



DATE 112.9.23

112年8月批發、零售及餐飲業營業額統計

一、批發業營業額

1. 與上月比較：8月批發業營業額為9,861億元，較上月增加0.5%，經季節調整後減少0.3%。
2. 與上年同月比較：批發業營業額年減5.0%，其中機械器具批發業因終端消費性電子產品買氣持續疲弱，年減8.1%，惟伺服器需求續強，抵銷部分減幅；建材批發業年減14.5%，主因用鋼產業備料保守，加以鋼價低於上年同月所致；化學材料批發業因市場需求疲軟，客戶持續調整庫存，年減8.4%；汽機車批發業年增10.2%，主因新車供應提升，加以民俗月落點不同(上年7/29-8/26，今年落在8/16-9/14)，通路商訂單增加所致；藥品及化粧品批發業因國內各項抗病藥物、常規疫苗鋪貨增加，年增8.3%。
3. 累計1至8月與上年同期比較：批發業營業額為7兆5,800億元，年減10.5%。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	112年8月			112年1~8月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	9 861	0.5	-5.0	75 800	-10.5	100.0
機械器具業(註1)	4 099	-0.6	-8.1	30 567	-15.4	40.3
食品、飲料及菸草業	1 194	7.0	2.1	8 551	0.9	11.3
建材業	1 041	5.3	-14.5	8 181	-17.7	10.8
汽機車業	740	-10.2	10.2	6 093	12.8	8.0
藥品及化粧品業	706	9.9	8.3	5 373	-2.0	7.1
家用器具及用品業(註2)	479	-11.0	-0.2	4 669	-4.2	6.2
化學材料業	446	2.6	-8.4	3 381	-22.5	4.5
布疋及服飾品業	287	-3.2	-12.0	2 304	-8.6	3.0
綜合商品業	272	1.9	2.4	2 053	-0.1	2.7
其他批發業(註3)	598	3.4	-8.8	4 627	-15.8	6.1

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等

2.家用器具及用品業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等

3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等5項小業別

二、零售業營業額

1. 與上月比較：8月零售業營業額為3,736億元，較上月減少1.1%，經季節調整後減少1.4%。
2. 與上年同月比較：

(1)零售業營業額年增4.3%(若不計列汽機車零售業，則年增4.2%)，其中汽機車零售業因民俗月落點差異，加以業者積極導入新型車款及推出促銷活動，致年增4.9%；布疋及服飾品零售業年增4.8%，主因實體門市客流量回升，精品及外出服飾鞋類買氣續強；電子購物及郵購業受惠節慶送禮需求、暑期旅遊及開學季商機挹注，年增4.9%；食品飲料及菸草零售業則因中秋節落點不同(上年9/10，今年9/29)，餅盒、烤肉等採買商機延後至9月發酵，致年減4.7%；資通訊及家電設備零售業因消費性電子產品買氣持續偏弱，年減3.7%。

(2)綜合商品零售業年增8.8%，其中百貨公司年增6.4%，主因疫後商場來客數增加，外籍旅客回流，加上精品珠寶買氣活絡所致；超級市場及量販店因逢中元節採購旺季，加上民眾採買防颱物資，分別年增10.7%及3.4%；便利商店年增6.4%，主因受惠展店效益，以及夏季高溫與暑期出遊，帶動鮮食、冰飲品銷售擴增；其他綜合商品零售業年增28.9%，主因跨境旅遊熱潮帶動出入境人次大幅回升，挹注免稅店營收成長。

3.累計1至8月與上年同期比較：零售業營業額為2兆9,788億元，年增7.9%。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	112年8月			112年1~8月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	3 736	-1.1	4.3	29 788	7.9	100.0
綜合商品零售業	1 315	2.1	8.8	9 980	10.9	33.5
百貨公司	323	-6.9	6.4	2 781	19.6	9.3
超級市場	259	14.4	10.7	1 709	-0.1	5.7
便利商店	360	-1.7	6.4	2 740	8.7	9.2
量販店	227	12.0	3.4	1 626	-1.9	5.5
其他	146	0.5	28.9	1 124	43.2	3.8
汽機車業	592	-13.3	4.9	5 222	18.3	17.5
非店面零售業(註1)	334	5.8	2.7	2 587	-0.1	8.7
電子購物及郵購業	254	3.5	4.9	1 993	1.9	6.7
布疋及服飾品業	285	-4.7	4.8	2 508	14.6	8.4
食品、飲料及菸草業	260	10.8	-4.7	1 981	0.8	6.6
燃料零售業	244	3.3	1.7	1 821	0.1	6.1
資通訊及家電設備業	211	-2.6	-3.7	1 689	-6.9	5.7
藥品及化粧品業	179	1.7	5.5	1 423	5.1	4.8
家用器具及用品業	164	-1.9	4.4	1 331	6.1	4.5
其他零售業(註2)	152	-6.6	-0.6	1 246	3.4	4.2

註：1.非店面零售業係指行業標準分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含文教育樂用品、建材及其他專賣零售業等3項小業別

三、餐飲業營業額

1.與上月比較：8月餐飲業營業額898億元，較上月減少0.1%，經季節調整後增加0.6%。

2.與上年同月比較：餐飲業營業額年增14.3%，其中餐館業年增15.1%，主因受惠暑假旺季、父親節、七夕情人節等節慶帶動，加上部分業者推

出限定優惠、聯名新品，以及展店效應挹注所致；飲料店業在暑期出遊人潮推升飲品需求，以及部分門市因降雨日數偏多影響來客數之交互影響下，僅年增0.01%；外燴及團膳承包業因航班客運人次成長，帶動空廚餐點需求擴增，年增56.9%。

3. 累計1至8月與上年同期比較：餐飲業營業額為6,836億元，年增23.5%。

表3 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	112年8月			112年1~8月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	898	-0.1	14.3	6 836	23.5	100.0
餐館業	758	-0.2	15.1	5 757	24.2	84.2
飲料店業	105	1.8	0.01	788	10.0	11.5
外燴及團膳承包業	35	-3.5	56.9	292	58.4	4.3

四、綜合分析及動向指數

- 批發業：**8月批發業營業額為9,861億元，年減5.0%，主因通膨及升息壓力持續影響全球經濟，客戶拉貨力道仍趨保守，致機械器具、建材及化學材料批發業分別年減8.1%、14.5%及8.4%；汽機車批發業受惠新車供應量能提升，加以民俗月落點差異，通路下單量增加，年增10.2%。綜計1至8月營業額為7兆5,800億元，年減10.5%。
- 零售業：**8月零售業營業額為3,736億元，年增4.3%，主因疫後民眾消費動能回升，夏季出遊以及中元節等節慶商機挹注，致其他綜合商品零售業、超級市場、便利商店、百貨公司、布疋及服飾品零售業分別年增28.9%、10.7%、6.4%、6.4%及4.8%；汽機車零售業受惠新式車款熱銷以及車商促銷活動挹注，營業額年增4.9%；食品飲料及菸草零售業則因今年中秋節較上年延後，相關餅盒、肉品等採買高峰遞延至9月，致年減4.7%。綜計1至8月營業額為2兆9,788億元，創歷年同期新高，年增7.9%。
- 餐飲業：**8月餐飲業營業額898億元，年增14.3%，其中餐館業年增15.1%，主因受惠暑假旺季、父親節及七夕情人節聚餐商機，加上展店效應挹注所致；外燴及團膳承包業受惠旅運需求暢旺，航空餐需求擴增，年增56.9%。綜計1至8月營業額為6,836億元，創歷年同期新高，年增23.5%。
- 展望9月份：**批發業雖進入消費性電子新品備貨旺季，相關供應鏈拉貨增溫，營收可望較上月增加，惟全球終端市場需求仍顯疲弱，產業鏈持續庫存調整，恐制約我國外貿動能，預估營業額年增率續呈負成長；零售及餐飲業因暑假結束，旅遊採買及聚餐頻率降溫，預期營業額將較上月減少，但與上年同月相比，受惠於新商場開幕，企業與機關團體之中秋節送禮與聚餐活動回流，加以業者持續推出各種行銷活動以刺激買氣，營業額年增率可望續呈增勢。
- 動向指數：**據受查廠商對112年9月營運看法，按家數計算之動向指數批發業為49.7、零售業為50.8、餐飲業為43.3；按營業額計算之動向指數批發業為50.8、零售業為46.8、餐飲業為34.6，顯示9月份批發業營業額將較上月增加，零售及餐飲業營業額將較上月減少。

表4 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對112年9月營運與上月比較之看法 —

行業別	按家數計算			按營業額計算				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
批發業	49.7	11.8	75.8	12.5	50.8	11.2	79.1	9.7
零售業	50.8	14.7	72.2	13.2	46.8	13.6	66.5	19.9
餐飲業	43.3	11.8	63.1	25.1	34.6	12.6	44.0	43.4

說明：按家數(營業額)計之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5*預期持平家數(營業額)之比率。
動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 112年9月份資料訂於112年10月23日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃副處長偉傑

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 吳科長敏君

聯絡電話：(02)23212200#8513

電子郵件信箱：mjwu2@moea.gov.tw

圖 1 批發業營業額及年增率

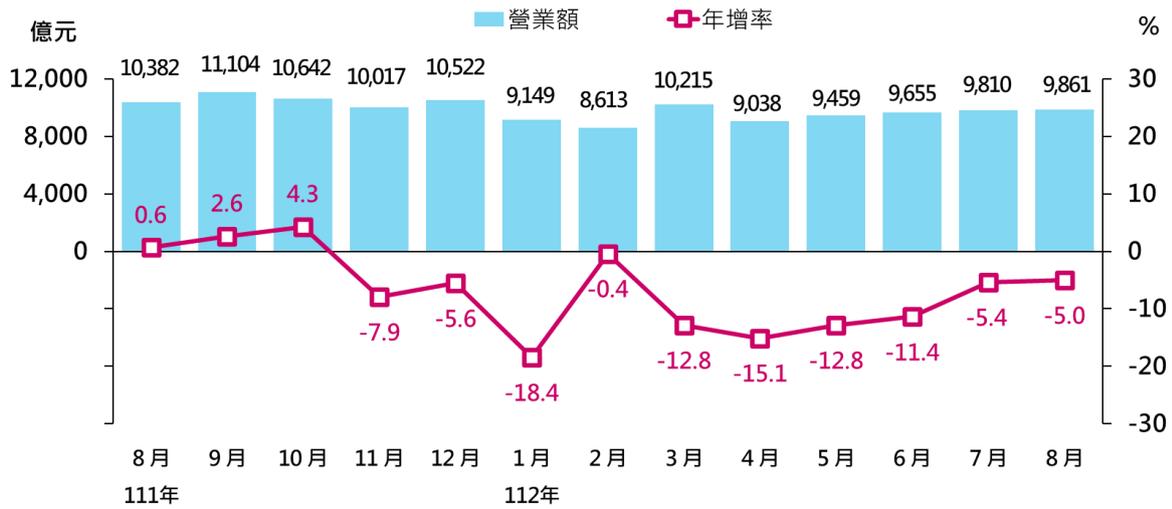


圖 2 零售業營業額及年增率

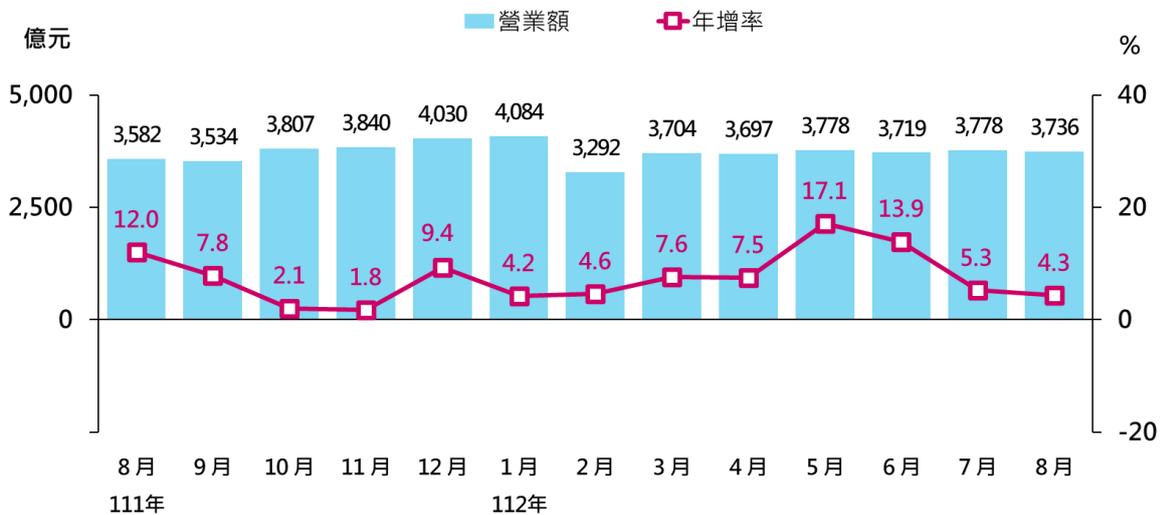


圖 3 餐飲業營業額及年增率

