



111年5月份外銷訂單統計

外銷訂單統計內涵包括業者接單後在國內生產及交由海外生產者，因此訂單生產後未盡全經由我國海關出口；111年5月訂單金額中有46.8%在海外生產，主要結果如次：

一、外銷訂單變動

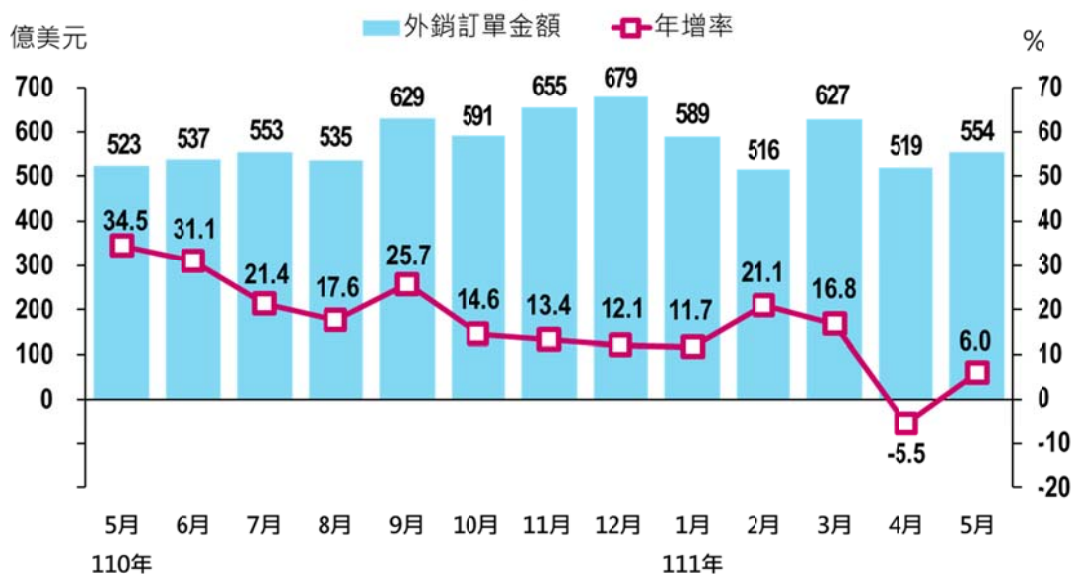
1. 與上月比較：5月外銷訂單554.3億美元，較上月增加35.4億美元或增6.8%，經季節調整後增8.5%。
2. 與上年同月比較：外銷訂單增加31.4億美元或增6.0%，按新台幣計算增12.4%。
3. 累計1-5月與上年同期比較：1至5月外銷訂單2,804.6億美元，較上年同期增加242.7億美元或增9.5%。

外銷訂單統計

金額單位：億美元

分 類	111年5月					111年1-5月			
	金額	較上月增減		較上年同月增減		金額	構成比 (%)	較上年同期增減	
		金額	(%)	金額	(%)			金額	(%)
外銷訂單總額	554.3	35.4	6.8	31.4	6.0	2,804.6	100.0	242.7	9.5
主要接單貨品									
資訊通信	139.4	18.0	14.8	3.7	2.7	738.4	26.3	43.0	6.2
電子產品	185.5	7.1	4.0	27.5	17.4	941.6	33.6	150.3	19.0
光學器材	18.1	0.1	0.5	-7.7	-29.8	105.8	3.8	-17.1	-13.9
基本金屬	30.0	0.6	1.9	-2.2	-6.7	153.9	5.5	10.4	7.3
機械	20.8	0.1	0.3	-2.6	-11.2	108.6	3.9	-2.9	-2.6
塑橡膠製品	23.9	-0.5	-2.1	-3.1	-11.5	122.7	4.4	-3.1	-2.4
化學品	22.4	0.3	1.5	2.6	13.3	111.4	4.0	17.1	18.2
主要接單地區									
美國	168.9	12.8	8.2	16.0	10.5	837.6	29.9	101.4	13.8
中國大陸及香港	123.1	1.8	1.4	-19.1	-13.4	682.0	24.3	1.0	0.2
歐洲	104.3	9.9	10.5	9.1	9.5	537.8	19.2	27.8	5.5
東協	68.6	4.3	6.6	17.2	33.3	316.1	11.3	72.7	29.9
日本	26.8	1.4	5.5	-2.3	-7.8	135.1	4.8	-2.2	-1.6

各月外銷訂單金額與年增率



二、主要貨品類別

1. **資訊通信產品**：139.4億美元，較上月增14.8%，較上年同月增2.7%，主因數位化轉型及網路通訊服務需求熱絡，帶動伺服器及網通產品接單成長，以及手機接單較上年同月增加，惟部分廠商受中國大陸封控影響，筆電及顯示卡訂單減少，抵銷部分增幅；以接自歐洲增5.9億美元較多。
2. **電子產品**：185.5億美元，較上月增4.0%，較上年同月增17.4%，主因5G、高效能運算、車用電子等新興科技應用需求續強，帶動晶圓代工、記憶體、晶片通路及封測等接單成長，惟IC設計接單減少，抵銷部分增幅；以接自美國增15.2億美元、東協增11.8億美元較多。
3. **光學器材**：18.1億美元，較上月增0.5%，較上年同月減29.8%，主因電視、筆電等終端產品需求放緩，加上客戶端去化庫存，面板需求疲弱，且價格持續下滑，致接單減少；以接自中國大陸及香港減6.0億美元較多。
4. **基本金屬製品**：30.0億美元，較上月增1.9%，較上年同月減6.7%，主因下游客戶去化庫存，減緩下單所致；以接自美國減1.0億美元、中國大陸及香港減0.8億美元、歐洲減0.7億美元較多。
5. **機械產品**：20.8億美元，較上月增0.3%，較上年同月減11.2%，主因中國大陸經濟成長放緩，業者對設備投資轉趨保守，加上歐美疫後居家修繕設備需求減緩所致；以接自中國大陸及香港減1.3億美元，美國減1.0億美元較多。

6. **塑橡膠製品**：23.9億美元，較上月減2.1%，較上年同月減11.5%，主因中國大陸因封控致部分塑膠原料及製品需求疲弱，加上全球防疫用品接單趨緩及價格回落所致；以接自中國大陸及香港減2.1億美元、東協減0.5億美元較多。
7. **化學品**：22.4億美元，較上月增1.5%，較上年同月增13.3%，主因國際油價高檔震盪(OPEC 5月油價年增70.2%)致部分石化產品價格仍高於上年同月，惟中國大陸物流尚未全面恢復影響部分接單，加上部分廠商因油價上漲壓抑加工利差而減產，抵銷部分增幅；以接自東協及歐洲各增0.7億美元較多，接自中國大陸及香港則減0.5億美元。

各貨品類別之主要接單地區統計

111年5月

貨品類別	合計 (%)	主要 接單地區		次要 接單地區		再次要 接單地區	
			占比 (%)		占比 (%)		占比 (%)
整體	100.0	美國	30.5	中國大陸及香港	22.2	歐洲	18.8
資訊通信	100.0	美國	36.7	歐洲	34.6	東協	7.7
電子產品	100.0	中國大陸及香港	32.8	美國	32.1	東協	13.9
光學器材	100.0	中國大陸及香港	69.2	美國	8.3	日本	5.8
基本金屬	100.0	美國	25.7	歐洲	20.9	中國大陸及香港	16.3
機械	100.0	美國	28.5	中國大陸及香港	23.8	歐洲	16.8
塑橡膠製品	100.0	中國大陸及香港	33.0	美國	16.5	東協	11.9
化學品	100.0	中國大陸及香港	28.7	東協	19.5	歐洲	13.4

三、主要訂單來源

1. **美國**：訂單168.9億美元，較上月增8.2%，較上年同月增10.5%，以電子產品增加15.2億美元或增34.2%較多，電機產品增加1.8億美元或增33.1%次之。
2. **中國大陸及香港**：訂單123.1億美元，較上月增1.4%，較上年同月減13.4%，以光學器材減少6.0億美元或減32.5%較多，電子產品減少3.5億美元或減5.4%次之。
3. **歐洲**：訂單104.3億美元，較上月增10.5%，較上年同月增9.5%，以資訊通信產品增加5.9億美元或增14.0%較多，電子產品增加3.8億美元或增18.3%次之。
4. **東協**：訂單68.6億美元，較上月增6.6%，較上年同月增33.3%，以電子產品增加11.8億美元或增84.1%較多，礦產品增加4.5億美元或增130.0%次之。

5. 日本：訂單26.8億美元，較上月增5.5%，較上年同月減7.8%，以資訊通信產品減少1.8億美元或減24.5%較多。

各地區之主要接單貨品別統計

111年5月

地 區 別	合計 (%)	主要 接單貨品		次要 接單貨品		再次要 接單貨品	
		占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)
整 體	100.0	電子產品	33.5	資訊通信	25.1	基本金屬	5.4
美 國	100.0	電子產品	35.3	資訊通信	30.3	基本金屬	4.6
中國大陸及香港	100.0	電子產品	49.4	光學器材	10.2	資訊通信	8.7
歐 洲	100.0	資訊通信	46.3	電子產品	23.3	基本金屬	6.0
東 協	100.0	電子產品	37.6	資訊通信	15.7	礦產品	11.6
日 本	100.0	電子產品	27.3	資訊通信	21.0	基本金屬	7.9

四、綜合分析及未來動向

- 5月外銷訂單554.3億美元，為歷年同月新高，較上月增6.8%，較上年同月亦增6.0%，主因中國大陸封控逐步解除，產能、物流、人流及材料短缺狀況亦漸次改善，加上新興科技應用及數位轉型需求續強所致。
- 按貨品別觀察，受5G、高效能運算、車用電子及網路通訊服務需求熱絡，帶動電子、資訊通信產品分別年增17.4%、2.7%；惟電視、筆電等終端產品需求放緩，加上客戶端去化庫存，面板需求疲弱，且價格持續下滑，致光學器材接單減少，年減29.8%。
- 傳統貨品方面，化學品因國際油價維持高檔，致石化產品價格仍高於上年同月，帶動接單年增13.3%，惟基本金屬因下游客戶去化庫存，致接單年減6.7%，塑橡膠製品受中國大陸封控措施、防疫用品需求減少及價格回落等因素影響，年減11.5%，機械則因中國大陸經濟成長放緩，業者對設備投資轉趨保守，加上歐美疫後居家修繕設備需求放緩，致年減11.2%。
- 5月份外銷訂單海外生產比46.8%，較上年同月下降2.6個百分點，主因廠商海外生產地多以中國大陸為主，受封控措施影響部分產能所致。
- 展望未來，隨各國逐步放寬邊境管制，終端市場需求回溫，加上5G、高效能運算及車用電子等新興科技應用持續擴增，均可望挹注外銷接單動能。惟俄烏戰爭持續，推升通膨壓力，加上變種病毒疫情反覆、供應鏈瓶頸仍在，全球經濟前景不確定性升高，恐抑低接單成長動能，後續發展亟須密切關注，妥為因應。

6. 據外銷訂單受查廠商對6月份接單看法，預期接單將較5月份增加之廠商家數占19.2%，持平者占57.7%，而減少者占23.2%，按家數計算之動向指數為48.0；按接單金額計算之動向指數則為53.2，預期6月份整體外銷訂單金額將較5月份增加，其中資訊通信產品、電子產品及光學器材動向指數分別為57.1、52.4及39.8。

各貨品類別之動向指數

—受查廠商對111年6月接單與本月比較之看法—

貨品類別	以家數計			以訂單金額計				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
總計	48.0	19.2	57.7	23.2	53.2	13.3	79.9	6.8
資訊通信	56.8	24.2	65.2	10.6	57.1	15.0	84.3	0.8
電子產品	48.9	17.1	63.6	19.3	52.4	9.4	86.0	4.6
光學器材	54.6	22.2	64.8	13.0	39.8	7.9	63.9	28.2
基本金屬	44.3	15.9	56.8	27.3	54.9	30.3	49.2	20.5
機械	49.4	23.6	51.7	24.8	48.9	19.2	59.3	21.5
塑橡膠製品	53.5	25.4	56.3	18.3	53.6	15.5	76.3	8.2
化學品	46.9	11.5	70.8	17.7	50.8	8.5	84.6	6.9

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5*預期持平家數(接單金額)之比率。
動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

五、相關附表

附錄 經濟部提振外銷因應對策

表 1 歷年外銷訂單金額

表 2 歷年外銷訂單金額—按貨品別分

表 3 歷年外銷訂單金額—按地區別分

表 4 資訊通信產品訂單—按地區別分

表 5 電子產品訂單—按地區別分

表 6 光學器材訂單—按地區別分

表 7 中國大陸及香港訂單—按貨品別分

表 8 美國訂單—按貨品別分

表 9 歐洲訂單—按貨品別分

表 10 外銷訂單動向指數

表 11 外銷訂單海外生產比

表 12 主要國家貨幣對美元匯率

表 13 國際原油價格

六、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 111年6月份資料訂於111年7月20日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃處長于玲

聯絡電話：(02)23212200#8498

電子郵件信箱：ylhuang5@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 蔡科長美娟

聯絡電話：(02)23212200#8527

電子郵件信箱：mjtsail@moea.gov.tw