



111年12月份外銷訂單統計

外銷訂單統計內涵包括業者接單後在國內生產及交由海外生產者，因此訂單生產後未盡全經由我國海關出口；111年12月訂單金額中有51.8%在海外生產，主要結果如次：

一、外銷訂單變動

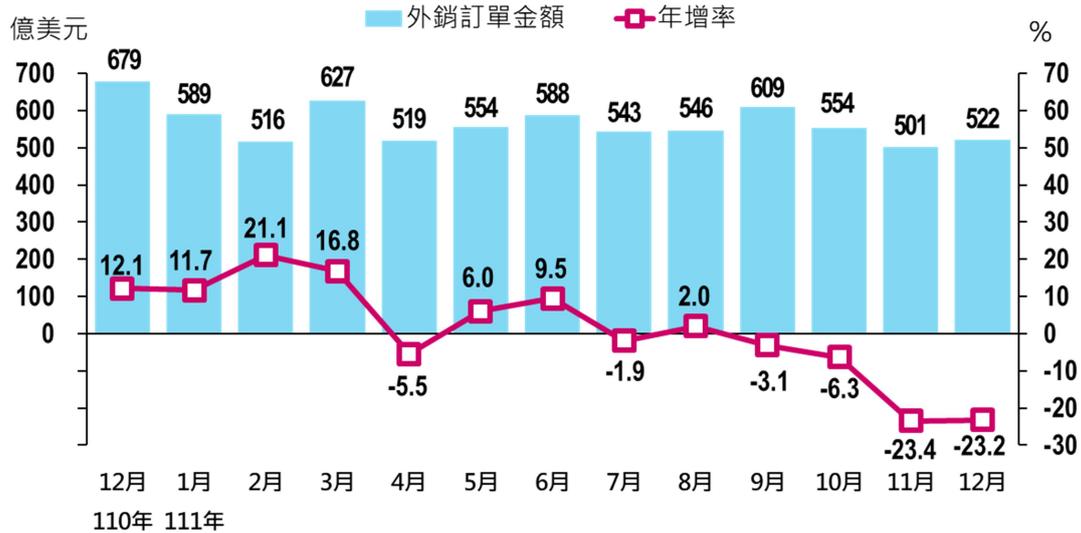
1. 與上月比較：12月外銷訂單521.7億美元，較上月增加20.3億美元或增4.1%，經季節調整後增3.7%。
2. 與上年同月比較：外銷訂單減少157.2億美元或減23.2%，按新台幣計算減15.1%。
3. 按季比較：第4季外銷訂單1,577.1億美元，較上季減少120.6億美元或減7.1%；較上年同季減少347.9億美元或減18.1%。
4. 與上年比較：111年外銷訂單6,667.9億美元，較上年減少73.4億美元或減1.1%。

外銷訂單統計

金額單位：億美元

| 分 類 | 111年12月 | | | | | 111年1-12月 | | | |
|---------|---------|-------|------|---------|-------|-----------|------------|---------|-------|
| | 金額 | 較上月增減 | | 較上年同月增減 | | 金額 | 構成比 (%) | 較上年同期增減 | |
| | | 金額 | (%) | 金額 | (%) | | | 金額 | (%) |
| 外銷訂單總額 | 521.7 | 20.3 | 4.1 | -157.2 | -23.2 | 6,667.9 | 100.0 | -73.4 | -1.1 |
| 主要接單貨品 | | | | | | | | | |
| 資訊通信 | 164.3 | 17.0 | 11.6 | -52.1 | -24.1 | 1,899.7 | 28.5 | -30.9 | -1.6 |
| 電子產品 | 171.2 | -0.7 | -0.4 | -45.3 | -20.9 | 2,235.7 | 33.5 | 161.7 | 7.8 |
| 光學器材 | 16.1 | 0.9 | 6.1 | -11.2 | -40.9 | 223.2 | 3.3 | -91.0 | -29.0 |
| 基本金屬 | 21.8 | 1.0 | 4.9 | -11.2 | -33.9 | 317.2 | 4.8 | -53.6 | -14.5 |
| 機械 | 18.3 | 0.1 | 0.7 | -4.3 | -19.2 | 240.3 | 3.6 | -27.7 | -10.3 |
| 塑橡膠製品 | 17.7 | 1.2 | 7.2 | -9.2 | -34.1 | 252.9 | 3.8 | -56.9 | -18.4 |
| 化學品 | 15.7 | 0.3 | 2.1 | -6.5 | -29.4 | 233.7 | 3.5 | -6.3 | -2.6 |
| 主要接單地區 | | | | | | | | | |
| 美國 | 178.0 | 10.7 | 6.4 | -30.8 | -14.7 | 2,091.6 | 31.4 | 90.2 | 4.5 |
| 中國大陸及香港 | 104.4 | 3.6 | 3.6 | -63.2 | -37.7 | 1,453.6 | 21.8 | -296.8 | -17.0 |
| 歐洲 | 111.2 | 7.3 | 7.1 | -34.9 | -23.9 | 1,345.5 | 20.2 | -0.8 | -0.1 |
| 東協 | 49.9 | -0.5 | -1.1 | -14.4 | -22.4 | 739.4 | 11.1 | 100.2 | 15.7 |
| 日本 | 30.5 | -0.5 | -1.6 | 1.4 | 5.0 | 350.2 | 5.3 | 7.0 | 2.0 |

各月外銷訂單金額與年增率



二、主要貨品類別

- 1. 資訊通信產品：**164.3億美元，較上月增11.6%，主因受惠中國大陸解封，訂單遞延效應；較上年同月減24.1%，主因終端需求持續疲弱，客戶調整庫存，以及上年同月基期較高，致筆電、手機及顯示卡接單減少；以接自歐洲減17.9億美元、美國減15.6億美元較多。111年接單1,899.7億美元，較110年減1.6%。
- 2. 電子產品：**171.2億美元，較上月減0.4%，較上年同月減20.9%，主因部分終端產品需求減緩，供應鏈持續調整庫存，以及上年同月基期較高，致 IC 設計、液晶螢幕、晶片通路及記憶體接單減少，惟5G、高效能運算、車用電子等新興科技應用需求持續，以及受中國大陸解封後的訂單遞延影響，帶動晶圓代工、印刷電路板等接單成長，抵銷部分減幅；以接自中國大陸及香港減35.9億美元、歐洲減11.1億美元較多。111年接單2,235.7億美元，較110年增7.8%。
- 3. 光學器材：**16.1億美元，較上月增6.1%，較上年同月減40.9%，主因電視、筆電等終端產品需求持續疲軟，客戶對面板下單仍偏保守，且價格較上年同月下跌，加上背光模組及光學鏡頭接單減少；以接自中國大陸及香港減8.3億美元較多。111年接單223.2億美元，較110年減29.0%。
- 4. 基本金屬製品：**21.8億美元，較上月增4.9%，較上年同月減33.9%，主因全球鋼鐵市場需求減緩，加上鋼價仍處低檔所致；以接自中國大陸及香港減2.6億美元、美國減2.3億美元、東協減2.1億美元較多。111年接單317.2億美元，較110年減14.5%。

5. **機械產品**：18.3億美元，較上月增0.7%，較上年同月減19.2%，主因受全球通膨升息影響，終端市場需求不振，加上中國大陸經濟成長放緩，業者對設備投資保守觀望；以接自中國大陸及香港減1.7億美元、美國減1.3億美元較多。111年接單240.3億美元，較110年減10.3%。
6. **塑橡膠製品**：17.7億美元，較上月增7.2%，較上年同月減34.1%，主因市場需求疲弱，產業鏈持續去化庫存，購料保守，加上海外同業競爭，部分產品價格低於上年同月所致；以接自中國大陸及香港減3.4億美元、東協減1.7億美元、美國減1.3億美元較多。111年接單252.9億美元，較110年減18.4%。
7. **化學品**：15.7億美元，較上月增2.1%，較上年同月減29.4%，主因終端需求疲軟，產業鏈庫存調整持續，加上海外同業產能開出，部分石化產品價格低於上年同月所致；以接自東協減1.6億美元、中國大陸及香港減1.5億美元較多。111年接單233.7億美元，較110年減2.6%。

各貨品類別之主要接單地區統計

111年12月

| 貨品類別 | 合計 (%) | 主要 接單地區 | | 次要 接單地區 | | 再次要 接單地區 | |
|-------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | 占比 (%) | | 占比 (%) | | 占比 (%) |
| 整體 | 100.0 | 美國 | 34.1 | 歐洲 | 21.3 | 中國大陸及香港 | 20.0 |
| 資訊通信 | 100.0 | 美國 | 40.8 | 歐洲 | 37.0 | 中國大陸及香港 | 5.4 |
| 電子產品 | 100.0 | 美國 | 37.1 | 中國大陸及香港 | 30.0 | 歐洲 | 11.8 |
| 光學器材 | 100.0 | 中國大陸及香港 | 64.3 | 歐洲 | 10.1 | 美國 | 8.5 |
| 基本金屬 | 100.0 | 美國 | 27.7 | 歐洲 | 23.3 | 中國大陸及香港 | 14.7 |
| 機械 | 100.0 | 美國 | 27.0 | 中國大陸及香港 | 20.0 | 歐洲 | 18.7 |
| 塑橡膠製品 | 100.0 | 中國大陸及香港 | 36.1 | 美國 | 16.8 | 歐洲 | 10.0 |
| 化學品 | 100.0 | 中國大陸及香港 | 39.5 | 東協 | 15.1 | 美國 | 11.9 |

三、主要訂單來源

1. **美國**：訂單178.0億美元，較上月增6.4%，較上年同月減14.7%，以資訊通信產品減少15.6億美元或減18.8%較多，基本金屬減少2.3億美元或減27.1%次之。111年接單2,091.6億美元，較110年增4.5%。
2. **中國大陸及香港**：訂單104.4億美元，較上月增3.6%，較上年同月減37.7%，以電子產品減少35.9億美元或減41.1%較多，光學器材減少8.3億美元或減44.5%次之。111年接單1,453.6億美元，較110年減17.0%。

3. 歐洲：訂單111.2億美元，較上月增7.1%，較上年同月減23.9%，以資訊通信產品減少17.9億美元或減22.8%較多，電子產品減少11.1億美元或減35.4%次之。111年接單1,345.5億美元，較110年減0.1%。
4. 東協：訂單49.9億美元，較上月減1.1%，較上年同月減22.4%，以資訊通信產品減少8.3億美元或減54.3%較多，基本金屬減少2.1億美元或減41.8%次之。111年接單739.4億美元，較110年增15.7%。
5. 日本：訂單30.5億美元，較上月減1.6%，較上年同月增5.0%，以資訊通信產品增1.2億美元或增15.8%較多，電子產品增0.8億美元或增10.2%次之，惟基本金屬減少0.8億美元或減38.5%，抵銷部分增幅。111年接單350.2億美元，較110年增2.0%。

各地區之主要接單貨品別統計

111年12月

| 地 區 別 | 合計 (%) | 主要 接單貨品 | | 次要 接單貨品 | | 再次要 接單貨品 | |
|---------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|-------------|-----------|
| | | 占比 (%) | 占比 (%) | 占比 (%) | 占比 (%) | 占比 (%) | 占比 (%) |
| 整 體 | 100.0 | 電子產品 | 32.8 | 資訊通信 | 31.5 | 基本金屬 | 4.2 |
| 美 國 | 100.0 | 資訊通信 | 37.7 | 電子產品 | 35.7 | 基本金屬 | 3.4 |
| 中國大陸及香港 | 100.0 | 電子產品 | 49.3 | 光學器材 | 9.9 | 資訊通信 | 8.5 |
| 歐 洲 | 100.0 | 資訊通信 | 54.6 | 電子產品 | 18.2 | 基本金屬 | 4.6 |
| 東 協 | 100.0 | 電子產品 | 38.4 | 資訊通信 | 14.0 | 礦產品 | 7.1 |
| 日 本 | 100.0 | 資訊通信 | 28.0 | 電子產品 | 26.8 | 機械 | 5.0 |

四、綜合分析及未來動向

1. 12月外銷訂單521.7億美元，較上月增4.1%，主因中國大陸解封，訂單遞延效應發酵；與上年同月比較，則續年減23.2%，主因新興科技應用需求雖持續，但全球經濟受通膨及升息影響，終端需求仍顯低迷，客戶持續進行庫存調整，加以上年同月基期較高所致。
2. 按貨品別觀察，各主要貨品接單均受終端需求走弱，產業鏈調整庫存影響，年增率皆呈減少，其中：
 - (1) 科技類貨品方面：上年同月基期較高，致資訊通信產品與電子產品分別年減24.1%、20.9%；而光學器材因面板價格較上年同月下跌，加上背光模組及光學鏡頭接單減少，年減40.9%。
 - (2) 傳統貨品方面：因業者對設備投資保守觀望，加上部分產品價格低於上年同月，致塑橡膠製品、基本金屬、化學品及機械分別年減34.1%、33.9%、29.4%及19.2%。

- 12月份外銷訂單海外生產比51.8%，較上年同月降低2.7個百分點，其中以光學器材減8.4個百分點、電子產品減5.9個百分點較多。
- 111年上半年受惠新興科技應用及數位化商機，加以油價仍處高檔，致上半年外銷訂單年增9.5%，下半年則因全球經濟深受通膨及升息衝擊，終端需求疲軟，客戶持續進行庫存調整，致轉呈負成長10.1%，累計全年外銷接單6,667.9億美元，年增率在基期較高下，轉呈年減1.1%。
- 展望未來，5G、高效能運算、車用電子等新興應用持續擴展，數位轉型需求延續，惟通膨、升息、俄烏戰爭、美中科技戰等變數持續干擾全球經濟及貿易成長力道，恐抑制外銷接單表現，後續發展仍需密切關注。
- 據外銷訂單受查廠商對112年1月份接單看法，預期接單將較111年12月份增加之廠商家數占9.9%，持平者占41.8%，而減少者占48.3%，按家數計算之動向指數為30.8；按接單金額計算之動向指數則為38.5，預期112年1月份整體外銷訂單金額將較111年12月份減少，其中資訊通信產品、電子產品及光學器材動向指數分別為38.9、39.4及44.8。

各貨品類別之動向指數

—受查廠商對112年1月接單與本月比較之看法—

| 貨品類別 | 以家數計 | | | 以訂單金額計 | | | | |
|-------|------|------|------|--------|------|------|------|------|
| | 增加 | 持平 | 減少 | 增加 | 持平 | 減少 | | |
| 總計 | 30.8 | 9.9 | 41.8 | 48.3 | 38.5 | 2.3 | 72.4 | 25.3 |
| 資訊通信 | 41.4 | 7.8 | 67.2 | 25.0 | 38.9 | 0.6 | 76.7 | 22.8 |
| 電子產品 | 30.5 | 6.6 | 47.9 | 45.5 | 39.4 | 1.0 | 76.8 | 22.2 |
| 光學器材 | 37.9 | 5.2 | 65.5 | 29.3 | 44.8 | 1.1 | 87.4 | 11.5 |
| 基本金屬 | 30.1 | 11.0 | 38.1 | 50.9 | 45.6 | 24.0 | 43.3 | 32.8 |
| 機械 | 27.8 | 10.5 | 34.6 | 54.9 | 32.7 | 8.8 | 47.9 | 43.3 |
| 塑橡膠製品 | 27.9 | 10.3 | 35.3 | 54.4 | 29.0 | 7.4 | 43.1 | 49.5 |
| 化學品 | 32.3 | 8.6 | 47.3 | 44.1 | 39.8 | 4.6 | 70.4 | 25.0 |

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5*預期持平家數(接單金額)之比率。
動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

五、發布概況

- 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
- 112年1月份資料訂於112年2月20日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃處長于玲

聯絡電話：(02)23212200#8498

電子郵件信箱：ylhuang5@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 蔡科長美娟

聯絡電話：(02)23212200#8527

電子郵件信箱：mjtsail@moea.gov.tw