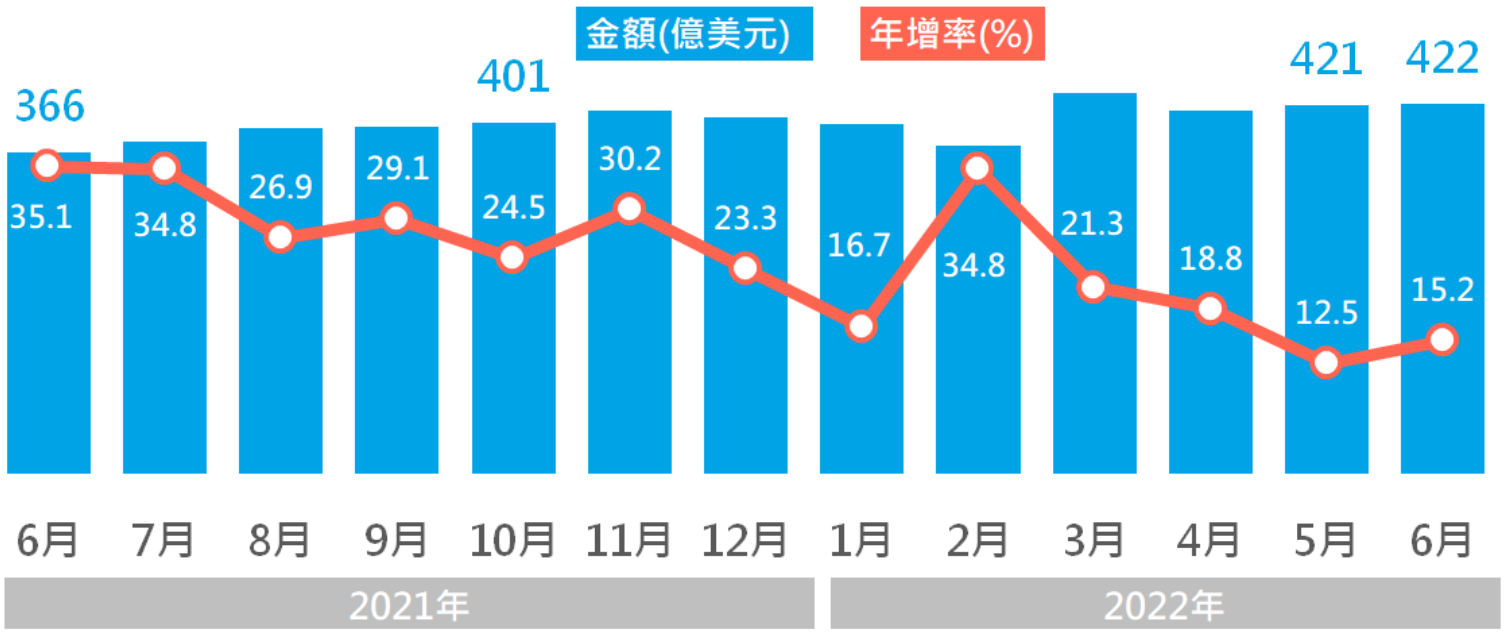


資料來源：經濟部統計處「工業生產統計」。

- 受惠臺商回臺擴增產能，以及新興科技應用持續擴展，近年我國製造業表現不畏疫情干擾，生產指數已連續29個月正成長，其中4月外銷訂單雖因中國大陸封控影響年減5.5%，惟廠商提早供應鏈布局，反而受惠部分轉單效應，生產仍呈正成長6.6%。

D-2 我國出口年增幅持續16個月呈2位數正成長

我國出口金額及年增率 (%)



資料來源：財政部統計處「進出口貿易統計」。

- 外銷訂單是出口的領先指標，但嚴格來說僅訂單由國內生產部分才與出口有直接關係，隨政府持續推動投資臺灣政策，鼓勵臺商深化在臺生產量能，加上回臺投資產業恰能搭上近年新興科技應用及數位轉型浪潮，挹注我國出口高速成長，2021年年增29.3%，今年第1季亦成長23.5%，雖4月起受中國大陸封控及內需疲弱影響，增幅略為縮小，惟仍呈二位數成長。

肆、結語

一、國外經濟

受俄烏戰爭影響，國際糧食與原油價格仍高，主要國家通膨壓力續增，復以各國央行調控措施，均為經濟前景增添不確定性風險，根據IHS Markit 7月15日最新預測，今年全球經濟成長率為2.7%，較上月下調0.2個百分點。

二、國內經濟

由於新興科技應用與數位轉型發展趨勢，加以國際油、氣供需問題帶動能源價格，我國6月出口及製造業生產指數各創歷年同月次高及新高，分別年增15.2%、0.5%。民間消費方面，隨國內疫情趨緩，消費人潮回流，加以上年同月基期較低，6月零售業營業額達3,265億元，較上月增加1.2%，與上年同月相比，年增22.5%，為有統計資料以來最大增幅；餐飲業受惠疫情趨緩，外食消費增加，加以上年同月基期較低，6月營業額增至619億元，較上月增加7.5%，較上年同月大幅成長61.7%，亦為有統計資料以來最大增幅。

展望未來，全球經貿動能隨防疫管制持續開放日趨回穩，高效能運算、物聯網、車用電子等新興數位應用持續開拓，有助於外銷訂單及製造業生產持續成長，惟全球通膨壓力仍高、變種病毒反覆，致廠商投資風險提升，影響擴廠規劃步調，均加深全球經濟下行風險，宜密切關注後續發展並審慎因應。零售業及餐飲業因國內疫情穩定，防疫措施逐步開放，加上暑假旺季來臨、國旅補助方案開跑，皆有助推升消費動能，另上年同月27日前仍籠罩在疫情三級警戒管制下，比較基期較低，預期營業額可望持續成長。

三、專題：近期中國大陸封控措施對我國外銷訂單之影響

1. **中國大陸第2季經濟成長率為近9季最低增幅：**去年下半年起中國大陸因各領域監管措施、房地產危機等風險，經濟表現快速降溫，今年第2季經濟成長率更因實施嚴格防疫封控政策僅增0.4%，為2020年第2季以來最低增幅。根據主要研究機構近期預測，今年中國大陸經濟成長率介於3.3%~4.5%，增幅約降為去年8.1%的一半左右。

2. **中國大陸前三大進口來源國年增率轉為負成長：**中國大陸因封控部分生產動能停滯、消費疲弱，由內需引申之進口需求出現縮減，2022年增幅自3月起由2位數縮減成個位數，若扣除物價高漲的礦產品(原油、天然氣等)進口，則增幅自3月起已轉呈負成長。觀察中國大陸前三大進口來源國，受此波防控措施干擾皆出現下滑現象，其中排名第3的日本跌幅最深；我國位居中國大陸最大進口來源國，受影響程度相對較小。

3. **接自中國大陸及香港訂單連續3個月負成長：**我國外銷訂單受中國大陸封控政策影響4月增幅轉呈年減5.5%，結束連續25個月正成長，其中接自中國大陸及香港訂單年減16.9%。5、6月封控逐步解除，雖整體接單增幅已轉呈正成長，惟接自中國大陸及香港訂單仍年減13.4%、14.5%。

4. **封控期間國內生產表現優於海外生產：**就生產地觀察，4月外銷訂單在海外生產呈年減16.4%，惟在國內生產則受惠部分轉單效應年增6.0%，顯示封控措施對國內生產之影響遠低於海外生產地。

5. **在中國大陸及香港有生產之廠商衝擊較大：**就海外最大生產地中國大陸及香港觀察，在該地區有生產地之廠商受創最為嚴重，4月外銷訂單驟降轉呈年減10.2%，5月雖回升，但年增幅僅微增0.3%，表現仍不如整體外銷6.0%。反觀在中國大陸及香港無生產之廠商，受影響程度相對較小，4月、5月外銷訂單仍維持正成長，表現優於整體接單。

6. **近年外銷訂單海外生產比多呈下降趨勢：**近年受政府鼓勵臺商回臺投資政策激勵，加上美中貿易戰、疫情等因素影響，台商全球供應鏈重新布局，外銷訂單海外生產比多呈逐年下降趨勢。2021年我國外銷訂單海外生產比51.6%，為2013年以來最低。

7. **近年外銷訂單在中國大陸生產比重逐年下滑：**我國外銷訂單在海外生產地以中國大陸及香港為主，惟近年在美中貿易戰催化下，2021年占外銷訂單比率為42.4%，較2018年(美中貿易戰前)減少4.5個百分點，其次為東協占3.2%，則較2018年增1.6個百分點。

8.**產線移出地區主要為中國大陸及香港：**依據本處外銷訂單海外生產實況調查顯示，2021年臺商進行供應鏈調整將產線移出之地區主要以中國大陸及香港為大宗，家數占整體移出家數高達92.1%。

9.**我國製造業生產指數連續29個月正成長：**受惠臺商回臺擴增產能，以及新興科技應用持續擴展，我國製造業生產指數已連續29個月正成長，其中4月外銷訂單雖因中國大陸封控影響年減5.5%，惟廠商提早供應鏈布局，反而受惠部分轉單效應，生產仍呈正成長6.6%。

10.**我國出口年增幅持續16個月呈2位數正成長：**外銷訂單是出口的領先指標，但嚴格來說僅訂單由國內生產部分才與出口有直接關係，隨政府持續推動投資臺灣政策，加上近年新興科技應用及數位轉型浪潮，挹注我國出口高速成長，2021年年增29.3%，今年第1季亦成長23.5%，雖4月起受中國大陸封控及內需疲弱影響，增幅略為縮小，惟仍呈二位數成長。

11.**回臺投資延續，加上推動6大核心戰略產業，讓臺灣成為未來全球經濟的關鍵力量：**美中貿易紛爭及肺炎疫情加速全球供應鏈重組，臺商將生產基地移回國內，加上投資臺灣3大方案將延續至113年，可望挹注我國經濟成長動能，此外為掌握全球供應鏈重組先機，並發揮臺灣競爭優勢，我國持續協助廠商全球布局並推動6大核心戰略產業，讓臺灣成為未來全球經濟的關鍵力量。