



DATE 112.7.20

112 年 6 月份外銷訂單統計

外銷訂單統計內涵包括業者接單後在國內生產及交由海外生產者，因此訂單生產後未盡全經由我國海關出口；112年6月訂單金額中有49.6%在海外生產，主要結果如次：

一、外銷訂單變動

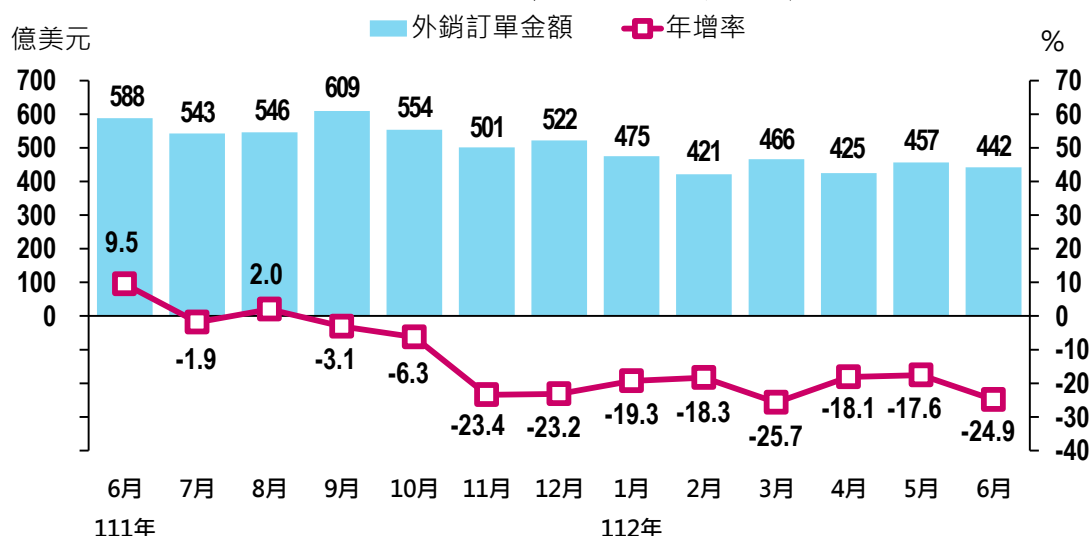
1. 與上月比較：6月外銷訂單441.8億美元，較上月減少15.0億美元或減3.3%，經季節調整後減5.2%。
2. 與上年同月比較：外銷訂單減少146.6億美元或減24.9%，按新台幣計算減21.9%。
3. 按季比較：第2季外銷訂單1,323.5億美元，較上季減少38.7億美元或減2.8%；較上年同季減少338.1億美元或減20.4%。
4. 累計上半年：上半年外銷訂單2,685.7億美元，較上年同期減少707.2億美元或減20.8%。

外銷訂單統計

金額單位：億美元

分 類	112 年 6 月					112 年 1-6 月			
	金額	較上月增減		較上年同月增減		金額	構成比 (%)	較上年同期增減	
		金額	(%)	金額	(%)			金額	(%)
外銷訂單總額	441.8	-15.0	-3.3	-146.6	-24.9	2,685.7	100.0	-707.2	-20.8
主要接單貨品									
資訊通信	123.0	-3.2	-2.5	-46.4	-27.4	786.8	29.3	-120.9	-13.3
電子產品	146.2	-8.5	-5.5	-41.3	-22.0	876.0	32.6	-253.1	-22.4
光學器材	16.9	0.4	2.2	-2.7	-13.7	89.3	3.3	-36.1	-28.8
基本金屬	20.4	-2.0	-8.8	-7.4	-26.5	128.8	4.8	-52.9	-29.1
機械	16.2	-0.5	-2.8	-4.4	-21.5	98.8	3.7	-30.4	-23.5
塑橡膠製品	15.6	-0.3	-1.8	-7.5	-32.4	94.2	3.5	-51.5	-35.4
化學品	14.6	0.2	1.2	-7.6	-34.2	87.8	3.3	-45.8	-34.3
主要接單地區									
美 國	142.6	-3.4	-2.4	-44.1	-23.6	850.4	31.7	-173.8	-17.0
中國大陸及香港	99.0	1.7	1.7	-24.3	-19.7	557.4	20.8	-248.0	-30.8
歐 洲	61.6	-6.3	-9.3	-48.8	-44.2	504.1	18.8	-144.1	-22.2
東 協	68.0	-7.5	-9.9	-2.2	-3.1	355.0	13.2	-31.4	-8.1
日 本	25.2	-1.7	-6.2	-5.1	-17.0	159.0	5.9	-6.5	-3.9

各月外銷訂單金額與年增率



二、主要貨品類別

1. **資訊通信產品**：123.0億美元，較上月減2.5%，較上年同月減27.4%，主因受全球通膨及升息影響，終端市場需求疲軟，致筆電、手機、伺服器、網通產品及顯示卡等接單減少；以接自歐洲減28.0億美元、美國減20.0億美元較多，惟東協增8.6億美元。累計上半年786.8億美元，較上年同期減13.3%。
2. **電子產品**：146.2億美元，較上月減5.5%，較上年同月減22.0%，主因終端消費性電子產品需求不振，加上部分供應鏈持續庫存調整，致記憶體、晶圓代工、印刷電路板、晶片通路及封測等接單減少；以接自歐洲減13.5億美元、美國減11.6億美元較多。累計上半年876.0億美元，較上年同期減22.4%。
3. **光學器材**：16.9億美元，較上月增2.2%，較上年同月減13.7%，主因手機、筆電、顯示器等面板需求仍顯疲弱，且價格低於上年同月，加上光學鏡頭接單減少，惟大尺寸電視面板價格上漲，抵銷部分減幅；以接自中國大陸及香港減2.8億美元較多。累計上半年89.3億美元，較上年同期減28.8%。
4. **基本金屬製品**：20.4億美元，較上月減8.8%，較上年同月減26.5%，主因用鋼產業需求疲軟，加上鋼價低於上年同月所致；以接自中國大陸及香港減1.6億美元、美國減1.4億美元、東協減1.2億美元較多。累計上半年128.8億美元，較上年同期減29.1%。

5. **機械產品**：16.2億美元，較上月減2.8%，較上年同月減21.5%，主因全球經濟成長趨緩，終端市場需求不振，抑低業者對機械設備投資意願，致接單減少；以接自中國大陸及香港減1.8億美元、美國減1.0億美元較多。累計上半年98.8億美元，較上年同期減23.5%。
6. **塑橡膠製品**：15.6億美元，較上月減1.8%，較上年同月減32.4%，主因終端消費需求不佳，加上海外同業競爭致價格低於上年同月；以接自中國大陸及香港減2.5億美元、美國減1.1億美元、東協減1.0億美元較多。累計上半年94.2億美元，較上年同期減35.4%。
7. **化學品**：14.6億美元，較上月增1.2%，較上年同月減34.2%，主因市場需求偏弱，下游客戶採購保守觀望，加上海外同業競爭及國際油價下跌(OPEC 6月油價年減36.1%)，價格低於上年同月所致；以接自中國大陸及香港減1.8億美元、美國減1.4億美元、歐洲減1.2億美元較多。累計上半年87.8億美元，較上年同期減34.3%。

各貨品類別之主要接單地區統計

112年6月

貨品類別	合計 (%)	主要 接單地區		次要 接單地區		再次要 接單地區	
			占比 (%)		占比 (%)		占比 (%)
整 體	100.0	美國	32.3	中國大陸及香港	22.4	東協	15.4
資訊通信	100.0	美國	37.6	歐洲	21.7	東協	17.2
電子產品	100.0	美國	34.6	中國大陸及香港	32.7	東協	16.4
光學器材	100.0	中國大陸及香港	64.0	美國	8.6	歐洲	7.7
基本金屬	100.0	美國	27.0	歐洲	22.4	中國大陸及香港	14.1
機械	100.0	美國	28.9	中國大陸及香港	18.8	歐洲	16.5
塑橡膠製品	100.0	中國大陸及香港	32.3	美國	18.4	東協	11.3
化學品	100.0	中國大陸及香港	37.3	東協	21.4	美國	12.2

三、主要訂單來源

1. **美國**：訂單142.6億美元，較上月減2.4%，較上年同月減23.6%，以資訊通信產品減少20.0億美元或減30.2%較多，電子產品減少11.6億美元或減18.6%次之。累計上半年850.4億美元，較上年同期減17.0%。
2. **中國大陸及香港**：訂單99.0億美元，較上月增1.7%，較上年同月減19.7%，以電子產品減少10.5億美元或減18.0%較多，光學器材減少2.8億美元或減20.7%次之。累計上半年557.4億美元，較上年同期減30.8%。

3. 歐洲：訂單61.6億美元，較上月減9.3%，較上年同月減44.2%，以資訊通信產品減少28.0億美元或減51.2%較多，電子產品減少13.5億美元或減56.0%次之。累計上半年504.1億美元，較上年同期減22.2%。
4. 東協：訂單68.0億美元，較上月減9.9%，較上年同月減3.1%，以電子產品、礦產品皆減少3.3億美元或分別減12.0%及47.7%較多，基本金屬減少1.2億美元或減30.2%再次之，惟資訊通信產品增加8.6億美元或增69.2%，抵銷部分減幅。累計上半年355.0億美元，較上年同期減8.1%。
5. 日本：訂單25.2億美元，較上月減6.2%，較上年同月減17.0%，以電子產品減1.2億美元或減13.9%較多，基本金屬、礦產品皆減少0.7億美元或分別減35.2%及84.4%次之。累計上半年159.0億美元，較上年同期減3.9%。

各地區之主要接單貨品別統計

112年6月

地 區 別	合計 (%)	主要 接單貨品		次要 接單貨品		再次要 接單貨品	
		占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)
整 體	100.0	電子產品	33.1	資訊通信	27.8	基本金屬	4.6
美 國	100.0	電子產品	35.5	資訊通信	32.4	基本金屬	3.9
中國大陸及香港	100.0	電子產品	48.2	光學器材	10.9	資訊通信	10.5
歐 洲	100.0	資訊通信	43.3	電子產品	17.2	基本金屬	7.4
東 協	100.0	電子產品	35.3	資訊通信	31.0	礦產品	5.4
日 本	100.0	資訊通信	29.0	電子產品	28.2	基本金屬	5.3

四、綜合分析及未來動向

1. 6月外銷訂單441.8億美元，較上月減3.3%，較上年同月減24.9%，主因受全球通膨及升息影響，終端市場需求疲軟，以及國際原物料價格下跌，加以上年同月中國大陸封控解除，遞延訂單效應，比較基數較高所致。
2. 按貨品別觀察，由於終端消費性電子產品需求疲軟，加上部分供應鏈持續庫存調整，致資訊通信產品、電子產品及光學器材分別年減27.4%、22.0%及13.7%。

3. 傳統貨品方面，因全球經濟成長趨緩，終端市場需求不振，業者對機械設備投資意願低落，加上海外同業競爭及國際原物料價格低於上年同月，致化學品、塑橡膠製品、基本金屬及機械分別年減34.2%、32.4%、26.5%及21.5%。
4. 6月外銷訂單海外生產比49.6%，較上年同月下降0.2個百分點，主因上年同月中國大陸封控措施解除，當地產能恢復加上訂單遞延效應墊高基數所致。
5. 展望未來，雖高效能運算、人工智慧、車用電子等新興科技應用持續擴展，加上下半年進入消費性電子新品備貨旺季，有助於支撐外銷接單動能，惟通膨升息遞延效應，俄烏戰爭及美中科技戰等不確定因素仍在，加以供應鏈庫存去化速度不一，恐影響外銷接單表現，後續需持續密切關注，並審慎因應。
6. 據外銷訂單受查廠商對7月份接單看法，預期接單將較6月份增加之廠商家數占16.4%，持平者占57.5%，而減少者占26.1%，按家數計算之動向指數為45.2；按接單金額計算之動向指數則為47.9，預期7月份整體外銷訂單金額將較6月份減少，其中資訊通信產品、電子產品及光學器材動向指數分別為43.3、51.5及50.0。

各貨品類別之動向指數

112年6月

貨品類別	以家數計				以訂單金額計			
		增加	持平	減少		增加	持平	減少
總計	45.2	16.4	57.5	26.1	47.9	6.6	82.6	10.8
資訊通信	47.7	10.6	74.2	15.2	43.3	2.1	82.5	15.4
電子產品	50.5	16.5	67.9	15.6	51.5	7.3	88.5	4.3
光學器材	50.0	14.6	70.9	14.6	50.0	2.3	95.5	2.2
基本金屬	42.0	16.7	50.6	32.7	45.8	13.1	65.3	21.6
機械	43.2	16.7	53.0	30.3	42.8	9.4	66.8	23.8
塑橡膠製品	50.7	21.7	58.0	20.3	49.3	14.5	69.7	15.8
化學品	46.3	16.0	60.6	23.4	44.9	7.9	74.1	18.0

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5*預期持平家數(接單金額)之比率。

動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 112年7月份資料訂於112年8月21日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃處長于玲

聯絡電話：(02)23212200#8498

電子郵件信箱：ylhuang5@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 蔡科長美娟

聯絡電話：(02)23212200#8527

電子郵件信箱：mjtsail@moea.gov.tw