



DATE 111.8.23

111年7月批發、零售及餐飲業營業額統計

一、批發業營業額

1. 與上月比較：7月批發業營業額為1兆321億元，較上月減少5.3%，經季節調整後減少7.1%。
2. 與上年同月比較：批發業營業額年增2.5%，其中食品、飲料及菸草批發業年增11.9%，主因上年同月國內零售及餐飲通路因疫情衝擊，菸酒類銷售銳減，基期較低，加上適逢中元普渡前夕，下游通路商提貨增加所致；機械器具批發業年增2.0%，主因5G、車用電子、雲端運算等科技應用需求續強，帶動半導體等相關零組件產品銷售增加，惟面板及記憶體需求減緩，抵銷部分增幅；布疋及服飾品批發業年增26.4%，主因上年同月國內零售通路受疫情衝擊拉貨力道疲弱，基期較低所致；汽機車批發業年增9.0%，主因適逢民俗月前車商促銷活動期，拉高提車數量所致；建材及化學材料批發業因市場需求緊縮，加上價格走跌，分別年減6.2%及9.5%。
3. 累計1至7月與上年同期比較：批發業營業額為7兆4,302億元，年增8.8%。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	111年7月			111年1~7月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	10 321	-5.3	2.5	74 302	8.8	100.0
機械器具業(註1)	4 341	-9.5	2.0	31 653	11.7	42.6
建材業	1 201	-3.6	-6.2	8 721	9.5	11.7
食品、飲料及菸草業	1 135	8.8	11.9	7 290	6.7	9.8
汽機車業	743	5.2	9.0	4 718	-6.1	6.3
藥品及化粧品業	585	-21.1	2.6	4 822	18.7	6.5
家用器具及用品業(註2)	551	-5.4	5.5	4 382	9.9	5.9
化學材料業	503	-9.9	-9.5	3 879	1.4	5.2
布疋及服飾品業	330	15.1	26.4	2 205	10.3	3.0
綜合商品業	275	7.7	14.1	1 790	4.4	2.4
其他批發業(註3)	656	-4.0	-4.7	4 841	6.9	6.5

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等

2.家用器具及用品業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等

3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等5項小業別

二、零售業營業額

1. 與上月比較：7月零售業營業額為3,559億元，較上月增加9.0%，經季節調整後增加0.9%。

2. 與上年同月比較：

- (1)零售業營業額年增17.2%(若不計列汽機車零售業，則年增20.3%)，其中布疋及服飾品零售業年增77.3%，主因上年同月受三級警戒管制措施影響，外出購物人潮大幅減少，基期較低，加上疫情趨緩，外出服飾及鞋類需求提升所致；燃料零售業年增21.0%，主因油品價格及銷量較上年同月增加所致；家用器具及用品零售業年增24.1%，主因實體門市人潮回流，帶動家具、腕錶、眼鏡及珠寶首飾業績成長；藥品及化粧品零售業年增20.2%，主因美粧、保健商品買氣增溫所致；汽機車零售業年增3.8%，主因適逢傳統民俗月前銷售旺季，加以各品牌加大促銷力道買氣回溫；資通訊及家電設備零售業年減2.1%，主因上年同月筆電、平板、電競及遊戲機等商品熱銷，基期較高，惟因氣候炎熱，消暑家電需求熱絡，抵銷部分減幅。
- (2)綜合商品零售業年增24.2%，其中百貨公司擺脫疫情干擾，營收達312億元，為歷年同月新高，加上低基期因素，年增104.5%；超級市場年減4.0%，主因上年同月受三級警戒影響，民眾自煮頻率較高，比較基期偏高所致；便利商店年增13.8%，主因受惠門市擴增及國旅出遊潮，帶動鮮食、飲料業績成長；量販店年增3.5%，主因中元節前採購旺季相對上年提前所致；其他綜合商品零售業年增49.1%，主因受惠邊境管制持續鬆綁，出入境旅客增加，帶動免稅店業績成長。

3. 累計1至7月與上年同期比較：零售業營業額為2兆3,995億元，年增8.1%。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	111年7月			111年1~7月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	3 559	9.0	17.2	23 995	8.1	100.0
綜合商品零售業	1 198	12.6	24.2	7 790	8.2	32.5
百貨公司	312	28.7	104.5	2 021	20.6	8.4
超級市場	221	4.0	-4.0	1 477	2.6	6.2
便利商店	342	8.6	13.8	2 183	4.2	9.1
量販店	218	10.1	3.5	1 437	4.5	6.0
其他	105	9.8	49.1	671	9.1	2.8
汽機車業	596	17.5	3.8	3 854	-0.4	16.1
非店面零售業(註1)	311	-7.5	1.5	2 249	6.6	9.4
電子購物及郵購業	237	-8.4	0.9	1 714	7.6	7.1
布疋及服飾品業	271	15.6	77.3	1 914	25.5	8.0
燃料零售業	243	10.5	21.0	1 579	16.2	6.6
資通訊及家電設備業	228	3.3	-2.1	1 594	4.6	6.6
食品、飲料及菸草業	226	3.4	4.1	1 680	6.4	7.0
藥品及化粧品業	167	-0.3	20.2	1 186	8.6	4.9
家用器具及用品業	163	9.1	24.1	1 100	14.4	4.6
其他零售業(註2)	156	6.2	31.8	1 049	8.3	4.4

註：1.非店面零售業係指行業標準分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含文教教育樂用品、建材及其他專賣零售業等3項小業別

三、餐飲業營業額

1. **與上月比較**：7月餐飲業營業額為748億元，較上月增加20.7%，經季節調整後增加9.6%。
2. **與上年同月比較**：餐飲業營業額年增75.8%，其中餐館業及飲料店業受惠疫情降溫、國旅補助登場，暑期旅遊潮帶動外食及冷飲需求增加，加以上年同月受疫情影響基期較低，致營收分別年增78.9%及67.2%，均為有統計資料以來最大增幅；外燴及團膳承包業年增35.3%，主因邊境管制鬆綁，航空載客數成長，機上餐點需求增加，加以上年同月因各類教育機構仍停止到校上課，比較基期較低所致。
3. **累計1至7月與上年同期比較**：餐飲業營業額為4,738億元，年增17.3%。

表3 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	111年7月			111年1~7月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	748	20.7	75.8	4 738	17.3	100.0
餐館業	634	24.1	78.9	3 967	16.8	83.7
飲料店業	92	9.2	67.2	609	21.0	12.9
外燴及團膳承包業	21	-11.5	35.3	162	14.2	3.4

四、綜合分析及動向指數

1. **批發業**：受全球通膨壓力升高，終端消費動能轉弱，7月批發業營業額為1兆321億元，月減5.3%，與上年同月相比，則年增2.5%，其中食品飲料及菸草批發業、布疋及服飾品批發業因上年同月受疫情衝擊拉貨力道疲弱，基期較低，分別年增11.9%及26.4%；機械器具批發業年增2.0%，主因半導體等電子零組件產品需求續增，惟面板及記憶體需求減緩，抵銷部分增幅；汽機車批發業年增9.0%，主因適逢民俗月前車商促銷活動，經銷商提車量增加所致；建材及化學材料批發業因市場需求轉弱，價量俱跌，分別年減6.2%及9.5%。綜計1至7月營業額為7兆4,302億元，創歷年同期新高，年增8.8%。
2. **零售業**：隨國內疫情趨緩，消費人潮回流，7月零售業營業額增至3,559億元，月增9.0%，與上年同月相比，年增17.2%，其中百貨公司、便利商店、布疋及服飾品零售業、家用器具及用品零售業、藥品及化粧品零售業分別年增104.5%、13.8%、77.3%、24.1%及20.2%，主因上年7月26日(含)以前仍籠罩在三級警戒管制下，來客數大幅減少，致比較基期偏低所致；而超級市場、資通訊及家電設備零售業則因上年同月民生用品採購潮、遠端視訊相關設備需求增加，比較基期偏高，分別年減4.0%及2.1%。綜計1至7月營業額為2兆3,995億元，創歷年同期新高，年增8.1%。
3. **餐飲業**：受惠疫情降溫、國旅補助上路，暑期旅遊潮帶動外食消費增加，推升7月餐飲業營業額增至748億元，較上月增加20.7%，與上年同月相比，因低基期效應，大幅成長75.8%，為有統計資料以來最大增幅，其中餐館業年增78.9%，飲料店業年增67.2%；外燴及團膳承包業年增35.3%，主因邊境管制鬆綁，機上餐點需求增加，加以上年同月因各類教育機構仍暫停暑期各項課程及活動，團膳營收較低所致。

綜計1-7月營業額為4,738億元，年增17.3%。

4. **展望8月份**：批發業因新興科技需求延續，國際原物料價格高檔盤旋，有助營收成長，惟受終端需求疲軟，庫存去化壓力升高，企業拉貨力道保守，預估營業額將與7月持平；零售及餐飲業因國內疫情穩定、國旅補助挹注，有助帶動人潮出籠，加上適逢中元普渡、父親節及七夕情人節送禮商機，以及上年同月商場、餐廳仍進行人流控管及內用席次降載等措施，基期較低，預期營業額可望持續成長。
5. **動向指數**：據受查廠商對111年8月營運看法，按家數計算之動向指數批發業為47.5、零售業為51.1、餐飲業為56.4；按營業額計算之動向指數批發業為50.2、零售業為56.3、餐飲業為60.3，顯示8月份批發、零售及餐飲業營業額將較上月增加。

表4 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對111年8月營運與上月比較之看法 —

行業別	按家數計算				按營業額計算			
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
批發業	47.5	8.3	78.4	13.3	50.2	12.8	74.7	12.5
零售業	51.1	11.7	78.8	9.5	56.3	20.7	71.1	8.2
餐飲業	56.4	17.8	77.1	5.1	60.3	28.3	63.9	7.7

說明：按家數(營業額)計之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5*預期持平家數(營業額)之比率。
動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 111年8月份資料訂於111年9月23日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃副處長偉傑
聯絡電話：(02)23212200#8500
電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 吳科長敏君
聯絡電話：(02)23212200#8858
電子郵件信箱：mjwu2@moea.gov.tw

圖 1 批發業營業額及年增率

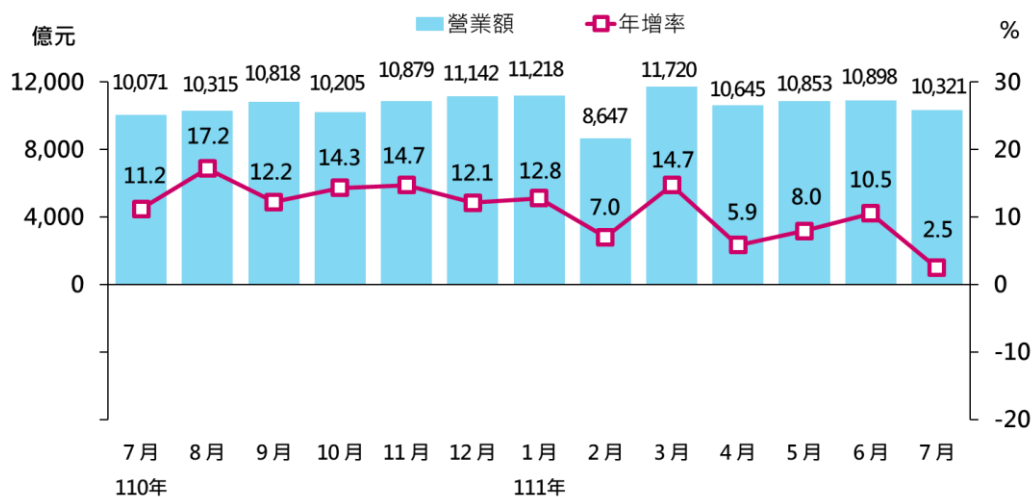


圖 2 零售業營業額及年增率

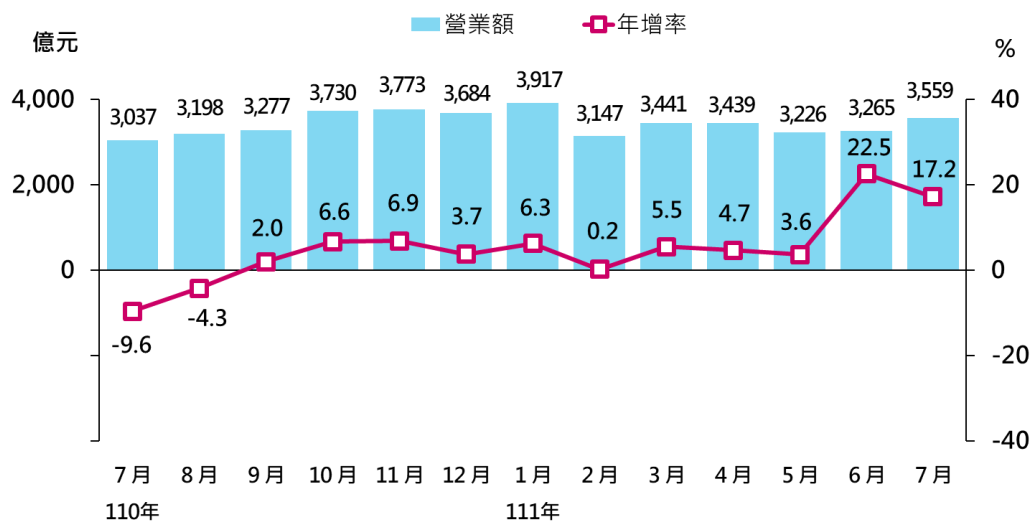


圖 3 餐飲業營業額及年增率

