

經濟部提振外銷因應對策

(國際貿易署及產業發展署提供)

- 一、為提升我出口動能及因應美國關稅措施帶來的經貿挑戰，本部透過「境內關外」與「境外關內」創新經濟發展模式，促進對內擴大投資及消費市場規模，讓世界走進臺灣，並藉由供應鏈以大帶小方式，帶領中小企業拓展國際市場，因此將提供業者多樣、客製化服務與輔導，並加強洽邀買主來臺洽談採購，具體作法如下：
- (一) 經濟部數月前就對川普關稅政策嚴陣以待，並透過全球駐外單位擴大邀請各國買主來臺採購，訂於本(4)月23日舉辦「Taiwan Select 全球搶單大會」，屆時將有包括德國、英國、韓國、日本等48國471位國外買主專程來臺，並已安排國內1,805家次企業與海外買主洽談，預估可創造約5億美元商機。
- (二) 此外，為進一步協助受美國關稅影響較大的機械、精密零組件、手工具、汽配等產業，經濟部也特別安排於4月24日邀請至少50位海外買主至中部產業重鎮進行媒合洽談。
- (三) 今年下半年規劃分別於臺中、高雄重點產業聚落辦理2場「產業聚落搶單大會」，並將持續邀請國際買主，深入機械零組件、水五金、金屬製造、扣件等產業聚落，以精準鏈結買主需求，呈現我商生產整合優勢，顯示政府帶頭搶單、助攻出口的行動決心。
- (四) 另外，經濟部將鎖定國際5大排名第一的展覽辦理受影響產業專屬活動，例如在漢諾威木工機械展、歐洲自行車展、歐洲工具機展等新增設置「臺灣國家形象館」，安排買主洽談、供應鏈展示區、舉辦國際記者會、新產品發表會等，使國際買主在數千家國際大廠林立的展覽中，更聚焦臺灣的企業與產品，強化MIT形象，並爭取國際訂單。
- (五) 另因應美國關稅衝擊，政府提出880億元支持方案具體措施，經濟部總共加碼410億元，協助受美國加徵關稅受影響業者，提供金融支持、提升產業競爭力、開拓多元市場等三大面向共四項支持措施，包括外銷貸款優惠保證加碼、中小微企業貸款加碼、補助研發轉型、爭取海外訂單等。

二、總體面因應對策

為站穩全球供應鏈的關鍵地位，本部除配合國發會積極發展半導體、人工智慧、軍工、安控及通訊等「五大信賴產業」，也會持續推動既有之六大核心戰略產業發展；並以數位轉型及淨零轉型為動力的「雙軸路線」，打造智慧永續新臺灣，讓臺灣再創「包容成長」、「綠色成長」的新經濟奇蹟。

近年來全球地緣政治情勢多變，加以面臨淨零減碳、數位轉型等重要國際趨勢，為協助產業因應變局，本部針對製造業業者提供輔導、補助、人培再充電等多元化措施，協助企業朝向低碳化、數位化轉型。同時，責成經濟部產業競爭力發展中心擔任單一服務窗口，提供 0800-000-257 免付費專線，由專人提供諮詢服務，歡迎業者多加利用。

此外，政府也積極協助產業邁向高值化、跨業合作，以及開拓多元市場等，以提升業者彈性應變能力，包含依據業者需求，鼓勵產業投入技術開發，提升研發創新量能，朝高值化發展。也引導產業間跨領域合作與技術整合，以切入關鍵產業供應鏈，例如運用我國半導體產業發展優勢，引導機械、石化等業者，跨域發展半導體設備及材料，協助進行終端客戶驗證，導入半導體供應鏈體系。同時，透過供應鏈以大帶小模式，協助布建海外通路、組團參加國際展會等，鼓勵業者布局全球市場，以及深化與潛力市場合作。未來本部將配合行政院規劃，待特別條例及其預算審議通過後，透過特別預算擴大協助業者力道，帶領產業改善體質，以因應關稅衝擊。