



## 產業經濟統計簡訊《420》

### 自行車產業連續兩年產值创新高

- 1. 2022年1-10月自行車產業產值1,824億元續创新高：**我國自行車產業包含電動自行車、自行車及自行車零件製造。觀察近10年來自行車產業趨勢，2013年因歐美冬季暴風雪、2016、2017年因共享單車熱潮，以及2020年因全球 COVID-19 疫情爆發封城效應致高階車款銷售遲緩，呈現負成長，其餘年度皆為正成長；2021年則隨疫情穩定，全球經濟回穩，歐美對電動自行車及自行車零件需求快速成長，產值攀升至1,768億元，年增34.5%，為歷史新高；2022年雖整體自行車市場出現庫存過高現象，惟我國廠商在國內以生產高階車種及電動自行車為主，市場需求仍殷，帶動1-10月產值1,824億元，超越2021年整年產值，年增26.4%，全年續创新高。
- 2. 電動自行車成長快速，自行車零件產值突破千億元：**
  - (1) 電動自行車：係指微型電動二輪車及電動輔助自行車。由於各國政府重視節能減碳政策，綠能產業興起，以及電動自行車具省力、輕便及免駕照等優勢，帶動產值穩定增長，其中2019年起歐盟對中國大陸電動自行車課徵反傾銷及反補貼稅，加速我國廠商佈局歐洲市場的動力，2021年隨疫情趨緩，歐美市場逐漸解封，對電動自行車需求更加強勁，產值自2012年8億元快速成長至2021年366億元，平均每年成長高達54.0%。2022年因塞港缺料問題緩解，1-10月產值370億元，續增21.9%。
  - (2) 自行車：隨著自行車從早期的代步工具進化成休閒運動，加上我國政府輔導自行車產業建立中衛體系，強化我國自行車的研發及生產量能，2015年產值達565億元，為歷史新高。惟因共享單車熱潮崛起，中國大陸及歐美需求減緩，致2016年產值跌破500億元，且連續兩年呈現二位數衰退，2020年各國因疫情採取封城措施，致高單價自行車銷售減緩，產值下滑至311億元，為近10年來新低，年減23.9%。然隨原物料到貨，廠商回補庫存，加上登山越野用高階車款需求增加，2022年1-10月產值349億元，年增30.9%。
  - (3) 自行車零件：由於我國自行車發展已久，加上品牌大廠聯手零件廠商組成產業聯盟，擁有完整的上中下游體系，提高產業競爭力，帶動我國自行車零件產值呈現逐年上升趨勢，2021年受惠歐美政策補助自行車產業措施，整車大廠積極備料，帶動自行車零件市場暢旺，產值1,077億元，年增46.6%，占比高達

60.9%。2022年因自行車零件需求持續熱絡，1-10月產值1,104億元，年增26.5%。

**3. 自行車零件為主要出口產品，出口市場以歐美為主：**我國自行車產業以外銷為主，直接外銷比重占逾7成。根據財政部關務署出口資料顯示，我國自行車產業2022年出口值為61.5億美元，年增23.1%，近10年平均年增8.2%。若從主要產品觀察，以自行車零件為最大宗，2022年出口值29.5億美元，占比48.0%，近10年平均年增12.7%；另自行車早期為我國出口之主要產品，隨著共享經濟崛起，其占比逐漸走下坡，由2012年占比67.5%下滑至2022年26.6%；而電動自行車因外銷歐美市場快速成長，加上多屬高單價產品，致出口值逐年攀升，2022年出口值15.6億美元，占25.4%，近10年平均年增57.5%。若以主要出口國觀察，美國為最大出口市場，10年來占比均超過2成，自我國進口以自行車為大宗，其次為荷蘭，2022年出口占比16.6%，近幾年對我國進口以電動自行車為主，出口德國占比13.4%居第三，以進口我國自行車零件為主。

**4. 電動自行車在歐盟及中國大陸進口市場掄元、自行車零件亦在美國及中國大陸居冠：**我國享有自行車王國之美譽，廠商具有高度彈性生產力及配合度等優勢，在各國進口市場具有一定的市占率，就主要產品觀察：

(1) 電動自行車：我國在歐盟及中國大陸進口市場市占率逐年攀升，2021年分別超越中國大陸及美國，占比均提升至第一，美國雖仍以中國大陸為主要進口國家，惟因美中貿易戰影響，我國將高單價產品移回國內生產，中國大陸市占率自2012年82.8%降至2021年58.5%，我國市占率則從2012年10.0%升至2021年29.5%，位居第二。

(2) 自行車：近年柬埔寨受益於自行車出口歐美具關稅優勢，致歐美品牌廠轉向該地設置生產據點，帶動其自行車出口金額年年攀升，2021年在歐盟進口市場占比26.7%，首度超越我國居冠，我國以25.9%排第二；在中國大陸進口市場，我國排名雖持續保持冠軍，惟市占率呈現下滑趨勢。

(3) 自行車零件：我國在美國及中國大陸進口市占率，近10年來均居首位，2021年占比較2012年分別提升7.7及12.0個百分點，在歐盟市場則以中國大陸為最大進口國，我國居第二。

圖 1 我國自行車產業產值統計



資料來源：經濟部統計處「工業產銷存動態調查」。

表1 我國自行車產業所屬產品別產值統計

單位：億元；%

	合計		電動自行車		自行車		自行車零件	
	產值	年增率	產值	年增率	產值	年增率	產值	年增率
2012年	1,032	6.6	8	108.0	540	7.0	485	5.5
2013年	992	-4.0	10	35.3	511	-5.5	471	-2.9
2014年	1,030	3.8	9	-10.1	502	-1.7	518	10.1
2015年	1,121	8.9	15	69.5	565	12.5	540	4.3
2016年	1,032	-8.0	41	166.2	474	-16.1	516	-4.4
2017年	1,007	-2.4	73	76.5	378	-20.2	556	7.6
2018年	1,146	13.8	109	50.2	402	6.3	634	14.2
2019年	1,335	16.5	233	113.3	409	1.6	693	9.2
2020年	1,315	-1.5	269	15.3	311	-23.9	735	6.1
2021年	1,768	34.5	366	36.1	325	4.5	1,077	46.6
2022年 1-10月累計	1,824	26.4	370	21.9	349	30.9	1,104	26.5

資料來源：經濟部統計處「工業產銷存動態調查」。

表2 我國自行車產業出口統計

單位：百萬美元、%

		2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
<b>出口總值</b>		<b>2,792</b>	<b>2,652</b>	<b>2,766</b>	<b>2,999</b>	<b>2,643</b>	<b>2,738</b>	<b>3,146</b>	<b>3,540</b>	<b>3,597</b>	<b>4,994</b>	<b>6,148</b>
產品別	電動自行車	17	27	39	54	140	254	385	870	992	1,328	1,563
	自行車	1,885	1,751	1,749	1,913	1,499	1,344	1,495	1,363	1,121	1,335	1,634
	自行車零件	890	874	979	1,031	1,004	1,140	1,266	1,307	1,485	2,330	2,951
五大出口國	美國	594	570	575	681	564	610	716	840	825	1,246	1,513
	荷蘭	353	293	316	370	351	403	502	669	762	893	1,019
	德國	267	227	261	268	253	279	338	355	353	651	821
	英國	205	199	216	238	201	184	177	202	175	278	287
	中國大陸	131	180	189	172	148	135	141	122	159	242	272
<b>占比</b>		<b>100.0</b>										
產品別	電動自行車	0.6	1.0	1.4	1.8	5.3	9.3	12.2	24.6	27.6	26.6	25.4
	自行車	67.5	66.0	63.2	63.8	56.7	49.1	47.5	38.5	31.2	26.7	26.6
	自行車零件	31.9	33.0	35.4	34.4	38.0	41.6	40.2	36.9	41.3	46.7	48.0
五大出口國	美國	21.3	21.5	20.8	22.7	21.3	22.3	22.8	23.7	22.9	25.0	24.6
	荷蘭	12.6	11.0	11.4	12.3	13.3	14.7	16.0	18.9	21.2	17.9	16.6
	德國	9.5	8.6	9.4	8.9	9.6	10.2	10.7	10.0	9.8	13.0	13.4
	英國	7.3	7.5	7.8	7.9	7.6	6.7	5.6	5.7	4.9	5.6	4.7
	中國大陸	4.7	6.8	6.9	5.7	5.6	4.9	4.5	3.5	4.4	4.8	4.4
<b>年增率</b>		<b>11.6</b>	<b>-5.0</b>	<b>4.3</b>	<b>8.4</b>	<b>-11.9</b>	<b>3.6</b>	<b>14.9</b>	<b>12.5</b>	<b>1.6</b>	<b>38.8</b>	<b>23.1</b>
產品別	電動自行車	27.4	64.2	41.7	39.9	158.5	81.2	51.8	125.9	13.9	34.0	17.7
	自行車	8.7	-7.1	-0.1	9.4	-21.7	-10.3	11.2	-8.8	-17.8	19.2	22.4
	自行車零件	18.1	-1.8	12.0	5.4	-2.7	13.6	11.0	3.2	13.6	57.0	26.6
五大出口國	美國	12.6	-4.0	0.7	18.6	-17.2	8.2	17.3	17.3	-1.7	51.0	21.4
	荷蘭	29.8	-17.1	8.1	17.0	-5.1	14.5	24.8	33.1	13.9	17.2	14.2
	德國	6.3	-14.7	15.0	2.4	-5.4	10.2	21.1	5.0	-0.5	84.3	26.2
	英國	6.7	-2.8	8.8	10.1	-15.6	-8.2	-4.0	14.3	-13.7	59.3	3.2
	中國大陸	58.3	37.3	5.3	-9.0	-14.0	-9.2	4.3	-13.1	29.9	52.6	12.3

資料來源：財政部關務署。

說明：1.海關稅號別：

(1)電動自行車：871160、87119030。

(2)自行車：8712。

(3)自行車零件：40115000008、40132000003、73151100209、85121010001、85121020009、87149120007、87149200108、87149200206、87149200304、87149310007、87149320103、87149320906、87149410006、87149490009、87149500007、87149610004、87149620002、87149990111、87149990139、87149990148、87149990157、87149990166。

2.出口值不含復出口。

3.2016年起按一般貿易制度編製、2015年以前按特殊貿易制度編製。

4.2022年資料為初步值。

表3 自行車產業在歐盟、美國及中國大陸進口市場前三大國家統計

單位：百萬美元、%

貨品	國別	2012年			2017年			2021年			2022年1-10月		
		進口值	市占率	排名	進口值	市占率	排名	進口值	市占率	排名	進口值	市占率	排名
電動自行車	<b>歐盟合計</b>	<b>247.1</b>			<b>580.7</b>			<b>1,006.5</b>			<b>960.8</b>		
	中華民國	13.1	5.3	4	134.3	23.1	2	578.3	57.5	1	523.9	54.5	1
	瑞士	0.4	0.1	8	46.8	8.1	4	132.0	13.1	2	140.9	14.7	2
	越南	15.5	6.3	3	64.0	11.0	3	116.0	11.5	3	121.9	12.7	3
	<b>美國合計</b>	<b>38.6</b>			<b>146.3</b>			<b>1,258.0</b>			<b>1,534.4</b>		
	中國大陸	32.0	82.8	1	114.7	78.4	1	735.9	58.5	1	859.6	56.0	1
	中華民國	3.9	10.0	2	18.9	12.9	2	371.7	29.5	2	416.3	27.1	2
	德國	0.4	1.0	5	5.5	3.7	3	27.9	2.2	3	21.0	1.4	7
	<b>中國大陸合計</b>	<b>0.1</b>			<b>0.4</b>			<b>10.3</b>			<b>3.4</b>		
	中華民國	0.0	4.7	6	0.1	29.1	2	10.1	98.4	1	2.6	76.5	1
美國	0.1	60.2	1	0.2	40.3	1	0.0	0.4	2	0.1	2.7	5	
日本	0.0	5.3	5	0.0	1.8	7	0.0	0.3	3	0.0	0.1	16	
自行車	<b>歐盟合計</b>	<b>1,106.1</b>			<b>924.9</b>			<b>1,239.1</b>			<b>1,177.1</b>		
	柬埔寨	170.8	15.4	2	235.5	25.5	2	331.3	26.7	1	344.7	29.3	1
	中華民國	624.5	56.5	1	397.2	42.9	1	320.9	25.9	2	251.1	21.3	2
	中國大陸	28.3	2.6	6	48.5	5.2	4	129.1	10.4	3	130.4	11.1	3
	<b>美國合計</b>	<b>1,555.6</b>			<b>1,342.4</b>			<b>1,999.4</b>			<b>1,781.2</b>		
	中國大陸	1,076.1	69.2	1	874.6	65.1	1	1,076.1	53.8	1	692.9	38.9	1
	中華民國	428.9	27.6	2	389.9	29.0	2	533.5	26.7	2	562.3	31.6	2
	柬埔寨	21.6	1.4	3	24.2	1.8	3	234.5	11.7	3	313.1	17.6	3
	<b>中國大陸合計</b>	<b>53.2</b>			<b>37.1</b>			<b>43.3</b>			<b>62.3</b>		
	中華民國	47.2	88.7	1	31.5	84.9	1	32.0	73.9	1	37.2	59.7	1
英國	0.1	0.1	14	0.7	2.0	4	5.2	11.9	2	9.2	14.7	2	
德國	0.6	1.1	5	0.2	0.6	10	2.0	4.6	3	3.9	6.3	4	
自行車零件	<b>歐盟合計</b>	<b>1,613.4</b>			<b>1,919.5</b>			<b>4,173.8</b>			<b>4,718.3</b>		
	中國大陸	603.5	37.4	1	704.0	36.7	1	1,790.8	42.9	1	1,955.5	41.4	1
	中華民國	452.8	28.1	2	641.8	33.4	2	1,318.6	31.6	2	1,587.7	33.7	2
	日本	201.5	12.5	3	229.4	12.0	3	447.8	10.7	3	433.1	9.2	3
	<b>美國合計</b>	<b>366.4</b>			<b>312.6</b>			<b>499.5</b>			<b>539.9</b>		
	中華民國	182.4	49.8	1	170.2	54.5	1	287.1	57.5	1	322.7	59.8	1
	中國大陸	66.8	18.2	2	54.9	17.6	2	71.4	14.3	2	69.9	12.9	2
	日本	46.9	12.8	3	35.9	11.5	3	54.0	10.8	3	54.6	10.1	3
	<b>中國大陸合計</b>	<b>171.2</b>			<b>194.3</b>			<b>302.5</b>			<b>286.7</b>		
	中華民國	83.3	48.7	1	106.0	54.6	1	183.6	60.7	1	170.4	59.4	1
日本	24.0	14.0	3	26.6	13.7	3	47.2	15.6	2	38.3	13.4	3	
馬來西亞	41.8	24.4	2	38.3	19.7	2	39.3	13.0	3	43.9	15.3	2	

資料來源：各國海關資料。

備註：1.本統計為歐盟27國資料，各成員國間進口不計入市占及排名。

2.海關稅號別：(1)電動自行車：歐盟 87116010、美國及中國大陸871160；(2)自行車：8712；(3)自行車零件：871491、871493-871496。

3.不含中國大陸「出口復進口」金額。

發言人：經濟部統計處 黃副處長偉傑  
聯絡電話：(02)23212200#8500  
電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 林簡任視察錦鈺  
聯絡電話：(02)23212200#8503  
電子郵件信箱：cylin2@moea.gov.tw

撰稿人：經濟部統計處 張專員瑋容