



DATE 113.3.20

113 年 2 月份外銷訂單統計

外銷訂單統計內涵包括業者接單後在國內生產及交由海外生產者，因此訂單生產後未盡全經由我國海關出口；113年2月訂單金額中有46.6%在海外生產，主要結果如次：

一、外銷訂單變動

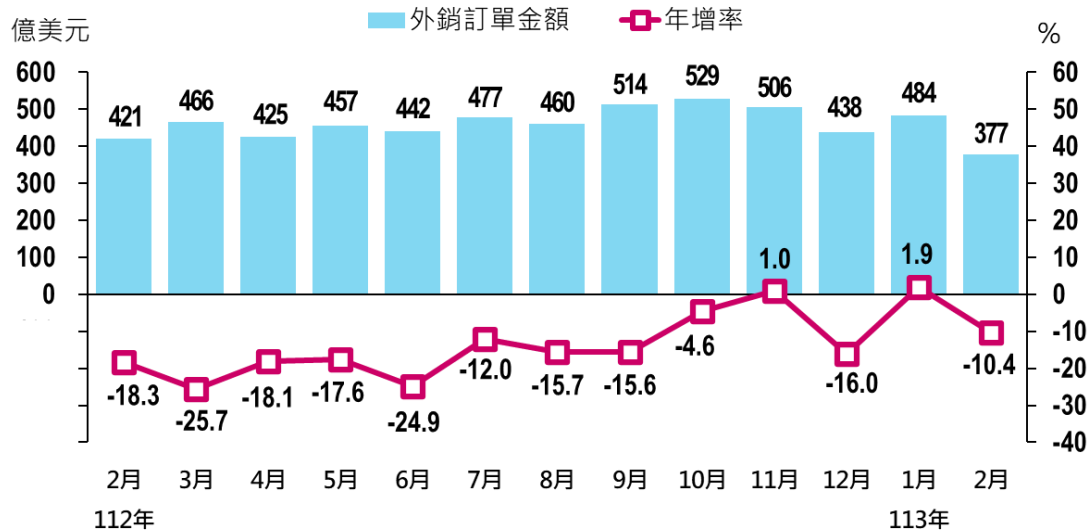
1. 與上月比較：2月外銷訂單377.3億美元，較上月減少106.9億美元或減22.1%，經季節調整後減1.1%。
2. 與上年同月比較：外銷訂單減少43.9億美元或減10.4%，按新台幣計算減6.7%。
3. 累計1至2月與上年同期比較：1至2月外銷訂單861.5億美元，較上年同期減少34.8億美元或減3.9%。

外銷訂單統計

金額單位：億美元

分 類	113 年 2 月					113 年 1-2 月			
	金額	較上月增減		較上年同月增減		金額	構成比 (%)	較上年同期增減	
		金額	(%)	金額	(%)			金額	(%)
外銷訂單總額	377.3	-106.9	-22.1	-43.9	-10.4	861.5	100.0	-34.8	-3.9
主要接單貨品									
資訊通信	104.5	-34.6	-24.9	-13.2	-11.3	243.6	28.3	-46.4	-16.0
電子產品	132.1	-42.3	-24.3	-6.0	-4.3	306.6	35.6	18.2	6.3
光學器材	14.1	-1.7	-10.8	0.9	6.6	29.9	3.5	3.9	15.2
基本金屬	18.0	-4.7	-20.9	-3.5	-16.1	40.7	4.7	1.3	3.2
機械	13.3	-2.8	-17.3	-2.4	-15.2	29.3	3.4	-1.0	-3.3
塑橡膠製品	13.4	-3.2	-19.4	-2.5	-15.8	29.9	3.5	0.9	2.9
化學品	13.4	-1.7	-11.2	-0.6	-4.5	28.5	3.3	0.3	1.2
主要接單地區									
美 國	124.3	-29.6	-19.3	-7.6	-5.8	278.2	32.3	-3.5	-1.3
中國大陸及香港	78.3	-28.1	-26.4	-4.5	-5.5	184.6	21.4	18.7	11.3
歐 洲	59.1	-7.8	-11.6	-32.7	-35.6	126.0	14.6	-99.6	-44.2
東 協	59.7	-31.1	-34.2	13.1	28.0	150.5	17.5	62.2	70.4
日 本	18.5	-3.3	-15.2	-7.2	-28.0	40.3	4.7	-13.1	-24.5

各月外銷訂單金額與年增率



二、主要貨品類別

- 資訊通信產品：**104.5億美元，較上月減24.9%，較上年同月減11.3%。累計1-2月243.6億美元，較上年同期減16.0%，主因受上年同期中國大陸封控解除，比較基期較高，加上部分終端需求尚未回溫，致手機、網通產品等接單減少，惟伺服器及顯示卡接單增加，抵銷部分減幅；以接自歐洲減71.7億美元較多，惟東協增41.8億美元，抵銷部分減幅。
- 電子產品：**132.1億美元，較上月減24.3%，較上年同月減4.3%。累計1-2月306.6億美元，較上年同期增6.3%，主因人工智慧及高效能運算等新興科技應用需求擴增，致晶片通路、晶圓代工、IC 設計等接單增加；以接自中國大陸及香港增14.5億美元較多。
- 光學器材：**14.1億美元，較上月減10.8%，較上年同月增6.6%。累計1-2月29.9億美元，較上年同期增15.2%，主因電視面板價格上漲，挹注接單動能，加上背光模組及光學鏡頭訂單增加；以接自中國大陸及香港增2.5億美元較多。
- 基本金屬製品：**18.0億美元，較上月減20.9%，較上年同月減16.1%。累計1-2月40.7億美元，較上年同期增3.2%，主因國際鋼價上漲，客戶拉貨意願提高；以接自美國增2.3億美元較多。
- 機械產品：**13.3億美元，較上月減17.3%，較上年同月減15.2%。累計1-2月29.3億美元，較上年同期減3.3%，主因全球經濟復甦緩慢，業者對設備投資保守觀望，以接自歐洲減0.8億美元較多。

6. **塑橡膠製品**：13.4億美元，較上月減19.4%，較上年同月減15.8%。累計1-2月29.9億美元，較上年同期增2.9%，主因部分塑膠製品訂單略有回升，惟價格受海外同業產能開出影響仍低於上年同期，抵銷部分增幅；以接自美國增1.0億美元較多。
7. **化學品**：13.4億美元，較上月減11.2%，較上年同月減4.5%。累計1-2月28.5億美元，較上年同期增1.2%，主因下游客戶回補庫存，加上藥品接單成長所致，惟持續受到海外同業產能開出影響，致部分石化產品價格低於上年同期，抵銷部分增幅；以接自東協增1.4億美元、美國增0.6億美元較多，惟中國大陸及香港減1.6億美元，抵銷部分增幅。

各貨品類別之主要接單地區統計

113年2月

貨品類別	合計 (%)	主要 接單地區		次要 接單地區		再次要 接單地區	
			占比 (%)		占比 (%)		占比 (%)
整 體	100.0	美國	32.9	中國大陸及香港	20.7	東協	15.8
資訊通信	100.0	美國	36.7	歐洲	27.0	東協	17.0
電子產品	100.0	美國	38.4	中國大陸及香港	30.6	東協	13.9
光學器材	100.0	中國大陸及香港	59.9	歐洲	9.5	美國	9.3
基本金屬	100.0	美國	29.0	歐洲	20.5	東協	15.3
機械	100.0	美國	27.6	中國大陸及香港	19.8	歐洲	17.2
塑橡膠製品	100.0	中國大陸及香港	28.6	美國	18.7	東協	12.7
化學品	100.0	中國大陸及香港	29.0	東協	23.4	美國	15.7

三、主要訂單來源

1. **美國**：訂單124.3億美元，較上月減19.3%，較上年同月減5.8%。累計1-2月278.2億美元，較上年同期減1.3%，以資訊通信產品減少15.3億美元或減15.2%較多，惟電子產品增加12.5億美元或增12.2%，抵銷部分減幅。
2. **中國大陸及香港**：訂單78.3億美元，較上月減26.4%，較上年同月減5.5%。累計1-2月184.6億美元，較上年同期增11.3%，以電子產品增加14.5億美元或增17.3%較多。
3. **歐洲**：訂單59.1億美元，較上月減11.6%，較上年同月減35.6%。累計1-2月126.0億美元，較上年同期減44.2%，以資訊通信產品減少71.7億美元或減55.0%較多。

4. 東協：訂單59.7億美元，較上月減34.2%，較上年同月增28.0%。累計1-2月150.5億美元，較上年同期增70.4%，以資訊通信產品增加41.8億美元或增303.0%較多。
5. 日本：訂單18.5億美元，較上月減15.2%，較上年同月減28.0%。累計1-2月40.3億美元，較上年同期減24.5%，以資訊通信產品減少5.1億美元或減37.4%較多，電子產品減少3.0億美元或減18.2%次之。

各地區之主要接單貨品別統計

113年2月

地 區 別	合計 (%)	主要 接單貨品	占比 (%)	次要 接單貨品	占比 (%)	再次要 接單貨品	占比 (%)
整 體	100.0	電子產品	35.0	資訊通信	27.7	基本金屬	4.8
美 國	100.0	電子產品	40.9	資訊通信	30.8	基本金屬	4.2
中國大陸及香港	100.0	電子產品	51.7	光學器材	10.8	資訊通信	8.3
歐 洲	100.0	資訊通信	47.8	電子產品	18.9	基本金屬	6.2
東 協	100.0	電子產品	30.7	資訊通信	29.8	礦產品	10.6
日 本	100.0	電子產品	36.6	資訊通信	19.6	機械	6.6

四、綜合分析及未來動向

1. 2月外銷訂單377.3億美元，較上月減22.1%，較上年同月減10.4%，主因春節落點不同所致。累計1-2月861.5億美元，較上年同期減3.9%，主因上年同期中國大陸解封產能恢復，比較基數較高，加上部分終端產品需求尚未明顯回溫所致，惟新興科技應用需求持續擴增，抵銷部分減幅。
2. 按貨品別觀察，電子產品受惠人工智慧及高效能運算需求擴增，致累計1-2月接單年增6.3%；光學器材因電視面板價格上漲，挹注接單動能，加上背光模組及光學鏡頭訂單增加，1-2月接單年增15.2%；資訊通信產品則受上年同期中國大陸封控解除，比較基期較高，加上部分終端需求尚未回溫，致1-2月接單年減16.0%。
3. 傳統貨品因國際鋼價上漲，以及下游客戶回補庫存，部分產品訂單略有回升，致基本金屬、塑橡膠製品及化學品累計1-2月訂單分別年增3.2%、2.9%、1.2%；機械則因全球經濟復甦緩慢，業者對設備投資保守觀望，致1-2月接單年減3.3%。

4. 累計1-2月外銷訂單海外生產比48.0%，較上年同期下降5.0個百分點，主因海外生產比較高之資訊通信產品提升國內生產比重，且接單減少所致。
5. 展望未來，歐美升息遞延效應持續影響終端需求，加上美中科技戰、地緣政治風險等不確定因素仍存，恐干擾全球景氣及貿易擴張力道，惟高效能運算、人工智慧、車用電子等新興科技應用加速擴展，對我國伺服器、半導體等供應鏈需求熱絡，有助於維繫外銷接單動能。
6. 據外銷訂單受查廠商對3月份接單看法，預期接單將較2月份增加之廠商家數占37.7%，持平者占48.1%，而減少者占14.2%，按家數計算之動向指數為61.8；按接單金額計算之動向指數則為59.1，預期3月份整體外銷訂單金額將較2月份增加，其中資訊通信產品、電子產品及光學器材動向指數分別為58.8、57.0及60.4。

各貨品類別之動向指數

—受查廠商對113年3月接單與本月比較之看法—

貨品類別	以家數計				以訂單金額計			
		增加	持平	減少		增加	持平	減少
總計	61.8	37.7	48.1	14.2	59.1	22.0	74.3	3.7
資訊通信	62.3	29.5	65.6	4.9	58.8	18.0	81.7	0.3
電子產品	64.1	40.0	48.3	11.7	57.0	16.2	81.5	2.3
光學器材	60.2	30.5	59.3	10.2	60.4	25.5	69.7	4.7
基本金屬	60.5	37.4	46.2	16.4	63.4	43.6	39.4	16.9
機械	56.4	33.9	45.0	21.1	52.8	21.3	63.0	15.7
塑橡膠製品	73.0	53.3	39.4	7.3	80.2	64.2	32.1	3.7
化學品	63.7	41.1	45.3	13.7	70.0	47.5	45.0	7.5

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5*預期持平家數(接單金額)之比率。
動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 113年3月份資料訂於113年4月22日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃處長于玲

聯絡電話：(02)23212200#8498

電子郵件信箱：ylhuang5@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 蔡科長美娟

聯絡電話：(02)23212200#8527

電子郵件信箱：mjtsai1@moea.gov.tw

經濟部提振外銷因應對策

(國際貿易署及產業發展署提供)

一、為提升我出口動能，本部於 112 年 8 至 9 月針對進出口公會及產業公會辦理逾 20 場座談會，瞭解業者需求，並自 112 年 9 月起至 114 年底推動「好產品，推出國」計畫，加強協助業者拓銷海外市場。

二、113 年辦理下列工作：

(一) 分散出口市場：

1. 擴大參展補助：

(1) 公協會部分：擴大補助公協會海外拓銷，**提高參展補助額度**，每展每攤補助增加 1 萬元。另補助開辦**特殊語言人才培訓班**，如西語、印尼語及泰語等。

(2) 個別廠商部分：**提高參展補助額度**，每家每攤補助增加 1 萬元。

2. 運用新模式爭取新商機：

(1) 籌組**大型拓銷團**：帶領業者組團赴中南美、中東歐等新興市場。

(2) 運用**數位科技行銷**：結合新創科技業者，依中小企業需求提供數位行銷服務，如跨境電商平台科技行銷、AI 代言人企業數位形象提升服務等。

(3) 建置**中小企業貿易數據平台**：經由蒐集全球貿易大數據、買主瀏覽軌跡後，透過數據分析及機器學習，主動替臺灣企業推薦適銷買主。

(二) 吸引外商對臺採購：

1. **提高買主來臺觀展採購優惠上限**：提高每展國外買主來臺觀展採購之交通或住宿優惠金額，由每展 200 萬元提高為 300 萬元；另針對未曾來臺或採購新品項之買主，除提供住宿外，加碼提供經濟艙來回機票。

2. 增辦**採購洽談會**：辦理智慧新應用合作商談會(如智慧醫療、智慧工廠等)及韌性供應鏈夥伴大會。

(三) 爭取 MIT 商機：

1. 於實體活動(如指標性國際展覽、台灣形象展)以 **MIT 為主軸**，結合廠商產品舉辦產品發表會及創意公關活動，重點宣傳 MIT 形象。

2. **辦理全球性大型跨國活動**，針對永續議題，鼓勵全球企業及組織(NGO、學術單位等)應用臺灣綠色解決方案(包含硬體產品及軟體系統)，提出創新提案，經評選之優秀提案，可獲得來臺永續行程，體驗 MIT 魅力。
3. **與國際媒體**(如紐約時報、BBC)合作製播產業形象影片。
4. **提高海外參展設置國家形象館之補助**：為擴大臺灣館整體形象效益，針對現行公協會海外參展攤位數達 25 個以上建置國家形象館補助 200 萬元之上限，提高形象館補助為 300 萬至 500 萬元。

(四)擴大貿易金融支援：

1. **增加出口貸款規模**：出口貸放金額由支援 60 億元，自 113 年擴大至 70 億元，提供廠商按實際貸放利率減 0.5%。
2. **擴大輸出保險量能**：由每年補助輸出保險 1 億元加碼至 1.2 億元，提供廠商保險費優惠折扣最高 2.5 折及最高免收徵信費，承保金額將由 700 億元成長至 900 億元。

(五)異業結盟拓銷新興市場：

1. 結合石化、機械及紡織等產業籌組國家隊，開拓新市場整合相關石化、塑橡膠機械產品等上中下游業者，前往較有潛力且個別廠商較難開拓的印度、東協、非洲等新興市場，並辦理說明會，邀請當地政府官員出席或安排拜會政府單位，以切入當地國家產業政策爭取新商機。
2. 如規劃於 7 月在印度臺灣形象展設置石化、機械及紡織形象攤位，運用石化產品結合製鞋或塑膠射出成型機械，以整體解決方案向國際買主推廣我國優勢產品及服務。

三、預期效益：本計畫已自 112 年 9 月起執行至 114 年底，預估投入 20 億 8,730 萬元，受惠 3 萬家中小企業，爭取逾 100 億美元商機。

四、總體面因應對策

本部遵循總統就職演說秉持「穩定中追求成長、變局中把握先機」的政策理念，在 5+2 產業創新的既有基礎上，配合國發會加速發展六大核心戰略產業，透過推動產業拔尖、強化科技創新以及擴大國際合作等策略協助產業再進化，爭取臺灣在國際間扮演關鍵角色的機會。

為因應後疫情時代全球經濟秩序重整，政府掌握全球供應鏈重組契機，推動我國成為半導體先進製程中心，加速導入 5G、人工智慧(AI)等智慧科技應用，

並吸引設備、材料等外商來臺設廠，帶動更多上下游供應鏈在臺灣深耕發展。

同時，疫情也加速產業數位化的腳步，惟各產業樣態相當多元，且數位化程度不一，為協助企業數位轉型，本部結合專業法人能量籌組數位轉型服務團，依廠商數位化程度及產業特性不同，提供分級分階段輔導、補助措施等客製化協助，協助產業漸進式地數位轉型。此外，也匯集國內具有服務能量潛力的雲端服務方案，並引導有相關需求的業者導入，解決企業數位轉型需求，提升數位營運能力。

此外，自 111 年下半年起，中國大陸疫情、俄烏戰爭膠著、高通膨等因素造成全球景氣波動，加以面臨低碳化、智慧化等重要趨勢，為協助產業因應變局，本部依據「疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別條例」，提出推動產業及中小企業升級轉型措施，提供及時雨協助包含中小企業、微型企業等廣大業者穩住經營、留住人力、升級轉型，並責成經濟部產業競爭力發展中心擔任單一服務窗口，提供 0800-000-257 免付費專線，由專人提供諮詢服務，歡迎業者多加利用。

資訊通信業

- (一) **促進企業掌握歐美寬頻網路基礎建設商機：**透過國際(如臺美)交流管道，協助業者透過商談、互訪、展會等作為，提升我國網通產業國際曝光度；同時積極瞭解國際商情，協助業者掌握歐美主要國家寬頻網路基礎建設計畫需求，把握歐美寬頻基建商機，增加合作及輸出機會。
- (二) **推動人工智慧、物聯網應用產業發展：**持續鼓勵廠商開發先進技術，研發如 3D 捕捉、智慧自駕車、雲端運算、物聯網、機器人等新興技術，並整合於各利基市場以發展各種資通訊產品及服務，確保我國產業在新領域能創造領先優勢；亦主動輔導硬體業者提升系統整合能力，把握新興商機並擴大資通訊應用，提高產業應用新興技術競爭力，增強產業全球優勢。
- (三) **鼓勵臺商回臺設廠生產高階資通訊產品：**受美中關係和全球總體經濟表現不佳影響，國際品牌商也開始要求臺灣產業供應鏈降低在中國大陸的生產比重；上述現象將持續影響資訊產業供應鏈，並驅動臺廠轉移部份產線回臺生產。未來會持續協助臺廠回臺布局，並鼓勵廠商瞄準高附加價值的產品，如整合人工智慧技術與智慧硬體解決方案等。

(四) 協助投資與拓展新興應用市場：為因應美中大國科技衝突，除鼓勵臺廠布局臺灣，同時協助朝南亞、東南亞等地區進行供應鏈布局，透過整合計畫資源協助有意至新南向國家投資之企業排除投資障礙，除了能落實全球布局並於海外建立產業聚落，也協助系統整合商建立各國貿易基礎，並串接臺灣雲端軟體服務大廠。再者，輔導企業強化數位貿易及電子商務功能，透過虛實整合行銷方式，進行更為新穎有效之全球拓銷。

基本金屬業

- (一) 穩定與擴大國內需求：**透過持續落實前瞻基礎計畫、投資臺灣三大方案等措施，穩定與擴大國內用鋼需求，協助產業因應鋼市需求不振與接單走緩。
- (二) 上游鋼材價格調整更彈性：**協調上游鋼廠對應市場行情變化，針對鋼材價格提供多元彈性的配套措施與因應方案，以協助中下游相關廠商提升出口競爭力。
- (三) 協助拓展外銷市場：**協助廠商利用數位、線上工具辦理拓銷活動，洽詢潛在買主。
- (四) 持續推動高值化發展：**輔導業者朝精緻化鋼廠發展，開發高附加價值、利基產品，提升在國際市場上的長期競爭優勢。

機械業

- (一) 強化其他出口市場：**依據不同國家之機械市場需求，提供具備智慧自動化、軟硬整合之機械整體解決方案，提升產品附加價值及國際競爭力，並協助業者分散市場。
- (二) 產業技術升級輔導：**推行智慧機械產業推動方案，輔導國內機械設備業者加速發展智慧機械與智慧製造，以精密機械為基礎，運用物聯網、智慧機器人、巨量資料等智慧技術，推升轉型為智慧機械，使產業具備 Total Solution 及差異化競爭優勢。

塑橡膠製品業

- (一) 尋求生物降解塑膠新市場：**塑橡膠製品需求以中國大陸及美國為主，國內塑橡膠製品較少出口歐洲，而歐盟在限塑政策下產生新商機，未來朝向綠色可分解及回收再利用材料發展，拓展歐洲國家綠色新材料市場。

- (二) **拓展新興市場**：積極協助國內業者拓展多元市場，協助取得最新市場動態資訊，並參與新南向等國家產業合作，爭取外銷商機。
- (三) **提升塑橡膠製品附加價值**：持續推動塑橡膠製品業者朝向開發高附加價值及異質性產品發展，提高塑橡膠製品競爭力。

表1 歷年外銷訂單金額

單位：%

年 月	訂 單 總 額				訂 單 總 額	
	(億美元)	月增率	季節調整 後月增率	年增率	(新臺幣億元)	年增率
102年	4,429.3	-	-	0.4	131,847	1.0
103年	4,728.1	-	-	6.7	143,674	9.0
104年	4,518.1	-	-	-4.4	144,329	0.5
105年	4,445.4	-	-	-1.6	143,388	-0.7
106年	4,928.1	-	-	10.9	149,856	4.5
107年	5,118.2	-	-	3.9	154,620	3.2
108年	4,845.6	-	-	-5.3	149,819	-3.1
109年	5,336.6	-	-	10.1	157,328	5.0
110年	6,741.3	-	-	26.3	188,786	20.0
111年	6,667.9	-	-	-1.1	198,623	5.2
112年	5,610.4	-	-	-15.9	175,019	-11.9
111年 9月	609.3	11.6	-0.8	-3.1	19,037	9.1
10月	554.0	-9.1	-6.5	-6.3	17,710	7.2
11月	501.4	-9.5	-11.9	-23.4	15,776	-13.4
12月	521.7	4.1	4.8	-23.2	16,003	-15.1
112年 1月	475.1	-8.9	10.9	-19.3	14,470	-11.2
2月	421.2	-11.4	-8.2	-18.3	12,711	-11.6
3月	465.8	10.6	-3.6	-25.7	14,236	-20.2
4月	424.9	-8.8	-3.1	-18.1	12,989	-14.1
5月	456.8	7.5	6.0	-17.6	14,040	-14.4
6月	441.8	-3.3	-5.1	-24.9	13,618	-21.9
7月	477.3	8.0	5.7	-12.0	14,892	-8.1
8月	460.4	-3.5	-2.2	-15.7	14,652	-10.8
9月	514.0	11.7	-0.8	-15.6	16,465	-13.5
10月	528.7	2.9	5.5	-4.6	17,077	-3.6
11月	506.3	-4.2	-5.8	1.0	16,163	2.5
12月	438.1	-13.5	-12.5	-16.0	13,706	-14.4
113年1-2月	861.5	-	-	-3.9	26,979	-0.7
113年 1月	484.2	10.5	19.5	1.9	15,118	4.5
2月	377.3	-22.1	-1.1	-10.4	11,862	-6.7
	金 額			%	金 額	%
較上月增減	-106.9			-22.1	-3,256	-21.5
較上年同月增減	-43.9			-10.4	-849	-6.7
累計較上年同期增減	-34.8			-3.9	-201	-0.7

表2 歷年外銷訂單金額—按貨品別分(1/2)

單位：億美元；%

年 月	總 計		資訊通信		電子產品		光學器材		基本金屬	
		年增率		年增率		年增率		年增率		年增率
102年	4,429.3	0.4	1,161.9	5.1	1,060.1	2.6	344.4	-7.0	274.3	-4.4
103年	4,728.1	6.7	1,270.8	9.4	1,186.8	12.0	322.7	-6.3	285.2	3.9
104年	4,518.1	-4.4	1,332.3	4.8	1,156.5	-2.6	270.0	-16.3	241.4	-15.4
105年	4,445.4	-1.6	1,335.0	0.2	1,186.5	2.6	227.2	-15.9	235.9	-2.3
106年	4,928.1	10.9	1,475.7	10.5	1,269.7	7.0	269.6	18.7	273.9	16.1
107年	5,118.2	3.9	1,485.1	0.6	1,328.5	4.6	246.6	-8.5	296.1	8.1
108年	4,845.6	-5.3	1,448.0	-2.5	1,288.7	-3.0	225.9	-8.4	252.9	-14.6
109年	5,336.6	10.1	1,644.4	13.6	1,614.4	25.3	242.8	7.5	248.6	-1.7
110年	6,741.3	26.3	1,930.7	17.4	2,074.0	28.5	314.2	29.4	370.7	49.1
111年	6,667.9	-1.1	1,899.7	-1.6	2,235.7	7.8	223.2	-29.0	317.2	-14.5
112年	5,610.4	-15.9	1,660.2	-12.6	1,898.0	-15.1	191.4	-14.2	251.0	-20.9
111年 9月	609.3	-3.1	203.6	5.0	206.6	6.0	16.9	-41.1	22.3	-31.0
10月	554.0	-6.3	184.5	-0.3	188.6	9.6	14.7	-43.4	21.0	-35.6
11月	501.4	-23.4	147.3	-30.5	172.0	-15.2	15.2	-43.0	20.8	-35.3
12月	521.7	-23.2	164.3	-24.1	171.2	-20.9	16.1	-40.9	21.8	-33.9
112年 1月	475.1	-19.3	172.3	9.8	150.3	-21.8	12.8	-48.0	18.0	-45.4
2月	421.2	-18.3	117.7	-20.3	138.1	-21.9	13.2	-38.0	21.4	-21.5
3月	465.8	-25.7	127.4	-26.3	147.3	-29.4	15.3	-35.9	24.9	-27.3
4月	424.9	-18.1	120.3	-0.9	139.3	-21.9	14.6	-19.0	21.6	-26.5
5月	456.8	-17.6	126.2	-9.5	154.7	-16.6	16.5	-8.8	22.4	-25.2
6月	441.8	-24.9	123.0	-27.4	146.2	-22.0	16.9	-13.7	20.4	-26.5
7月	477.3	-12.0	127.3	-14.9	177.1	-0.4	16.5	-4.6	20.7	-19.4
8月	460.4	-15.7	121.9	-14.6	157.6	-17.3	18.0	2.5	20.3	-14.7
9月	514.0	-15.6	164.5	-19.2	172.1	-16.7	18.2	7.3	19.2	-14.1
10月	528.7	-4.6	175.0	-5.2	188.1	-0.3	16.7	13.8	19.9	-5.4
11月	506.3	1.0	162.0	10.0	178.0	3.5	16.7	9.8	20.8	-0.3
12月	438.1	-16.0	122.7	-25.3	149.2	-12.9	16.1	-0.3	21.5	-1.7
113年1-2月	861.5	-3.9	243.6	-16.0	306.6	6.3	29.9	15.2	40.7	3.2
113年 1月	484.2	1.9	139.1	-19.3	174.5	16.1	15.8	24.0	22.7	26.2
2月	377.3	-10.4	104.5	-11.3	132.1	-4.3	14.1	6.6	18.0	-16.1
	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%
較上月增減	-106.9	-22.1	-34.6	-24.9	-42.3	-24.3	-1.7	-10.8	-4.7	-20.9
較上年同月增減	-43.9	-10.4	-13.2	-11.3	-6.0	-4.3	0.9	6.6	-3.5	-16.1
累計較上年同期增減	-34.8	-3.9	-46.4	-16.0	18.2	6.3	3.9	15.2	1.3	3.2
本年累計結構比	-	100.0	-	28.3	-	35.6	-	3.5	-	4.7

註：自106年4月起精密儀器名稱變更為光學器材，鐘錶、樂器移至其他。

表2 歷年外銷訂單金額—按貨品別分(2/2)

單位：億美元；%

年 月	塑橡膠製品		化 學 品		機 械		電機產品		礦產品		其餘貨品	
		年增率		年增率		年增率		年增率		年增率		年增率
102年	239.8	-3.7	229.1	-1.5	200.8	-2.7	162.2	-7.7	-	-	756.7	0.9
103年	237.6	-0.9	227.9	-0.6	224.2	11.6	164.3	1.3	-	-	808.6	6.9
104年	205.9	-13.4	200.4	-12.0	206.5	-7.9	155.9	-5.1	104.8	-	644.4	-20.3
105年	197.4	-4.1	190.6	-4.9	203.3	-1.5	172.6	10.7	91.9	-12.3	604.9	-6.1
106年	230.0	16.5	214.0	12.3	231.8	14.0	191.9	11.2	109.0	18.6	662.5	9.5
107年	247.1	7.4	239.1	11.7	240.2	3.6	196.2	2.2	146.2	34.1	693.1	4.6
108年	222.8	-9.8	202.3	-15.4	200.0	-16.7	191.3	-2.5	135.6	-7.2	678.0	-2.2
109年	217.8	-2.2	174.1	-13.9	208.2	4.1	201.3	5.2	65.6	-51.6	719.3	6.1
110年	309.7	42.2	240.0	37.8	268.0	28.7	226.0	12.3	105.0	60.1	903.0	25.5
111年	252.9	-18.4	233.7	-2.6	240.3	-10.3	217.4	-3.8	189.5	80.5	858.3	-4.9
112年	187.5	-25.9	174.1	-25.5	192.1	-20.0	185.1	-14.8	149.4	-21.2	721.5	-15.9
111年 9月	17.7	-32.3	16.7	-20.2	19.3	-9.8	19.2	-6.7	15.8	61.6	71.3	-11.3
10月	16.2	-38.3	15.1	-31.0	16.9	-25.3	16.8	-14.5	14.2	56.7	66.0	-12.8
11月	16.6	-36.7	15.4	-28.9	18.2	-17.0	17.3	-19.4	11.2	13.3	67.6	-16.2
12月	17.7	-34.1	15.7	-29.4	18.3	-19.2	16.0	-24.1	11.5	-1.0	69.0	-15.1
112年 1月	13.2	-49.4	14.1	-38.4	14.6	-38.4	13.4	-32.1	11.9	-6.9	54.6	-29.0
2月	15.9	-22.8	14.0	-26.9	15.6	-16.0	14.7	0.3	13.3	28.1	57.1	-3.1
3月	18.2	-34.2	16.3	-34.2	19.3	-21.3	16.4	-14.1	13.2	14.2	67.5	-15.2
4月	15.5	-36.6	14.3	-35.1	16.4	-21.0	14.5	-20.6	11.0	-26.6	57.3	-19.5
5月	15.9	-33.7	14.4	-35.6	16.6	-20.1	15.2	-20.1	13.4	-39.0	61.4	-16.0
6月	15.6	-32.4	14.6	-34.2	16.2	-21.5	15.5	-18.7	11.3	-52.6	62.2	-17.5
7月	15.8	-18.7	14.8	-25.4	14.7	-24.6	16.0	-16.4	11.4	-42.4	62.9	-15.6
8月	17.0	-12.4	14.5	-17.5	16.1	-15.7	16.9	-11.3	15.1	-29.4	63.1	-15.8
9月	15.5	-12.8	15.0	-10.1	15.6	-19.1	16.0	-16.7	14.9	-5.9	63.3	-11.2
10月	15.1	-6.9	13.3	-11.5	14.7	-12.8	15.7	-6.5	13.2	-7.3	57.0	-13.6
11月	14.9	-10.2	14.2	-7.9	15.9	-12.5	15.6	-9.5	10.0	-10.7	58.3	-13.7
12月	15.0	-15.2	14.7	-6.5	16.4	-10.5	15.2	-5.4	10.6	-7.3	56.8	-17.7
113年1-2月	29.9	2.9	28.5	1.2	29.3	-3.3	26.2	-6.7	24.6	-2.0	102.1	-8.6
113年 1月	16.6	25.5	15.1	6.8	16.0	9.5	14.9	11.4	12.0	1.2	57.5	5.3
2月	13.4	-15.8	13.4	-4.5	13.3	-15.2	11.3	-23.2	12.6	-4.9	44.7	-21.8
	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%
較上月增減	-3.2	-19.4	-1.7	-11.2	-2.8	-17.3	-3.7	-24.4	0.6	5.4	-12.8	-22.3
較上年同月增減	-2.5	-15.8	-0.6	-4.5	-2.4	-15.2	-3.4	-23.2	-0.6	-4.9	-12.5	-21.8
累計較上年同期增減	0.9	2.9	0.3	1.2	-1.0	-3.3	-1.9	-6.7	-0.5	-2.0	-9.6	-8.6
本年累計結構比	-	3.5	-	3.3	-	3.4	-	3.0	-	2.9	-	11.9

表3 歷年外銷訂單金額—按地區別分

單位：億美元；%

年 月	總 計		大陸及香港		美 國		歐 洲		東 協		日 本	
		年增率		年增率		年增率		年增率		年增率		年增率
102年	4,429.3	0.4	1,130.4	1.0	1,105.5	3.1	817.3	2.2	492.1	2.2	370.4	-8.3
103年	4,728.1	6.7	1,177.2	4.1	1,185.3	7.2	910.0	11.3	543.7	10.5	384.1	3.7
104年	4,518.1	-4.4	1,072.9	-8.9	1,259.5	6.3	885.8	-2.7	510.3	-6.2	297.4	-22.6
105年	4,445.4	-1.6	1,071.1	-0.2	1,276.0	1.3	869.4	-1.9	519.1	1.7	246.1	-17.3
106年	4,928.1	10.9	1,226.1	14.5	1,378.1	8.0	1,009.9	16.2	495.5	-4.6	288.3	17.1
107年	5,118.2	3.9	1,302.3	6.2	1,463.4	6.2	1,006.8	-0.3	486.4	-1.8	296.4	2.8
108年	4,845.6	-5.3	1,190.9	-8.6	1,403.0	-4.1	980.4	-2.6	440.8	-9.4	280.4	-5.4
109年	5,336.6	10.1	1,376.6	15.6	1,616.2	15.2	1,088.9	11.1	464.9	5.5	285.7	1.9
110年	6,741.3	26.3	1,750.5	27.2	2,001.4	23.8	1,346.3	23.6	639.2	37.5	343.2	20.1
111年	6,667.9	-1.1	1,453.6	-17.0	2,091.6	4.5	1,345.5	-0.1	739.4	15.7	350.2	2.0
112年	5,610.4	-15.9	1,203.4	-17.2	1,782.8	-14.8	939.1	-30.2	848.1	14.7	305.1	-12.9
111年 9月	609.3	-3.1	115.5	-27.9	198.4	2.8	147.9	9.6	60.2	12.5	31.2	5.0
10月	554.0	-6.3	105.0	-26.7	172.4	1.2	141.1	4.3	55.5	-0.7	31.0	8.5
11月	501.4	-23.4	100.8	-37.3	167.3	-16.7	103.9	-26.3	50.4	-17.7	31.0	5.0
12月	521.7	-23.2	104.4	-37.7	178.0	-14.7	111.2	-23.9	49.9	-22.4	30.5	5.0
112年 1月	475.1	-19.3	83.1	-45.9	149.8	-14.7	133.8	18.3	41.7	-29.1	27.7	-6.0
2月	421.2	-18.3	82.8	-35.5	131.9	-12.6	91.9	-13.1	46.7	-17.1	25.7	5.5
3月	465.8	-25.7	103.2	-33.8	147.5	-20.7	79.7	-33.8	58.6	-14.0	27.6	-5.3
4月	424.9	-18.1	91.9	-24.2	132.5	-15.2	69.3	-26.6	64.4	0.1	26.0	2.3
5月	456.8	-17.6	97.4	-20.9	146.1	-13.5	67.9	-34.9	75.6	10.2	26.8	0.1
6月	441.8	-24.9	99.0	-19.7	142.6	-23.6	61.6	-44.2	68.0	-3.1	25.2	-17.0
7月	477.3	-12.0	106.7	-4.2	142.9	-18.6	65.7	-32.0	88.0	33.7	28.5	-6.7
8月	460.4	-15.7	109.0	-2.0	150.1	-14.5	64.2	-33.6	63.0	-11.6	25.4	-16.7
9月	514.0	-15.6	113.7	-1.6	166.5	-16.1	79.2	-46.5	82.5	37.1	23.5	-24.7
10月	528.7	-4.6	106.3	1.2	170.0	-1.4	76.5	-45.8	108.2	94.9	25.5	-17.6
11月	506.3	1.0	109.6	8.8	163.2	-2.4	82.0	-21.1	85.4	69.4	22.0	-29.0
12月	438.1	-16.0	100.7	-3.5	139.6	-21.6	67.4	-39.4	66.0	32.4	21.2	-30.5
113年1-2月	861.5	-3.9	184.6	11.3	278.2	-1.3	126.0	-44.2	150.5	70.4	40.3	-24.5
113年 1月	484.2	1.9	106.4	28.0	153.9	2.7	66.9	-50.0	90.8	117.9	21.8	-21.2
2月	377.3	-10.4	78.3	-5.5	124.3	-5.8	59.1	-35.6	59.7	28.0	18.5	-28.0
	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%
較上月增減	-106.9	-22.1	-28.1	-26.4	-29.6	-19.3	-7.8	-11.6	-31.1	-34.2	-3.3	-15.2
較上年同月增減	-43.9	-10.4	-4.5	-5.5	-7.6	-5.8	-32.7	-35.6	13.1	28.0	-7.2	-28.0
累計較上年同期增減	-34.8	-3.9	18.7	11.3	-3.5	-1.3	-99.6	-44.2	62.2	70.4	-13.1	-24.5
本年累計結構比	-	100.0	-	21.4	-	32.3	-	14.6	-	17.5	-	4.7

註：自106年4月起東協包括新加坡、馬來西亞、菲律賓、泰國、印尼、越南、汶萊、寮國、緬甸及柬埔寨。

表4 資訊通信產品訂單－按地區別分

單位：億美元；%

年 月	總 計		大陸及香港		美 國		歐 洲		東 協		日 本	
		年增率		年增率		年增率		年增率		年增率		年增率
102年	1,161.9	5.1	97.3	-5.8	365.4	11.2	364.8	11.3	128.5	2.7	118.6	-12.2
103年	1,270.8	9.4	98.4	1.1	389.0	6.5	429.4	17.7	132.1	2.8	129.8	9.5
104年	1,332.3	4.8	111.1	12.8	447.7	15.1	425.5	-0.9	135.0	2.2	91.1	-29.8
105年	1,335.0	0.2	130.3	17.3	475.1	6.1	413.2	-2.9	147.2	9.1	55.5	-39.0
106年	1,475.7	10.5	135.4	3.9	527.3	11.0	500.7	21.2	118.7	-19.3	62.4	12.3
107年	1,485.1	0.6	138.5	2.2	559.4	6.1	501.8	0.2	97.4	-18.0	61.3	-1.7
108年	1,448.0	-2.5	126.8	-8.4	538.7	-3.7	496.3	-1.1	92.0	-5.6	62.8	2.5
109年	1,644.4	13.6	133.1	5.0	623.6	15.8	568.8	14.6	100.1	8.9	73.3	16.7
110年	1,930.7	17.4	158.6	19.2	710.5	13.9	660.4	16.1	142.0	41.8	87.8	19.8
111年	1,899.7	-1.6	128.4	-19.0	705.8	-0.7	688.2	4.2	126.2	-11.1	88.7	1.1
112年	1,660.2	-12.6	119.0	-7.4	600.2	-15.0	461.6	-32.9	272.3	115.8	77.7	-12.4
111年 9月	203.6	5.0	12.1	-29.5	73.5	2.6	84.8	21.1	11.0	-18.9	8.8	32.1
10月	184.5	-0.3	10.2	-30.3	63.4	0.6	82.8	16.0	8.0	-41.5	8.6	33.2
11月	147.3	-30.5	8.9	-40.5	54.5	-30.1	56.2	-27.4	7.4	-55.0	8.5	15.4
12月	164.3	-24.1	8.9	-36.2	67.1	-18.8	60.8	-22.8	7.0	-54.3	8.5	15.8
112年 1月	172.3	9.8	7.1	-36.4	58.4	4.6	85.2	52.2	6.0	-52.6	7.1	3.3
2月	117.7	-20.3	7.2	-26.2	42.3	-20.9	45.3	-17.0	7.8	-28.4	6.5	13.4
3月	127.4	-26.3	10.3	-23.6	50.4	-19.5	34.0	-43.2	14.6	13.4	7.0	3.9
4月	120.3	-0.9	9.0	4.1	46.5	-2.4	31.2	-22.2	18.3	67.6	6.3	42.5
5月	126.2	-9.5	10.5	-2.2	47.1	-8.1	27.9	-42.3	23.7	120.2	6.8	21.3
6月	123.0	-27.4	10.4	-17.1	46.2	-30.2	26.7	-51.2	21.1	69.2	7.3	-4.3
7月	127.3	-14.9	9.2	-21.9	48.6	-14.5	28.7	-36.9	22.2	93.8	7.4	-14.7
8月	121.9	-14.6	12.0	16.4	45.9	-14.4	27.3	-39.1	18.3	70.3	6.7	-21.3
9月	164.5	-19.2	12.0	-0.4	60.4	-17.8	39.8	-53.1	33.2	201.5	5.8	-33.7
10月	175.0	-5.2	11.8	15.5	55.8	-12.0	40.8	-50.8	49.8	525.1	5.8	-32.5
11月	162.0	10.0	10.6	19.2	54.7	0.4	43.1	-23.2	35.7	381.1	5.9	-31.2
12月	122.7	-25.3	8.9	-0.0	44.1	-34.3	31.8	-47.7	21.5	207.1	5.0	-41.2
113年1-2月	243.6	-16.0	15.8	10.3	85.4	-15.2	58.8	-55.0	55.6	303.0	8.5	-37.4
113年 1月	139.1	-19.3	9.2	30.1	47.1	-19.4	30.5	-64.2	37.8	531.3	4.9	-31.3
2月	104.5	-11.3	6.5	-9.3	38.3	-9.3	28.2	-37.6	17.8	128.1	3.6	-44.1
	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%
較上月增減	-34.6	-24.9	-2.7	-29.4	-8.8	-18.6	-2.3	-7.5	-20.0	-52.9	-1.2	-25.5
較上年同月增減	-13.2	-11.3	-0.7	-9.3	-3.9	-9.3	-17.0	-37.6	10.0	128.1	-2.9	-44.1
累計較上年同期增減	-46.4	-16.0	1.5	10.3	-15.3	-15.2	-71.7	-55.0	41.8	303.0	-5.1	-37.4
本年累計結構比	-	100.0	-	6.5	-	35.1	-	24.1	-	22.8	-	3.5

註：自106年4月起東協包括新加坡、馬來西亞、菲律賓、泰國、印尼、越南、汶萊、寮國、緬甸及柬埔寨。

表5 電子產品訂單—按地區別分

單位：億美元；%

年 月	總 計		大陸及香港		美 國		歐 洲		東 協		日 本	
		年增率		年增率		年增率		年增率		年增率		年增率
102年	1,060.1	2.6	334.5	6.6	307.9	7.4	162.0	-6.7	67.5	1.9	107.0	-3.4
103年	1,186.8	12.0	389.9	16.6	345.3	12.1	175.6	8.4	90.3	33.9	108.8	1.7
104年	1,156.5	-2.6	371.5	-4.7	367.0	6.3	186.5	6.2	97.7	8.2	71.3	-34.5
105年	1,186.5	2.6	399.4	7.5	373.3	1.7	190.4	2.1	104.8	7.2	57.5	-19.4
106年	1,269.7	7.0	444.0	11.2	384.0	2.9	212.8	11.8	96.1	-8.3	65.8	14.4
107年	1,328.5	4.6	490.4	10.5	408.9	6.5	204.6	-3.9	99.5	3.5	62.7	-4.7
108年	1,288.7	-3.0	476.8	-2.8	382.0	-6.6	209.8	2.6	105.1	5.7	59.7	-4.8
109年	1,614.4	25.3	635.2	33.2	469.6	23.0	241.0	14.9	131.8	25.4	70.3	17.9
110年	2,074.0	28.5	826.9	30.2	610.2	29.9	290.5	20.5	172.0	30.5	88.2	25.4
111年	2,235.7	7.8	729.1	-11.8	747.4	22.5	292.0	0.5	282.3	64.1	97.7	10.8
112年	1,898.0	-15.1	612.4	-16.0	658.1	-12.0	171.3	-41.3	290.0	2.7	96.9	-0.9
111年 9月	206.6	6.0	58.0	-24.7	73.3	21.3	33.6	19.7	24.8	67.5	9.6	24.4
10月	188.6	9.6	55.6	-13.1	62.8	27.2	31.3	8.6	23.5	56.0	9.3	25.6
11月	172.0	-15.2	49.6	-38.5	66.6	10.3	20.5	-32.9	20.5	33.2	8.8	14.7
12月	171.2	-20.9	51.4	-41.1	63.6	-1.1	20.2	-35.4	19.2	3.1	8.2	10.2
112年 1月	150.3	-21.8	43.5	-45.3	53.2	-10.5	22.8	-0.6	17.3	9.1	8.6	14.5
2月	138.1	-21.9	40.3	-39.7	48.8	-7.1	19.2	-23.4	16.9	-11.1	7.9	13.1
3月	147.3	-29.4	50.7	-36.5	49.6	-19.7	12.9	-48.7	20.5	-21.3	7.8	3.9
4月	139.3	-21.9	45.5	-26.0	44.2	-19.5	12.4	-45.1	23.0	-5.7	9.1	20.9
5月	154.7	-16.6	48.0	-21.1	53.6	-10.1	12.7	-47.8	25.5	-1.0	9.1	23.9
6月	146.2	-22.0	47.7	-18.0	50.6	-18.6	10.6	-56.0	24.0	-12.0	7.1	-13.9
7月	177.1	-0.4	57.5	7.8	50.1	-19.4	13.0	-39.7	40.9	61.8	9.5	14.7
8月	157.6	-17.3	54.7	0.4	57.9	-15.4	12.0	-42.6	18.6	-39.3	7.7	-8.5
9月	172.1	-16.7	59.5	2.6	61.0	-16.7	13.4	-60.1	23.8	-3.7	7.5	-21.8
10月	188.1	-0.3	54.4	-2.2	71.2	13.3	14.6	-53.4	32.9	40.1	9.2	-1.1
11月	178.0	3.5	58.8	18.7	64.6	-3.1	15.8	-22.7	26.1	27.0	6.8	-23.3
12月	149.2	-12.9	51.8	0.7	53.2	-16.3	12.0	-40.8	20.4	6.3	6.6	-19.1
113年1-2月	306.6	6.3	98.3	17.3	114.5	12.2	23.1	-45.0	46.5	35.7	13.5	-18.2
113年 1月	174.5	16.1	57.8	32.9	63.7	19.8	12.0	-47.6	28.1	62.6	6.7	-21.9
2月	132.1	-4.3	40.4	0.4	50.8	4.0	11.2	-41.9	18.3	8.3	6.8	-14.2
	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%
較上月增減	-42.3	-24.3	-17.4	-30.0	-12.9	-20.3	-0.8	-6.6	-9.8	-34.8	0.1	0.8
較上年同月增減	-6.0	-4.3	0.2	0.4	1.9	4.0	-8.1	-41.9	1.4	8.3	-1.1	-14.2
累計較上年同期增減	18.2	6.3	14.5	17.3	12.5	12.2	-18.9	-45.0	12.2	35.7	-3.0	-18.2
本年累計結構比	-	100.0	-	32.1	-	37.3	-	7.5	-	15.2	-	4.4

註：自106年4月起東協包括新加坡、馬來西亞、菲律賓、泰國、印尼、越南、汶萊、寮國、緬甸及柬埔寨。

表6 光學器材訂單—按地區別分

單位：億美元；%

年 月	總 計		大陸及香港		美 國		歐 洲		東 協		日 本	
		年增率		年增率		年增率		年增率		年增率		年增率
102年	344.4	-7.0	214.3	2.4	28.7	-32.5	34.7	-1.1	16.4	-4.1	15.5	-12.3
103年	322.7	-6.3	204.6	-4.5	25.1	-12.6	32.6	-5.9	17.6	7.3	13.6	-11.8
104年	270.0	-16.3	167.6	-18.1	25.0	-0.3	29.0	-11.1	13.7	-21.9	12.2	-10.8
105年	227.2	-15.9	141.4	-15.6	19.8	-20.7	24.7	-15.0	14.9	8.5	11.4	-5.9
106年	269.6	18.7	183.8	30.0	17.0	-14.6	24.6	-0.3	12.3	-17.2	11.8	3.4
107年	246.6	-8.5	173.9	-5.4	13.9	-18.2	20.2	-18.1	11.7	-5.5	9.9	-16.4
108年	225.9	-8.4	154.5	-11.1	17.9	28.8	18.6	-7.9	9.8	-16.0	9.8	-0.8
109年	242.8	7.5	167.1	8.1	21.2	18.4	16.9	-9.2	13.1	33.4	10.6	7.6
110年	314.2	29.4	220.2	31.8	26.3	24.3	19.2	13.9	17.8	36.5	12.1	14.9
111年	223.2	-29.0	150.3	-31.7	19.8	-24.5	14.8	-22.8	12.4	-30.3	12.7	4.9
112年	191.4	-14.2	118.2	-21.3	17.4	-12.2	16.1	8.9	14.0	12.7	11.1	-12.8
111年 9月	16.9	-41.1	10.8	-45.6	1.5	-40.5	1.6	-21.5	1.0	-20.2	1.0	0.7
10月	14.7	-43.4	9.3	-48.3	1.4	-44.6	1.1	-28.7	1.0	-19.2	1.0	-7.7
11月	15.2	-43.0	9.6	-49.5	1.5	-19.8	1.2	-15.9	1.1	-38.5	1.0	-8.2
12月	16.1	-40.9	10.4	-44.5	1.4	-42.1	1.6	-18.1	1.0	-35.0	0.9	-20.3
112年 1月	12.8	-48.0	7.6	-56.1	1.1	-39.4	1.4	-2.3	0.9	-29.4	0.8	-28.7
2月	13.2	-38.0	7.8	-48.6	1.3	-28.7	1.4	33.9	1.0	-8.8	0.8	-16.6
3月	15.3	-35.9	9.2	-45.7	1.5	-30.7	1.6	49.1	1.0	-16.5	0.9	-19.5
4月	14.6	-19.0	9.1	-25.5	1.2	-24.0	1.3	28.2	1.0	18.6	0.9	-8.6
5月	16.5	-8.8	10.5	-16.1	1.5	-0.4	1.3	31.7	1.1	29.2	0.9	-12.8
6月	16.9	-13.7	10.8	-20.7	1.4	-19.0	1.3	13.5	1.2	27.3	1.0	-12.1
7月	16.5	-4.6	10.5	-7.0	1.4	-6.5	1.2	22.1	1.2	13.2	0.9	-26.3
8月	18.0	2.5	11.2	1.5	1.6	-0.3	1.2	-18.8	1.4	28.9	1.0	-8.9
9月	18.2	7.3	11.0	1.6	1.7	9.8	1.6	-4.2	1.4	39.4	1.0	-7.3
10月	16.7	13.8	10.4	11.9	1.5	7.5	1.2	11.0	1.2	18.5	1.0	3.4
11月	16.7	9.8	10.3	7.5	1.5	0.3	1.3	7.5	1.3	27.4	0.9	-13.4
12月	16.1	-0.3	9.8	-5.9	1.5	6.3	1.2	-23.1	1.3	28.5	1.0	5.2
113年1-2月	29.9	15.2	17.9	16.4	2.9	18.8	2.8	-2.4	2.4	24.6	1.4	-12.2
113年 1月	15.8	24.0	9.5	24.5	1.6	41.1	1.4	1.1	1.2	33.1	0.8	-2.9
2月	14.1	6.6	8.4	8.5	1.3	-0.5	1.3	-5.8	1.2	16.7	0.7	-21.2
	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%
較上月增減	-1.7	-10.8	-1.0	-10.7	-0.3	-18.3	-0.1	-7.2	-0.1	-6.1	-0.1	-15.9
較上年同月增減	0.9	6.6	0.7	8.5	-0.0	-0.5	-0.1	-5.8	0.2	16.7	-0.2	-21.2
累計較上年同期增減	3.9	15.2	2.5	16.4	0.5	18.8	-0.1	-2.4	0.5	24.6	-0.2	-12.2
本年累計結構比	-	100.0	-	59.8	-	9.8	-	9.3	-	8.0	-	4.8

註1：自106年4月起精密儀器名稱變更為光學器材，鐘錶、樂器移至其他。

註2：自106年4月起東協包括新加坡、馬來西亞、菲律賓、泰國、印尼、越南、汶萊、寮國、緬甸及柬埔寨。

表7 中國大陸及香港訂單－按貨品別分

單位：億美元；%

年 月	總計		電子產品		光學器材		資訊通信		化 學 品		塑橡膠製品	
		年增率		年增率		年增率		年增率		年增率		年增率
102年	1,130.4	1.0	334.5	6.6	214.3	2.4	97.3	-5.8	104.1	4.7	85.2	-5.4
103年	1,177.2	4.1	389.9	16.6	204.6	-4.5	98.4	1.1	93.1	-10.6	87.7	3.0
104年	1,072.9	-8.9	371.5	-4.7	167.6	-18.1	111.1	12.8	71.8	-22.9	74.8	-14.7
105年	1,071.1	-0.2	399.4	7.5	141.4	-15.6	130.3	17.3	69.8	-2.8	72.8	-2.7
106年	1,226.1	14.5	444.0	11.2	183.8	30.0	135.4	3.9	82.8	18.7	89.4	22.8
107年	1,302.3	6.2	490.4	10.5	173.9	-5.4	138.5	2.2	95.9	15.7	95.5	6.9
108年	1,190.9	-8.6	476.8	-2.8	154.5	-11.1	126.8	-8.4	76.3	-20.4	81.5	-14.7
109年	1,376.6	15.6	635.2	33.2	167.1	8.1	133.1	5.0	62.5	-18.2	83.0	1.9
110年	1,750.5	27.2	826.9	30.2	220.2	31.8	158.6	19.2	85.4	36.6	116.0	39.8
111年	1,453.6	-17.0	729.1	-11.8	150.3	-31.7	128.4	-19.0	79.2	-7.3	86.7	-25.2
112年	1,203.4	-17.2	612.4	-16.0	118.2	-21.3	119.0	-7.4	63.0	-20.4	58.3	-32.8
111年 9月	115.5	-27.9	58.0	-24.7	10.8	-45.6	12.1	-29.5	6.5	-15.4	6.3	-37.9
10月	105.0	-26.7	55.6	-13.1	9.3	-48.3	10.2	-30.3	5.3	-33.7	5.7	-44.3
11月	100.8	-37.3	49.6	-38.5	9.6	-49.5	8.9	-40.5	6.1	-19.7	5.7	-41.9
12月	104.4	-37.7	51.4	-41.1	10.4	-44.5	8.9	-36.2	6.2	-19.0	6.4	-34.4
112年 1月	83.1	-45.9	43.5	-45.3	7.6	-56.1	7.1	-36.4	5.5	-20.9	3.9	-57.0
2月	82.8	-35.5	40.3	-39.7	7.8	-48.6	7.2	-26.2	5.1	-26.2	4.9	-33.3
3月	103.2	-33.8	50.7	-36.5	9.2	-45.7	10.3	-23.6	5.8	-31.9	5.3	-44.5
4月	91.9	-24.2	45.5	-26.0	9.1	-25.5	9.0	4.1	5.3	-21.0	4.7	-44.8
5月	97.4	-20.9	48.0	-21.1	10.5	-16.1	10.5	-2.2	4.7	-26.7	4.7	-40.7
6月	99.0	-19.7	47.7	-18.0	10.8	-20.7	10.4	-17.1	5.4	-24.9	5.0	-32.9
7月	106.7	-4.2	57.5	7.8	10.5	-7.0	9.2	-21.9	5.3	-13.6	5.5	-9.2
8月	109.0	-2.0	54.7	0.4	11.2	1.5	12.0	16.4	5.2	-17.3	5.6	-14.7
9月	113.7	-1.6	59.5	2.6	11.0	1.6	12.0	-0.4	5.4	-16.2	4.8	-23.1
10月	106.3	1.2	54.4	-2.2	10.4	11.9	11.8	15.5	4.8	-8.4	4.6	-19.6
11月	109.6	8.8	58.8	18.7	10.3	7.5	10.6	19.2	5.0	-17.3	4.5	-21.2
12月	100.7	-3.5	51.8	0.7	9.8	-5.9	8.9	-0.0	5.4	-12.4	4.7	-26.5
113年1-2月	184.6	11.3	98.3	17.3	17.9	16.4	15.8	10.3	8.9	-15.5	8.7	-2.3
113年 1月	106.4	28.0	57.8	32.9	9.5	24.5	9.2	30.1	5.1	-7.9	4.8	22.8
2月	78.3	-5.5	40.4	0.4	8.4	8.5	6.5	-9.3	3.9	-23.6	3.8	-22.4
	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%
較上月增減	-28.1	-26.4	-17.4	-30.0	-1.0	-10.7	-2.7	-29.4	-1.2	-23.2	-1.0	-21.2
較上年同月增減	-4.5	-5.5	0.2	0.4	0.7	8.5	-0.7	-9.3	-1.2	-23.6	-1.1	-22.4
累計較上年同期增減	18.7	11.3	14.5	17.3	2.5	16.4	1.5	10.3	-1.6	-15.5	-0.2	-2.3
本年累計結構比	-	100.0	-	53.2	-	9.7	-	8.5	-	4.8	-	4.7

註：自106年4月起精密儀器名稱變更為光學器材，鐘錶、樂器移至其他。

表8 美國訂單－按貨品別分

單位：億美元；%

年 月	總計		電子產品		資訊通信		基本金屬		機 械		電機產品	
		年增率		年增率		年增率		年增率		年增率		年增率
102年	1,105.5	3.1	307.9	7.4	365.4	11.2	66.1	-5.3	46.0	-8.2	44.3	9.9
103年	1,185.3	7.2	345.3	12.1	389.0	6.5	72.0	9.0	52.9	14.9	38.3	-13.6
104年	1,259.5	6.3	367.0	6.3	447.7	15.1	63.2	-12.3	51.4	-2.8	39.0	2.0
105年	1,276.0	1.3	373.3	1.7	475.1	6.1	58.4	-7.6	48.3	-6.0	55.6	42.4
106年	1,378.1	8.0	384.0	2.9	527.3	11.0	64.3	10.2	54.7	13.3	65.8	18.3
107年	1,463.4	6.2	408.9	6.5	559.4	6.1	68.5	6.5	60.0	9.6	67.2	2.2
108年	1,403.0	-4.1	382.0	-6.6	538.7	-3.7	55.2	-19.5	53.9	-10.2	69.9	4.0
109年	1,616.2	15.2	469.6	23.0	623.6	15.8	58.4	5.9	59.4	10.3	75.4	7.9
110年	2,001.4	23.8	610.2	29.9	710.5	13.9	97.3	66.5	77.0	29.7	78.4	3.9
111年	2,091.6	4.5	747.4	22.5	705.8	-0.7	83.3	-14.4	67.8	-12.0	84.1	7.2
112年	1,782.8	-14.8	658.1	-12.0	600.2	-15.0	64.6	-22.5	55.2	-18.5	67.9	-19.2
111年 9月	198.4	2.8	73.3	21.3	73.5	2.6	6.1	-26.5	5.4	-11.2	7.9	2.0
10月	172.4	1.2	62.8	27.2	63.4	0.6	5.7	-30.4	4.9	-24.7	6.9	-3.8
11月	167.3	-16.7	66.6	10.3	54.5	-30.1	5.3	-39.5	5.2	-13.5	6.8	-15.4
12月	178.0	-14.7	63.6	-1.1	67.1	-18.8	6.1	-27.1	4.9	-20.5	6.8	-17.7
112年 1月	149.8	-14.7	53.2	-10.5	58.4	4.6	4.6	-45.5	4.0	-38.3	5.3	-27.0
2月	131.9	-12.6	48.8	-7.1	42.3	-20.9	5.1	-21.5	4.3	-16.3	5.5	4.7
3月	147.5	-20.7	49.6	-19.7	50.4	-19.5	6.2	-32.7	5.0	-29.4	6.2	-7.2
4月	132.5	-15.2	44.2	-19.5	46.5	-2.4	4.7	-42.0	4.5	-22.7	5.7	-17.1
5月	146.1	-13.5	53.6	-10.1	47.1	-8.1	5.5	-28.0	5.1	-14.7	6.2	-13.5
6月	142.6	-23.6	50.6	-18.6	46.2	-30.2	5.5	-20.7	4.7	-17.7	6.2	-19.4
7月	142.9	-18.6	50.1	-19.4	48.6	-14.5	4.9	-28.1	4.2	-24.7	6.4	-15.3
8月	150.1	-14.5	57.9	-15.4	45.9	-14.4	5.4	-16.8	5.0	-8.7	6.5	-12.5
9月	166.5	-16.1	61.0	-16.7	60.4	-17.8	5.0	-17.6	4.7	-12.8	5.1	-35.7
10月	170.0	-1.4	71.2	13.3	55.8	-12.0	5.6	-1.5	4.4	-10.2	5.2	-25.6
11月	163.2	-2.4	64.6	-3.1	54.7	0.4	5.8	9.5	4.7	-11.1	5.0	-26.8
12月	139.6	-21.6	53.2	-16.3	44.1	-34.3	6.3	3.4	4.7	-5.6	4.9	-27.4
113年1-2月	278.2	-1.3	114.5	12.2	85.4	-15.2	12.0	23.8	8.8	5.9	8.1	-25.0
113年 1月	153.9	2.7	63.7	19.8	47.1	-19.4	6.7	46.2	5.2	28.0	4.5	-14.1
2月	124.3	-5.8	50.8	4.0	38.3	-9.3	5.2	3.4	3.7	-14.9	3.6	-35.4
	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%
較上月增減	-29.6	-19.3	-12.9	-20.3	-8.8	-18.6	-1.5	-22.5	-1.5	-29.5	-1.0	-21.4
較上年同月增減	-7.6	-5.8	1.9	4.0	-3.9	-9.3	0.2	3.4	-0.6	-14.9	-2.0	-35.4
累計較上年同期增減	-3.5	-1.3	12.5	12.2	-15.3	-15.2	2.3	23.8	0.5	5.9	-2.7	-25.0
本年累計結構比	-	100.0	-	41.2	-	30.7	-	4.3	-	3.2	-	2.9

註：自106年4月起精密儀器名稱變更為光學器材，鐘錶、樂器移至其他。

表9 歐洲訂單－按貨品別分

單位：億美元；%

年 月	總計		資訊通信		電子產品		基本金屬		機 械		運輸工具	
		年增率		年增率		年增率		年增率		年增率		年增率
102年	817.3	2.2	364.8	11.3	162.0	-6.7	45.4	-5.9	31.8	-1.1	30.5	-0.2
103年	910.0	11.3	429.4	17.7	175.6	8.4	48.5	6.7	38.2	20.0	34.2	12.0
104年	885.8	-2.7	425.5	-0.9	186.5	6.2	40.3	-16.9	36.9	-3.5	32.7	-4.4
105年	869.4	-1.9	413.2	-2.9	190.4	2.1	41.0	1.6	38.9	5.4	32.0	-2.2
106年	1,009.9	16.2	500.7	21.2	212.8	11.8	47.5	16.1	41.9	7.8	35.6	11.4
107年	1,006.8	-0.3	501.8	0.2	204.6	-3.9	55.1	15.9	42.1	0.5	35.9	0.9
108年	980.4	-2.6	496.3	-1.1	209.8	2.6	44.5	-19.2	35.6	-15.4	37.8	5.3
109年	1,088.9	11.1	568.8	14.6	241.0	14.9	39.9	-10.4	32.8	-8.0	41.3	9.3
110年	1,346.3	23.6	660.4	16.1	290.5	20.5	75.7	89.7	46.1	40.6	62.2	50.5
111年	1,345.5	-0.1	688.2	4.2	292.0	0.5	67.4	-10.9	41.0	-11.1	50.2	-19.3
112年	939.1	-30.2	461.6	-32.9	171.3	-41.3	56.3	-16.5	32.8	-20.0	37.5	-25.3
111年 9月	147.9	9.6	84.8	21.1	33.6	19.7	5.0	-27.9	3.2	-16.8	4.5	-34.4
10月	141.1	4.3	82.8	16.0	31.3	8.6	4.0	-37.3	3.2	-21.3	3.8	-23.8
11月	103.9	-26.3	56.2	-27.4	20.5	-32.9	4.3	-24.1	3.2	-19.2	3.9	-23.3
12月	111.2	-23.9	60.8	-22.8	20.2	-35.4	5.1	-23.5	3.4	-16.9	3.8	-32.3
112年 1月	133.8	18.3	85.2	52.2	22.8	-0.6	4.1	-46.7	2.8	-24.7	3.8	-11.9
2月	91.9	-13.1	45.3	-17.0	19.2	-23.4	5.6	-4.6	3.0	-0.9	3.3	-4.3
3月	79.7	-33.8	34.0	-43.2	12.9	-48.7	7.3	-11.8	3.4	-17.2	3.6	-19.5
4月	69.3	-26.6	31.2	-22.2	12.4	-45.1	5.3	-18.6	2.8	-24.7	3.3	-23.5
5月	67.9	-34.9	27.9	-42.3	12.7	-47.8	5.6	-10.1	2.9	-16.0	3.4	-26.5
6月	61.6	-44.2	26.7	-51.2	10.6	-56.0	4.6	-17.7	2.7	-21.9	3.5	-21.2
7月	65.7	-32.0	28.7	-36.9	13.0	-39.7	4.4	-12.1	2.4	-26.4	2.9	-31.5
8月	64.2	-33.6	27.3	-39.1	12.0	-42.6	3.5	-6.9	2.7	-18.0	3.2	-25.5
9月	79.2	-46.5	39.8	-53.1	13.4	-60.1	3.4	-32.3	2.6	-19.8	2.7	-38.9
10月	76.5	-45.8	40.8	-50.8	14.6	-53.4	3.7	-8.1	2.4	-24.0	2.4	-35.3
11月	82.0	-21.1	43.1	-23.2	15.8	-22.7	4.4	2.5	2.5	-19.9	2.6	-34.3
12月	67.4	-39.4	31.8	-47.7	12.0	-40.8	4.4	-13.9	2.6	-24.6	2.7	-29.1
113年1-2月	126.0	-44.2	58.8	-55.0	23.1	-45.0	8.3	-14.6	4.9	-13.9	5.3	-26.0
113年 1月	66.9	-50.0	30.5	-64.2	12.0	-47.6	4.6	12.3	2.7	-4.0	3.1	-19.3
2月	59.1	-35.6	28.2	-37.6	11.2	-41.9	3.7	-34.4	2.3	-23.1	2.2	-33.7
	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%
較上月增減	-7.8	-11.6	-2.3	-7.5	-0.8	-6.6	-1.0	-20.7	-0.4	-14.1	-0.9	-28.1
較上年同月增減	-32.7	-35.6	-17.0	-37.6	-8.1	-41.9	-1.9	-34.4	-0.7	-23.1	-1.1	-33.7
累計較上年同期增減	-99.6	-44.2	-71.7	-55.0	-18.9	-45.0	-1.4	-14.6	-0.8	-13.9	-1.9	-26.0
本年累計結構比	-	100.0	-	46.6	-	18.4	-	6.6	-	3.9	-	4.2

註：自106年4月起精密儀器名稱變更為光學器材，鐘錶、樂器移至其他。

表10 外銷訂單動向指數(1/2)

年 月		總 計		資訊通信		電子產品		光學器材		基本金屬	
		以家數計	以金額計	以家數計	以金額計	以家數計	以金額計	以家數計	以金額計	以家數計	以金額計
111年	2月	62.4	62.7	66.9	60.3	65.8	64.4	55.8	54.2	61.9	72.2
	3月	47.0	49.0	45.5	47.5	47.5	50.4	55.4	48.4	47.6	56.2
	4月	47.8	50.5	53.7	50.8	50.7	50.1	51.7	50.4	45.3	45.9
	5月	48.0	53.2	56.8	57.1	48.9	52.4	54.6	39.8	44.3	54.9
	6月	44.0	48.5	50.0	45.1	44.4	51.8	48.3	41.9	39.1	43.9
	7月	43.3	47.9	48.5	49.1	44.0	49.5	49.1	40.0	38.8	42.2
	8月	43.5	53.9	50.0	57.8	43.8	52.6	49.1	44.2	37.9	47.4
	9月	41.2	46.8	40.5	43.4	39.5	47.4	49.0	53.9	40.3	44.6
	10月	39.9	48.4	47.1	49.0	39.0	48.5	44.6	48.5	38.0	45.9
	11月	40.2	45.6	48.5	45.5	35.7	44.1	44.6	45.9	36.0	44.6
	12月	30.8	38.5	41.4	38.9	30.5	39.4	37.9	44.8	30.1	45.6
112年	1月	52.0	49.6	55.1	45.2	51.1	50.4	48.2	52.4	46.1	54.0
	2月	55.8	54.3	56.5	53.5	58.7	53.9	54.6	51.1	50.4	50.0
	3月	45.7	46.2	43.5	43.1	50.5	49.5	57.8	52.2	43.5	47.0
	4月	48.0	49.0	51.5	50.8	50.7	47.6	54.3	53.1	45.0	46.6
	5月	45.3	51.3	52.3	55.2	53.9	50.6	54.3	53.2	42.2	43.3
	6月	45.2	47.9	47.7	43.3	50.5	51.5	50.0	50.0	42.0	45.8
	7月	45.9	51.0	54.5	52.2	47.5	50.6	51.8	51.4	44.8	44.2
	8月	46.5	52.9	53.7	54.5	50.9	51.2	49.1	50.1	43.9	44.8
	9月	44.7	53.2	43.1	54.5	46.8	53.0	43.0	45.3	45.3	46.8
	10月	44.8	48.8	44.9	47.8	48.8	49.8	50.0	48.5	43.7	43.7
	11月	44.7	47.8	47.1	48.0	46.2	48.6	50.0	49.6	44.9	45.4
	12月	43.7	46.5	47.7	43.3	45.0	49.7	40.9	46.2	42.7	46.5
113年	1月	33.8	35.8	34.3	28.3	37.3	42.2	39.7	46.6	34.7	36.2
	2月	61.8	59.1	62.3	58.8	64.1	57.0	60.2	60.4	60.5	63.4
	增加	37.7	22.0	29.5	18.0	40.0	16.2	30.5	25.5	37.4	43.6
	持平	48.1	74.3	65.6	81.7	48.3	81.5	59.3	69.7	46.2	39.4
	減少	14.2	3.7	4.9	0.3	11.7	2.3	10.2	4.7	16.4	16.9
較上月增減百分點		27.9	23.4	28.0	30.6	26.8	14.7	20.5	13.8	25.8	27.1

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5*預期持平家數(接單金額)之比率。

動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

註：自106年4月起精密儀器名稱變更為光學器材，鐘錶、樂器移至其他。

表10 外銷訂單動向指數(2/2)

年 月		塑橡膠製品		化 學 品		機 械		電機產品		礦產品	
		以家數計	以金額計	以家數計	以金額計	以家數計	以金額計	以家數計	以金額計	以家數計	以金額計
111年	2月	69.9	76.1	67.4	70.8	59.1	61.0	59.7	59.9	66.7	51.0
	3月	47.0	49.3	45.8	47.8	46.8	43.8	49.5	55.5	50.0	50.0
	4月	46.8	48.5	50.5	54.7	48.2	49.2	49.1	60.9	42.9	49.1
	5月	53.5	53.6	46.9	50.8	49.4	48.9	50.0	64.2	50.0	50.0
	6月	44.6	49.9	43.8	57.6	42.4	41.7	46.6	49.3	66.7	50.6
	7月	45.8	42.0	42.9	44.9	43.8	40.1	48.3	48.7	50.0	49.5
	8月	43.2	48.7	44.7	47.9	43.2	44.5	45.8	47.0	50.0	49.4
	9月	42.7	45.8	43.2	42.8	40.5	40.7	43.3	46.4	64.3	49.7
	10月	42.0	48.4	41.9	43.6	39.0	42.2	41.0	44.4	56.3	50.3
	11月	43.0	46.7	44.3	45.4	37.3	41.1	36.0	44.3	64.3	51.2
	12月	27.9	29.0	32.3	39.8	27.8	32.7	35.0	41.6	55.6	50.8
112年	1月	61.0	65.9	59.0	52.8	50.2	50.0	52.7	52.0	55.6	50.4
	2月	62.4	63.7	58.2	59.0	55.5	53.7	52.8	56.3	66.7	50.9
	3月	45.4	47.9	41.6	42.0	45.0	43.6	51.3	47.6	41.7	51.3
	4月	48.5	49.7	43.1	45.9	47.9	48.6	48.2	48.2	62.5	51.2
	5月	46.7	52.0	46.8	51.7	43.0	45.0	42.0	47.6	50.0	49.9
	6月	50.7	49.3	46.3	44.9	43.2	42.8	40.5	51.6	57.1	50.6
	7月	46.3	51.2	45.2	50.5	43.8	45.2	47.4	49.5	42.9	49.1
	8月	49.3	51.1	46.1	51.7	45.7	46.7	46.5	48.3	50.0	49.4
	9月	48.9	55.9	48.4	50.7	41.9	44.6	43.6	50.5	56.3	50.0
	10月	47.5	43.0	44.4	48.2	42.5	45.5	42.0	48.1	50.0	49.2
	11月	43.3	47.2	44.5	49.3	44.9	45.3	39.6	46.5	62.5	50.3
	12月	43.6	42.9	39.5	40.9	40.8	42.3	41.7	43.6	37.5	48.3
113年	1月	33.2	31.4	37.7	39.5	31.4	33.2	32.4	37.0	45.5	46.9
	2月	73.0	80.2	63.7	70.0	56.4	52.8	57.8	53.3	70.0	51.1
	增加	53.3	64.2	41.1	47.5	33.9	21.3	32.1	26.0	40.0	2.2
	持平	39.4	32.1	45.3	45.0	45.0	63.0	51.4	54.6	60.0	97.8
	減少	7.3	3.7	13.7	7.5	21.1	15.7	16.5	19.4	0.0	0.0
較上月增減百分點		39.8	48.8	26.0	30.5	25.0	19.6	25.4	16.3	24.5	4.3

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5*預期持平家數(接單金額)之比率。

動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

表11 外銷訂單海外生產比

單位：%

年 月	總 計	資訊通信	電子產品	光學器材	基本金屬	塑橡膠製品	化 學 品	機 械	電機產品	礦產品
105年	54.6	93.5	47.1	47.2	13.1	10.3	19.2	16.0	71.3	1.4
106年	53.5	93.6	45.5	45.7	9.0	8.5	17.1	13.6	74.6	1.7
107年	52.4	94.0	44.9	43.1	8.8	8.4	14.8	14.0	74.4	1.9
108年	52.6	91.8	45.0	42.0	7.1	9.4	13.6	14.9	75.2	1.4
109年	54.0	91.0	43.1	42.6	8.1	9.9	10.2	16.5	74.7	2.3
110年	51.6	90.3	43.0	45.4	7.4	9.6	9.2	15.0	71.7	1.3
111年	51.2	88.4	42.2	43.4	7.0	9.8	8.7	15.1	71.7	0.8
112年	50.9	86.4	40.2	36.6	7.5	11.5	7.9	13.8	70.2	0.7
111年 9月	56.1	89.8	44.6	42.5	7.0	10.3	8.3	15.5	73.6	1.1
10月	55.0	88.9	42.6	40.0	6.4	11.3	10.3	14.1	71.9	0.6
11月	51.1	86.7	39.0	38.9	7.0	10.1	9.5	14.5	72.4	1.5
12月	52.9	88.0	41.8	40.1	6.2	10.1	8.2	13.5	71.1	0.5
112年 1月	56.2	91.0	40.6	36.3	6.5	10.8	7.3	12.0	70.8	0.9
2月	49.4	87.2	39.6	39.3	6.5	9.7	8.3	14.2	66.7	0.2
3月	48.9	84.8	41.2	36.5	6.5	11.2	7.1	11.8	68.2	0.8
4月	51.4	88.8	42.1	36.2	7.1	11.4	10.5	13.3	69.9	0.2
5月	49.5	88.2	38.9	36.1	7.7	11.3	9.1	12.6	67.9	0.6
6月	50.8	87.3	41.1	35.6	8.6	11.5	7.0	14.6	70.2	0.8
7月	48.8	83.4	39.3	36.9	8.0	11.8	10.1	13.2	72.5	0.9
8月	47.6	82.4	37.8	36.0	9.3	12.0	6.7	13.5	72.6	0.4
9月	53.4	86.0	42.2	38.2	9.0	11.5	6.6	16.1	71.6	0.9
10月	53.0	86.3	39.9	35.4	7.1	11.6	7.0	16.3	70.6	0.7
11月	52.7	86.1	40.8	36.7	7.6	12.6	7.7	15.2	71.7	0.5
12月	48.6	84.0	39.5	36.6	6.8	12.5	7.2	12.9	69.1	1.4
113年1-2月平均	48.0	83.7	38.4	34.9	7.3	11.4	8.5	14.2	68.2	0.6
113年 1月	49.1	83.6	39.8	35.1	7.7	12.0	8.7	14.0	67.7	0.8
2月	46.6	83.7	36.4	34.7	6.8	10.8	8.2	14.4	68.9	0.5
較上月增減百分點	-2.5	0.1	-3.4	-0.4	-0.9	-1.2	-0.6	0.3	1.2	-0.3
較上年同期增減百分點	-2.8	-3.5	-3.2	-4.7	0.3	1.0	-0.1	0.2	2.2	0.3
累計較上年同期增減百分點	-5.0	-5.8	-1.8	-3.0	0.8	1.2	0.7	1.0	-0.4	0.1

註：自106年4月起精密儀器名稱變更為光學器材，鐘錶、樂器移至其他。

表12 主要國家貨幣對美元匯率

年月(平均)	新 台 幣 NTD/USD	日 圓 JPY/USD	新加坡 SGD/USD	韓 元 KRW/USD	人 民 幣 CNY/USD	歐 元 EUR/USD
102年	29.77	97.60	1.2513	1 095.0	6.1958	0.7529
103年	30.37	105.94	1.2671	1 052.8	6.1434	0.7527
104年	31.90	121.04	1.3748	1 131.0	6.2275	0.9013
105年	32.32	108.79	1.3815	1 160.8	6.6445	0.9034
106年	30.44	112.17	1.3809	1 131.0	6.7588	0.8852
107年	30.16	110.42	1.3488	1 100.2	6.6160	0.8468
108年	30.93	109.01	1.3642	1 165.4	6.9084	0.8933
109年	29.58	106.77	1.3797	1 180.3	6.9008	0.8755
110年	28.02	109.75	1.3435	1 144.0	6.4490	0.8455
111年	29.78	131.50	1.3787	1 291.4	6.7372	0.9496
112年	31.15	140.49	1.3428	1 305.7	7.0840	0.9248
2月	30.18	132.59	1.3309	1 270.7	6.8355	0.9333
3月	30.56	133.85	1.3407	1 305.7	6.8968	0.9341
4月	30.57	133.33	1.3319	1 320.0	6.8886	0.9118
5月	30.73	137.19	1.3393	1 328.2	6.9945	0.9202
6月	30.82	141.16	1.3461	1 296.7	7.1625	0.9225
7月	31.20	140.84	1.3346	1 286.3	7.1853	0.9043
8月	31.83	144.77	1.3505	1 318.5	7.2529	0.9167
9月	32.03	147.75	1.3638	1 329.5	7.2992	0.9360
10月	32.30	149.53	1.3690	1 350.7	7.3115	0.9467
11月	31.93	149.84	1.3482	1 310.4	7.2363	0.9252
12月	31.28	144.69	1.3324	1 304.0	7.1496	0.9172
113年	31.33	148.03	1.3397	1 327.8	7.1820	0.9215
1月	31.22	146.65	1.3355	1 324.0	7.1714	0.9170
2月	31.44	149.40	1.3438	1 331.6	7.1925	0.9259
與上月比較%	-0.69	-1.84	-0.62	-0.57	-0.29	-0.97
與上年同月比較%	-4.00	-11.25	-0.96	-4.57	-4.96	+0.79
與上年12月比較%	-0.49	-3.15	-0.85	-2.08	-0.60	-0.95

資料來源：中央銀行「我國與主要貿易對手通貨對美元之匯率」。

附 註：「+」表各該貨幣對美元升值，「-」表貶值。

表13 國際原油價格

單位：美元／桶

年 月 別		OPEC		北海布倫特原油		杜拜原油	
			年增率		年增率		年增率
101年		109.45	1.85	111.67	0.50	109.08	3.04
102年		105.87	- 3.27	108.74	- 2.62	105.32	- 3.45
103年		96.29	- 9.05	99.26	- 8.72	96.67	- 8.21
104年		49.49	- 48.60	52.72	- 46.89	51.19	- 47.05
105年		40.76	- 17.64	44.02	- 16.50	41.20	- 19.52
106年		52.43	28.63	54.37	23.51	53.09	28.86
107年		69.78	33.09	71.24	31.03	69.13	30.21
108年		64.04	- 8.23	64.40	- 9.60	63.23	- 8.53
109年		41.47	- 35.24	41.76	- 35.16	42.65	- 32.55
110年		69.89	68.53	70.66	69.20	69.06	61.92
111年		100.08	43.20	100.81	42.67	95.34	38.05
112年		82.95	- 17.12	82.48	- 18.18	81.87	- 14.13
111年	2月	93.95	53.89	97.24	55.96	92.09	50.11
	3月	113.48	75.77	117.46	79.63	108.24	68.28
	4月	105.64	67.05	104.79	61.89	102.65	62.37
	5月	113.87	70.18	113.41	65.37	107.91	62.86
	6月	117.72	63.75	122.82	68.02	111.76	56.79
	7月	108.55	47.63	111.99	49.08	100.29	38.27
	8月	101.90	44.89	100.29	41.79	95.49	38.71
	9月	95.32	29.02	89.67	20.48	89.68	23.20
	10月	93.62	14.02	93.49	11.95	91.16	11.85
	11月	89.73	11.65	91.10	12.44	84.29	7.17
	12月	79.68	7.13	80.88	9.03	77.00	5.18
112年	1月	81.62	- 4.25	82.52	- 4.66	80.71	- 3.39
	2月	81.88	- 12.85	82.56	- 15.10	81.69	- 11.29
	3月	78.45	- 30.87	78.16	- 33.46	78.11	- 27.84
	4月	84.13	- 20.36	84.67	- 19.20	83.32	- 18.83
	5月	75.82	- 33.42	75.64	- 33.30	74.53	- 30.93
	6月	75.19	- 36.13	74.87	- 39.04	74.87	- 33.01
	7月	81.06	- 25.32	80.06	- 28.51	80.78	- 19.45
	8月	87.33	- 14.30	86.25	- 14.00	86.09	- 9.84
	9月	94.60	- 0.76	93.93	4.75	93.50	4.26
	10月	91.78	- 1.97	90.82	- 2.86	88.95	- 2.42
	11月	84.92	- 5.36	82.74	- 9.18	82.59	- 2.02
	12月	79.00	- 0.85	77.58	- 4.08	77.31	0.40
113年1-2月平均		80.64	- 1.36	81.83	- 0.86	81.19	- 0.02
113年	1月	80.04	- 1.94	80.12	- 2.91	79.53	- 1.46
	2月	81.23	- 0.79	83.54	1.19	82.84	1.41

資料來源：Organization of the Petroleum Exporting Countries (OPEC)、經濟部能源局。