



經濟部提振批發、零售及餐飲業因應對策 (商業司提供，9月26日改制為商業發展署)

一、強化連鎖加盟競爭力：

經濟部商業司本(112)年度持續輔導，協助連鎖加盟企業提升經營能力，強化其後勤管理與行銷規劃，以及優化國際拓展策略等，後續亦將辦理連鎖品牌聯合行銷活動，促進連鎖企業多元串聯與交流，透過共同行銷之方式，主動創造話題，以吸引民眾前往門市進行消費、提升營業額並推廣品牌形象與知名度；為協助連鎖企業強化國際鏈結，於本年度7月帶領國內連鎖企業參加泰國曼谷的連鎖加盟展會，並同時辦理商機媒合活動，促成31件合作意向書簽署，預估商機795萬美元，此外，於9月12日至15日，搭配連鎖加盟秋季展，辦理國際買主拓商團，邀請國際買主到台灣參訪我國連鎖品牌總部，期望為連鎖業者帶來合作商機，另將於10月帶領企業參與韓國的連鎖加盟展會，持續協助業者找尋合作夥伴、提升海外落地成功率。

二、推動臺灣餐飲業發展：

本(112)年為提升臺灣餐飲業服務，輔導餐飲業透過環境優化、綠色餐廳認證、科技應用、廚餘回收作業及開發海外輸出特色產品等，並辦理國內外多元行銷與國際媒合交流活動，協助臺灣餐飲業者開拓國際知名度、加速國際展店、提升營運效能並行銷臺灣美食國際品牌；經濟部商業司已於8月4日至8月7日於臺灣美食展設立「臺灣好食館」，集結全臺27家餐飲業者參與，共同推廣臺灣代表美食，4天共吸引約10萬人參觀選購，整體帶動現場業者增加400萬元營業額；另於8月16日至8月19日帶領13家品牌、20位臺灣餐飲業者赴新加坡進行海外媒合交流，促成9項合作意向書簽署，合作方式包含落地展店、產品輸出、品牌輸出等，將持續協助業者向海外拓展。另規劃10月辦理「2023年當代臺菜宴」活動，運用主題式行銷、國際推廣及商機促進，提升臺菜文化國際形象及服務能量，以吸引國內外旅客體驗臺灣美食好滋味。