



DATE 112.2.23

112年1月批發、零售及餐飲業營業額統計

一、批發業營業額

1. 與上月比較：1月批發業營業額為9,157億元，較上月減少13.0%，經季節調整後減少3.9%。
2. 與上年同月比較：批發業營業額年減18.4%，主因除適逢農曆春節，工作日數較上年同月減少外，機械器具批發業因消費性電子產品需求趨緩，年減19.1%；建材及化學材料批發業因客戶持續調整庫存，致分別年減28.4%及31.9%；家用器具及用品批發業因下游通路商為因應春節消費需求，提前於上月拉貨，致年減22.7%；汽機車批發業因促銷期較短，零售通路商提貨數量減少，致年減16.9%。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	112年1月			
	營業額	月增率	年增率	構成比
總計	9 157	-13.0	-18.4	100.0
機械器具業（註1）	3 842	-16.6	-19.1	42.0
食品、飲料及菸草業	1 093	-4.9	-7.2	11.9
建材業	870	-23.7	-28.4	9.5
藥品及化粧品業	705	4.0	-7.1	7.7
汽機車業	637	-14.6	-16.9	7.0
家用器具及用品業（註2）	475	-9.7	-22.7	5.2
化學材料業	382	-14.9	-31.9	4.2
布疋及服飾品業	357	8.0	-7.7	3.9
綜合商品業	245	-5.0	-9.2	2.7
其他批發業（註3）	549	-13.7	-23.8	6.0

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等

2.家用器具及用品業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等

3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等5項小業別

二、零售業營業額

1. 與上月比較：1月零售業營業額為4,082億元，較上月增加1.3%，經季節調整後減少1.3%。

2. 與上年同月比較：

- (1) 零售業營業額年增4.2%(若不計列汽機車零售業，則年增7.5%)，其中布疋及服飾品零售業年增22.8%，主因天氣較冷及外出旅遊需求，帶動冬衣、精品、鞋類買氣攀升；藥品及化粧品零售業年增8.1%，主因部分業者擴增門市，春節長假商圈人潮增加，加以口罩禁令陸續放寬，

帶動美粧及保養用品業績成長；汽機車零售業雖逢農曆年前新車銷售旺季，惟因工作天數少，影響交車數量，致年減12.4%；食品飲料及菸草零售業、資通訊及家電設備零售業則因農曆春節落點不同，年菜、禮盒、尾牙摸彩商品等提前至上月發酵，分別年減7.6%及9.0%。

- (2) 綜合商品零售業因受惠春節前採購熱潮，加以疫情影響淡化，帶動民眾出遊及商場購物人潮回流，致年增16.3%，其中百貨公司年增35.1%、便利商店年增10.0%、超級市場年增2.6%、量販店年增2.2%；其他綜合商品零售業因春節連假期間出入境旅客人次大幅攀升，帶動免稅店業績成長，致年增44.0%。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	112年1月			
	營業額	月增率	年增率	構成比
總計	4 082	1.3	4.2	100.0
綜合商品零售業	1 460	12.5	16.3	35.8
百貨公司	448	9.2	35.1	11.0
超級市場	233	8.2	2.6	5.7
便利商店	365	12.2	10.0	8.9
量販店	273	21.9	2.2	6.7
其他	141	14.4	44.0	3.5
汽機車業	564	-12.3	-12.4	13.8
布疋及服飾品業	446	10.3	22.8	10.9
非店面零售業(註1)	324	-13.5	-4.3	7.9
電子購物及郵購業	257	-14.3	-2.2	6.3
食品、飲料及菸草業	292	2.3	-7.6	7.2
燃料零售業	228	-3.8	-1.2	5.6
資通訊及家電設備業	227	1.3	-9.0	5.6
家用器具及用品業	186	-5.5	2.2	4.6
藥品及化粧品業	180	-9.9	8.1	4.4
其他零售業(註2)	174	4.5	1.9	4.3

註：1.非店面零售業係指行業標準分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含文教育樂用品、建材及其他專賣零售業等3項小業別

三、餐飲業營業額

- 1.與上月比較：1月餐飲業營業額995億元，較上月增加13.7%，經季節調整後增加14.1%。
- 2.與上年同月比較：餐飲業營業額年增31.2%，其中餐館業因企業復辦尾牙，加上今年農曆春節集中於1月且天數較長，帶動外食消費及年菜需求熱絡，年增33.9%；飲料店業受惠於春節檔期，外出旅遊飲品需求提升，加以推出春節限定商品及優惠活動，年增13.5%；外燴及團膳承包業年增32.4%，主因航班旅運人次持續回升，帶動空廚餐點需求增加所致。

表3 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	112年1月			
	營業額	月增率	年增率	構成比
總計	995	13.7	31.2	100.0
餐館業	852	16.8	33.9	85.6
飲料店業	109	0.7	13.5	10.9
外燴及團膳承包業	34	-10.3	32.4	3.4

四、綜合分析及動向指數

- 批發業**：1月批發業營業額為9,157億元，年減18.4%，主因農曆春節落點不同，工作天數較上年同月減少，加以全球經貿擴增力道減弱，外需動能疲軟，客戶去化庫存壓力仍高，放緩拉貨力道，致機械器具批發業年減19.1%、建材批發業年減28.4%、化學材料批發業年減31.9%、家用器具及用品批發業年減22.7%。
- 零售業**：1月零售業營業額為4,082億元，為歷年單月新高，年增4.2%，主因適逢農曆春節前採購高峰，加以疫情常態化帶動出遊及商場購物消費需求回升，致百貨公司年增35.1%、布疋及服飾品零售業年增22.8%、便利商店年增10.0%、藥品及化粧品零售業年增8.1%；其他綜合商品零售業受惠春節長假帶動出入境旅客人次大幅成長，推升免稅店業績，致年增44.0%；汽機車零售業、食品飲料及菸草零售業、資通訊及家電設備零售業則因農曆春節落點不同，採購商機提前於上月發酵，加以銷售天數減少，致分別年減12.4%、7.6%及9.0%。
- 餐飲業**：1月餐飲業營業額995億元，創歷年單月新高，年增31.2%，主因受惠企業復辦尾牙、農曆春節長假帶動聚餐、出遊增加，致餐館業及飲料店業分別年增33.9%及13.5%；外燴及團膳承包業年增32.4%，主因航班旅運人次持續回升，帶動空廚餐點需求增加所致。
- 展望2月份**：批發業受到全球終端需求放緩、產業鏈庫存調整影響，恐持續抑低外需動能，預估營業額將持續下滑；零售業及餐飲業因進入農曆年後消費淡季，預期營業額將較上月減少，但與上年同月相比，因上年同月仍受疫情及管制措施影響，今年隨防疫管制措施持續放寬，購物出遊及聚餐人潮回流，加以營業日數較上年同月增加，預期營業額年增率可望延續成長態勢。
- 動向指數**：據受查廠商對112年2月營運看法，按家數計算之動向指數批發業為52.5、零售業為42.2、餐飲業為32.9；按營業額計算之動向指數批發業為48.8、零售業為36.1、餐飲業為24.0，顯示2月份批發業、零售業及餐飲業營業額將較上月減少。

表4 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對112年2月營運與上月比較之看法 —

行業別	按家數計算			按營業額計算				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
批發業	52.5	20.2	64.6	15.2	48.8	11.2	75.1	13.6
零售業	42.2	11.0	62.4	26.7	36.1	6.6	58.9	34.5
餐飲業	32.9	5.6	54.7	39.8	24.0	8.4	31.2	60.5

說明：按家數(營業額)計之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5*預期持平家數(營業額)之比率。
動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 112年2月份資料訂於112年3月23日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃副處長偉傑

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 吳科長敏君

聯絡電話：(02)23212200#8513

電子郵件信箱：mjwu2@moea.gov.tw

圖 1 批發業營業額及年增率

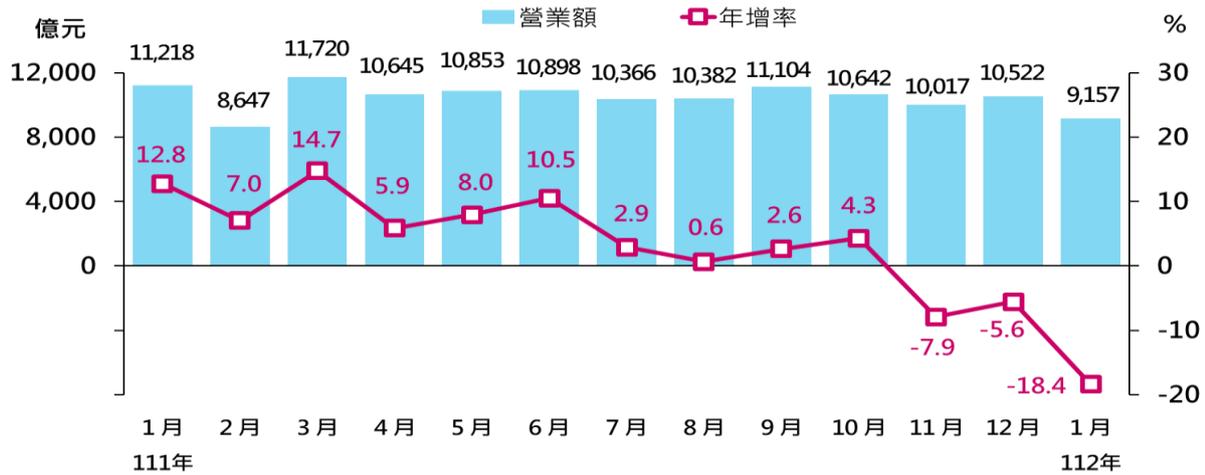


圖 2 零售業營業額及年增率

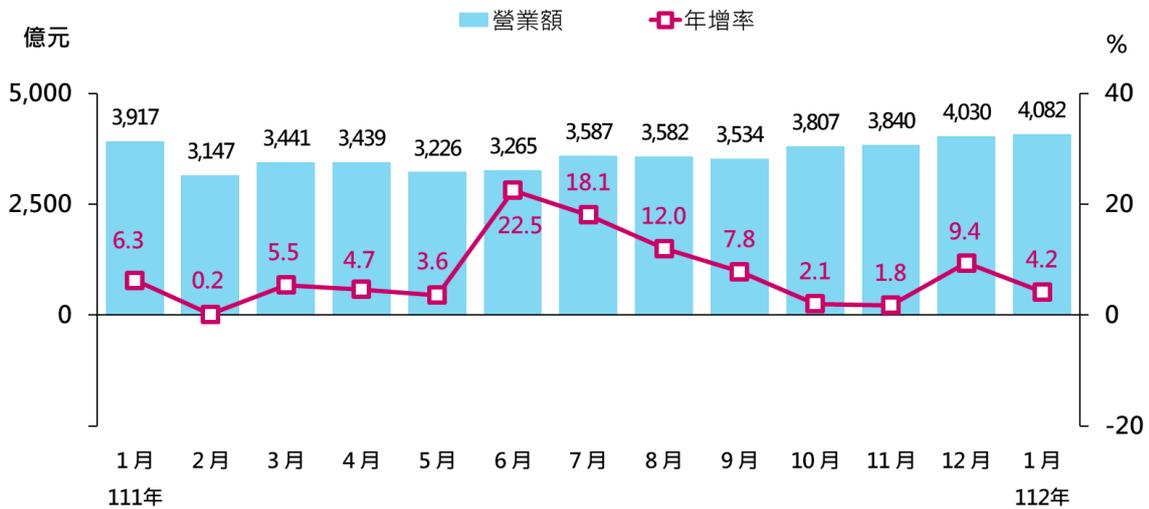


圖 3 餐飲業營業額及年增率

