



DATE 112.10.23

112年9月批發、零售及餐飲業營業額統計

一、批發業營業額

1. 與上月比較：9月批發業營業額為1兆683億元，較上月增加8.3%，經季節調整後增加1.2%。
2. 與上年同月比較：批發業營業額年減3.8%，其中機械器具批發業年減3.7%，主因終端消費需求仍顯疲軟，產業鏈持續調整庫存所致，惟伺服器銷售增溫，抵銷部分減幅；建材批發業因用鋼產業買氣疲弱，年減11.5%；化學材料批發業亦因市場需求緊縮，年減14.1%；藥品及化粧品批發業因疫情流感化，相關試劑、疫苗及藥品需求量減，致年減3.6%；食品、飲料及菸草批發業年增2.9%，主因中秋烤肉商機及餐廳食材備貨需求增強，加以水產品外銷成長所致。
3. 按季比較：第3季批發業營業額為3兆354億元，季增7.8%，年減4.7%。
4. 累計1至9月與上年同期比較：批發業營業額為8兆6,483億元，年減9.8%。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	112年9月			112年1~9月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	10 683	8.3	-3.8	86 483	-9.8	100.0
機械器具業(註1)	5 125	25.0	-3.7	35 693	-13.9	41.3
食品、飲料及菸草業	1 147	-3.9	2.9	9 698	1.2	11.2
建材業	974	-6.4	-11.5	9 155	-17.1	10.6
汽機車業	723	-2.3	1.1	6 816	11.4	7.9
藥品及化粧品業	693	-1.8	-3.6	6 066	-2.2	7.0
家用器具及用品業(註2)	470	-1.8	-1.8	5 139	-3.9	5.9
化學材料業	419	-6.0	-14.1	3 800	-21.6	4.4
布疋及服飾品業	296	3.2	-2.8	2 601	-8.0	3.0
綜合商品業	263	-3.3	10.7	2 316	1.0	2.7
其他批發業(註3)	572	-4.3	-8.2	5 200	-15.1	6.0

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等

2.家用器具及用品業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等

3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等5項小業別

二、零售業營業額

(一)營業額

1. 與上月比較：9月零售業營業額為3,747億元，較上月增加0.3%，經季節調整後增加1.2%。
2. 與上年同月比較：

- (1) 零售業營業額年增6.0%(若不計列汽機車零售業，則年增6.3%)，其中食品飲料及菸草零售業因中秋節應景食品及禮盒需求暢旺，加以節日落點不同(上年9/10，今年9/29)，比較基數偏低，致年增12.7%；汽機車零售業因汽車供給量能增加，加以部分新型車款買氣熱絡，年增4.4%；布疋及服飾品零售業年增7.7%，主因部分業者配合百貨週年慶檔期促銷及觀光旅遊需求回升，帶動精品、服飾鞋類及旅行箱等銷售成長；燃料零售業年增6.3%，主因國內油品價格較上年同月上漲所致；資通訊及家電設備零售業年減4.4%，主因電腦、家電等消費性產品買氣持續偏弱，惟受惠手持行動裝置新品上市，抵銷部分減幅。
- (2) 綜合商品零售業年增9.8%，其中百貨公司因週年慶促銷活動展開、新商場加入，以及部分業者引進新櫃及改裝效益挹注，年增11.3%；超級市場受惠業者擴展門市，中秋烤肉、禮盒採購商機挹注，加以民眾採買防颱物資，年增7.8%；便利商店年增8.6%，主因節慶連假商機，帶動禮盒、鮮食、冰飲品銷售擴增，加以展店效益挹注所致；其他綜合商品零售業年增31.4%，主因跨境旅遊人次持續攀升，挹注免稅店營收成長。
3. 按季比較：第3季零售業營業額為1兆1,261億元，季增0.6%，年增5.2%。
4. 累計1至9月與上年同期比較：零售業營業額為3兆3,535億元，年增7.7%。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	112年9月			112年1~9月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	3 747	0.3	6.0	33 535	7.7	100.0
綜合商品零售業	1 276	-3.0	9.8	11 256	10.8	33.6
百貨公司	356	10.1	11.3	3 137	18.6	9.4
超級市場	222	-14.3	7.8	1 932	0.7	5.8
便利商店	348	-3.1	8.6	3 089	8.7	9.2
量販店	209	-8.3	0.1	1 834	-1.7	5.5
其他	141	-3.4	31.4	1 265	41.8	3.8
汽機車業	613	3.6	4.4	5 835	16.7	17.4
非店面零售業(註1)	329	-1.5	2.2	2 916	0.2	8.7
電子購物及郵購業	245	-3.7	4.1	2 238	2.2	6.7
布疋及服飾品業	285	0.1	7.7	2 794	13.8	8.3
食品、飲料及菸草業	273	5.2	12.7	2 254	2.1	6.7
燃料零售業	239	-2.0	6.3	2 060	0.8	6.1
資通訊及家電設備業	217	2.7	-4.4	1 906	-6.6	5.7
藥品及化粧品業	213	18.7	2.7	1 636	4.7	4.9
家用器具及用品業	158	-3.8	2.5	1 489	5.7	4.4
其他零售業(註2)	144	-5.1	0.7	1 389	3.1	4.1

註：1.非店面零售業係指行業標準分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含文教教育樂用品、建材及其他專賣零售業等3項小業別

(二)網路銷售額

- 1.與上季比較：第3季零售業網路銷售額為1,187億元，季減3.9%。
- 2.與上年同季比較：零售業網路銷售額年增3.7%，其中電子購物及郵購業年增3.4%，主因業者強打購物節優惠促銷、直播帶貨推升買氣；布疋及服飾品零售業年增26.7%，主因網路商城多元行銷活動推播，推升外出服飾及精品買氣增溫；綜合商品零售業年增13.2%，主因部分業者擴大網路銷售品項，加以持續優化會員服務及祭出促銷活動，帶動下單量提升；文教育樂用品零售業則因上年同季仍有防疫隔離措施，網購宅家娛樂休閒商品熱絡推高基期，致營收年減12.7%。隨消費者重返實體店購物，實體門市營收規模持續擴增，致網路銷售額占整體零售業營業額比率降為10.5%，較上年同季微減0.2個百分點。
- 3.累計1至3季與上年同期比較：累計前3季零售業網路銷售額為3,607億元，年增2.0%。

表3 零售業主要行業網路銷售額變動

單位：億元；%

行業別	112年第3季			112年1-3季			
	網路銷售額	年增率	占各業 營收比率	網路銷售額	年增率	占各業 營收比率	構成比
總計	1 187	3.7	10.5	3 607	2.0	10.8	100.0
非店面零售業(註1)	793	2.1	81.1	2 373	-0.7	81.4	65.8
電子購物及郵購業	666	3.4	89.3	2 003	0.7	89.5	55.5
綜合商品零售業	92	13.2	2.4	271	10.1	2.4	7.5
布疋及服飾品業	52	26.7	6.0	169	18.5	6.0	4.7
資通訊及家電設備業	43	4.7	6.6	136	-1.5	7.2	3.8
藥品及化粧品業	39	6.1	6.9	112	-1.4	6.9	3.1
食品、飲料及菸草業	38	-6.2	5.0	111	-5.1	4.9	3.1
家用器具及用品業	25	1.9	5.0	75	5.8	5.1	2.1
文教育樂用品業	17	-12.7	8.1	53	-7.8	8.3	1.5
其他零售業(註2)	87	5.7	3.1	306	16.8	3.5	8.5

註：1.非店面零售業係指行業標準分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含建材、燃料、汽機車及其他專賣零售業等4項小業別

三、餐飲業營業額

- 1.與上月比較：9月餐飲業營業額835億元，較上月減少7.0%，經季節調整後增加2.5%。
- 2.與上年同月比較：餐飲業營業額年增15.8%，其中餐館業年增15.8%，主因受惠中秋節連假及百貨商場的集客效應，用餐客流量增加，加上展店效應挹注所致；飲料店業亦因連假出遊潮，以及業者推出促銷活動帶動買氣，年增11.3%；外燴及團膳承包業因航班客運人次成長，帶動空廚餐點需求擴增，年增29.9%。
- 3.按季比較：第3季餐飲業營業額為2,633億元，季增5.9%，年增16.2%。

4.累計1至9月與上年同期比較：餐飲業營業額為7,672億元，年增22.6%。

表4 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	112年9月			112年1~9月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	835	-7.0	15.8	7 672	22.6	100.0
餐館業	694	-8.4	15.8	6 451	23.3	84.1
飲料店業	103	-2.3	11.3	890	10.2	11.6
外燴及團膳承包業	39	9.1	29.9	330	54.4	4.3

四、綜合分析及動向指數

1. **批發業**：9月批發業營業額為1兆683億元，年減3.8%，主因全球經貿成長動能低緩，終端市場需求疲弱，客戶持續調整庫存，致機械器具、建材及化學材料批發業分別年減3.7%、11.5%及14.1%；食品、飲料及菸草批發業則因中秋烤肉商機及餐廳食材備貨需求增強，年增2.9%。綜計1至9月營業額為8兆6,483億元，年減9.8%。

2. 零售業：

(1)**營業額**：9月零售業營業額為3,747億元，年增6.0%，主因疫後民眾消費動能回升，百貨週年慶檔期開跑，連假出遊以及中秋烤肉、贈禮商機挹注，致百貨公司、其他綜合商品零售業、食品飲料及菸草零售業、便利商店、布疋及服飾品零售業分別年增11.3%、31.4%、12.7%、8.6%及7.7%；汽機車零售業受惠汽車供應量能回升及新式車款熱銷，年增4.4%；資通訊及家電設備零售業雖有國際品牌手機新品上市挹注，惟因電腦、家電等消費性產品買氣持續偏弱，致年減4.4%。綜計1至9月營業額為3兆3,535億元，創歷年同期新高，年增7.7%。

(2)**網路銷售額**：第3季零售業網路銷售額達1,187億元，為歷年同季新高，年增3.7%，其中以電子購物及郵購業(年增3.4%)、布疋及服飾品零售業(年增26.7%)及綜合商品零售業(年增13.2%)貢獻較為顯著；而網路銷售額占整體零售業營業額比率為10.5%，較上年同季微減0.2個百分點。綜計1至3季網路銷售額為3,607億元，年增2.0%。

3. **餐飲業**：9月餐飲業營業額為835億元，年增15.8%，其中餐館業及飲料店業受惠中秋節連假帶動聚餐商機，加以部分業者推出各式行銷活動刺激買氣，致營收分別年增15.8%及11.3%；外燴及團膳承包業因旅運需求強勁，推升空廚營收成長，年增29.9%。綜計1至9月營業額為7,672億元，創歷年同期新高，年增22.6%。

4. **展望10月份**：批發業因全球經貿成長動能仍顯疲弱，產業鏈持續調整庫存，預估營業額續呈負成長，惟隨消費性電子產品步入年終銷售旺季、新興科技應用需求持續擴展，可望抵銷部分減幅；零售及餐飲業將進入週年慶高峰期，各通路促銷優惠陸續展開，加以服飾及化粧品之秋冬換季需求、國慶連假之聚餐與出遊商機，均有助推升消費動能，預期營業額可望延續成長態勢。

5. **動向指數**：根據受查廠商對112年10月營運看法，按家數計算之動向指數批發業為48.2、零售業為52.2、餐飲業為55.3；按營業額計算之動向指數批發業為44.7、零售業為54.7、餐飲業為64.7，顯示112年10月份批發業營業額將較上月減少，零售及餐飲業營業額將較上月增加。

表5 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對112年10月營運與上月比較之看法 —

行業別	按家數計算			按營業額計算				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少	減少	
批發業	48.2	9.3	77.9	12.8	44.7	8.2	73.0	18.8
零售業	52.2	14.9	74.6	10.5	54.7	19.6	70.0	10.4
餐飲業	55.3	17.8	74.9	7.3	64.7	38.0	53.4	8.6

說明：按家數(營業額)計算之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5*預期持平家數(營業額)之比率。動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 112年10月份資料訂於112年11月23日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃副處長偉傑
 聯絡電話：(02)23212200#8500
 電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 吳科長敏君
 聯絡電話：(02)23212200#8513
 電子郵件信箱：mjwu2@moea.gov.tw

圖 1 批發業營業額及年增率

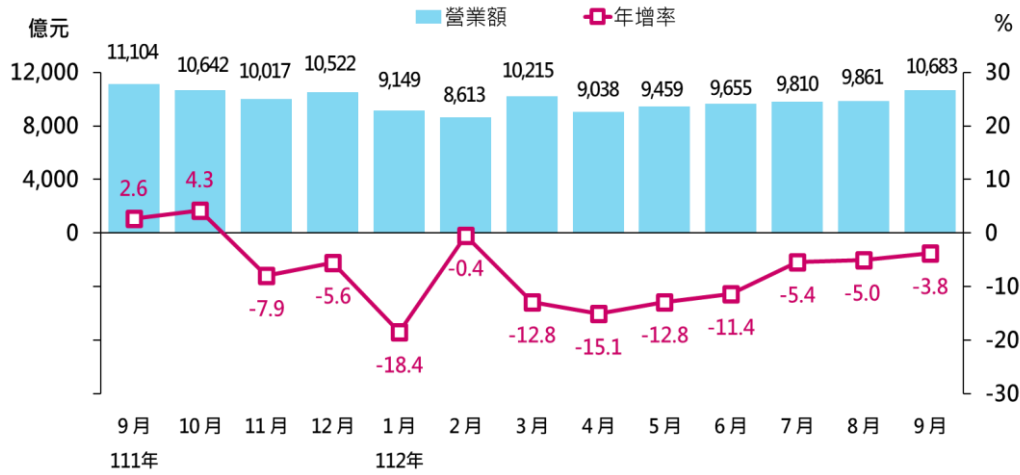


圖 2 零售業營業額及年增率

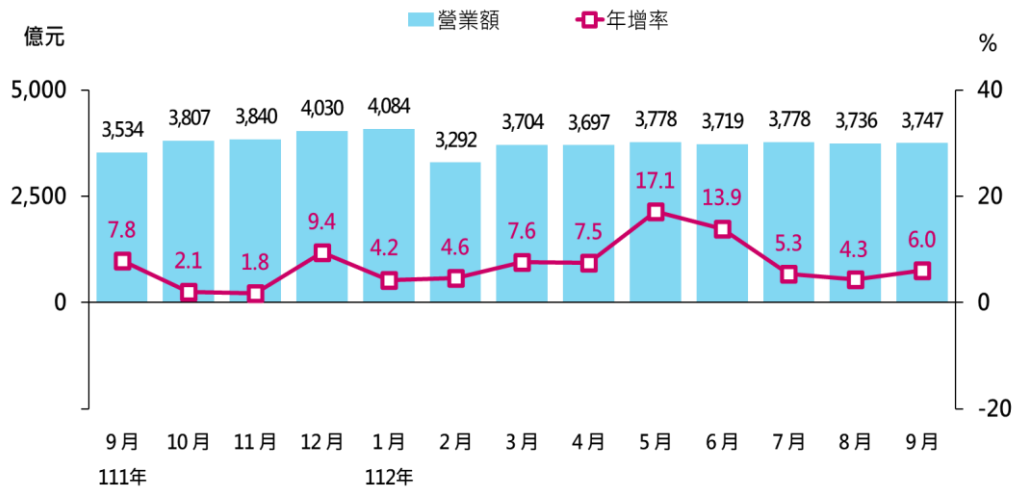


圖 3 餐飲業營業額及年增率

