

經濟部提振批發、零售及餐飲業因應對策 (商業司提供)

一、 強化連鎖加盟競爭力：

- (一)輔導強化連鎖加盟經營體質，加強連鎖總部的管理能力，本年度計輔導 45 家業者。
- (二)10 月 14 日至 16 日帶領國內連鎖企業參加「2022 年菲律賓亞洲連鎖加盟展」，並預計於 11 月 3 日至 5 日赴「2022 越南國際連鎖加盟展」設攤參展，以協助連鎖加盟品牌業者朝國際化發展，以拓展國際市場。

二、 推動臺灣餐飲業發展：

- (一)本(111)年度將持續透過辦理國際媒合交流活動、參與國內外多元展會行銷及餐飲環境優化、科技輔導導入與開發特色產品等，協助臺灣餐飲業者開拓國際知名度、加速國際展店、提升營運效能並行銷臺灣美食國際品牌。
- (二)參與國內外多元展會行銷部分，於 9 月 2 日至 9 月 4 日在臺中大魯閣新時代購物中心辦理「米食盒餐節」(臺中場)，現場邀請入選的盒餐業者以及知名糕餅店家共同展售；於 9 月 17 至 18 日在南港展覽二館 7 樓辦理「幸福婚宴嘉年華」，活動集結婚宴餐廳及相關業者等 40 家進行展售；並預計於 10 月 26 日辦理 2022 山海臺菜宴活動，透過主題式行銷活動帶動整體餐飲業營業額之成長。
- (三)國際媒合交流活動部分，於 9 月 12 至 9 月 15 日帶領餐飲業者赴馬來西亞辦理「2022 臺馬餐飲業媒合交流會」，成功促成 6 案合作案，將與當地餐飲設備商及企業合作，規劃於明年落地展店或販售，可望深化臺灣與馬來西亞餐飲合作關係。