



## 112年2月份外銷訂單統計

外銷訂單統計內涵包括業者接單後在國內生產及交由海外生產者，因此訂單生產後未盡全經由我國海關出口；112年2月訂單金額中有47.9%在海外生產，主要結果如次：

### 一、外銷訂單變動

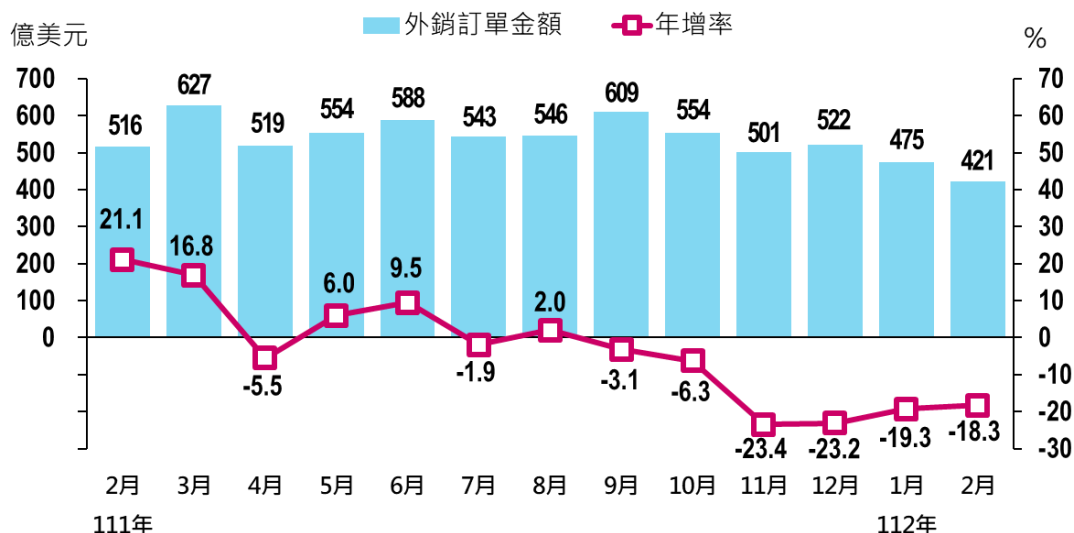
1. 與上月比較：2月外銷訂單421.2億美元，較上月減少54.0億美元或減11.4%，經季節調整後減7.6%。
2. 與上年同月比較：外銷訂單減少94.5億美元或減18.3%，按新台幣計算減11.6%。
3. 累計1至2月與上年同期比較：1至2月外銷訂單896.3億美元，較上年同期減少208.0億美元或減18.8%。

### 外銷訂單統計

金額單位：億美元

分 類	112年2月					112年1-2月				
	金額	較上月增減		較上年同月增減		金額	構成比 (%)	較上年同期增減		
		金額	(%)	金額	(%)			金額	(%)	
外銷訂單總額	421.2	-54.0	-11.4	-94.5	-18.3	896.3	100.0	-208.0	-18.8	
主要接單貨品										
資訊通信	117.7	-54.5	-31.7	-30.0	-20.3	290.0	32.4	-14.6	-4.8	
電子產品	138.1	-12.2	-8.1	-38.8	-21.9	288.4	32.2	-80.6	-21.8	
光學器材	13.2	0.5	3.7	-8.1	-38.0	26.0	2.9	-19.9	-43.3	
基本金屬	21.4	3.4	19.0	-5.9	-21.5	39.5	4.4	-20.9	-34.6	
機械	15.6	1.0	6.9	-3.0	-16.0	30.3	3.4	-12.1	-28.6	
塑橡膠製品	15.9	2.7	20.1	-4.7	-22.8	29.1	3.2	-17.6	-37.7	
化學品	14.0	-0.1	-0.7	-5.2	-26.9	28.1	3.1	-14.0	-33.2	
主要接單地區										
美國	131.9	-17.9	-12.0	-19.0	-12.6	281.7	31.4	-44.7	-13.7	
中國大陸及香港	82.8	-0.3	-0.4	-45.6	-35.5	165.9	18.5	-115.9	-41.1	
歐洲	91.9	-41.9	-31.3	-13.9	-13.1	225.7	25.2	6.8	3.1	
東協	46.7	5.0	12.0	-9.6	-17.1	88.3	9.9	-26.7	-23.2	
日本	25.7	-2.0	-7.3	1.3	5.5	53.3	5.9	-0.4	-0.8	

### 各月外銷訂單金額與年增率



## 二、主要貨品類別

- 1. 資訊通信產品：**117.7億美元，較上月減31.7%，較上年同月減20.3%。累計1-2月290.0億美元，較上年同期減4.8%，主因終端需求續疲，客戶調整庫存，致筆電及顯示卡等接單減少，惟受惠中國大陸封控解除，供應鏈改善，加上數位化及雲端資料處理需求仍在，致手機、網通產品及伺服器接單成長，抵銷部分減幅；以接自東協減9.7億美元、美國減8.6億美元較多。
- 2. 電子產品：**138.1億美元，較上月減8.1%，較上年同月減21.9%。累計1-2月288.4億美元，較上年同期減21.8%，主因終端產品需求減緩，供應鏈持續調整庫存，致IC設計、晶片通路、記憶體、印刷電路板、液晶螢幕及封測等接單減少，惟新興科技應用需求廣續，帶動晶圓代工接單成長，抵銷部分減幅；以接自中國大陸及香港減62.5億美元較多。
- 3. 光學器材：**13.2億美元，較上月增3.7%，較上年同月減38.0%。累計1-2月26.0億美元，較上年同期減43.3%，主因面板終端產品需求仍顯疲弱，且價格低於上年同期，加上光學鏡頭接單減少；以接自中國大陸及香港減17.1億美元較多。
- 4. 基本金屬製品：**21.4億美元，較上月增19.0%，較上年同月減21.5%。累計1-2月39.5億美元，較上年同期減34.6%，主因全球鋼鐵產業需求持續疲軟，下游用戶備料保守，加上鋼價仍低於上年同期所致；以接自美國減5.2億美元、中國大陸及香港與歐洲皆減3.9億美元、東協減3.7億美元較多。

5. **機械產品**：15.6億美元，較上月增6.9%，較上年同月減16.0%。累計1-2月30.3億美元，較上年同期減28.6%，主因全球景氣趨緩，終端市場需求不振，業者對設備投資持觀望態度；以接自中國大陸及香港減4.8億美元、美國減3.3億美元較多。
6. **塑橡膠製品**：15.9億美元，較上月增20.1%，較上年同月減22.8%。累計1-2月29.1億美元，較上年同期減37.7%，主因市場需求不如上年同期，產業鏈持續調整庫存，加以海外同業競爭，且部分產品價格低於上年同期所致；以接自中國大陸及香港減7.7億美元、美國減2.7億美元、東協減2.6億美元較多。
7. **化學品**：14.0億美元，較上月減0.7%，較上年同月減26.9%。累計1-2月28.1億美元，較上年同期減33.2%，主因市場消費力道不如上年同期，產業鏈持續調節庫存，加以海外同業產能開出，市場供給增加，且國際油價下跌(OPEC 1-2月平均油價年減8.8%)，部分石化產品價格低於上年同期所致；以接自中國大陸及香港減3.3億美元、東協減3.1億美元、歐洲減2.7億美元較多。

### 各貨品類別之主要接單地區統計

112年2月

貨品類別	合計 (%)	主要 接單地區		次要 接單地區		再次要 接單地區	
			占比 (%)		占比 (%)		占比 (%)
整體	100.0	美國	31.3	歐洲	21.8	中國大陸及香港	19.7
資訊通信	100.0	歐洲	38.5	美國	35.9	東協	6.6
電子產品	100.0	美國	35.4	中國大陸及香港	29.2	歐洲	13.9
光學器材	100.0	中國大陸及香港	58.9	歐洲	10.7	美國	10.0
基本金屬	100.0	歐洲	26.2	美國	23.6	東協	14.1
機械	100.0	美國	27.5	中國大陸及香港	19.5	歐洲	19.0
塑橡膠製品	100.0	中國大陸及香港	31.0	美國	16.5	東協	11.3
化學品	100.0	中國大陸及香港	36.3	東協	20.9	美國	9.8

### 三、主要訂單來源

1. **美國**：訂單131.9億美元，較上月減12.0%，較上年同月減12.6%。累計1-2月281.7億美元，較上年同期減13.7%，以電子產品減少10.0億美元或減8.9%較多，資訊通信產品減少8.6億美元或減7.8%次之。
2. **中國大陸及香港**：訂單82.8億美元，較上月減0.4%，較上年同月減35.5%。累計1-2月165.9億美元，較上年同期減41.1%，以電子產品減少62.5億美元或減42.7%較多，光學器材減少17.1億美元或減52.6%次之。

3. 歐洲：訂單91.9億美元，較上月減31.3%，較上年同月減13.1%。累計1-2月225.7億美元，較上年同期增3.1%，以資訊通信產品增加19.9億美元或增18.0%較多。
4. 東協：訂單46.7億美元，較上月增12.0%，較上年同月減17.1%。累計1-2月88.3億美元，較上年同期減23.2%，以資訊通信產品減少9.7億美元或減41.4%較多，基本金屬減少3.7億美元或減40.2%次之。
5. 日本：訂單25.7億美元，較上月減7.3%，較上年同月增5.5%。累計1-2月53.3億美元，較上年同期減0.8%，以基本金屬減少1.1億美元或減28.4%較多，機械減少0.7億美元或減20.6%次之，化學品、塑橡膠製品皆減少0.6億美元或分別減26.2%及20.7%再次之，惟電子產品增加2.0億美元或增13.8%抵銷部分減幅。

### 各地區之主要接單貨品別統計

112年2月

地 區 別	合計 (%)	主要 接單貨品		次要 接單貨品		再次要 接單貨品	
		占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)
整 體	100.0	電子產品	32.8	資訊通信	27.9	基本金屬	5.1
美 國	100.0	電子產品	37.0	資訊通信	32.0	基本金屬	3.8
中國大陸及香港	100.0	電子產品	48.7	光學器材	9.4	資訊通信	8.7
歐 洲	100.0	資訊通信	49.3	電子產品	20.9	基本金屬	6.1
東 協	100.0	電子產品	36.3	資訊通信	16.7	礦產品	8.8
日 本	100.0	電子產品	30.8	資訊通信	25.3	機械	6.0

#### 四、綜合分析及未來動向

1. 全球通膨、升息壓力仍存，終端需求不振，客戶持續進行庫存調整，加以國際原物料價格低於上年同月，致2月外銷訂單421.2億美元，較上月減11.4%，較上年同月減18.3%；累計1-2月896.3億美元，較上年同期減18.8%。
2. 按貨品別觀察，資訊通信產品及電子產品皆因終端需求疲弱，供應鏈持續調整庫存，致累計1-2月接單分別年減4.8%、21.8%；光學器材因面板終端產品需求仍顯疲弱，且價格低於上年同期，加上光學鏡頭接單減少，1-2月接單年減43.3%。
3. 傳統貨品方面，因全球景氣趨緩，終端市場需求不振，業者對設備投資持觀望態度，加上國際原物料價格低於上年同期，以及海外同業競爭，致塑橡膠製品、基本金屬、化學品及機械累計1-2月訂單分別年減37.7%、34.6%、33.2%及28.6%。

4. 累計1-2月外銷訂單海外生產比51.8%，較上年同期上升1.7個百分點，主因高海外生產比之資訊通信產品接單減幅相對較小，所占比重增加所致。
5. 展望未來，高效能運算、人工智慧、雲端資料中心，以及車用電子等新興科技應用與企業數位轉型需求持續擴展，有助於挹注接單動能，惟通膨、升息壓力仍存，俄烏戰爭及美中科技戰未見緩解，恐制約全球經濟成長力道，影響外銷接單表現，宜密切關注，並妥為因應。
6. 據外銷訂單受查廠商對3月份接單看法，預期接單將較2月份增加之廠商家數占28.4%，持平者占54.8%，而減少者占16.9%，按家數計算之動向指數為55.8；按接單金額計算之動向指數則為54.3，預期3月份整體外銷訂單金額將較2月份增加，其中資訊通信產品、電子產品及光學器材動向指數分別為53.5、53.9及51.1。

### 各貨品類別之動向指數

—受查廠商對112年3月接單與本月比較之看法—

貨品類別	以家數計			以訂單金額計				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
總計	55.8	28.4	54.8	16.9	54.3	12.2	84.1	3.7
資訊通信	56.5	23.2	66.7	10.1	53.5	8.0	90.9	1.1
電子產品	58.7	28.0	61.3	10.7	53.9	10.4	87.0	2.6
光學器材	54.6	14.8	79.6	5.6	51.1	3.0	96.1	0.9
基本金屬	50.4	23.0	54.8	22.2	50.0	14.2	71.6	14.2
機械	55.5	30.7	49.5	19.7	53.7	26.1	55.2	18.7
塑橡膠製品	62.4	37.6	49.6	12.8	63.7	30.6	66.2	3.2
化學品	58.2	30.4	55.4	14.1	59.0	25.1	67.8	7.1

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5\*預期持平家數(接單金額)之比率。  
動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

## 五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 112年3月份資料訂於112年4月20日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃處長于玲

聯絡電話：(02)23212200#8498

電子郵件信箱：ylhuang5@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 蔡科長美娟

聯絡電話：(02)23212200#8527

電子郵件信箱：mjtsai1@moea.gov.tw

## 經濟部提振外銷因應對策

(貿易局及工業局提供)

- 一、為協助業者因應後疫情時代貿易新常態，爭取全球商機，本部辦理**多元推廣措施**，以**虛實並進**方式協助業者拓銷海外市場。112 年規劃辦理臺灣形象展、形象週、參展團、拓銷團、採購大會及小型機動團等逾 **160 項**實體活動，例如：
  - (一)**臺灣形象展**：規劃於泰國(7月)、馬來西亞(8月)、印度(10月)及日本(11月)辦理，將依各國適銷產業及消費需求規劃展覽主軸，提供我國解決方案與優質產品，並搭配洽談、論壇等活動，**提升我國產業能見度與形象**。
  - (二)**臺灣形象週**：如辦理波蘭臺灣週暨中東歐投資布局拓銷團(4月)，前往匈牙利、波蘭、羅馬尼亞、保加利亞拓銷，並於波蘭站擴大辦理臺灣週，以臺灣文化元素為主軸，於當地舉辦觀光美食交流活動，**促進買主及參團業者交流**。
  - (三)**參展團、拓銷團**：如 4 月份參加漢諾威工業展(4/17-21)及新加坡國際食品展(4/25-28)，協助業者**爭取海外市場商機**。
  - (四)**採購大會**：如 4 月份辦理中部韌性供應鏈夥伴大會、6 月份辦理食品國際通路商採購大會等，積極邀請國際買主來臺採購，**降低廠商赴海外拓銷成本**。
- 二、另為加強協助食品業者拓銷**中國大陸以外市場**，推出「**臺灣食品全球 GO 躍升計畫**」，規劃辦理大型海外促銷活動(如臺灣食品連環購、臺灣食品主題節)、客製化行銷輔導措施(如企業海外通路行銷輔導、小型機動拓銷團)、於海內外展覽辦理**加值活動**、洽邀買主**對臺採購**等。
- 三、除上述實體拓銷作法外，本部亦將持續透過創新科技，協助廠商加強數位行銷推廣，具體作法如下：
  - (一)**多元數位行銷推廣**：台灣經貿網設置核心產業 **VR 虛擬展館**，另結合**人工智慧、自動化科技**等多元資訊技術，運用先進數據分析，以客製素材鎖定買主進行**精準行銷**，並與國外電商平台合作爭取上架優惠、辦理線上展覽、小型機動團、產品視訊發表與採購洽談會等。

## (二)運用創新科技行銷：

1. 運用創新科技加值推廣活動，如提供 Avatar 導覽產品介紹服務，業者可藉由台灣經貿網 DIY 虛擬產品代言人，運用 AI 自動配音功能，讓代言人以英語做產品簡報，解決賣方語言的痛點，增進買賣雙方溝通順暢度。
2. 製作我國主要進出口國／目標市場介紹之英文節目，向海外專業人士介紹臺灣優勢產業，並置入我國企業相關領先技術、產品及服務，於各項推廣活動中播放，加深國際買主對我優勢產業之印象。
3. 建置線上展覽公版供展覽主辦單位使用，使臺灣國際專業展虛擬展覽快速上線。

## 四、總體面因應對策

本部遵循總統就職演說秉持「穩定中追求成長、變局中把握先機」的政策理念，在 5+2 產業創新的既有基礎上，配合國發會加速發展六大核心戰略產業，透過推動產業拔尖、強化科技創新以及擴大國際合作等策略協助產業再進化，爭取臺灣在國際間扮演關鍵角色的機會。

為因應後疫情時代全球經濟秩序重整，政府掌握全球供應鏈重組契機，推動我國成為半導體先進製程中心，加速導入 5G、人工智慧(AI)等智慧科技應用，並吸引設備、材料等外商來臺設廠，帶動更多上下游供應鏈在臺灣深耕發展。

同時，疫情也加速產業數位化的腳步，惟各產業樣態相當多元，且數位化程度不一，為協助企業數位轉型，本部結合專業法人能量籌組數位轉型服務團，依廠商數位化程度及產業特性不同，提供分級分階段輔導、補助措施等客製化輔導，協助產業漸進式地數位轉型。此外，也匯集國內具有服務能量潛力的雲端服務方案，並引導有相關需求的業者導入，解決企業數位轉型需求，提升數位營運能力。

近來國際情勢詭譎多變，全球景氣反轉下滑，造成歐美國家消費需求減緩，已對國內產業及中小企業出口表現造成影響。因應疫後振興，行政院制定「疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別條例」，本部據此提出推動產業及中小企業升級轉型措施，已於 2 月 9 日行政院會提出規劃報告，俟特別預算經立法院審議通過後，即可提供及時雨協助產業穩住經營、留住人力、升級轉型，並藉此擴大投資提振景氣。



## 資訊通信產品

- (一)鼓勵臺商回臺設廠生產高階資訊產品：受美中關係和全球總體經濟表現不佳影響，國際品牌廠商也開始要求降低台灣產業供應鏈在中國大陸的生產比重。上述現象將持續影響資訊產業供應鏈，並驅動臺廠轉移部份產線回臺生產。未來將持續協助臺廠返臺布局，並鼓勵廠商瞄準高附加價值的產品，如整合人工智慧技術與智慧硬體解決方案等。
- (二)協助投資與拓展新興應用市場：為因應美中大國科技衝突，除鼓勵臺廠布局臺灣之外，亦積極拓展朝南亞、東南亞等地區進行供應鏈布局，將整合計畫資源協助有意至新南向國家投資之企業排除投資障礙。除了能落實臺廠全球布局並於海外建立產業聚落之外，亦協助系統整合商建立各國貿易基礎，並串接臺灣雲端軟體服務大廠；再者，輔導企業強化數位貿易及電子商務功能，以虛實整合的行銷方式，提供更為新穎有效的全球拓銷工作。
- (三)推動人工智慧、物聯網應用產業：將持續鼓勵廠商開發先進技術，研發如3D捕捉、智慧自駕車、雲端運算、物聯網、機器人等新興技術，並整合於各利基市場以發展各種資訊產品及服務，確保我國產業在新領域能創造領先優勢；亦主動輔導硬體業者提升系統整合能力，把握新興商機並擴大資通訊應用，提高產業應用新興技術競爭力，增強產業全球優勢。

## 電子產品業

- (一)推動拓展新興市場政策，降低原有客戶影響程度：善用我國電子零組件產業生產、研發及掌握關鍵零組件等優勢及經驗，透過政策工具輔助業者拓展新興市場，藉由擴大出海口方式因應國際與產業情勢波動。同時，與新興市場之當地品牌合作，結合在地通路商，以高優質、高性價比之國產電子產品，切入具開發潛力之當地內需市場，擴大經營新興市場以擴大現有市場發展規模，以期提升我國電子製品出口需求，鞏固我國電子產業生產動能。
- (二)串聯產業鏈上中下游，拓展技術應用並減少供應鏈影響：協助串聯國內電子產業上中下游產業技術，強化生態體系發展及強化上下游供應鏈連結；同時，關注國際人工智慧、物聯網等終端電子產品最新發展趨勢，引導電子產業鏈朝向創新應用發展，推動我國躍升為世界先進電子產品與技術國家。
- (三)鼓勵研發創新技術與新興應用，以拓展市場空間：運用政策工具鼓勵業者開發具特色及市場潛力之軟硬體技術與應用，朝向新應用、高利潤發展，提升國際競爭力與附加價值，以掌握多元化市場發展契機。尤其關注未來 5G、

AIoT、高速運算晶片、智慧車用電子及自駕車等商機，著手開發如車聯網、智慧醫療、智慧工廠、智慧城市等新興應用之軟硬體技術或方案，尋求後續擴大市場規模之成長動能。

## 光學器材業(含面板)

(一)本月份外銷訂單下滑成因分析：面板產業受通膨與終端需求疲軟影響，2月仍是維持低產能利用率，雖然部份電視面板報價調漲，但各應用面板價格仍低於前一年同期，加上光學鏡頭需求低迷，因此外銷訂單總額年減三成以上。目前部份終端產品庫存已達正常水位，並開始啟動庫存回補，使2月面板接單較上月小幅增加。

### (二)協助作法：

#### 1.短期方針：

- (1) 對於面臨景氣變化與消費意願不確定之情況，政府所屬單位，將持續關注面板廠營運情況，提供必要之協處，如新興應用的拓展。目前由政府推動的臺灣顯示科技與應用行動計畫，聚焦智慧移動、醫療、育樂及零售等四大應用領域，將我國的先進顯示科技應用於生活中。
- (2) 如今已有多項成果落實，推動國內面板產業發展創新智慧顯示解決方案，如Campus Café南京店智慧零售顯示典範案例，使用85吋公共顯示器、高穿透率的調光藝術落地窗、31.2吋及28吋彩色電子紙、13.3吋懸浮觸控數位畫廊等，呈現我國智慧顯示應用能量，布局場域經濟出海口。後續將持續推動計畫，讓國內顯示產業逐漸朝增值顯示產品和系統整合服務轉型。

#### 2.中長期策略：

- (1) 透過推場域、建環境、補資源三個推動方向協助我國顯示產業擺脫過去單一零組件產能競爭的思維，轉型升級朝向高附加價值產品或系統整合應用服務發展。
- (2) 未來將協助廠商建構新興應用解決方案生態系、拓展海外新興市場，促進我國智慧顯示應用解決方案開發成果國際輸出，加速轉型升級成為智慧顯示應用解決方案的全球供應鏈重鎮。

## 基本金屬業

- (一) **穩定與擴大國內需求**：為協助業者因應國際基本金屬市場需求疲弱、廠商備料意願保守導致接單走緩，配合逐步回穩的鋼價走勢，持續透過落實前瞻基礎計畫、投資臺灣三大方案等計畫，穩定與擴大國內用鋼需求。
- (二) **協助拓展外銷市場**：因應疫情導致國際貿易量下滑、會展等活動延期，協助廠商利用數位、線上工具辦理拓銷活動，洽詢潛在買主。
- (三) **持續推動高值化發展**：輔導業者朝精緻化鋼廠發展，開發高附加價值、利基產品，以提升在國際市場上的長期競爭優勢。

## 機械業

- (一) **強化其他出口市場**：依據不同國家之機械市場需求，提供具備智慧自動化、軟硬整合之機械整體解決方案，提升產品附加價值及國際競爭力，並協助業者分散市場。
- (二) **產業技術升級輔導**：推行智慧機械產業推動方案，輔導國內機械設備業者加速發展智慧機械與智慧製造，以精密機械為基礎，運用物聯網、智慧機器人、巨量資料等智慧技術，推升轉型為智慧機械，使產業具備 Total Solution 及差異化競爭優勢。

## 塑橡膠製品業

- (一) **拓展新興市場**：積極協助國內業者拓展多元市場，協助取得最新市場動態資訊，並參與新南向等國家產業合作，爭取外銷商機。
- (二) **尋求生物降解塑膠新市場**：塑橡膠製品需求以中國大陸及美國為主，國內塑橡膠製品較少出口歐洲，而歐盟在限塑政策下產生新商機，未來朝向綠色可分解及回收再利用材料發展，拓展歐洲國家綠色新材料市場。
- (三) **提升塑橡膠製品附加價值**：持續推動塑橡膠製品業者朝向開發高附加價值及異質性產品發展，提高塑橡膠製品競爭力。

## 化學品業

- (一) **拓展東南亞市場**：積極鼓勵國內化學品業者拓展新南向國家市場，協助業者取得最新市場動態資訊，並參與新南向等國家產業合作，爭取外銷商機。

- (二)協助化學品高值化產品投資：現階段化學品以生產大宗貨品為主，未來將持續積極推動國內業者朝向開發高附加價值及異質性產品發展，增強我國產品競爭力。
- (三)運用新技術提升產品競爭能力：利用人工智慧及大數據，達到製程最適化，以提高生產力、安全性及產品良率，降低生產成本，提升出口競爭力。

表1 歷年外銷訂單金額

單位：%

年 月	訂 單 總 額				訂 單 總 額	
	(億美元)	月增率	季節調整 後月增率	年增率	(新臺幣億元)	年增率
101年	4,410.0	-	-	1.1	130,542	1.6
102年	4,429.3	-	-	0.4	131,847	1.0
103年	4,728.1	-	-	6.7	143,674	9.0
104年	4,518.1	-	-	-4.4	144,329	0.5
105年	4,445.4	-	-	-1.6	143,388	-0.7
106年	4,928.1	-	-	10.9	149,856	4.5
107年	5,118.2	-	-	3.9	154,620	3.2
108年	4,845.6	-	-	-5.3	149,819	-3.1
109年	5,336.6	-	-	10.1	157,328	5.0
110年	6,741.3	-	-	26.3	188,786	20.0
111年	6,667.9	-	-	-1.1	198,623	5.2
110年 9月	629.0	17.6	4.6	25.7	17,447	18.8
10月	591.0	-6.0	-2.7	14.6	16,516	10.6
11月	655.0	10.8	5.9	13.4	18,221	9.3
12月	679.0	3.7	4.1	12.1	18,849	9.1
111年 1月	588.7	-13.3	-2.6	11.7	16,294	8.7
2月	515.6	-12.4	12.6	21.1	14,376	19.1
3月	626.9	21.6	-8.2	16.8	17,830	17.1
4月	519.0	-17.2	-13.7	-5.5	15,127	-2.5
5月	554.3	6.8	9.6	6.0	16,407	12.4
6月	588.3	6.1	2.3	9.5	17,434	16.7
7月	542.6	-7.8	-8.8	-1.9	16,205	4.7
8月	545.9	0.6	1.8	2.0	16,425	10.1
9月	609.3	11.6	-0.8	-3.1	19,037	9.1
10月	554.0	-9.1	-5.3	-6.3	17,710	7.2
11月	501.4	-9.5	-13.5	-23.4	15,776	-13.4
12月	521.7	4.1	4.2	-23.2	16,003	-15.1
112年1-2月	896.3	-	-	-18.8	27,181	-11.4
112年 1月	475.1	-8.9	13.6	-19.3	14,470	-11.2
2月	421.2	-11.4	-7.6	-18.3	12,711	-11.6
	金 額			%	金 額	%
較上月增減	-54.0			-11.4	-1,758	-12.2
較上年同月增減	-94.5			-18.3	-1,665	-11.6
累計較上年同期增減	-208.0			-18.8	-3,490	-11.4

表2 歷年外銷訂單金額—按貨品別分(1/2)

單位：億美元；%

年 月	總 計		資 訊 通 信		電 子 產 品		光 學 器 材		基 本 金 屬	
	金 額	年 增 率	金 額	年 增 率	金 額	年 增 率	金 額	年 增 率	金 額	年 增 率
101年	4,410.0	1.1	1,105.6	1.4	1,033.5	1.4	370.1	0.8	287.0	-6.4
102年	4,429.3	0.4	1,161.9	5.1	1,060.1	2.6	344.4	-7.0	274.3	-4.4
103年	4,728.1	6.7	1,270.8	9.4	1,186.8	12.0	322.7	-6.3	285.2	3.9
104年	4,518.1	-4.4	1,332.3	4.8	1,156.5	-2.6	270.0	-16.3	241.4	-15.4
105年	4,445.4	-1.6	1,335.0	0.2	1,186.5	2.6	227.2	-15.9	235.9	-2.3
106年	4,928.1	10.9	1,475.7	10.5	1,269.7	7.0	269.6	18.7	273.9	16.1
107年	5,118.2	3.9	1,485.1	0.6	1,328.5	4.6	246.6	-8.5	296.1	8.1
108年	4,845.6	-5.3	1,448.0	-2.5	1,288.7	-3.0	225.9	-8.4	252.9	-14.6
109年	5,336.6	10.1	1,644.4	13.6	1,614.4	25.3	242.8	7.5	248.6	-1.7
110年	6,741.3	26.3	1,930.7	17.4	2,074.0	28.5	314.2	29.4	370.7	49.1
111年	6,667.9	-1.1	1,899.7	-1.6	2,235.7	7.8	223.2	-29.0	317.2	-14.5
110年 9月	629.0	25.7	193.9	39.1	194.9	21.5	28.7	19.5	32.4	46.5
10月	591.0	14.6	185.1	8.7	172.1	13.2	25.9	14.1	32.6	39.1
11月	655.0	13.4	211.9	1.7	202.7	17.9	26.7	12.3	32.2	32.6
12月	679.0	12.1	216.4	12.7	216.5	12.2	27.3	7.4	33.0	24.9
111年 1月	588.7	11.7	156.9	3.9	192.2	13.5	24.5	0.4	33.0	36.1
2月	515.6	21.1	147.8	29.7	176.9	31.6	21.3	-0.0	27.3	16.1
3月	626.9	16.8	173.0	23.3	208.6	31.7	23.8	-9.8	34.2	9.1
4月	519.0	-5.5	121.4	-21.5	178.4	4.3	18.0	-27.7	29.4	-8.8
5月	554.3	6.0	139.4	2.7	185.5	17.4	18.1	-29.8	30.0	-6.7
6月	588.3	9.5	169.4	22.0	187.5	11.7	19.6	-28.4	27.8	-13.7
7月	542.6	-1.9	149.6	-0.8	177.8	8.8	17.3	-37.4	25.6	-24.8
8月	545.9	2.0	142.7	3.1	190.4	15.4	17.5	-36.5	23.8	-22.6
9月	609.3	-3.1	203.6	5.0	206.6	6.0	16.9	-41.1	22.3	-31.0
10月	554.0	-6.3	184.5	-0.3	188.6	9.6	14.7	-43.4	21.0	-35.6
11月	501.4	-23.4	147.3	-30.5	172.0	-15.2	15.2	-43.0	20.8	-35.3
12月	521.7	-23.2	164.3	-24.1	171.2	-20.9	16.1	-40.9	21.8	-33.9
112年1-2月	896.3	-18.8	290.0	-4.8	288.4	-21.8	26.0	-43.3	39.5	-34.6
112年 1月	475.1	-19.3	172.3	9.8	150.3	-21.8	12.8	-48.0	18.0	-45.4
2月	421.2	-18.3	117.7	-20.3	138.1	-21.9	13.2	-38.0	21.4	-21.5
	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%
較上月增減	-54.0	-11.4	-54.5	-31.7	-12.2	-8.1	0.5	3.7	3.4	19.0
較上年同月增減	-94.5	-18.3	-30.0	-20.3	-38.8	-21.9	-8.1	-38.0	-5.9	-21.5
累計較上年同期增減	-208.0	-18.8	-14.6	-4.8	-80.6	-21.8	-19.9	-43.3	-20.9	-34.6
本年累計結構比	-	100.0	-	32.4	-	32.2	-	2.9	-	4.4

註：自106年4月起精密儀器名稱變更為光學器材，鐘錶、樂器移至其他。

表2 歷年外銷訂單金額—按貨品別分(2/2)

單位：億美元；%

年 月	塑膠膠製品		化 學 品		機 械		電機產品		礦產品		其餘貨品	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
101年	248.9	-2.3	232.6	-5.5	206.5	-1.0	175.7	-1.8	-	-	750.2	8.7
102年	239.8	-3.7	229.1	-1.5	200.8	-2.7	162.2	-7.7	-	-	756.7	0.9
103年	237.6	-0.9	227.9	-0.6	224.2	11.6	164.3	1.3	-	-	808.6	6.9
104年	205.9	-13.4	200.4	-12.0	206.5	-7.9	155.9	-5.1	104.8	-	644.4	-20.3
105年	197.4	-4.1	190.6	-4.9	203.3	-1.5	172.6	10.7	91.9	-12.3	604.9	-6.1
106年	230.0	16.5	214.0	12.3	231.8	14.0	191.9	11.2	109.0	18.6	662.5	9.5
107年	247.1	7.4	239.1	11.7	240.2	3.6	196.2	2.2	146.2	34.1	693.1	4.6
108年	222.8	-9.8	202.3	-15.4	200.0	-16.7	191.3	-2.5	135.6	-7.2	678.0	-2.2
109年	217.8	-2.2	174.1	-13.9	208.2	4.1	201.3	5.2	65.6	-51.6	719.3	6.1
110年	309.7	42.2	240.0	37.8	268.0	28.7	226.0	12.3	105.0	60.1	903.0	25.5
111年	252.9	-18.4	233.7	-2.6	240.3	-10.3	217.4	-3.8	189.5	80.5	858.3	-4.9
110年 9月	26.2	28.3	20.9	44.8	21.4	13.1	20.5	3.6	9.8	120.8	80.3	5.3
10月	26.4	28.5	21.9	48.4	22.6	21.0	19.6	6.3	9.1	140.9	75.7	6.3
11月	26.2	22.6	21.6	41.1	21.9	17.8	21.4	11.6	9.9	116.6	80.6	14.0
12月	26.9	12.9	22.2	19.1	22.6	-1.4	21.1	8.7	11.6	98.7	81.3	4.2
111年 1月	26.1	12.1	22.9	32.6	23.8	10.1	19.7	-0.4	12.7	146.0	76.9	8.1
2月	20.6	-1.5	19.2	22.1	18.6	1.8	14.7	4.0	10.4	70.5	58.9	2.2
3月	27.6	-1.9	24.8	11.7	24.6	-0.2	19.2	3.5	11.6	85.2	79.5	-1.0
4月	24.5	-7.3	22.0	14.5	20.8	-11.6	18.3	2.5	15.0	89.0	71.2	-0.5
5月	23.9	-11.5	22.4	13.3	20.8	-11.2	19.1	12.7	22.0	124.1	73.2	-1.5
6月	23.0	-11.3	22.2	18.8	20.6	-8.3	19.0	8.8	23.8	171.2	75.4	-2.8
7月	19.5	-26.3	19.8	-2.6	19.5	-15.8	19.2	-2.0	19.9	73.6	74.5	-2.3
8月	19.4	-25.3	17.5	-13.0	19.1	-15.2	19.1	-0.3	21.4	134.0	74.9	-1.9
9月	17.7	-32.3	16.7	-20.2	19.3	-9.8	19.2	-6.7	15.8	61.6	71.3	-11.3
10月	16.2	-38.3	15.1	-31.0	16.9	-25.3	16.8	-14.5	14.2	56.7	66.0	-12.8
11月	16.6	-36.7	15.4	-28.9	18.2	-17.0	17.3	-19.4	11.2	13.3	67.6	-16.2
12月	17.7	-34.1	15.7	-29.4	18.3	-19.2	16.0	-24.1	11.5	-1.0	69.0	-15.1
112年1-2月	29.1	-37.7	28.1	-33.2	30.3	-28.6	28.1	-18.3	25.1	8.8	111.7	-17.8
112年 1月	13.2	-49.4	14.1	-38.4	14.6	-38.4	13.4	-32.1	11.9	-6.9	54.6	-29.0
2月	15.9	-22.8	14.0	-26.9	15.6	-16.0	14.7	0.3	13.3	28.1	57.1	-3.1
	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%
較上月增減	2.7	20.1	-0.1	-0.7	1.0	6.9	1.3	9.7	1.4	12.1	2.6	4.7
較上年同月增減	-4.7	-22.8	-5.2	-26.9	-3.0	-16.0	0.0	0.3	2.9	28.1	-1.8	-3.1
累計較上年同期增減	-17.6	-37.7	-14.0	-33.2	-12.1	-28.6	-6.3	-18.3	2.0	8.8	-24.1	-17.8
本年累計結構比	-	3.2	-	3.1	-	3.4	-	3.1	-	2.8	-	12.5

表3 歷年外銷訂單金額—按地區別分

單位：億美元；%

年 月	總 計		大陸及香港		美 國		歐 洲		東 協		日 本	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
101年	4,410.0	1.1	1,119.4	-0.8	1,072.1	6.7	800.0	0.6	481.7	8.3	404.0	-5.5
102年	4,429.3	0.4	1,130.4	1.0	1,105.5	3.1	817.3	2.2	492.1	2.2	370.4	-8.3
103年	4,728.1	6.7	1,177.2	4.1	1,185.3	7.2	910.0	11.3	543.7	10.5	384.1	3.7
104年	4,518.1	-4.4	1,072.9	-8.9	1,259.5	6.3	885.8	-2.7	510.3	-6.2	297.4	-22.6
105年	4,445.4	-1.6	1,071.1	-0.2	1,276.0	1.3	869.4	-1.9	519.1	1.7	246.1	-17.3
106年	4,928.1	10.9	1,226.1	14.5	1,378.1	8.0	1,009.9	16.2	495.5	-4.6	288.3	17.1
107年	5,118.2	3.9	1,302.3	6.2	1,463.4	6.2	1,006.8	-0.3	486.4	-1.8	296.4	2.8
108年	4,845.6	-5.3	1,190.9	-8.6	1,403.0	-4.1	980.4	-2.6	440.8	-9.4	280.4	-5.4
109年	5,336.6	10.1	1,376.6	15.6	1,616.2	15.2	1,088.9	11.1	464.9	5.5	285.7	1.9
110年	6,741.3	26.3	1,750.5	27.2	2,001.4	23.8	1,346.3	23.6	639.2	37.5	343.2	20.1
111年	6,667.9	-1.1	1,453.6	-17.0	2,091.6	4.5	1,345.5	-0.1	739.4	15.7	350.2	2.0
110年 9月	629.0	25.7	160.1	11.5	192.9	29.3	135.0	53.1	53.5	22.6	29.7	2.6
10月	591.0	14.6	143.4	21.7	170.3	0.5	135.2	18.2	55.9	37.5	28.6	4.1
11月	655.0	13.4	160.8	25.3	200.8	10.8	141.0	-2.0	61.3	33.7	29.5	0.7
12月	679.0	12.1	167.6	4.5	208.7	16.9	146.1	8.2	64.3	33.7	29.1	-5.8
111年 1月	588.7	11.7	153.5	8.9	175.6	18.6	113.1	-1.2	58.7	30.6	29.4	0.7
2月	515.6	21.1	128.3	17.6	150.9	23.5	105.7	22.3	56.3	37.2	24.3	9.0
3月	626.9	16.8	155.8	9.1	186.0	18.9	120.3	20.1	68.2	27.3	29.2	3.8
4月	519.0	-5.5	121.3	-16.9	156.2	-0.2	94.4	-17.0	64.3	22.7	25.4	-11.3
5月	554.3	6.0	123.1	-13.4	168.9	10.5	104.3	9.5	68.6	33.3	26.8	-7.8
6月	588.3	9.5	123.3	-14.5	186.7	13.3	110.3	18.8	70.2	28.8	30.3	5.9
7月	542.6	-1.9	111.4	-22.6	175.7	6.9	96.6	-5.1	65.8	22.9	30.5	0.1
8月	545.9	2.0	111.2	-25.5	175.5	7.5	96.6	14.6	71.3	35.1	30.5	2.2
9月	609.3	-3.1	115.5	-27.9	198.4	2.8	147.9	9.6	60.2	12.5	31.2	5.0
10月	554.0	-6.3	105.0	-26.7	172.4	1.2	141.1	4.3	55.5	-0.7	31.0	8.5
11月	501.4	-23.4	100.8	-37.3	167.3	-16.7	103.9	-26.3	50.4	-17.7	31.0	5.0
12月	521.7	-23.2	104.4	-37.7	178.0	-14.7	111.2	-23.9	49.9	-22.4	30.5	5.0
112年1-2月	896.3	-18.8	165.9	-41.1	281.7	-13.7	225.7	3.1	88.3	-23.2	53.3	-0.8
112年 1月	475.1	-19.3	83.1	-45.9	149.8	-14.7	133.8	18.3	41.7	-29.1	27.7	-6.0
2月	421.2	-18.3	82.8	-35.5	131.9	-12.6	91.9	-13.1	46.7	-17.1	25.7	5.5
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-54.0	-11.4	-0.3	-0.4	-17.9	-12.0	-41.9	-31.3	5.0	12.0	-2.0	-7.3
較上年同月增減	-94.5	-18.3	-45.6	-35.5	-19.0	-12.6	-13.9	-13.1	-9.6	-17.1	1.3	5.5
累計較上年同期增減	-208.0	-18.8	-115.9	-41.1	-44.7	-13.7	6.8	3.1	-26.7	-23.2	-0.4	-0.8
本年累計結構比	-	100.0	-	18.5	-	31.4	-	25.2	-	9.9	-	5.9

註：自106年4月起東協包括新加坡、馬來西亞、菲律賓、泰國、印尼、越南、汶萊、寮國、緬甸及柬埔寨。



表4 資訊通信產品訂單—按地區別分

單位：億美元；%

年 月	總 計		大陸及香港		美 國		歐 洲		東 協		日 本	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
101年	1,105.6	1.4	103.3	6.3	328.5	3.4	327.7	2.1	125.1	14.7	135.0	-10.8
102年	1,161.9	5.1	97.3	-5.8	365.4	11.2	364.8	11.3	128.5	2.7	118.6	-12.2
103年	1,270.8	9.4	98.4	1.1	389.0	6.5	429.4	17.7	132.1	2.8	129.8	9.5
104年	1,332.3	4.8	111.1	12.8	447.7	15.1	425.5	-0.9	135.0	2.2	91.1	-29.8
105年	1,335.0	0.2	130.3	17.3	475.1	6.1	413.2	-2.9	147.2	9.1	55.5	-39.0
106年	1,475.7	10.5	135.4	3.9	527.3	11.0	500.7	21.2	118.7	-19.3	62.4	12.3
107年	1,485.1	0.6	138.5	2.2	559.4	6.1	501.8	0.2	97.4	-18.0	61.3	-1.7
108年	1,448.0	-2.5	126.8	-8.4	538.7	-3.7	496.3	-1.1	92.0	-5.6	62.8	2.5
109年	1,644.4	13.6	133.1	5.0	623.6	15.8	568.8	14.6	100.1	8.9	73.3	16.7
110年	1,930.7	17.4	158.6	19.2	710.5	13.9	660.4	16.1	142.0	41.8	87.8	19.8
111年	1,899.7	-1.6	128.4	-19.0	705.8	-0.7	688.2	4.2	126.2	-11.1	88.7	1.1
110年 9月	193.9	39.1	17.1	33.7	71.6	37.0	70.0	69.5	13.6	33.7	6.7	-16.5
10月	185.1	8.7	14.7	19.7	63.1	-6.5	71.4	17.3	13.6	53.4	6.5	-16.4
11月	211.9	1.7	14.9	-0.2	77.9	5.0	77.4	-7.9	16.5	50.6	7.4	-17.4
12月	216.4	12.7	14.0	3.7	82.7	19.7	78.7	6.4	15.3	39.2	7.4	-20.2
111年 1月	156.9	3.9	11.2	-8.5	55.8	8.7	56.0	-2.1	12.6	46.6	6.9	-18.9
2月	147.8	29.7	9.7	16.6	53.4	32.9	54.5	34.3	10.9	44.6	5.7	-9.9
3月	173.0	23.3	13.4	11.9	62.6	22.5	59.8	35.1	12.9	11.3	6.8	-12.8
4月	121.4	-21.5	8.7	-30.1	47.6	-15.9	40.1	-28.7	10.9	15.1	4.4	-40.7
5月	139.4	2.7	10.7	-11.3	51.2	-1.8	48.3	14.0	10.8	13.1	5.6	-24.5
6月	169.4	22.0	12.5	-6.6	66.2	25.1	54.6	34.2	12.5	5.0	7.6	6.1
7月	149.6	-0.8	11.8	-11.3	56.8	-2.2	45.5	0.9	11.5	1.3	8.7	10.1
8月	142.7	3.1	10.3	-27.3	53.6	1.5	44.9	22.7	10.8	-17.5	8.5	16.2
9月	203.6	5.0	12.1	-29.5	73.5	2.6	84.8	21.1	11.0	-18.9	8.8	32.1
10月	184.5	-0.3	10.2	-30.3	63.4	0.6	82.8	16.0	8.0	-41.5	8.6	33.2
11月	147.3	-30.5	8.9	-40.5	54.5	-30.1	56.2	-27.4	7.4	-55.0	8.5	15.4
12月	164.3	-24.1	8.9	-36.2	67.1	-18.8	60.8	-22.8	7.0	-54.3	8.5	15.8
112年1-2月	290.0	-4.8	14.3	-31.7	100.7	-7.8	130.5	18.0	13.8	-41.4	13.6	7.9
112年 1月	172.3	9.8	7.1	-36.4	58.4	4.6	85.2	52.2	6.0	-52.6	7.1	3.3
2月	117.7	-20.3	7.2	-26.2	42.3	-20.9	45.3	-17.0	7.8	-28.4	6.5	13.4
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-54.5	-31.7	0.1	1.3	-16.2	-27.7	-39.9	-46.9	1.8	30.5	-0.6	-8.6
較上年同月增減	-30.0	-20.3	-2.6	-26.2	-11.1	-20.9	-9.3	-17.0	-3.1	-28.4	0.8	13.4
累計較上年同期增減	-14.6	-4.8	-6.6	-31.7	-8.6	-7.8	19.9	18.0	-9.7	-41.4	1.0	7.9
本年累計結構比	-	100.0	-	4.9	-	34.7	-	45.0	-	4.8	-	4.7

註：自106年4月起東協包括新加坡、馬來西亞、菲律賓、泰國、印尼、越南、汶萊、寮國、緬甸及柬埔寨。

表5 電子產品訂單—按地區別分

單位：億美元；%

年 月	總 計		大陸及香港		美 國		歐 洲		東 協		日 本	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
101年	1,033.5	1.4	313.9	3.5	286.7	10.1	173.6	2.9	66.2	-5.6	110.8	-11.3
102年	1,060.1	2.6	334.5	6.6	307.9	7.4	162.0	-6.7	67.5	1.9	107.0	-3.4
103年	1,186.8	12.0	389.9	16.6	345.3	12.1	175.6	8.4	90.3	33.9	108.8	1.7
104年	1,156.5	-2.6	371.5	-4.7	367.0	6.3	186.5	6.2	97.7	8.2	71.3	-34.5
105年	1,186.5	2.6	399.4	7.5	373.3	1.7	190.4	2.1	104.8	7.2	57.5	-19.4
106年	1,269.7	7.0	444.0	11.2	384.0	2.9	212.8	11.8	96.1	-8.3	65.8	14.4
107年	1,328.5	4.6	490.4	10.5	408.9	6.5	204.6	-3.9	99.5	3.5	62.7	-4.7
108年	1,288.7	-3.0	476.8	-2.8	382.0	-6.6	209.8	2.6	105.1	5.7	59.7	-4.8
109年	1,614.4	25.3	635.2	33.2	469.6	23.0	241.0	14.9	131.8	25.4	70.3	17.9
110年	2,074.0	28.5	826.9	30.2	610.2	29.9	290.5	20.5	172.0	30.5	88.2	25.4
111年	2,235.7	7.8	729.1	-11.8	747.4	22.5	292.0	0.5	282.3	64.1	97.7	10.8
110年 9月	194.9	21.5	77.0	5.1	60.4	38.2	28.1	50.6	14.8	19.8	7.7	19.4
10月	172.1	13.2	64.0	27.8	49.4	-3.4	28.9	10.8	15.0	27.5	7.4	12.0
11月	202.7	17.9	80.6	43.0	60.4	6.1	30.6	-5.9	15.4	18.7	7.7	11.9
12月	216.5	12.2	87.4	5.4	64.3	19.7	31.3	3.4	18.6	46.6	7.4	7.7
111年 1月	192.2	13.5	79.5	16.1	59.5	26.5	23.0	-18.5	15.9	26.3	7.5	9.1
2月	176.9	31.6	66.8	31.9	52.6	33.2	25.1	24.8	19.1	70.6	7.0	22.1
3月	208.6	31.7	79.9	26.7	61.7	27.8	25.1	28.9	26.1	92.6	7.5	5.7
4月	178.4	4.3	61.4	-14.2	54.9	21.8	22.5	-14.5	24.4	75.0	7.5	1.7
5月	185.5	17.4	60.9	-5.4	59.6	34.2	24.3	18.3	25.8	84.1	7.3	-4.3
6月	187.5	11.7	58.2	-13.2	62.2	16.6	24.0	27.3	27.2	92.0	8.3	10.9
7月	177.8	8.8	53.4	-16.8	62.1	30.5	21.5	-0.3	25.3	79.7	8.3	3.9
8月	190.4	15.4	54.5	-20.6	68.5	35.6	20.9	25.5	30.7	108.5	8.4	8.8
9月	206.6	6.0	58.0	-24.7	73.3	21.3	33.6	19.7	24.8	67.5	9.6	24.4
10月	188.6	9.6	55.6	-13.1	62.8	27.2	31.3	8.6	23.5	56.0	9.3	25.6
11月	172.0	-15.2	49.6	-38.5	66.6	10.3	20.5	-32.9	20.5	33.2	8.8	14.7
12月	171.2	-20.9	51.4	-41.1	63.6	-1.1	20.2	-35.4	19.2	3.1	8.2	10.2
112年1-2月	288.4	-21.8	83.8	-42.7	102.0	-8.9	42.1	-12.5	34.2	-1.9	16.5	13.8
112年 1月	150.3	-21.8	43.5	-45.3	53.2	-10.5	22.8	-0.6	17.3	9.1	8.6	14.5
2月	138.1	-21.9	40.3	-39.7	48.8	-7.1	19.2	-23.4	16.9	-11.1	7.9	13.1
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-12.2	-8.1	-3.2	-7.4	-4.4	-8.2	-3.6	-15.8	-0.4	-2.1	-0.7	-8.3
較上年同月增減	-38.8	-21.9	-26.5	-39.7	-3.7	-7.1	-5.9	-23.4	-2.1	-11.1	0.9	13.1
累計較上年同期增減	-80.6	-21.8	-62.5	-42.7	-10.0	-8.9	-6.0	-12.5	-0.7	-1.9	2.0	13.8
本年累計結構比	-	100.0	-	29.0	-	35.4	-	14.6	-	11.9	-	5.7

註：自106年4月起東協包括新加坡、馬來西亞、菲律賓、泰國、印尼、越南、汶萊、寮國、緬甸及柬埔寨。

表6 光學器材訂單—按地區別分

單位：億美元；%

年 月	總 計		大陸及香港		美 國		歐 洲		東 協		日 本	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
101年	370.1	0.8	209.2	4.2	42.6	-9.9	35.1	-12.1	17.1	-12.1	17.6	-2.5
102年	344.4	-7.0	214.3	2.4	28.7	-32.5	34.7	-1.1	16.4	-4.1	15.5	-12.3
103年	322.7	-6.3	204.6	-4.5	25.1	-12.6	32.6	-5.9	17.6	7.3	13.6	-11.8
104年	270.0	-16.3	167.6	-18.1	25.0	-0.3	29.0	-11.1	13.7	-21.9	12.2	-10.8
105年	227.2	-15.9	141.4	-15.6	19.8	-20.7	24.7	-15.0	14.9	8.5	11.4	-5.9
106年	269.6	18.7	183.8	30.0	17.0	-14.6	24.6	-0.3	12.3	-17.2	11.8	3.4
107年	246.6	-8.5	173.9	-5.4	13.9	-18.2	20.2	-18.1	11.7	-5.5	9.9	-16.4
108年	225.9	-8.4	154.5	-11.1	17.9	28.8	18.6	-7.9	9.8	-16.0	9.8	-0.8
109年	242.8	7.5	167.1	8.1	21.2	18.4	16.9	-9.2	13.1	33.4	10.6	7.6
110年	314.2	29.4	220.2	31.8	26.3	24.3	19.2	13.9	17.8	36.5	12.1	14.9
111年	223.2	-29.0	150.3	-31.7	19.8	-24.5	14.8	-22.8	12.4	-30.3	12.7	4.9
110年 9月	28.7	19.5	19.9	20.9	2.6	26.9	2.1	21.5	1.3	-6.7	1.0	3.3
10月	25.9	14.1	18.0	15.8	2.5	37.0	1.6	0.1	1.2	-5.7	1.0	1.5
11月	26.7	12.3	18.9	15.7	1.9	-1.7	1.4	-7.4	1.7	19.5	1.1	5.6
12月	27.3	7.4	18.7	8.3	2.4	8.4	2.0	10.7	1.6	-1.0	1.1	8.1
111年 1月	24.5	0.4	17.3	0.9	1.9	-1.5	1.5	-4.7	1.3	-10.6	1.1	8.8
2月	21.3	-0.0	15.2	1.3	1.9	6.2	1.1	-22.6	1.1	-19.9	1.0	35.6
3月	23.8	-9.8	17.0	-7.3	2.1	-0.7	1.1	-37.1	1.2	-22.0	1.2	24.5
4月	18.0	-27.7	12.2	-28.9	1.6	-19.8	1.0	-40.5	0.9	-43.8	1.0	3.2
5月	18.1	-29.8	12.6	-32.5	1.5	-27.0	1.0	-29.3	0.9	-41.1	1.0	7.4
6月	19.6	-28.4	13.6	-29.7	1.8	-23.9	1.1	-13.5	0.9	-49.9	1.1	0.3
7月	17.3	-37.4	11.3	-42.5	1.5	-29.1	1.0	-37.2	1.0	-32.4	1.3	20.0
8月	17.5	-36.5	11.1	-43.0	1.6	-32.9	1.5	-0.8	1.1	-19.2	1.1	8.9
9月	16.9	-41.1	10.8	-45.6	1.5	-40.5	1.6	-21.5	1.0	-20.2	1.0	0.7
10月	14.7	-43.4	9.3	-48.3	1.4	-44.6	1.1	-28.7	1.0	-19.2	1.0	-7.7
11月	15.2	-43.0	9.6	-49.5	1.5	-19.8	1.2	-15.9	1.1	-38.5	1.0	-8.2
12月	16.1	-40.9	10.4	-44.5	1.4	-42.1	1.6	-18.1	1.0	-35.0	0.9	-20.3
112年1-2月	26.0	-43.3	15.4	-52.6	2.5	-34.1	2.8	12.9	1.9	-20.1	1.6	-23.0
112年 1月	12.8	-48.0	7.6	-56.1	1.1	-39.4	1.4	-2.3	0.9	-29.4	0.8	-28.7
2月	13.2	-38.0	7.8	-48.6	1.3	-28.7	1.4	33.9	1.0	-8.8	0.8	-16.6
	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%
較上月增減	0.5	3.7	0.2	2.5	0.2	15.9	-0.0	-0.4	0.1	7.1	0.0	3.6
較上年同月增減	-8.1	-38.0	-7.4	-48.6	-0.5	-28.7	0.4	33.9	-0.1	-8.8	-0.2	-16.6
累計較上年同期增減	-19.9	-43.3	-17.1	-52.6	-1.3	-34.1	0.3	12.9	-0.5	-20.1	-0.5	-23.0
本年累計結構比	-	100.0	-	59.2	-	9.5	-	10.9	-	7.4	-	6.3

註1：自106年4月起精密儀器名稱變更為光學器材，鐘錶、樂器移至其他。

註2：自106年4月起東協包括新加坡、馬來西亞、菲律賓、泰國、印尼、越南、汶萊、寮國、緬甸及柬埔寨。

表7 中國大陸及香港訂單—按貨品別分

單位：億美元；%

年 月	總計		電子產品		光學器材		資訊通信		化 學 品		塑橡膠製品	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
101年	1,119.4	-0.8	313.9	3.5	209.2	4.2	103.3	6.3	99.4	-6.1	90.1	-6.5
102年	1,130.4	1.0	334.5	6.6	214.3	2.4	97.3	-5.8	104.1	4.7	85.2	-5.4
103年	1,177.2	4.1	389.9	16.6	204.6	-4.5	98.4	1.1	93.1	-10.6	87.7	3.0
104年	1,072.9	-8.9	371.5	-4.7	167.6	-18.1	111.1	12.8	71.8	-22.9	74.8	-14.7
105年	1,071.1	-0.2	399.4	7.5	141.4	-15.6	130.3	17.3	69.8	-2.8	72.8	-2.7
106年	1,226.1	14.5	444.0	11.2	183.8	30.0	135.4	3.9	82.8	18.7	89.4	22.8
107年	1,302.3	6.2	490.4	10.5	173.9	-5.4	138.5	2.2	95.9	15.7	95.5	6.9
108年	1,190.9	-8.6	476.8	-2.8	154.5	-11.1	126.8	-8.4	76.3	-20.4	81.5	-14.7
109年	1,376.6	15.6	635.2	33.2	167.1	8.1	133.1	5.0	62.5	-18.2	83.0	1.9
110年	1,750.5	27.2	826.9	30.2	220.2	31.8	158.6	19.2	85.4	36.6	116.0	39.8
111年	1,453.6	-17.0	729.1	-11.8	150.3	-31.7	128.4	-19.0	79.2	-7.3	86.7	-25.2
110年 9月	160.1	11.5	77.0	5.1	19.9	20.9	17.1	33.7	7.7	46.9	10.1	30.4
10月	143.4	21.7	64.0	27.8	18.0	15.8	14.7	19.7	7.9	61.1	10.2	25.8
11月	160.8	25.3	80.6	43.0	18.9	15.7	14.9	-0.2	7.6	48.8	9.8	14.7
12月	167.6	4.5	87.4	5.4	18.7	8.3	14.0	3.7	7.7	13.2	9.8	8.9
111年 1月	153.5	8.9	79.5	16.1	17.3	0.9	11.2	-8.5	6.9	17.8	9.2	6.7
2月	128.3	17.6	66.8	31.9	15.2	1.3	9.7	16.6	6.9	26.1	7.4	-3.9
3月	155.8	9.1	79.9	26.7	17.0	-7.3	13.4	11.9	8.5	5.5	9.6	-5.3
4月	121.3	-16.9	61.4	-14.2	12.2	-28.9	8.7	-30.1	6.7	-0.4	8.5	-7.2
5月	123.1	-13.4	60.9	-5.4	12.6	-32.5	10.7	-11.3	6.4	-7.9	7.9	-20.6
6月	123.3	-14.5	58.2	-13.2	13.6	-29.7	12.5	-6.6	7.2	15.2	7.5	-20.7
7月	111.4	-22.6	53.4	-16.8	11.3	-42.5	11.8	-11.3	6.1	-20.7	6.1	-42.0
8月	111.2	-25.5	54.5	-20.6	11.1	-43.0	10.3	-27.3	6.3	-15.1	6.5	-38.7
9月	115.5	-27.9	58.0	-24.7	10.8	-45.6	12.1	-29.5	6.5	-15.4	6.3	-37.9
10月	105.0	-26.7	55.6	-13.1	9.3	-48.3	10.2	-30.3	5.3	-33.7	5.7	-44.3
11月	100.8	-37.3	49.6	-38.5	9.6	-49.5	8.9	-40.5	6.1	-19.7	5.7	-41.9
12月	104.4	-37.7	51.4	-41.1	10.4	-44.5	8.9	-36.2	6.2	-19.0	6.4	-34.4
112年1-2月	165.9	-41.1	83.8	-42.7	15.4	-52.6	14.3	-31.7	10.6	-23.5	8.9	-46.4
112年 1月	83.1	-45.9	43.5	-45.3	7.6	-56.1	7.1	-36.4	5.5	-20.9	3.9	-57.0
2月	82.8	-35.5	40.3	-39.7	7.8	-48.6	7.2	-26.2	5.1	-26.2	4.9	-33.3
	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%
較上月增減	-0.3	-0.4	-3.2	-7.4	0.2	2.5	0.1	1.3	-0.4	-7.4	1.0	24.7
較上年同月增減	-45.6	-35.5	-26.5	-39.7	-7.4	-48.6	-2.6	-26.2	-1.8	-26.2	-2.5	-33.3
累計較上年同期增減	-115.9	-41.1	-62.5	-42.7	-17.1	-52.6	-6.6	-31.7	-3.3	-23.5	-7.7	-46.4
本年累計結構比	-	100.0	-	50.5	-	9.3	-	8.6	-	6.4	-	5.3

註：自106年4月起精密儀器名稱變更為光學器材，鐘錶、樂器移至其他。

表8 美國訂單－按貨品別分

單位：億美元；%

年 月	總計		電子產品		資訊通信		電機產品		基本金屬		機 械	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
101年	1,072.1	6.7	286.7	10.1	328.5	3.4	40.3	25.7	69.7	0.1	50.1	5.9
102年	1,105.5	3.1	307.9	7.4	365.4	11.2	44.3	9.9	66.1	-5.3	46.0	-8.2
103年	1,185.3	7.2	345.3	12.1	389.0	6.5	38.3	-13.6	72.0	9.0	52.9	14.9
104年	1,259.5	6.3	367.0	6.3	447.7	15.1	39.0	2.0	63.2	-12.3	51.4	-2.8
105年	1,276.0	1.3	373.3	1.7	475.1	6.1	55.6	42.4	58.4	-7.6	48.3	-6.0
106年	1,378.1	8.0	384.0	2.9	527.3	11.0	65.8	18.3	64.3	10.2	54.7	13.3
107年	1,463.4	6.2	408.9	6.5	559.4	6.1	67.2	2.2	68.5	6.5	60.0	9.6
108年	1,403.0	-4.1	382.0	-6.6	538.7	-3.7	69.9	4.0	55.2	-19.5	53.9	-10.2
109年	1,616.2	15.2	469.6	23.0	623.6	15.8	75.4	7.9	58.4	5.9	59.4	10.3
110年	2,001.4	23.8	610.2	29.9	710.5	13.9	78.4	3.9	97.3	66.5	77.0	29.7
111年	2,091.6	4.5	747.4	22.5	705.8	-0.7	84.1	7.2	83.3	-14.4	67.8	-12.0
110年 9月	192.9	29.3	60.4	38.2	71.6	37.0	7.7	4.9	8.3	54.4	6.1	6.8
10月	170.3	0.5	49.4	-3.4	63.1	-6.5	7.2	-0.2	8.2	40.0	6.5	24.4
11月	200.8	10.8	60.4	6.1	77.9	5.0	8.0	11.9	8.7	57.1	6.1	14.6
12月	208.7	16.9	64.3	19.7	82.7	19.7	8.2	17.7	8.3	37.2	6.2	-1.3
111年 1月	175.6	18.6	59.5	26.5	55.8	8.7	7.2	3.1	8.5	32.4	6.6	14.6
2月	150.9	23.5	52.6	33.2	53.4	32.9	5.3	11.8	6.4	6.5	5.1	5.4
3月	186.0	18.9	61.7	27.8	62.6	22.5	6.7	15.1	9.2	20.5	7.1	-0.2
4月	156.2	-0.2	54.9	21.8	47.6	-15.9	6.8	16.5	8.1	-1.6	5.8	-11.1
5月	168.9	10.5	59.6	34.2	51.2	-1.8	7.1	33.1	7.7	-11.2	5.9	-14.6
6月	186.7	13.3	62.2	16.6	66.2	25.1	7.7	38.0	7.0	-22.4	5.7	-17.6
7月	175.7	6.9	62.1	30.5	56.8	-2.2	7.5	12.5	6.8	-26.2	5.6	-19.7
8月	175.5	7.5	68.5	35.6	53.6	1.5	7.4	18.3	6.5	-24.2	5.5	-23.3
9月	198.4	2.8	73.3	21.3	73.5	2.6	7.9	2.0	6.1	-26.5	5.4	-11.2
10月	172.4	1.2	62.8	27.2	63.4	0.6	6.9	-3.8	5.7	-30.4	4.9	-24.7
11月	167.3	-16.7	66.6	10.3	54.5	-30.1	6.8	-15.4	5.3	-39.5	5.2	-13.5
12月	178.0	-14.7	63.6	-1.1	67.1	-18.8	6.8	-17.7	6.1	-27.1	4.9	-20.5
112年1-2月	281.7	-13.7	102.0	-8.9	100.7	-7.8	10.8	-13.6	9.7	-35.1	8.3	-28.6
112年 1月	149.8	-14.7	53.2	-10.5	58.4	4.6	5.3	-27.0	4.6	-45.5	4.0	-38.3
2月	131.9	-12.6	48.8	-7.1	42.3	-20.9	5.5	4.7	5.1	-21.5	4.3	-16.3
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-17.9	-12.0	-4.4	-8.2	-16.2	-27.7	0.2	4.5	0.4	9.6	0.2	6.1
較上年同月增減	-19.0	-12.6	-3.7	-7.1	-11.1	-20.9	0.3	4.7	-1.4	-21.5	-0.8	-16.3
累計較上年同期增減	-44.7	-13.7	-10.0	-8.9	-8.6	-7.8	-1.7	-13.6	-5.2	-35.1	-3.3	-28.6
本年累計結構比	-	100.0	-	36.2	-	35.7	-	3.8	-	3.4	-	3.0

註：自106年4月起精密儀器名稱變更為光學器材，鐘錶、樂器移至其他。

表9 歐洲訂單－按貨品別分

單位：億美元；%

年 月	總計		資訊通信		電子產品		基本金屬		運輸工具		機 械	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
101年	800.0	0.6	327.7	2.1	173.6	2.9	48.2	-7.9	30.6	-9.0	32.2	-3.0
102年	817.3	2.2	364.8	11.3	162.0	-6.7	45.4	-5.9	30.5	-0.2	31.8	-1.1
103年	910.0	11.3	429.4	17.7	175.6	8.4	48.5	6.7	34.2	12.0	38.2	20.0
104年	885.8	-2.7	425.5	-0.9	186.5	6.2	40.3	-16.9	32.7	-4.4	36.9	-3.5
105年	869.4	-1.9	413.2	-2.9	190.4	2.1	41.0	1.6	32.0	-2.2	38.9	5.4
106年	1,009.9	16.2	500.7	21.2	212.8	11.8	47.5	16.1	35.6	11.4	41.9	7.8
107年	1,006.8	-0.3	501.8	0.2	204.6	-3.9	55.1	15.9	35.9	0.9	42.1	0.5
108年	980.4	-2.6	496.3	-1.1	209.8	2.6	44.5	-19.2	37.8	5.3	35.6	-15.4
109年	1,088.9	11.1	568.8	14.6	241.0	14.9	39.9	-10.4	41.3	9.3	32.8	-8.0
110年	1,346.3	23.6	660.4	16.1	290.5	20.5	75.7	89.7	62.2	50.5	46.1	40.6
111年	1,345.5	-0.1	688.2	4.2	292.0	0.5	67.4	-10.9	50.2	-19.3	41.0	-11.1
110年 9月	135.0	53.1	70.0	69.5	28.1	50.6	6.9	91.6	6.8	55.8	3.8	25.0
10月	135.2	18.2	71.4	17.3	28.9	10.8	6.4	69.8	4.9	16.4	4.1	33.0
11月	141.0	-2.0	77.4	-7.9	30.6	-5.9	5.6	34.2	5.1	14.4	3.9	34.7
12月	146.1	8.2	78.7	6.4	31.3	3.4	6.6	28.0	5.7	14.2	4.1	16.0
111年 1月	113.1	-1.2	56.0	-2.1	23.0	-18.5	7.8	82.4	4.3	-17.6	3.7	9.5
2月	105.7	22.3	54.5	34.3	25.1	24.8	5.9	22.2	3.5	-16.3	3.0	-3.9
3月	120.3	20.1	59.8	35.1	25.1	28.9	8.2	12.1	4.5	-17.0	4.1	-5.3
4月	94.4	-17.0	40.1	-28.7	22.5	-14.5	6.5	1.4	4.4	-3.3	3.7	-4.7
5月	104.3	9.5	48.3	14.0	24.3	18.3	6.3	-10.7	4.7	4.3	3.5	-10.3
6月	110.3	18.8	54.6	34.2	24.0	27.3	5.6	-18.7	4.4	-14.2	3.4	-6.6
7月	96.6	-5.1	45.5	0.9	21.5	-0.3	5.0	-36.2	4.2	-28.7	3.3	-20.9
8月	96.6	14.6	44.9	22.7	20.9	25.5	3.8	-30.7	4.3	-11.4	3.3	-11.1
9月	147.9	9.6	84.8	21.1	33.6	19.7	5.0	-27.9	4.5	-34.4	3.2	-16.8
10月	141.1	4.3	82.8	16.0	31.3	8.6	4.0	-37.3	3.8	-23.8	3.2	-21.3
11月	103.9	-26.3	56.2	-27.4	20.5	-32.9	4.3	-24.1	3.9	-23.3	3.2	-19.2
12月	111.2	-23.9	60.8	-22.8	20.2	-35.4	5.1	-23.5	3.8	-32.3	3.4	-16.9
112年1-2月	225.7	3.1	130.5	18.0	42.1	-12.5	9.8	-28.5	7.1	-8.5	5.7	-14.0
112年 1月	133.8	18.3	85.2	52.2	22.8	-0.6	4.1	-46.7	3.8	-11.9	2.8	-24.7
2月	91.9	-13.1	45.3	-17.0	19.2	-23.4	5.6	-4.6	3.3	-4.3	3.0	-0.9
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-41.9	-31.3	-39.9	-46.9	-3.6	-15.8	1.5	35.7	-0.5	-12.5	0.2	7.3
較上年同月增減	-13.9	-13.1	-9.3	-17.0	-5.9	-23.4	-0.3	-4.6	-0.1	-4.3	-0.0	-0.9
累計較上年同期增減	6.8	3.1	19.9	18.0	-6.0	-12.5	-3.9	-28.5	-0.7	-8.5	-0.9	-14.0
本年累計結構比	-	100.0	-	57.8	-	18.7	-	4.3	-	3.2	-	2.5

註：自106年4月起精密儀器名稱變更為光學器材，鐘錶、樂器移至其他。

表10 外銷訂單動向指數(1/2)

年 月	總 計		資 訊 通 信		電 子 產 品		光 學 器 材		基 本 金 屬		
	以家數計	以金額計	以家數計	以金額計	以家數計	以金額計	以家數計	以金額計	以家數計	以金額計	
110年	2月	65.5	62.6	63.1	59.4	67.9	63.8	64.3	67.9	62.3	70.3
	3月	52.3	49.7	51.4	47.7	55.5	51.1	55.5	49.2	47.2	54.9
	4月	51.6	53.9	57.8	51.5	53.7	51.6	51.6	65.9	49.4	51.3
	5月	49.1	55.3	58.2	53.8	50.7	54.0	53.5	68.1	51.3	52.5
	6月	49.5	48.8	42.7	37.7	54.9	54.0	55.4	49.0	49.1	58.2
	7月	48.1	53.9	49.2	53.7	53.0	54.3	50.8	50.5	47.5	60.0
	8月	49.1	53.9	55.4	52.4	49.6	54.2	49.2	49.5	44.7	48.1
	9月	48.7	53.9	45.6	56.0	47.8	52.3	48.4	41.2	49.1	50.5
	10月	48.8	50.0	48.5	49.8	51.1	52.0	51.6	37.0	45.7	48.5
	11月	46.7	48.4	46.3	44.3	47.6	51.1	44.7	49.6	47.6	56.0
	12月	42.0	44.9	45.5	46.3	46.5	46.8	43.4	36.7	42.2	32.6
111年	1月	39.2	40.9	37.3	43.3	36.0	39.8	41.5	48.7	40.7	34.1
	2月	62.4	62.7	66.9	60.3	65.8	64.4	55.8	54.2	61.9	72.2
	3月	47.0	49.0	45.5	47.5	47.5	50.4	55.4	48.4	47.6	56.2
	4月	47.8	50.5	53.7	50.8	50.7	50.1	51.7	50.4	45.3	45.9
	5月	48.0	53.2	56.8	57.1	48.9	52.4	54.6	39.8	44.3	54.9
	6月	44.0	48.5	50.0	45.1	44.4	51.8	48.3	41.9	39.1	43.9
	7月	43.3	47.9	48.5	49.1	44.0	49.5	49.1	40.0	38.8	42.2
	8月	43.5	53.9	50.0	57.8	43.8	52.6	49.1	44.2	37.9	47.4
	9月	41.2	46.8	40.5	43.4	39.5	47.4	49.0	53.9	40.3	44.6
	10月	39.9	48.4	47.1	49.0	39.0	48.5	44.6	48.5	38.0	45.9
	11月	40.2	45.6	48.5	45.5	35.7	44.1	44.6	45.9	36.0	44.6
	12月	30.8	38.5	41.4	38.9	30.5	39.4	37.9	44.8	30.1	45.6
112年	1月	52.0	49.6	55.1	45.2	51.1	50.4	48.2	52.4	46.1	54.0
	2月	55.8	54.3	56.5	53.5	58.7	53.9	54.6	51.1	50.4	50.0
	增加	28.4	12.2	23.2	8.0	28.0	10.4	14.8	3.0	23.0	14.2
	持平	54.8	84.1	66.7	90.9	61.3	87.0	79.6	96.1	54.8	71.6
	減少	16.9	3.7	10.1	1.1	10.7	2.6	5.6	0.9	22.2	14.2
較上月增減百分點		3.7	4.7	1.5	8.3	7.6	3.5	6.4	-1.3	4.4	-4.0

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5\*預期持平家數(接單金額)之比率。

動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

註：自106年4月起精密儀器名稱變更為光學器材，鐘錶、樂器移至其他。

表10 外銷訂單動向指數(2/2)

年 月	塑橡膠製品		化 學 品		機 械		電機產品		礦產品		
	以家數計	以金額計	以家數計	以金額計	以家數計	以金額計	以家數計	以金額計	以家數計	以金額計	
110年	2月	67.3	54.8	69.6	50.3	62.9	63.1	65.0	63.6	62.5	51.0
	3月	52.7	51.4	50.5	50.3	53.1	51.4	55.4	42.9	60.0	50.6
	4月	51.3	56.9	55.7	53.8	52.1	51.3	51.8	52.9	65.0	51.1
	5月	51.0	57.1	49.0	50.7	48.0	50.1	45.9	51.0	72.2	52.4
	6月	56.4	69.1	49.0	58.8	45.9	48.5	52.7	55.1	55.6	50.4
	7月	48.6	51.0	50.0	50.0	47.9	51.0	51.4	50.4	68.8	51.3
	8月	49.0	61.7	51.6	54.2	47.9	48.5	46.0	53.0	50.0	49.8
	9月	48.6	54.6	52.7	63.2	50.8	49.8	50.0	48.2	64.3	50.7
	10月	51.7	52.0	53.1	52.8	44.6	51.7	50.5	51.5	44.5	49.8
	11月	53.8	52.5	46.7	54.2	42.6	45.6	44.8	43.6	50.0	49.9
	12月	37.7	46.2	42.6	54.5	37.7	40.2	49.1	48.9	66.7	50.5
111年	1月	35.4	36.7	38.0	39.6	39.4	42.0	39.4	49.0	50.0	48.8
	2月	69.9	76.1	67.4	70.8	59.1	61.0	59.7	59.9	66.7	51.0
	3月	47.0	49.3	45.8	47.8	46.8	43.8	49.5	55.5	50.0	50.0
	4月	46.8	48.5	50.5	54.7	48.2	49.2	49.1	60.9	42.9	49.1
	5月	53.5	53.6	46.9	50.8	49.4	48.9	50.0	64.2	50.0	50.0
	6月	44.6	49.9	43.8	57.6	42.4	41.7	46.6	49.3	66.7	50.6
	7月	45.8	42.0	42.9	44.9	43.8	40.1	48.3	48.7	50.0	49.5
	8月	43.2	48.7	44.7	47.9	43.2	44.5	45.8	47.0	50.0	49.4
	9月	42.7	45.8	43.2	42.8	40.5	40.7	43.3	46.4	64.3	49.7
	10月	42.0	48.4	41.9	43.6	39.0	42.2	41.0	44.4	56.3	50.3
	11月	43.0	46.7	44.3	45.4	37.3	41.1	36.0	44.3	64.3	51.2
	12月	27.9	29.0	32.3	39.8	27.8	32.7	35.0	41.6	55.6	50.8
112年	1月	61.0	65.9	59.0	52.8	50.2	50.0	52.7	52.0	55.6	50.4
	2月	62.4	63.7	58.2	59.0	55.5	53.7	52.8	56.3	66.7	50.9
	增加	37.6	30.6	30.4	25.1	30.7	26.1	23.9	18.6	44.4	2.0
	持平	49.6	66.2	55.4	67.8	49.5	55.2	57.8	75.3	44.5	97.9
	減少	12.8	3.2	14.1	7.1	19.7	18.7	18.4	6.1	11.1	0.1
較上月增減百分點		1.4	-2.3	-0.8	6.2	5.4	3.7	0.1	4.3	11.1	0.6

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5\*預期持平家數(接單金額)之比率。

動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。



表11 外銷訂單海外生產比

單位：%

年 月	總 計	資訊通信	電子產品	光學器材	基本金屬	塑橡膠 製品	化 學 品	機 械	電機產品	礦產品
104年	55.4	92.7	50.8	50.9	14.7	14.2	21.1	20.4	67.2	2.1
105年	54.6	93.5	47.1	47.2	13.1	10.3	19.2	16.0	71.3	1.4
106年	53.5	93.6	45.5	45.7	9.0	8.5	17.1	13.6	74.6	1.7
107年	52.4	94.0	44.9	43.1	8.8	8.4	14.8	14.0	74.4	1.9
108年	52.6	91.8	45.0	42.0	7.1	9.4	13.6	14.9	75.2	1.4
109年	54.0	91.0	43.1	42.6	8.1	9.9	10.2	16.5	74.7	2.3
110年	51.6	90.3	43.0	45.4	7.4	9.6	9.2	15.0	71.7	1.3
111年	49.9	88.4	38.5	43.4	7.0	9.8	8.7	15.1	71.7	0.8
110年 9月	53.6	90.9	43.3	46.6	7.7	9.6	8.9	14.2	74.6	1.1
10月	53.0	90.6	43.0	48.1	6.2	8.2	8.9	14.6	72.2	0.9
11月	54.8	90.7	44.0	49.8	7.5	8.9	9.5	13.8	74.4	0.6
12月	54.4	90.6	44.3	48.5	7.0	9.0	10.3	15.4	72.8	0.8
111年 1月	49.7	89.7	40.6	48.0	7.0	8.6	8.6	14.5	72.2	0.3
2月	50.7	90.0	40.0	48.7	6.3	9.5	8.5	17.6	69.6	0.8
3月	49.1	88.1	39.8	47.5	7.5	8.9	8.2	13.3	69.9	0.9
4月	45.5	86.4	37.9	39.8	6.7	9.2	7.1	15.6	70.0	0.6
5月	46.8	87.4	38.2	39.0	7.0	9.6	9.3	14.7	71.8	0.2
6月	49.8	88.3	39.1	43.9	7.2	9.9	7.8	16.8	72.4	0.5
7月	49.4	88.0	37.6	44.5	7.9	11.0	9.4	15.2	72.7	1.5
8月	47.6	88.1	34.7	42.1	7.5	10.4	9.6	16.8	72.6	1.1
9月	54.8	89.8	41.5	42.5	7.0	10.3	8.3	15.5	73.6	1.1
10月	53.7	88.9	38.9	40.0	6.4	11.3	10.3	14.1	71.9	0.6
11月	49.7	86.7	35.1	38.9	7.0	10.1	9.5	14.5	72.4	1.5
12月	51.8	88.0	38.4	40.1	6.2	10.1	8.2	13.5	71.1	0.5
112年1-2月平均	51.8	89.5	37.0	37.9	6.5	10.2	7.8	13.1	68.6	0.6
112年 1月	55.4	91.0	38.2	36.3	6.5	10.8	7.3	12.0	70.8	0.9
2月	47.9	87.2	35.7	39.3	6.5	9.7	8.3	14.2	66.7	0.2
較上月增減百分點	-7.5	-3.9	-2.5	3.0	-0.0	-1.1	0.9	2.2	-4.1	-0.7
較上年同期增減百分點	-2.8	-2.9	-4.2	-9.4	0.2	0.3	-0.2	-3.4	-2.9	-0.6
累計較上年同期增減百分點	1.7	-0.4	-3.3	-10.5	-0.2	1.3	-0.8	-2.7	-2.4	0.0

註：自106年4月起精密儀器名稱變更為光學器材，鐘錶、樂器移至其他。

表12 主要國家貨幣對美元匯率

年月(平均)	新台幣 NTD/USD	日圓 JPY/USD	新加坡 SGD/USD	韓元 KRW/USD	人民幣 CNY/USD	歐元 EUR/USD
101年	29.61	79.79	1.2497	1 126.5	6.3123	0.7783
102年	29.77	97.60	1.2513	1 094.9	6.1958	0.7532
103年	30.37	105.94	1.2671	1 053.0	6.1434	0.7537
104年	31.90	121.04	1.3748	1 131.2	6.2275	0.9016
105年	32.32	108.79	1.3815	1 160.4	6.6445	0.9040
106年	30.44	112.17	1.3809	1 130.4	6.7588	0.8874
107年	30.16	110.42	1.3488	1 100.5	6.6160	0.8472
108年	30.93	109.01	1.3642	1 165.5	6.9084	0.8933
109年	29.58	106.77	1.3797	1 180.3	6.9008	0.8755
110年	28.02	109.75	1.3435	1 144.0	6.4490	0.8455
111年	29.78	131.50	1.3784	1 292.0	6.7372	0.9496
2月	27.88	115.21	1.3467	1 198.3	6.3414	0.8817
3月	28.44	118.51	1.3591	1 221.0	6.3449	0.9076
4月	29.15	126.22	1.3656	1 232.3	6.4335	0.9243
5月	29.60	128.88	1.3814	1 269.9	6.7175	0.9453
6月	29.63	133.80	1.3837	1 277.4	6.6960	0.9464
7月	29.87	136.72	1.3949	1 307.4	6.7354	0.9824
8月	30.09	135.24	1.3841	1 318.4	6.8022	0.9873
9月	31.24	143.29	1.4136	1 391.6	7.0302	1.0097
10月	31.97	147.01	1.4245	1 426.7	7.2251	1.0177
11月	31.46	142.82	1.3869	1 364.1	7.1808	0.9803
12月	30.67	135.42	1.3517	1 296.2	6.9829	0.9444
112年	30.32	131.32	1.3271	1 258.5	6.8088	0.9299
1月	30.45	130.34	1.3258	1 246.5	6.7953	0.9286
2月	30.18	132.30	1.3285	1 270.4	6.8224	0.9313
與上月比較%	+0.91	-1.48	-0.20	-1.88	-0.40	-0.29
與上年同月比較%	-7.62	-12.92	+1.37	-5.67	-7.05	-5.33
與上年12月比較%	+1.63	+2.36	+1.75	+2.03	+2.35	+1.41

資料來源：中央銀行「我國與主要貿易對手通貨對美元之匯率」。

附註：「+」表各該貨幣對美元升值，「-」表貶值。

表13 國際原油價格

單位：美元／桶

年 月 別	OPEC		北海布倫特原油		杜拜原油	
		年增率		年增率		年增率
100年	107.46	38.75	111.04	39.67	106.33	36.18
101年	109.45	1.85	109.07	- 1.77	111.68	5.03
102年	105.87	- 3.27	108.69	- 0.35	105.28	- 5.73
103年	96.29	- 9.05	99.09	- 8.84	96.52	- 8.32
104年	49.49	- 48.60	52.63	- 46.89	51.11	- 47.05
105年	40.76	- 17.64	44.14	- 16.14	41.32	- 19.16
106年	52.43	28.63	54.33	23.10	53.06	28.43
107年	69.78	33.09	71.31	31.25	69.24	30.50
108年	64.04	- 8.23	64.41	- 9.67	63.24	- 8.67
109年	41.47	- 35.24	41.88	- 34.98	42.65	- 32.56
110年	69.89	68.53	70.66	68.72	69.06	61.92
111年	79.68	14.01	80.88	14.46	77.00	11.50
110年 2月	61.05	9.94	62.35	12.12	61.35	13.25
3月	64.56	90.33	65.39	103.52	64.32	90.07
4月	63.24	258.10	64.73	245.78	63.22	141.11
5月	66.91	165.83	68.58	133.90	66.26	102.20
6月	71.89	94.04	73.10	81.93	71.28	78.16
7月	73.53	69.35	75.12	73.85	72.53	70.38
8月	70.33	55.63	70.73	58.13	68.84	56.92
9月	73.88	77.85	74.43	82.11	72.79	76.08
10月	82.11	104.87	83.51	108.41	81.50	99.90
11月	80.37	88.62	81.02	92.58	78.65	80.93
12月	74.38	51.27	74.18	48.57	73.21	47.66
111年 1月	85.41	57.06	86.55	58.17	83.54	52.42
2月	93.95	53.89	97.24	55.96	92.09	50.11
3月	113.48	75.77	117.46	79.63	108.42	68.56
4月	105.64	67.05	104.79	61.89	102.65	62.37
5月	113.87	70.18	113.41	65.37	107.91	62.86
6月	117.72	63.75	122.82	68.02	111.76	56.79
7月	108.55	47.63	111.99	49.08	100.29	38.27
8月	101.90	44.89	100.29	41.79	95.49	38.71
9月	95.32	29.02	89.67	20.48	89.68	23.20
10月	93.62	14.02	93.49	11.95	91.16	11.85
11月	89.73	11.65	91.10	12.44	84.29	7.17
12月	79.68	7.13	80.88	9.03	77.00	5.18
112年1-2月平均	81.75	- 8.84	82.54	- 10.18	81.20	- 7.53
112年 1月	81.62	- 4.44	82.52	- 4.66	80.71	- 3.39
2月	81.88	- 12.85	82.56	- 15.10	81.69	- 11.29

資料來源：Organization of the Petroleum Exporting Countries (OPEC)、經濟部能源局。