

經濟部提振批發、零售及餐飲業因應對策 (商業司提供)

- 一、 **強化連鎖加盟競爭力：**持續輔導提升連鎖加盟體質，加強連鎖總部的管理能力，本年度引薦輔導 45 家業者，另預訂於 10 月 14 日至 16 日帶領國內連鎖企業參加「2022 年菲律賓亞洲連鎖加盟展」及 11 月 3 日至 5 日「2022 越南國際連鎖加盟展」之設攤參展，以推動連鎖加盟品牌國際化發展，前進國際舞台。
- 二、 **推動臺灣網路零售發展：**持續提升業者數位工具應用能力及舉辦網路購物行銷活動，協助網路零售業者提升商機。舉辦網路購物行銷活動，於 8 月 9 日至 9 月 11 日辦理 1 場國內主題式網購活動帶動買氣，藉由 7 天的直播活動，促進整體網路零售產業營業額之成長。
- 三、 **推動臺灣美食發展：**
 - (一)本(111)年度將持續透過辦理國際媒合交流活動、參與國內外多元展會行銷及餐飲環境優化、科技輔導導入與開發特色產品等，協助臺灣餐飲業者開拓國際知名度、加速國際展店、提升營運效能並行銷臺灣美食國際品牌。
 - (二)近期針對參與國內外多元展會行銷部分，商業司自 8 月 5 日至 8 日於世貿一館設立臺灣好食館，並邀請 30 家業者以經典美饌、好食臺菜、沁心茶飲及精選伴手禮等四大主題進行推廣，全館導入數位支付及使用環保器皿，展區活動包含石斑魚料理推廣、大會舞臺集客、網紅直播以及線上導購等，4 天下來共計吸引 7.4 萬人次參觀選購，估計達到新臺幣近 400 萬元的營收。