



114年4月份外銷訂單統計

外銷訂單統計內涵包括業者接單後在國內生產及交由海外生產者，因此訂單生產後未盡全經由我國海關出口；114年4月訂單金額中有46.4%在海外生產，主要結果如次：

一、外銷訂單變動

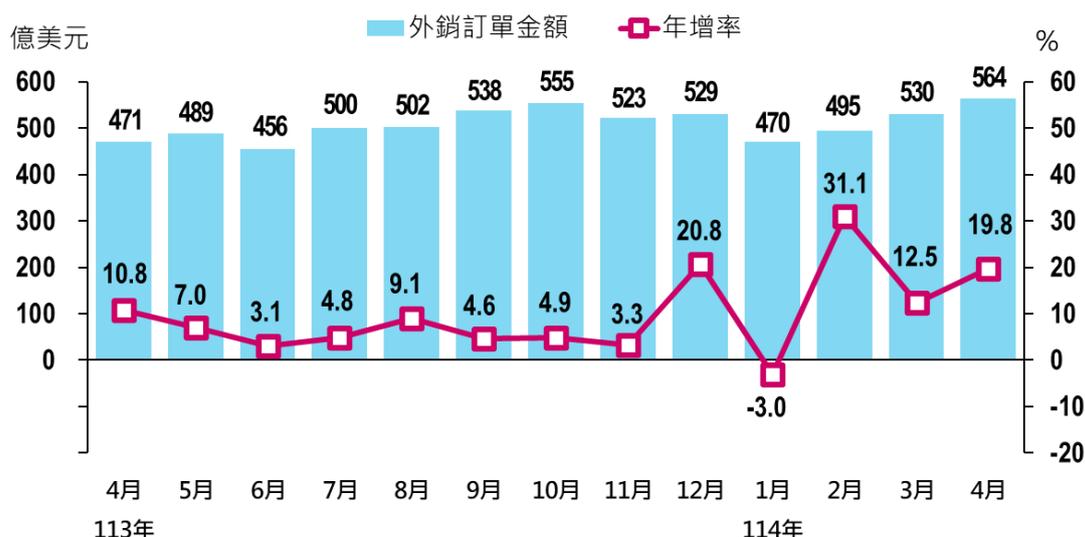
1. 與上月比較：4月外銷訂單564.0億美元，較上月增加33.6億美元或增6.3%，經季節調整後增8.5%。
2. 與上年同月比較：外銷訂單增加93.0億美元或增19.8%，按新台幣計算增20.8%。
3. 累計1-4月與上年同期比較：1至4月外銷訂單2,058.7億美元，較上年同期增加254.5億美元或增14.1%。

外銷訂單統計

金額單位：億美元

分 類	114年4月					114年1-4月				
	金額	較上月增減		較上年同月增減		金額	構成比 (%)	較上年同期增減		
		金額	(%)	金額	(%)			金額	(%)	
外銷訂單總額	564.0	33.6	6.3	93.0	19.8	2,058.7	100.0	254.5	14.1	
主要接單貨品										
資訊通信	156.5	8.5	5.7	26.1	20.0	562.9	27.3	56.0	11.0	
電子產品	230.9	29.8	14.8	59.9	35.0	805.4	39.1	162.8	25.3	
光學器材	17.3	-1.6	-8.5	0.7	4.2	68.3	3.3	4.8	7.5	
基本金屬	19.9	-1.6	-7.3	-2.5	-11.1	77.7	3.8	-7.7	-9.0	
機械	16.8	-0.2	-1.3	0.9	5.8	64.1	3.1	2.3	3.8	
塑橡膠製品	14.7	-0.8	-5.0	-1.4	-8.8	57.7	2.8	-4.9	-7.9	
化學品	15.4	0.9	5.9	-0.0	-0.0	56.5	2.7	-3.4	-5.6	
主要接單地區										
美 國	192.9	4.4	2.3	44.9	30.3	709.5	34.5	139.0	24.4	
中國大陸及香港	113.0	7.7	7.4	6.1	5.7	406.0	19.7	3.4	0.8	
歐 洲	76.5	7.9	11.6	7.3	10.5	272.8	13.3	2.9	1.1	
東 協	104.7	16.4	18.5	25.9	32.8	378.0	18.4	78.7	26.3	
日 本	27.0	-0.6	-2.1	3.8	16.3	102.1	5.0	15.9	18.5	

各月外銷訂單金額與年增率



二、主要貨品類別

- 1. 資訊通信產品：**156.5億美元，較上月增5.7%，較上年同月增20.0%，主因人工智慧、雲端產業商機持續熱絡，加上客戶提前拉貨效應，推升伺服器、網通產品訂單續強，筆電、手機、顯示卡訂單亦成長；以接自東協增9.8億美元、歐洲增6.0億美元較多。
- 2. 電子產品：**230.9億美元，較上月增14.8%，較上年同月增35.0%，主因人工智慧、高效能運算等需求強勁，帶動 IC 製造、晶片通路、印刷電路板等接單增加，以及 IC 設計廠商新品上市致訂單成長；以接自美國增35.2億美元較多。
- 3. 光學器材：**17.3億美元，較上月減8.5%，較上年同月增4.2%，主因光學檢測及量測設備訂單續增，加上光學鏡頭接單成長，惟背光模組訂單減少，抵銷部分增幅；以接自東協增0.9億美元較多。
- 4. 基本金屬製品：**19.9億美元，較上月減7.3%，較上年同月減11.1%，主因鋼市需求疲弱，加上鋼鐵價格下滑，致接單減少；以接自歐洲減1.0億美元、美國減0.6億美元較多。
- 5. 機械產品：**16.8億美元，較上月減1.3%，較上年同月增5.8%，主因自動化設備及工具機接單增加，惟半導體設備部分廠商去年同月接獲大單，在基期較高下，抵銷部分增幅；以接自日本增0.4億美元、美國增0.3億美元較多。

6. **塑橡膠製品**：14.7億美元，較上月減5.0%，較上年同月減8.8%，主因塑膠原料持續受到海外同業產能過剩、低價競爭影響接單動能；以接自中國大陸及香港減1.0億美元較多。
7. **化學品**：15.4億美元，較上月增5.9%，與上年同月持平，主因石化產品持續受到海外同業低價競爭影響接單動能，加上國際油價走跌(OPEC 4月平均油價年減22.6%)，下游客戶採購觀望，惟藥品及產業用化學製品因客戶提前拉貨，抵銷減幅；以接自中國大陸及香港減0.8億美元，而美國增0.8億美元較多。

各貨品類別之主要接單地區統計

114年4月

貨品類別	合計 (%)	主要接單地區		次要接單地區		再次要接單地區	
			占比 (%)		占比 (%)		占比 (%)
整體	100.0	美國	34.2	中國大陸及香港	20.0	東協	18.6
資訊通信	100.0	美國	32.5	歐洲	24.6	東協	24.2
電子產品	100.0	美國	41.2	中國大陸及香港	28.4	東協	17.7
光學器材	100.0	中國大陸及香港	54.2	東協	12.2	美國	12.1
基本金屬	100.0	美國	27.4	歐洲	20.6	中國大陸及香港	15.5
機械	100.0	美國	29.4	中國大陸及香港	17.9	歐洲	14.6
塑橡膠製品	100.0	中國大陸及香港	26.4	美國	20.7	東協	14.2
化學品	100.0	中國大陸及香港	27.8	東協	21.3	美國	18.2

三、主要訂單來源

1. **美國**：訂單192.9億美元，較上月增2.3%，較上年同月增30.3%，以電子產品增加35.2億美元或增58.6%較多。
2. **中國大陸及香港**：訂單113.0億美元，較上月增7.4%，較上年同月增5.7%，以電子產品增加7.2億美元或增12.3%較多。
3. **歐洲**：訂單76.5億美元，較上月增11.6%，較上年同月增10.5%，以資訊通信產品增加6.0億美元或增18.4%較多。
4. **東協**：訂單104.7億美元，較上月增18.5%，較上年同月增32.8%，以電子產品增加15.3億美元或增59.6%較多。
5. **日本**：訂單27.0億美元，較上月減2.1%，較上年同月增16.3%，以其他產品(遊戲機等)增加3.0億美元或增122.6%較多。

各地區之主要接單貨品別統計

114年4月

地 區 別	合計 (%)	主要 接單貨品		次要 接單貨品		再次要 接單貨品	
		占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)
整 體	100.0	電子產品	40.9	資訊通信	27.7	基本金屬	3.5
美 國	100.0	電子產品	49.3	資訊通信	26.4	基本金屬	2.8
中國大陸及香港	100.0	電子產品	58.1	光學器材	8.3	資訊通信	7.9
歐 洲	100.0	資訊通信	50.3	電子產品	19.0	基本金屬	5.4
東 協	100.0	電子產品	39.1	資訊通信	36.2	化學品	3.1
日 本	100.0	電子產品	27.6	資訊通信	25.1	機械	5.6

四、綜合分析及未來動向

1. 4月外銷訂單564.0億美元，較上月增6.3%，較上年同月增19.8%，主因人工智慧、高效能運算及雲端產業等需求強勁，以及受惠美國暫緩高額對等關稅客戶提前拉貨，惟部分傳統貨品因需求疲弱，加上海外同業低價競爭影響，抵銷部分增幅。
2. 按貨品別觀察，受惠新興科技應用商機挹注，加上高額對等關稅暫緩之提前拉貨效應，推升電子及資訊通信產品接單成長，4月接單分別年增35.0%、20.0%；光學器材因光學檢測及量測設備訂單續增，加上光學鏡頭接單成長，致4月接單年增4.2%。
3. 傳統貨品因自動化設備及工具機接單增加，致機械4月接單年增5.8%；塑橡膠製品持續受到海外同業產能過剩、低價競爭影響，致年減8.8%；基本金屬因鋼鐵市場價格下滑且需求減少，致年減11.1%；化學品則呈現持平。
4. 4月外銷訂單海外生產比46.4%，較上年同月下降1.9個百分點，主因資訊通信及電子產品廠商之海外生產比下降所致。
5. 展望未來，人工智慧、高效能運算及雲端資料服務等新興科技需求持續擴增，對我國半導體先進製程及伺服器等供應鏈需求不墜，有助於支撐外銷接單成長動能，惟近期國際政經情勢及地緣政治風險等不確定性因素，恐牽制國際貿易表現，干擾全球經濟成長步調，宜密切關注並審慎因應。
6. 據外銷訂單受查廠商對5月份接單看法，預期接單將較4月份增加之廠商家數占14.5%，持平者占56.7%，而減少者占28.9%，按家數計算之動

向指數為42.8；按接單金額計算之動向指數則為49.5，預期5月份整體外銷訂單金額將較4月份減少，其中資訊通信產品、電子產品及光學器材動向指數分別為50.6、50.6及45.4。

各貨品類別之動向指數

—受查廠商對114年5月接單與本月比較之看法—

貨品類別	以家數計			以訂單金額計				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
總計	42.8	14.5	56.7	28.9	49.5	5.7	87.4	6.8
資訊通信	49.3	12.7	73.2	14.1	50.6	1.9	97.5	0.7
電子產品	46.9	12.0	69.7	18.3	50.6	4.7	91.8	3.5
光學器材	44.9	13.2	63.2	23.5	45.4	3.1	84.7	12.2
基本金屬	38.9	10.9	56.1	33.1	48.7	20.9	55.7	23.4
機械	42.1	17.2	49.9	32.9	48.4	19.5	57.9	22.6
塑橡膠製品	45.1	18.2	53.9	28.0	50.2	19.9	60.6	19.5
化學品	50.5	20.7	59.8	19.6	57.4	28.7	57.2	14.1

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5*預期持平家數(接單金額)之比率。
動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 114年5月份資料訂於114年6月20日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃處長于玲

聯絡電話：(02)23212200#8498

電子郵件信箱：ylhuang5@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 蔡科長美娟

聯絡電話：(02)23212200#8527

電子郵件信箱：mjtsail@moea.gov.tw