



## 113年8月份外銷訂單統計

外銷訂單統計內涵包括業者接單後在國內生產及交由海外生產者，因此訂單生產後未盡全經由我國海關出口；113年8月訂單金額中有46.9%在海外生產，主要結果如次：

### 一、外銷訂單變動

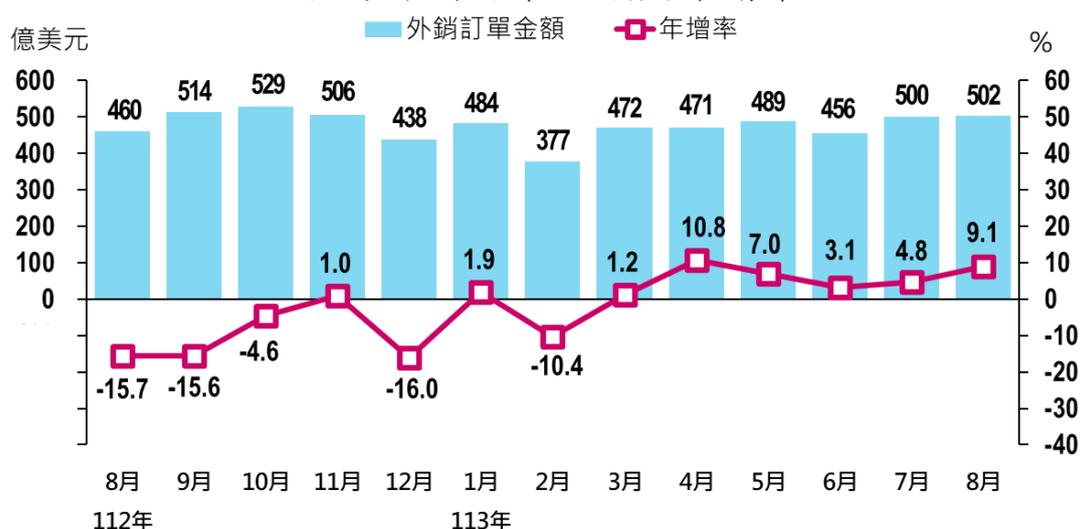
1. 與上月比較：8月外銷訂單502.2億美元，較上月增加1.9億美元或增0.4%，經季節調整後增1.1%。
2. 與上年同月比較：外銷訂單增加41.8億美元或增9.1%，按新台幣計算增10.6%。
3. 累計1-8月與上年同期比較：1至8月外銷訂單3,751.1億美元，較上年同期增加127.8億美元或增3.5%。

### 外銷訂單統計

金額單位：億美元

分 類	113年8月					113年1-8月				
	金額	較上月增減		較上年同月增減		金額	構成比 (%)	較上年同期增減		
		金額	(%)	金額	(%)			金額	(%)	
外銷訂單總額	502.2	1.9	0.4	41.8	9.1	3,751.1	100.0	127.8	3.5	
主要接單貨品										
資訊通信	141.4	0.1	0.1	19.5	16.0	1,057.6	28.2	21.6	2.1	
電子產品	178.4	-2.6	-1.4	20.8	13.2	1,326.3	35.4	115.6	9.5	
光學器材	18.9	1.1	6.1	0.9	5.1	135.9	3.6	12.1	9.7	
基本金屬	20.3	-1.3	-6.2	0.0	0.2	170.4	4.5	0.7	0.4	
機械	16.7	0.1	0.4	0.7	4.0	128.4	3.4	-1.1	-0.9	
塑橡膠製品	16.4	-0.0	-0.3	-0.6	-3.2	128.7	3.4	1.7	1.3	
化學品	15.6	0.9	6.2	1.1	7.7	123.0	3.3	6.0	5.1	
主要接單地區										
美國	167.0	3.5	2.2	16.8	11.2	1,199.5	32.0	56.0	4.9	
中國大陸及香港	111.8	5.2	4.8	2.8	2.6	830.7	22.1	57.6	7.5	
歐洲	69.5	-0.2	-0.2	5.4	8.3	542.5	14.5	-91.5	-14.4	
東協	76.4	-6.1	-7.4	13.4	21.2	616.9	16.4	111.0	21.9	
日本	25.9	-3.2	-11.0	0.5	2.1	186.9	5.0	-25.9	-12.2	

### 各月外銷訂單金額與年增率



## 二、主要貨品類別

- 1. 資訊通信產品：**141.4億美元，較上月增0.1%，較上年同月增16.0%，主因人工智慧及雲端產業持續熱絡，推升伺服器訂單續增，加上手機新品備貨，以及筆電接單成長；以接自東協增6.5億美元、歐洲增5.1億美元較多。
- 2. 電子產品：**178.4億美元，較上月減1.4%，較上年同月增13.2%，主因人工智慧、高效能運算等新興科技應用需求續強，加上消費性電子新品上市備貨需求，帶動 IC 製造、晶片通路、IC 設計、印刷電路板及記憶體等接單增加；以接自美國增12.7億美元較多。
- 3. 光學器材：**18.9億美元，較上月增6.1%，較上年同月增5.1%，主因手機新品備貨需求擴增，帶動光學鏡頭接單續增，加上光學檢測及量測設備、背光模組接單成長；以接自美國增0.4億美元、歐洲及東協各增0.2億美元較多。
- 4. 基本金屬製品：**20.3億美元，較上月減6.2%，較上年同月增0.2%，主因部分鋼材及金屬製品拉貨動能增溫，惟鋼捲鋼板需求減緩，交互影響所致；以接自歐洲增1.0億美元較多，惟中國大陸及香港與東協各減0.2億美元，抵銷部分增幅。
- 5. 機械產品：**16.7億美元，較上月增0.4%，較上年同月增4.0%，主因 AI 浪潮興起，各國積極擴充半導體產能，帶動半導體設備需求熱絡，加上居家修繕設備接單成長；以接自中國大陸及香港增0.6億美元較多。

6. **塑橡膠製品**：16.4億美元，較上月減0.3%，較上年同月減3.2%，主因上游塑化原料持續受到海外同業產能開出，影響接單動能，惟下游橡膠手套訂單續溫抵銷部分減幅；以接自中國大陸及香港減0.9億美元較多。
7. **化學品**：15.6億美元，較上月增6.2%，較上年同月增7.7%，主因原料上漲推升石化產品售價，加上藥品接單成長所致；以接自東協增0.5億美元較多。

### 各貨品類別之主要接單地區統計

113年8月

貨品類別	合計 (%)	主要 接單地區		次要 接單地區		再次要 接單地區	
			占比 (%)		占比 (%)		占比 (%)
整 體	100.0	美國	33.2	中國大陸及香港	22.3	東協	15.2
資訊通信	100.0	美國	35.7	歐洲	22.9	東協	17.6
電子產品	100.0	美國	39.6	中國大陸及香港	32.8	東協	12.9
光學器材	100.0	中國大陸及香港	56.8	美國	10.9	東協	8.1
基本金屬	100.0	美國	27.1	歐洲	22.5	中國大陸及香港	15.0
機械	100.0	美國	29.7	中國大陸及香港	18.8	東協	16.0
塑橡膠製品	100.0	中國大陸及香港	28.7	美國	19.0	東協	14.2
化學品	100.0	中國大陸及香港	32.3	東協	22.4	美國	9.9

### 三、主要訂單來源

1. **美國**：訂單167.0億美元，較上月增2.2%，較上年同月增11.2%，以電子產品增加12.7億美元或增22.0%較多。
2. **中國大陸及香港**：訂單111.8億美元，較上月增4.8%，較上年同月增2.6%，以電子產品增加3.8億美元或6.9%較多，惟塑橡膠製品減少0.9億美元或減15.7%，抵銷部分增幅。
3. **歐洲**：訂單69.5億美元，較上月減0.2%，較上年同月增8.3%，以資訊通信產品增加5.1億美元或增18.6%較多。
4. **東協**：訂單76.4億美元，較上月減7.4%，較上年同月增21.2%，以資訊通信產品增加6.5億美元或增35.6%較多，電子產品增加4.4億美元或增23.4%次之。
5. **日本**：訂單25.9億美元，較上月減11.0%，較上年同月增2.1%，以資訊通信產品增加1.0億美元或增15.6%較多，惟電子產品減少0.3億美元或減4.1%，抵銷部分增幅。

## 各地區之主要接單貨品別統計

113年8月

地 區 別	合計 (%)	主要 接單貨品		次要 接單貨品		再次要 接單貨品	
		占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)
整 體	100.0	電子產品	35.5	資訊通信	28.2	基本金屬	4.0
美 國	100.0	電子產品	42.3	資訊通信	30.2	基本金屬	3.3
中國大陸及香港	100.0	電子產品	52.3	資訊通信	10.4	光學器材	9.6
歐 洲	100.0	資訊通信	46.6	電子產品	18.1	基本金屬	6.6
東 協	100.0	資訊通信	32.5	電子產品	30.1	礦產品	5.7
日 本	100.0	資訊通信	29.8	電子產品	28.5	基本金屬	5.1

### 四、綜合分析及未來動向

- 受惠人工智慧、高效能運算及雲端產業等需求不墜，加上消費性電子新品備貨效應，致8月外銷訂單502.2億美元，較上月增0.4%，較上年同月增9.1%，各大貨品接單多呈正成長。
- 按貨品別觀察，新興科技應用需求熱絡，帶動資訊通信及電子產品接單成長，分別年增16.0%及13.2%；光學器材因手機新品備貨需求擴增，帶動光學鏡頭接單續增，加上光學檢測及量測設備、背光模組接單成長，致年增5.1%。
- 傳統貨品隨各國積極擴充半導體產能，帶動半導體設備需求熱絡，加上部分鋼材及金屬製品拉貨動能增溫，石化產品售價上漲及藥品接單成長，致機械、基本金屬及化學品訂單分別年增4.0%、0.2%、7.7%，惟塑橡膠製品持續受到海外同業產能開出影響，致接單年減3.2%。
- 8月外銷訂單海外生產比46.9%，較上年同月下降0.7個百分點，主因資訊通信產品廠商提升國內生產比重所致。
- 展望未來，雖全球經濟前景仍受地緣政治風險、美中科技紛爭等不確定因素影響，惟高效能運算、人工智慧等新興科技應用持續擴增，對我半導體產業及伺服器等供應鏈需求熱絡，且下半年起消費性電子產品進入銷售旺季，備貨需求漸次升溫，均有助於維繫外銷接單動能。
- 據外銷訂單受查廠商對9月份接單看法，預期接單將較8月份增加之廠商家數占16.2%，持平者占60.0%，而減少者占23.8%，按家數計算之動向指數為46.2；按接單金額計算之動向指數則為52.4，預期9月份整體外銷訂單金額將較8月份增加，其中資訊通信產品、電子產品及光學器

材動向指數分別為53.8、51.4及49.0。

## 各貨品類別之動向指數

—受查廠商對113年9月接單與本月比較之看法—

貨品類別	以家數計			以訂單金額計				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
總計	46.2	16.2	60.0	23.8	52.4	14.7	75.3	10.0
資訊通信	57.4	22.1	70.6	7.4	53.8	17.6	72.3	10.1
電子產品	50.9	18.7	64.3	17.0	51.4	10.2	82.3	7.5
光學器材	50.0	14.6	70.9	14.6	49.0	3.7	90.4	5.8
基本金屬	42.8	11.7	62.3	26.1	44.0	14.3	59.4	26.4
機械	44.2	16.2	56.0	27.8	48.2	14.6	67.1	18.3
塑橡膠製品	44.9	15.8	58.2	26.0	51.3	19.4	63.8	16.8
化學品	49.0	19.6	58.8	21.6	50.5	16.0	69.0	15.1

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5\*預期持平家數(接單金額)之比率。  
動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

## 五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 113年9月份資料訂於113年10月21日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃處長于玲

聯絡電話：(02)23212200#8498

電子郵件信箱：ylhuang5@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 蔡科長美娟

聯絡電話：(02)23212200#8527

電子郵件信箱：mjtsail@moea.gov.tw