



## 112年8月份外銷訂單統計

外銷訂單統計內涵包括業者接單後在國內生產及交由海外生產者，因此訂單生產後未盡全經由我國海關出口；112年8月訂單金額中有47.6%在海外生產，主要結果如次：

### 一、外銷訂單變動

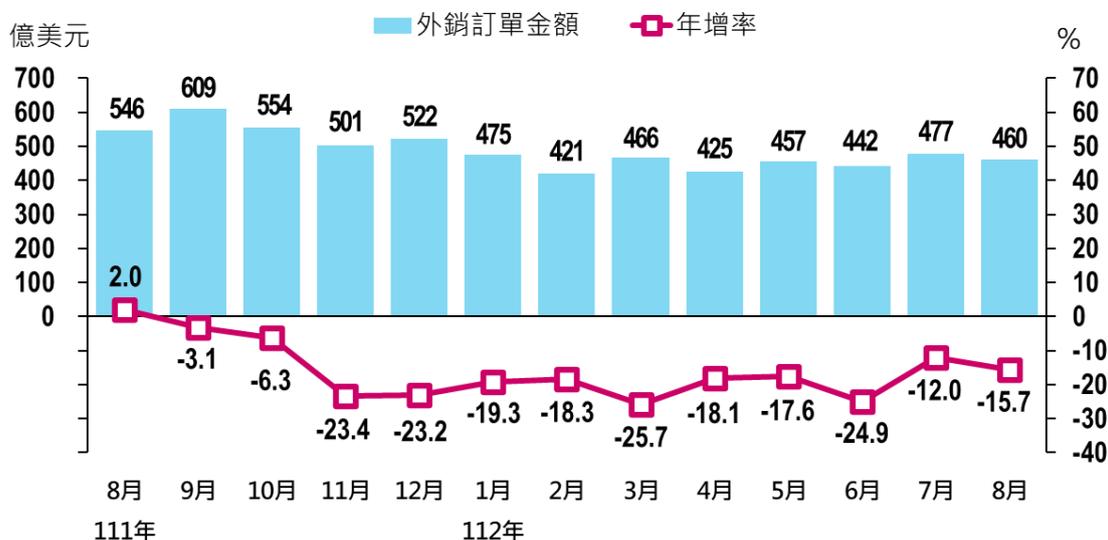
1. 與上月比較：8月外銷訂單460.4億美元，較上月減少16.9億美元或減3.5%，經季節調整後減1.8%。
2. 與上年同月比較：外銷訂單減少85.5億美元或減15.7%，按新台幣計算減10.8%。
3. 累計1-8月與上年同期比較：1至8月外銷訂單3,623.3億美元，較上年同期減少858.0億美元或減19.1%。

### 外銷訂單統計

金額單位：億美元

分 類	112年8月					112年1-8月				
	金額	較上月增減		較上年同月增減		金額	構成比 (%)	較上年同期增減		
		金額	(%)	金額	(%)			金額	(%)	
外銷訂單總額	460.4	-16.9	-3.5	-85.5	-15.7	3,623.3	100.0	-858.0	-19.1	
主要接單貨品										
資訊通信	121.9	-5.4	-4.3	-20.8	-14.6	1,036.1	28.6	-164.0	-13.7	
電子產品	157.6	-19.6	-11.0	-32.9	-17.3	1,210.7	33.4	-286.7	-19.1	
光學器材	18.0	1.5	8.9	0.4	2.5	123.8	3.4	-36.5	-22.8	
基本金屬	20.3	-0.4	-1.9	-3.5	-14.7	169.7	4.7	-61.4	-26.6	
機械	16.1	1.4	9.4	-3.0	-15.7	129.6	3.6	-38.1	-22.7	
塑橡膠製品	17.0	1.2	7.3	-2.4	-12.4	127.0	3.5	-57.6	-31.2	
化學品	14.5	-0.3	-2.0	-3.1	-17.5	117.0	3.2	-53.9	-31.5	
主要接單地區										
美國	150.1	7.2	5.0	-25.4	-14.5	1,143.5	31.6	-232.0	-16.9	
中國大陸及香港	109.0	2.2	2.1	-2.3	-2.0	773.1	21.3	-254.9	-24.8	
歐洲	64.2	-1.5	-2.3	-32.4	-33.6	634.0	17.5	-207.5	-24.7	
東協	63.0	-24.9	-28.4	-8.3	-11.6	506.0	14.0	-17.4	-3.3	
日本	25.4	-3.1	-10.7	-5.1	-16.7	212.9	5.9	-13.7	-6.0	

### 各月外銷訂單金額與年增率



## 二、主要貨品類別

- 1. 資訊通信產品：**121.9億美元，較上月減4.3%，較上年同月減14.6%，主因受全球通膨及升息影響，終端需求持續走緩，致筆電、手機、網通產品等接單減少，惟伺服器及顯示卡接單成長，抵銷部分減幅；以接自歐洲減17.6億美元、美國減7.7億美元較多，惟東協增7.6億美元，抵銷部分減幅。
- 2. 電子產品：**157.6億美元，較上月減11.0%，較上年同月減17.3%，主因終端電子產品需求仍然疲弱，供應鏈持續調整庫存，客戶下單保守，致記憶體、晶圓代工、印刷電路板、晶片通路等接單減少，惟 IC 設計接單增加，抵銷部分減幅；以接自東協減12.0億美元、美國減10.5億美元較多。
- 3. 光學器材：**18.0億美元，較上月增8.9%，較上年同月增2.5%，為111年2月以來首次轉正，主因大尺寸電視面板價格上漲，挹注訂單成長，惟背光模組接單減少，抵銷部分增幅；以接自東協增0.3億美元、中國大陸及香港增0.2億美元較多。
- 4. 基本金屬製品：**20.3億美元，較上月減1.9%，較上年同月減14.7%，主因用鋼產業需求依舊疲軟所致；以接自美國減1.1億美元、東協減1.0億美元較多。

5. **機械產品**：16.1億美元，較上月增9.4%，較上年同月減15.7%，主因全球經濟成長趨緩，廠商對設備投資趨於保守，以接自中國大陸及香港減1.4億美元、歐洲減0.6億美元較多。
6. **塑橡膠製品**：17.0億美元，較上月增7.3%，較上年同月減12.4%，主因國際油價仍低於上年同月(OPEC 8月油價年減14.3%)，加上海外同業產能開出，致產品價格下跌，惟近期油價回升、激勵下游客戶回補庫存，跌幅已見收斂；以接自中國大陸及香港減1.0億美元、歐洲減0.4億美元較多。
7. **化學品**：14.5億美元，較上月減2.0%，較上年同月減17.5%，主因國際油價下跌及海外同業產能開出，致價格低於上年同月，惟近期油價回升、下游客戶採購轉趨積極，跌幅已見收斂；以接自中國大陸及香港減1.1億美元、歐洲減0.7億美元較多。

### 各貨品類別之主要接單地區統計

112年8月

貨品類別	合計 (%)	主要 接單地區		次要 接單地區		再次要 接單地區	
			占比 (%)		占比 (%)		占比 (%)
整體	100.0	美國	32.6	中國大陸及香港	23.7	歐洲	13.9
資訊通信	100.0	美國	37.7	歐洲	22.4	東協	15.0
電子產品	100.0	美國	36.8	中國大陸及香港	34.7	東協	11.8
光學器材	100.0	中國大陸及香港	62.4	美國	9.1	東協	7.5
基本金屬	100.0	美國	26.7	歐洲	17.4	中國大陸及香港	15.9
機械	100.0	美國	31.0	歐洲	16.8	中國大陸及香港	15.8
塑橡膠製品	100.0	中國大陸及香港	32.9	美國	19.4	東協	11.3
化學品	100.0	中國大陸及香港	35.9	東協	21.0	美國	11.7

### 三、主要訂單來源

1. **美國**：訂單150.1億美元，較上月增5.0%，較上年同月減14.5%，以電子產品減少10.5億美元或減15.4%較多，資訊通信產品減少7.7億美元或減14.4%次之。
2. **中國大陸及香港**：訂單109.0億美元，較上月增2.1%，較上年同月減2.0%，以機械減少1.4億美元或減36.2%較多，化學品減少1.1億美元或減17.3%次之，惟資訊通信產品增加1.7億美元或增16.4%，抵銷部分減幅。

3. 歐洲：訂單64.2億美元，較上月減2.3%，較上年同月減33.6%，以資訊通信產品減少17.6億美元或減39.1%較多，電子產品減少8.9億美元或減42.6%次之。
4. 東協：訂單63.0億美元，較上月減28.4%，較上年同月減11.6%，以電子產品減少12.0億美元或減39.3%較多，礦產品減少1.1億美元或減16.0%次之，惟資訊通信產品增加7.6億美元或增70.3%，抵銷部分減幅。
5. 日本：訂單25.4億美元，較上月減10.7%，較上年同月減16.7%，以資訊通信產品減1.8億美元或減21.3%較多，礦產品減少1.1億美元或減93.1%次之。

### 各地區之主要接單貨品別統計

112年8月

地 區 別	合計 (%)	主要 接單貨品		次要 接單貨品		再次要 接單貨品	
		占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)
整 體	100.0	電子產品	34.2	資訊通信	26.5	基本金屬	4.4
美 國	100.0	電子產品	38.6	資訊通信	30.6	基本金屬	3.6
中國大陸及香港	100.0	電子產品	50.2	資訊通信	11.0	光學器材	10.3
歐 洲	100.0	資訊通信	42.5	電子產品	18.6	基本金屬	5.5
東 協	100.0	電子產品	29.5	資訊通信	29.1	礦產品	9.5
日 本	100.0	電子產品	30.4	資訊通信	26.3	機械	5.4

#### 四、綜合分析及未來動向

1. 8月外銷訂單460.4億美元，較上月減3.5%，較上年同月減15.7%，主因全球通膨及升息壓力續存，終端市場需求不振，加上供應鏈持續去化庫存所致。
2. 按貨品別觀察，由於終端電子產品需求仍然疲弱，供應鏈持續調整庫存，客戶下單保守，致電子產品及資訊通信產品分別年減17.3%及14.6%；光學器材受惠大尺寸電視面板價格上漲，年增2.5%，終止連18個月負成長，惟背光模組接單減少，抵銷部分增幅。
3. 傳統貨品因全球經濟成長趨緩，終端市場需求疲軟，廠商對設備投資趨於保守，加上部分產品價格低於上年同月，致化學品、機械、基本金屬及塑橡膠製品分別年減17.5%、15.7%、14.7%及12.4%。
4. 8月外銷訂單海外生產比47.6%，與上年同月持平。

5. 展望未來，雖高效能運算、人工智慧、車用電子等新興科技應用持續擴展，加上國際各品牌消費性電子新品陸續上市，備貨需求逐漸增溫，均可望挹注外銷接單動能，惟全球經濟仍受通膨升息、俄烏戰爭、美中科技戰等不確定因素影響，加上產業鏈持續調整庫存，恐影響外銷接單表現，後續發展需密切關注並審慎因應。
6. 據外銷訂單受查廠商對9月份接單看法，預期接單將較8月份增加之廠商家數占15.8%，持平者占61.3%，而減少者占22.9%，按家數計算之動向指數為46.5；按接單金額計算之動向指數則為52.9，預期9月份整體外銷訂單金額將較8月份增加，其中資訊通信產品、電子產品及光學器材動向指數分別為54.5、51.2及50.1。

### 各貨品類別之動向指數

-受查廠商對112年9月接單與本月比較之看法-

貨品類別	以家數計			以訂單金額計				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
總計	46.5	15.8	61.3	22.9	52.9	17.5	70.7	11.8
資訊通信	53.7	17.9	71.6	10.5	54.5	28.4	52.2	19.4
電子產品	50.9	14.7	72.5	12.8	51.2	7.6	87.3	5.1
光學器材	49.1	7.1	83.9	8.9	50.1	1.4	97.4	1.2
基本金屬	43.9	14.8	58.1	27.1	44.8	16.4	56.9	26.7
機械	45.7	19.3	52.8	27.9	46.7	18.0	57.4	24.6
塑橡膠製品	49.3	19.4	59.7	20.9	51.1	17.8	66.6	15.6
化學品	46.1	11.1	70.0	18.9	51.7	13.2	77.0	9.8

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5\*預期持平家數(接單金額)之比率。  
動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

## 五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 112年9月份資料訂於112年10月20日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃處長于玲

聯絡電話：(02)23212200#8498

電子郵件信箱：ylhuang5@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 蔡科長美娟

聯絡電話：(02)23212200#8527

電子郵件信箱：mjtsail@moea.gov.tw